

Fiere di Parma. Sfiutati i 100.000 visitatori al Salone del Camper di Parma, che si conferma punto di riferimento di settore a livello internazionale.

CHIUDE CON RECORD PRESENZE SALONE DEL CAMPER DI PARMA

Camperismo, da boom 2020 a fenomeno strutturale. Famiglie, giovani, anziani, tutti alla ricerca del mezzo ricreazionale che rende la vacanza libera e sicura.

Con il +74% visitatori rispetto edizione 2020, il Salone del Camper si riavvicina ai numeri pre pandemia.

10-18 settembre 2022: le prossime date del Salone del Camper.

Sfiutati i **100.000 visitatori**, piú di 200 espositori provenienti da 15 paesi, 600 modelli suddivisi in 5 padiglioni. Si **chiude con un record di presenze** la XII[^] edizione del Salone del Camper di Fiere di Parma. Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, si conferma dunque il piú importante evento di settore in Italia e il secondo a livello internazionale. I **maggiori brand** hanno scelto il Salone del Camper per presentare **anteprime assolute** e un numero sempre maggiore di appassionati si è dato appuntamento qui, attirato dalla **piú grande vetrina mondiale di mezzi**. Ma anche **dalle vivaci attività di intrattenimento**, che ogni anno trasformano il Salone in una **vera e propria community**, con migliaia di persone che si ritrovano e condividono una passione.

Il turismo en plein air sta vivendo un momento di rinascita, che si riflette nella partecipazione al Salone, in termini di presenze, ma anche di interesse da parte di produttori ed espositori. Gli stand sono stati allestiti con cura, in modo accattivante e a volte opulento, cosí da incuriosire sia il pubblico tradizionale che quello nuovo. Costituito da coloro che si avvicinano ogni anno di piú al mood dell'abitare viaggiando. Tante le famiglie, ma anche gli sportivi alla ricerca di un mezzo versatile per trascorrere il tempo libero nella natura e in totale libert .

La vivacit  del settore   testimoniata dalla presenza del **ministro del Turismo Massimo Garavaglia**, che ha visitato la fiera ponendo l'accento sull'importanza di investire su un settore, quello del camperismo, che sta diventando traino della ripresa turistica. Durante la visita si   svolto anche un incontro operativo, promosso da APC, tra il Ministro Garavaglia e gli Operatori del settore, nel quale sono stati definiti i prossimi passi per sviluppare questo comparto.

I numeri del Salone

Sfiutati i 100.000 visitatori in 9 giorni di fiera, con **incremento del 74%** sul 2020 che lo riavvicina ai numeri pre pandemia. 200 gli espositori, provenienti da 15 paesi, 600 i modelli esposti, di ogni foggia, dimensione e prezzo. Quasi **453 media accreditati**, tra giornalisti, blogger, influencer e youtuber, **920 articoli pubblicati**, numerosi servizi sulle piú importanti emittenti televisive nazionali e grande successo per la **campagna social**, con **quasi 2 milioni di singole persone raggiunte**, **212.000 interazioni** e una **crescita del 13% del numero di fan** da inizio manifestazione. Ottimo riscontro anche per la playlist dei video **Camper facile - A scuola di camper** che ha collezionato ben **10.000 visualizzazioni**.

*"Un bilancio straordinario - sottolinea **Antonio Cellie AD Fiere di Parma** - chiudiamo la dodicesima edizione del Salone del Camper di Fiere di Parma con un risultato che va oltre ogni aspettativa.   il Salone della ripresa, che dopo l'edizione 2020, difficile ma fortemente voluta, guarda al futuro con grande ottimismo. Un risultato che premia il lavoro svolto, nella convinzione che il trend di crescita del turismo en plein air si   trasformato da fenomeno contingente in strutturale. Un mondo di nuovi appassionati si   affacciato a questo settore e non ha nessuna intenzione di abbandonarlo".*

L'importanza del settore **camper come traino per la ripresa turistica italiana**   stata evidenziata anche dal **Ministro del Turismo Massimo Garavaglia, in visita al Salone del Camper**. Garavaglia ha assicurato l'interesse ad investire nella realizzazione, anche con importanti risorse da

mettere a disposizione degli enti territoriali, di nuove aree di sosta. Agli operatori di settore ha chiesto di definire gli standard qualitativi per investire in maniera adeguata, con un'offerta all'altezza delle aspettative dei turisti. Una risposta che non tarderà ad arrivare, anche a fronte dei risultati ottenuti nel confronto con addetti del settore, comuni ed enti territoriali nel corso di **webinar b2b realizzati in preparazione al Salone del Camper**.

Del resto, la crescita esponenziale del camperismo, che ha registrato nel 2021 un **record di vendite di mezzi ricreazionali**, dovrà essere governato anche dalle istituzioni, che certamente saranno a fianco del sistema produttivo in questa importante crescita industriale.

Produzione italiana aumentata del 50%

L'interesse per il turismo en plein air ha dato slancio anche al mercato di settore, che vede la produzione italiana di camper superare tutti i record precedenti, registrando un **aumento del 50%**.

*"L'aumento della domanda evidenziato nell'ultimo anno - dice **Simone Niccolai, presidente APC** - trova riscontro nell'interesse dimostrato per il Salone del Camper, che ha visto un numero sempre maggiore di neofiti avvicinarsi tra gli stand per conoscere meglio il mondo dei veicoli itineranti".*

*Niccolai pone l'accento anche sulla **qualità degli espositori, che hanno scelto il Salone del Camper per presentare le loro novità**.*

10-18 settembre 2022: arriverci al prossimo Salone del Camper!

Il Salone del Camper, che **non ha mai disertato un'edizione**: nel 2020 è stata la prima coraggiosa fiera in presenza d'Italia, chiude i battenti e dà appuntamento ad operatori e visitatori dal 10 al 18 settembre 2022.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

Ufficio Stampa: Studio Eidos di Sabrina Talarico tel. 049.8910709 www.studioeidos.it