

## BIOGRAFIA GIORGIO PALMUCCI GIUGNO 2020

Giorgio Palmucci è uno dei principali manager dell'industria turistica italiana. E' attuale presidente di Enit – Agenzia Nazionale del Turismo. Da manager di aziende private con esperienza pluriennale ha voluto accettare la sfida di presiedere l'Enit, mettendosi a disposizione del settore con un ruolo pubblico. Dagli anni '90 è impegnato in prima linea nella vita associativa della filiera con il desiderio di essere parte attiva dello sviluppo turistico del Bel Paese. L'approccio al mondo del turismo grazie all'esperienza maturata in Confindustria Alberghi gli permette di avere una visione strategica di ampio respiro, un raggio di azione trasversale e il timing serrato tipici dell'approccio manageriale in termini di progettualità e operatività. Muove i primi passi nel settore da giovane e da subito assume incarichi di responsabilità a partire da multinazionali come Club Med, leader nel settore villaggi turistici nel mondo. Gli vengono riconosciute subito doti manageriali e dopo un solo anno è promosso a direttore generale Villaggi Italia, assumendo la responsabilità operativa di 8 resorts fino alla direzione Direttore Generale Italia e Paesi dell'Est Club Med. Entra quindi nel Comitato di Direzione Generale Europa. Dopo Club Med diventa amministratore delegato e direttore generale di Hotelturist S.p.a. catena alberghiera operante in Italia sotto il marchio TH Resorts, creandone il brand e rivedendone l'organizzazione aziendale. Socio fondatore di Assotour e Assotravel entra come membro del direttivo dell'Associazione Italiana Catene Alberghiere e di ASTOI. Con la fusione fra l'Associazione Italiana Catene Alberghiere e Confindustria Alberghi viene eletto presidente della principale associazione rappresentativa degli hotel a 4 e 5 stelle in Italia. Alla nascita del Convention Bureau Nazionale, che ha come compito di favorire la realizzazione di eventi e convention nel nostro Paese, entra nel Consiglio Direttivo. E' stato vice presidente di Federturismo di Confindustria. Per favorire gli investimenti nel settore alberghiero siede nell'Advisory Board dell'International Hotel Investment Forum e ha partecipato attivamente alla nascita del brand virtuale Italia Hospitality dove il settore pubblico e il settore privato convergono per promuovere l'incontro fra domanda e offerta ricettiva. Il suo percorso professionale, denso di pragmatismo e passione, dà l'imprinting al nuovo percorso evolutivo del turismo.