



TURISMO, CONTINUA IL BOOM DEI CAMPER

***Nel 2016: +13,7% nuove immatricolazioni, +22% produzione, export al 77%.
Nel 2017: +12,4% nel mercato del nuovo (primo semestre), +4,1% nel mercato dell'usato netto (primo trimestre) e +8,1% immatricolazioni Europa (primo trimestre).
Presentata a Roma la VI edizione del Rapporto Nazionale sul Turismo in Libertà in Camper e in Caravan che fa il punto sull'intero settore***

Roma, 20 luglio 2017 – **Dopo gli ottimi risultati del 2015, anche il 2016 si è rivelato un anno di numeri eccezionali per l'industria italiana del caravanning.** Con oltre 5.500 persone impiegate nel settore e un fatturato annuo di 750 milioni di euro, infatti, il nostro Paese si conferma tra i migliori produttori europei, con circa 15.150 autocaravan fabbricati nel 2016 (**+22% rispetto al 2015**) e 4.250 nuove immatricolazioni. Particolarmente positivo il dato sulle immatricolazioni, dunque, in grado di registrare un **+13,7%** in relazione ai già ottimi dati del 2015.

A questo trend si aggiungono anche gli incoraggianti dati statistici del nuovo (+12,4% primo semestre 2017) e dell'usato netto (+4,1% primo trimestre) nei primi mesi del 2017 che crescono come negli altri principali mercati europei (+8,1% immatricolazioni Europa Camper nel primo trimestre 2017).

Nel dettaglio, le regioni del Nord Italia si confermano come il principale bacino d'utenza del settore, incrementando ulteriormente nel 2016 la propria quota e raggiungendo il 76,6% delle immatricolazioni totali. In leggera crescita anche il Centro, vicino al 17%, mentre il Sud e le Isole si attestano al 6,4%.

Da sottolineare come anche la compravendita di autocaravan usati contribuisca notevolmente alla consolidata crescita del mercato dei veicoli ricreazionali, grazie a numeri in costante aumento: ben 29.797 i trasferimenti netti di proprietà registrati nel 2016, pari al **9,2%** in più rispetto all'anno precedente.

La grande ripresa del settore si è riflessa anche nella straordinaria partecipazione all'ultimo Salone del Camper organizzato da APC in collaborazione con Fiere di Parma che, con oltre 127.000 visitatori e 630 veicoli presentati da più di 300 espositori, è stata una vera e propria edizione da record, dimostrando ancora una volta come l'evento sia il primo in Italia e il secondo in Europa in ordine d'importanza nel settore.

Il ruolo di protagonista dell'Italia si rivela anche nei numeri dell'*export*: **quasi 13.000 le unità esportate nel 2016, il 77% della produzione totale.** Il dato segna un ulteriore incremento rispetto ai 9.856 veicoli esportati nel 2015, a testimonianza dell'indubbio successo del *Made in Italy* all'estero.

La rilevanza delle esportazioni italiane assume ancor più significato in relazione alle immatricolazioni dei veicoli ricreazionali a livello europeo. Nel 2016 la crescita riguarda entrambi i comparti: 96.328 autocaravan (+18,2% in più rispetto all'anno precedente) e 73.642 ca-

ravan (+1,9%). Questi risultati consacrano il Turismo in Libertà come esperienza di viaggio sempre più apprezzata e diffusa tra un numero crescente di persone che adottano il *camper style* come vero e proprio stile di vita, riconoscendo a questo turismo la sostenibilità che si trasforma in salvaguardia e valorizzazione del territorio e delle culture.

I dati sono stati illustrati oggi da **APC-Associazione Produttori Caravan e Camper** nel corso della presentazione della **VI edizione del Rapporto Nazionale sul Turismo in Libertà in Camper e in Caravan**, documento di fondamentale valenza per tutti gli operatori del settore camperistico e della filiera del turismo in libertà in Italia, alla presenza di **Dorina Bianchi (sottosegretario del MIBACT)** e di **Antonio Cellie (AD Fiere di Parma)**.

Entusiasmo per **Simone Niccolai, Presidente di APC-Associazione Produttori Caravan e Camper**, che commenta così i numeri positivi dello scorso anno: *“Dopo un 2015 che aveva segnato finalmente la ripresa, con il ritorno al segno positivo per la prima volta dal 2007, il 2016 è stato l’anno della conferma e della definitiva affermazione del Turismo in Libertà come forza trainante della nostra economia. Oltre al boom di immatricolazioni ed esportazioni, sottolineiamo che ogni anno sono più di 8 milioni i camperisti italiani e stranieri che visitano il nostro Paese, generando un fatturato superiore ai 2.8 miliardi di euro, segno che anche la richiesta/offerta turistica del settore è caratterizzata da cifre di assoluto rispetto”*.

Gli fa eco **Antonio Cellie, Amministratore delegato di Fiere di Parma**: *“Il turismo in libertà ha, in Italia, con il suo patrimonio paesaggistico e culturale, uno straordinario potenziale di crescita. Con una quota di mercato che rappresenta solo il 7,5% è infatti al di sotto sia della media europea (10%) sia del nord Europa dove arriva anche al 20%. Il Salone del Camper, in tal senso, intende rappresentare uno straordinario acceleratore: 120 mila metri quadrati complessivi che ospiteranno l’eccellenza della produzione italiana e internazionale, mezzi contemporanei, con alti contenuti di design, tecnologicamente evoluti ma alla portata praticamente di tutti gli appassionati. Grazie a nuovi modelli entry level e finanziamenti personalizzati a tasso zero si parte dal salone con un camper nuovo a meno di 20 mila euro. Sarà un salone ancora più immersivo ed esperienziale con iniziative che coinvolgeranno tutti, dai bambini nell’asilo del bosco ai ragazzi nei Campi scout a 1000 stelle fino agli adulti con spazi camminata&avventura”*.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa APC: Klaus Davi & Co. – Tel. 02 860542
Luca Bragadini l.bragadini@klausdavi.com 338 2273227
Adriano Ronconi a.ronconi@klausdavi.com 328 4696041

Luca Bragadini
Klaus Davi & Co.
Via Santa Sofia, 22
Milano, 20122
Tel. 02860542