



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

Report 2020

Index

1. Overview: where do we start
2. Facts and Figures 2020
3. Visitors' profile and customer satisfaction
4. Entertainment and activities
5. Il Salone del Camper digital
6. Photogallery
7. About us



Salone del Camper: overview

Il Salone del Camper, in Parma from 2010, is a **benchmark in Italy** and an unmissable event for camper lovers and outdoor holidays; the second largest exhibition in Europe **with more than 130.000 visitors and a growing number of exhibition sqm and companies who take part in the event.**

The numbers of 2019 edition, confirm the leadership of Il Salone:

- ✓ **+12,56% of visitors** compared to the previous edition;
- ✓ **More than 350 exhibitors;**
- ✓ **150.000 sqm** of exhibition surface;
- ✓ **More than 750 vehicles** on show;



Facts and Figures 2020

Even if the challenging and problematic context due to Covid-19, **the eleventh edition of Il Salone del Camper – the first post-covid exhibition in Italy with the presence of public - proved the ability and the willpower of Fiere di Parma to give a physical representation to the world of recreational vehicles**, by receiving this enthusiastic public respecting the new safety rules, able to catch the attention of a **new public of visitors, younger than the historic one**, as well as the attention of the media on the manufacturing sector, with the satisfaction of the most important players who took part in the exhibition.



More than 54.000
visitors



200
exhibitors



61.000 sqm
of exhibition
surface



400
vehicles on
show



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

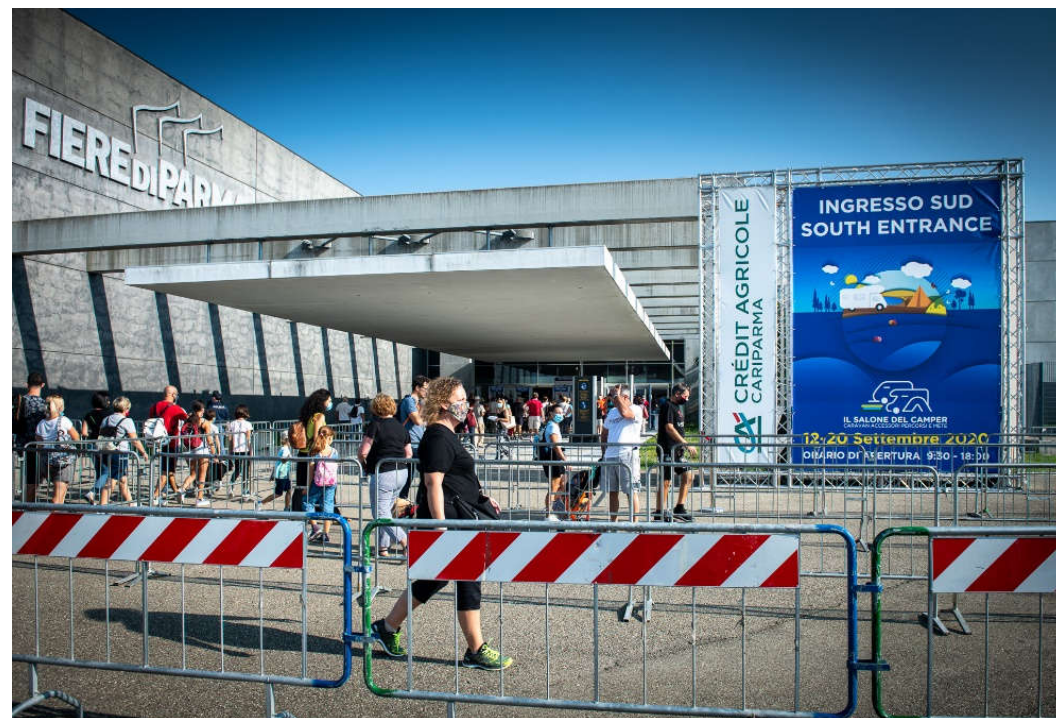
Visitors profile: purpose of visit and place of origin

The survey carried out on the database of the online ticket buyers, came to light that:

- **The 36% is a new public** with an age range from **35 to 44**;
- The target is composed by **families with at least a child (66%)**
- Visitors come from:

**North West (42% - Lombardia e Piemonte),
North East (29% - Emilia Romagna e Veneto),
Centre of Italy (10% - Toscana);**

- The main visit motivation are:
 - 1) To Evaluate the purchase** of a camper/caravan/tent (**53% - 26,3% say that they have not a camper**)
 - 2) To Update** about the news of the sector (**46,3%**)
 - 3) Curiosity (28%)**



Visitors profile: customer satisfaction

- **94% expressed a very positive opinion about security and control** in the exhibition center for Covid-19;
- **67,4% is satisfied about this particular edition 2020**, they especially appreciated the **security and the chance to easily visit the vehicles** evaluating them on the basis of their own needs.
- The main vehicle used to reach the exhibition is **car (72%)**, followed by **camper (22,2%)**;
- The main information media used are:
 - 1) **Website (39,2%)**
 - 2) **Social media (31%)**
 - 3) **Word of mouth (28%)**





Entertainment and Activities

Entertainment and Activities

✓ Baby Parking

Custody and entertainment area for children from 3 to 12 years old. **The area has been used especially during the weekend; visitors especially appreciated the subdivision for age groups.**



✓ Bike Track

Outside biking trail suitable for everyone, from baby bikers to expert cyclists who want to improve their cycling skills. **The track has been used by children and young people from 18 months to 20 years, with great enthusiasm.** Parents said that thanks this activity, kids achieved an increasing awareness in the movements, more confidence in their own skills and fun.



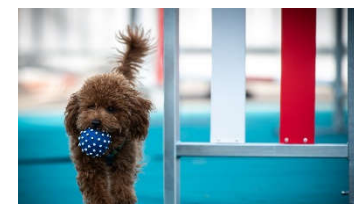
✓ Road safety education

Activities for adults and children in order to provide the basic knowledge about the road traffic rules. **Very appreciated the cycle path and glasses with visual distortion** that allowed to verify the vision modified by the state of intoxication.



✓ Dogs area

Recreational and sports activities to do with your dogs. **Visitors appreciated this area and they asked information about the dog management in preparation for a possible camper purchase;** furthermore, they gave positive feedback about Il Salone.



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

Il Salone del Camper Digital



219.922

Website access

600.742

Page visualization

App Download



60.325 app download

compared to 2019
55.212

Public engagement



48.002

Compared to 2019
44.338



926

Compared to 2019
838



3.349

Compared to 2019
2.248



101

Compared to 2019
47

Photogallery





FIERE di PARMA

A family consisting of a woman in a white dress, a young girl in a green patterned shirt, a boy in a black t-shirt, and a man in a red shirt pushing a stroller, are walking away from the camera across a large asphalt parking lot. The lot is filled with rows of white motorhomes parked on both sides. In the background, a large grey building with the 'FIERE di PARMA' logo and a stylized roof icon is visible. Tall stadium lights and trees are also present in the distance under a clear sky.

About us

ANSA.it - Motori - Attualità - Salone Camper 2020, 54mila visitatori in 9 giorni a Parma

Salone Camper 2020, 54mila visitatori in 9 giorni a Parma

Successo per la prima fiera post-Covid, tutti pazzi per i van

Redazione ANSA ROMA 22 SETTEMBRE 2020 14:19



Salone del Camper, un successo con 54 mila visitatori

Il bilancio della prima manifestazione post-Covid. "Uno dei migliori Saloni di sempre, per la passione, l'impegno e la dedizione", ha detto Antonio Cellie, ad di Fiere di Parma

Eventi

Salone del Camper di Parma: successo dell'undicesima edizione

50.000 visitatori nei 9 giorni della kermesse

CORRIERE DELLA SERA

SCOPRI C+

STYLE
MAGAZINE

MODA LIFESTYLE

T-CROSS

HOME » LIFESTYLE » MOTORI & YACHT

SALONE DEL CAMPER 2020, LE NOVITÀ PIÙ INTERESSANTI

Fino al 20 settembre alle Fiere di Parma è di scena il Salone del camper 2020. Ecco le novità più interessanti da un settore che non conosce crisi

DI ALBERTO BRIGIDINI

15 SETTEMBRE 2020

CANALI ANSA > Ambiente ANSA2030 ANSA Viaggiare Legalità & Scuola Lifestyle Mare Motori Salute Scienza Terra & Gusto

Motori

NEWS FOTO VIDEO TROVA LISTINI I PROTAGONISTI

Industria Prove e Novità Eco Mobilità Componenti & Tech Sicurezza Norme e Istituzioni Attualità Guida agli Acquisti Due Ruote Sotto la Lente

Informazione pubblicitaria

OPEL FLASH DAYS

FINO A 9.000 € DI VANTAGGI PER TUTTI.

SCOPRI DI PIÙ



ANSA.it - Motori - Attualità - Salone Camper 2020, 54mila visitatori in 9 giorni a Parma

Salone Camper 2020, 54mila visitatori in 9 giorni a Parma

Successo per la prima fiera post-Covid, tutti pazzi per i van

Redazione ANSA ROMA 22 SETTEMBRE 2020 14:19



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

la Voce di Mantova

Quotidiano
FIERE di PARMA

Data 22-09-2020
Pagina 14
Foglio 1

A PARMA

Salone del camper 2020: chiusa 11esima edizione da ricordare

PARMA Una fiera in sicurezza si può fare: è sicuramente questo il messaggio lanciato dal Salone del Camper 2020 che si è chiuso ieri alle Fiere di Parma. Il clima è infatti di soddisfazione generale da parte di tutti i maggiori player della manifestazione di settore: numero uno a livello nazionale e tra le più importanti al mondo. Un'edizione, l'undicesima appena conclusa, sicuramente tra le più difficili e ricche di incognite, quanto meno alla vigilia, per via dei tanti punti interrogativi rappresentati dal Covid-19. Dubbi che però dalla capacità del rispondere con grande responsabilità alle norme di comportamento e di adattamento alla prima Fiera tenendo un successo di tutti.

«Si è concluso uno dei migliori Saloni di sempre, per la passione, l'impegno e la dedizione che tutti ci abbiamo messo affinché tutto funzionasse al meglio» - afferma soddisfatto Antonio Cellie, Ad di Fiere di Parma - «Credo che possiamo dire tranquillamente di avercela fatta, abbiamo superato una prova difficile resa tutto sommato semplice dalla collaborazione di tutti, in primis dei visitatori che si sono dimostrati ancora una volta perfetti nell'assimilare e mettere in pratica al-

menti e tutte le misure di controllo previsti, con un senso di civiltà e un'educazione esemplari. Questo è sicuramente il maggior successo di questa 11ª edizione del Salone del Camper, ciò la conferma che una fiera in sicurezza si può fare, anche in emergenza pandemica. Concludo dando appuntamento a tutti l'anno prossimo per la 12ª edizione che si terrà alle Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021».

Tutto è filato liscio, fin dal giorno 2 settembre, con il del nastro effi. Ministro delle Riti. La folla di code ordinate e flussi d'entrata itati, gli accessi mezzi esposti si

QN Quotidiano.net

FIERE di PARMA

Salone del Camper 2020, un successo con oltre 54.000 visitatori



Successo per il Salone del Camper 2020. Una fiera in sicurezza si può fare: è sicuramente questo il messaggio lanciato dall'evento che si è chiuso ieri alle Fiere di Parma.

Il clima è infatti di soddisfazione generale da parte di tutti i maggiori player della manifestazione di settore: numero uno a livello nazionale e tra le più importanti al mondo.

L'edizione appena conclusa, sicuramente tra le più difficili e ricche di incognite, quanto meno alla vigilia, per via dei tanti punti interrogativi rappresentati dal Covid-19.

Avenire.it

CORONAVIRUS PAPA FAMIGLIA CEI OPINIO

Home > Economia > Motori Bes | Lavoro | Motori | Risparmio | Sviluppo felice | Terzo si

A Parma. Salone del Camper 2020, un mercato in controtendenza

Redazione Motori sabato 12 settembre 2020

Un milione di camperisti quest'estate in Italia: il settore ha recuperato in un mese tutte le perdite registrate durante il lockdown



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

See you in
September 11 – 19, 2021