

**Gloria Oppici**

Prestata dalla filosofia al marketing e alla comunicazione, ha un'esperienza trentennale nella ideazione e realizzazione di nuovi format espositivi, progetti di mktg e comunicazione pubblicitaria, gestione progetti speciali, opera su tutte le manifestazioni B2C di Fiere di Parma.

Project leader di molte manifestazioni fieristiche tra le altre Gotha; Italia Invita, TEO, Salone del Camper...

Ha realizzato una serie di progetti speciali extra fieristici, in concomitanza con manifestazioni di FdP: CibusinCittà 2010 e 2012; Cibusland 2014; Festival del Prosciutto di Parma dal 2010 al 2015 ed eventi di lancio della nuova stazione ferroviaria di Parma nel 2014.