

Giorgio Proglia crea la sua attuale Web Agency, Zeta Bi digital Ideas, nel 2001 che ad oggi conta 3 filiali pur mantenendo il quartier generale nella Langhe ad Alba. Già Presidente del Club Marketing di Confindustria Cuneo oggi è Vice Presidente della Piccola Industria di Confindustria Cuneo.

Nel 2019 crea e sviluppa con il suo Team la startup tabUi. Ssi tratta della prima APP italiana a rappresentare il turismo anche grazie alla tecnologia della Realtà aumentata. Posizionata ormai a livello nazionale ha superato i 100.000 utenti posizionandosi tra le piattaforme più scaricate e utilizzate in Italia.