



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

Report 2020

Indice

1. Da dove partiamo: i risultati conseguiti
2. L'edizione 2020: i numeri
3. Profilo dei visitatori e gradimento
4. Attività ed Intrattenimento
5. Il Salone del Camper su sito e social
6. Photogallery
7. Dicono di noi



Salone del Camper: da dove partiamo

Il Salone del Camper, a Parma dal 2010, è **punto di riferimento di settore nel panorama italiano** e appuntamento imperdibile per gli appassionati del camper live-style e delle vacanze outdoor, secondo per importanza a livello europeo con **oltre 130.000 visitatori** e **un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti**.

I numeri dell'edizione 2019, confermano la leadership del Salone:

- ✓ **+12,56% di visitatori** presenti rispetto alle passate edizioni;
- ✓ **Oltre 350 espositori** presenti alla manifestazione;
- ✓ **150.000 mq** di superficie espositiva;
- ✓ **Oltre 750 veicoli** esposti



L'edizione 2020

Malgrado la situazione molto sfidante e complessa dovuta al Covid-19, **l'undicesima edizione del Salone del Camper** – prima fiera post-covid, con presenza di pubblico in Italia - **ha confermato la capacità e la volontà di Fiere di Parma di dare una rappresentazione fisica al mondo dei veicoli ricreazionali**, accogliendo gli appassionati nel rispetto delle nuove regole di sicurezza, riuscendo a catalizzare l'attenzione di un **pubblico di visitatori nuovo, più giovane rispetto allo storico**, oltre che dei media sul comparto produttivo, con soddisfazione dei maggiori player di settore presenti alla manifestazione.



Oltre 54.000
visitatori



200
espositori



61.000 mq
di superficie
espositiva



400
veicoli esposti

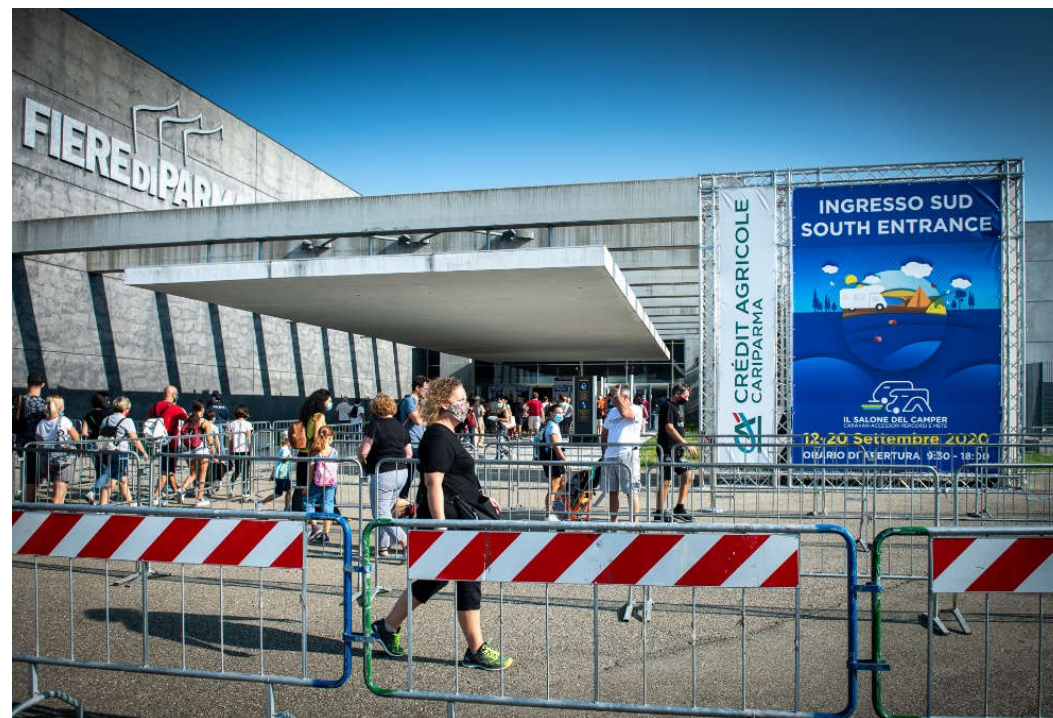


IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

Profilo dei visitatori: motivazioni di visita e provenienza

Dal sondaggio effettuato tramite questionario su database di acquirenti del biglietto online, è emerso che:

- **Il 36% è un pubblico nuovo** con una fascia di età compresa **tra i 35 e i 44 anni**;
- Il target è costituito per la maggior parte da **famiglie con almeno un figlio/figlia (66%)**
- I visitatori provengono maggiormente da:
Nord Ovest (42% - Lombardia e Piemonte),
Nord Est (29% - Emilia Romagna e Veneto),
Centro (10% - Toscana);
- Le principali motivazioni di visita sono:
1) Valutare l'acquisto di un camper/caravan/tenda (53% - il 26,3% dichiara di non avere il camper)
2) Aggiornarsi sulle novità del settore (46,3%)
3) Curiosità (28%)



Profilo dei visitatori: gradimento

- Il 94% ha espresso un giudizio molto positivo su sicurezza e controlli all'interno del quartiere per Covid-19;
- Il 67,4% si dichiara comunque soddisfatto della particolare edizione 2020, apprezzando particolarmente la **sicurezza e la possibilità di visitare agevolmente i mezzi** consentendo di fare valutazioni sulla base delle proprie esigenze.
- Il principale mezzo con cui è stata raggiunta la fiera è l'**auto (72%)**, seguita dal **camper (22,2%)**;
- I principali canali informativi dell'evento sono:
 - 1) **Sito internet (39,2%)**
 - 2) **Canali social (31%)**
 - 3) **Passaparola (28%)**





Attività ed Intrattenimento

Attività ed Intrattenimento

✓ Baby Parking

Area dedicata alla custodia ed intrattenimento per bambini dai 3 ai 12 anni. **L'area è stata utilizzata soprattutto nei weekend; molto apprezzata la suddivisione per fasce di età.**



✓ Pista Bike

Percorso esterno di pumptrack e mtb adatto a tutti, dai baby bikers fino ai ciclisti più esperti, che vogliono migliorare la loro abilità alla guida della propria bike. **La pista è stata utilizzata da bambini e ragazzi con età compresa tra i 18 mesi e i 20 anni,** esprimendo grande entusiasmo. I genitori hanno riferito che l'attività ha portato i ragazzi ad una crescente consapevolezza nei movimenti, maggiore fiducia nelle proprie abilità, divertimento e progressi motori.



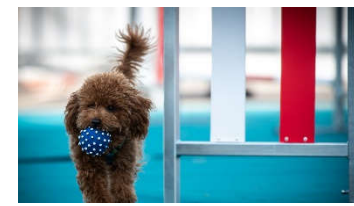
✓ Educazione stradale

Attività per adulti e bambini volte a fornire le conoscenze di base sulle regole che disciplinano la circolazione nelle strade. **Molto apprezzati sia il percorso ciclabile, ma soprattutto gli occhiali con distorsione visiva** che consentivano di verificare la visione alterata dallo stato di ebbrezza.



✓ Area Amici a 4 zampe

Attività ludiche e sportive con prove guidate e consigli utili per il comportamento. L'area è stata molto apprezzata dai **visitatori**, i quali **si sono informati sulla gestione di un cane in previsione dell'acquisto di un camper** dando feedback positivi anche in merito al Salone.



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

Il Salone del Camper Digital



219.922

accessi al sito

600.742

visualizzazioni di pagina

Download all'app



60.325 download all'app

confronto 2019

55.212

Coinvolgimento del pubblico



48.002

Confronto 2019

44.338



926

Confronto 2019

838



3.349

Confronto 2019

2.248



101

Confronto 2019

47

Photogallery





FIERE di PARMA

A family consisting of a woman in a white dress, a young girl in a green patterned shirt, a boy in a black t-shirt, and a man in a red shirt pushing a stroller, are walking away from the camera across a large asphalt parking lot. The lot is filled with rows of white motorhomes parked on both sides. In the background, a large grey building with the 'FIERE di PARMA' logo and a stylized graphic above it is visible. Tall stadium lights and trees are also in the background under a clear sky.

Dicono di noi

ANSA.it - Motori - Attualità - Salone Camper 2020, 54mila visitatori in 9 giorni a Parma

Salone Camper 2020, 54mila visitatori in 9 giorni a Parma

Successo per la prima fiera post-Covid, tutti pazzi per i van

Redazione ANSA ROMA 22 SETTEMBRE 2020 14:19



Salone del Camper, un successo con 54 mila visitatori

Il bilancio della prima manifestazione post-Covid. "Uno dei migliori Saloni di sempre, per la passione, l'impegno e la dedizione", ha detto Antonio Cellie, ad di Fiere di Parma

Eventi

Salone del Camper di Parma: successo dell'undicesima edizione

50.000 visitatori nei 9 giorni della kermesse

CORRIERE DELLA SERA

SCOPRI C+

STYLE
MAGAZINE

MODA LIFESTYLE

T-CROSS

HOME » LIFESTYLE » MOTORI & YACHT

SALONE DEL CAMPER 2020, LE NOVITÀ PIÙ INTERESSANTI

Fino al 20 settembre alle Fiere di Parma è di scena il Salone del camper 2020. Ecco le novità più interessanti da un settore che non conosce crisi

DI ALBERTO BRIGIDINI

15 SETTEMBRE 2020

CANALI ANSA > Ambiente ANSA2030 ANSA Viaggiare Legalità & Scuola Lifestyle Mare Motori Salute Scienza Terra & Gusto

Motori

NEWS FOTO VIDEO TROVA LISTINI I PROTAGONISTI

Industria Prove e Novità Eco Mobilità Componenti & Tech Sicurezza Norme e Istituzioni Attualità Guida agli Acquisti Due Ruote Sotto la Lente

Informazione pubblicitaria

OPEL FLASH DAYS

FINO A 9.000 € DI VANTAGGI PER TUTTI.

SCOPRI DI PIÙ



ANSA.it - Motori - Attualità - Salone Camper 2020, 54mila visitatori in 9 giorni a Parma

Salone Camper 2020, 54mila visitatori in 9 giorni a Parma

Successo per la prima fiera post-Covid, tutti pazzi per i van

Redazione ANSA ROMA 22 SETTEMBRE 2020 14:19



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

la Voce di Mantova

Quotidiano
FIERE di PARMA

Data 22-09-2020
Pagina 14
Foglio 1

A PARMA

Salone del camper 2020: chiusa 11esima edizione da ricordare

PARMA Una fiera in sicurezza si può fare: è sicuramente questo il messaggio lanciato dal Salone del Camper 2020 che si è chiuso ieri alle Fiere di Parma. Il clima è infatti di soddisfazione generale da parte di tutti i maggiori player della manifestazione di settore: numero uno a livello nazionale e tra le più importanti al mondo. Un'edizione, l'undicesima appena conclusa, sicuramente tra le più difficili e ricche di incognite, quanto meno alla vigilia, per via dei tanti punti interrogativi rappresentati dal Covid-19. Dubbi che però dalla capacità del rispondere con grande responsabilità alle norme di comportamento e di adattamento alla prima Fiera tenendo un successo di tutti.

«Si è concluso uno dei migliori Saloni di sempre, per la passione, l'impegno e la dedizione che tutti ci abbiamo messo affinché tutto funzionasse al meglio» - afferma soddisfatto Antonio Cellie, Ad di Fiere di Parma - «Credo che possiamo dire tranquillamente di avercela fatta, abbiamo superato una prova difficile resa tutto sommato semplice dalla collaborazione di tutti, in primis dei visitatori che si sono dimostrati ancora una volta perfetti nell'assimilare e mettere in pratica al-

menti e tutte le misure di controllo previsti, con un senso di civiltà e un'educazione esemplari. Questo è sicuramente il maggior successo di questa 11ª edizione del Salone del Camper, ciò la conferma che una fiera in sicurezza si può fare, anche in emergenza pandemica. Concludo dando appuntamento a tutti l'anno prossimo per la 12ª edizione che si terrà alle Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021».

Tutto è filato liscio, fin dal giorno 2 settembre, con il del nastro effi. Ministro delle Riti. La folla di code ordinate e flussi d'entrata itati, gli accessi mezzi esposti si

QN Quotidiano.net

FIERE di PARMA

Salone del Camper 2020, un successo con oltre 54.000 visitatori



Successo per il Salone del Camper 2020. Una fiera in sicurezza si può fare: è sicuramente questo il messaggio lanciato dall'evento che si è chiuso ieri alle Fiere di Parma.

Il clima è infatti di soddisfazione generale da parte di tutti i maggiori player della manifestazione di settore: numero uno a livello nazionale e tra le più importanti al mondo.

Un'edizione, l'undicesima appena conclusa, sicuramente tra le più difficili e ricche di incognite, quanto meno alla vigilia, per via dei tanti punti interrogativi rappresentati dal Covid-19.

Avenire.it

CORONAVIRUS PAPA FAMIGLIA CEI OPINIO

Home > Economia > Motori Bes | Lavoro | Motori | Risparmio | Sviluppo felice | Terzo si

A Parma. Salone del Camper 2020, un mercato in controtendenza

Redazione Motori sabato 12 settembre 2020

Un milione di camperisti quest'estate in Italia: il settore ha recuperato in un mese tutte le perdite registrate durante il lockdown



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

Arrivederci al
11 – 19 settembre 2021