

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Fiera di Parma</b>			
	Classtravel.it	27/03/2022	<i>Camper, aree di sosta digitali</i>	2
	Quotidiano.net	26/03/2022	<i>Sosta camper, il futuro e' digitale</i>	5
	Regione.Vda.it	25/03/2022	<i>TURISMO. SALONE DEL CAMPER ORGANIZZA WEBINAR IL 30 MARZO /FOTO</i>	8
	Gglam.it	22/03/2022	<i>30 MARZO 2022 ORE 15: Webinar apre gli argomenti del Salone del Camper di Parma</i>	9



## Camper, aree di sosta digitali

27/03/2022

👁 17

**Focus su perché e come realizzare un'area sosta camper, come comunicarla e renderla sempre più digitale.**

Il **turismo in libertà** si conferma un **trend in crescita** e con un **forte potenziale**. Secondo i dati di **Pitchup.com**, piattaforma per la **prenotazione di vacanze outdoor in tutta Europa**, l'estate 2021 ha registrato un **+70% rispetto** all'anno precedente. Attrezzarsi per accogliere questi turisti, significa offrire un volano economico importante per il territorio, con ricadute positive a vantaggio delle imprese locali. Il **Salone del Camper**, giunto alla **13ª edizione**, è organizzato da **Fiere di Parma** in collaborazione con **APC, Associazione Italiani Produttori Camper e Caravan**. Sempre attento ai trend del settore, il Salone ha calendarizzato per il **30 marzo 2022, dalle ore 15**, il primo degli **eventi di avvicinamento del 2022: SaloneDelCamperLAB – Webinar "Perché e come realizzare un'area sosta camper, come comunicarla e renderla sempre più digitale"**. Un autorevole panel di esperti illustrerà i **numeri di questo tipo di turismo**, anche attraverso **case histories di successo** e fornirà informazioni tecniche su **come realizzare un'area di sosta** e come pubblicizzarla. L'appuntamento apre le **attività di avvicinamento al Salone del Camper**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo, che **torna a Fiere di Parma dal 10 al 18 settembre**

**2022. Il SaloneDelCamperLAB – Webinar** vedrà la partecipazione di **Giorgio Palmucci, presidente Enit** Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.

### Sempre più open air

L'estate **2021** ha visto un incremento delle prenotazioni delle vacanze all'aria aperta. **Pitchup.com**, piattaforma per la prenotazione di vacanze outdoor in tutta Europa, ha registrato nel 2021 un **incremento del 70%** rispetto all'anno precedente. Un trend che andrà a **consolidarsi nel 2022**. Secondo i dati raccolti da **Campeggi.com**, il portale leader in Italia per campeggi e villaggi vacanze, **tra ottobre e novembre 2021 le ricerche sono aumentate del 69,25%** rispetto allo stesso periodo del 2020. Un dato che riflette un mood in evoluzione, dove **il turismo open air incontra l'adventure travel**, una nicchia in crescita costante secondo le indagini di Campeggi.com, che prevede un incremento annuale del 26,7% tra il 2020 e il 2030. Tre le **esperienze preferite ci sono i percorsi a piedi, un'occasione per unire l'attività outdoor alla scoperta del territorio, nella natura e lontano dalla folla**.

*"Il turismo all'aria aperta è di tendenza – spiega **Gloria Oppici, Project Leader Fiere di Parma** -Nella moda lo sportswear sta soppiantando il classico, anche per brand di grande heritage dello stile made in Italy quali Zegna. Lo stesso sta avvenendo nello sport, sempre più praticato all'aperto, e anche nel turismo le scelte delle persone convergono verso destinazioni green, spazi immersi nella natura, nell'ottica di una maggiore attenzione alla sostenibilità anche in vacanza, ma sempre connessi".*

La **riscoperta del lato green** del nostro Paese si nota ormai in ogni settore. L'artista Francesca Montinaro, per la scenografia dell'Eurovision Song Contest 2022 che si terrà a Torino, ha puntato su sole, mare e giardini all'italiana, cercando di riproporre la perfetta alchimia tra natura e cultura, emblema dell'Italia.

*"E' in questo mood – prosegue **Oppici** – che si inserisce al **Salone del Camper 2022** una **sezione espositiva dedicata** proprio alle **dotazioni necessarie per creare aree sosta ben attrezzate, campeggi di design contestualizzati da architetti paesaggisti in grandi giardini e parchi naturali, agracampeggi con servizi ad hoc per i VR. Tutti approdi necessari perché gli amanti del turismo itinerante possano frequentare e conoscere anche gli angoli più segreti del nostro meraviglioso paese**".*

### Aree di sosta tra sostenibilità e digitalizzazione

Un elenco preciso e puntuale dei motivi che dovrebbero spingere le amministrazioni a investire nelle aree di sosta e soprattutto come comunicarle. **Ludovica Sanpaolesi, direttore APC**, Associazione Produttori Camper, aprirà i lavori del LabWebinar entrando subito nel vivo dell'argomento e dando il via a una serie di interventi e testimonianze mirate. **Daniele D'Amario, Assessore al Turismo Regione Abruzzo**, si soffermerà sui **finanziamenti per realizzare aree di sosta camper** nelle regioni Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria, per rilanciare il turismo nelle aree colpite dagli eventi sismici, mentre **Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta Camper, interverrà sull'importanza di norme mirate alla specificità delle aree sosta camper.

Un'importante testimonianza su chi ha investito in un'area di sosta viene data da **Gabriele Baldaccini, Assessore al Turismo del Comune di Camaione (Lu)**, che parlerà del ritorno economico avuto dal territorio.

**Il SaloneDelCamperLAB – Webinar** sarà chiuso da **Giorgio Palmucci, presidente Enit** che porrà l'accento sull'evoluzione del turismo open air intervenendo su **"Il futuro delle imprese turistiche: innovazione, sostenibilità e digitalizzazione"**.

**Il Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 100.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

**Il Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

**Fiere di Parma** è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia. Organizzatore di eventi fieristici internazionali di successo quali **Cibus, CibusTec, Mercanteinfiera**, promuove l'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Una realtà che all'interno del panorama fieristico italiano si propone come partner per le aziende che intendano vedere realizzate le proprie aspirazioni coniugando tradizione, innovazione e sostenibilità. 80 anni di storia e un investimento di 100 milioni di euro tra il 2009 e il 2016 per riqualificare il quartiere e i servizi ricettivi: 135.000 mq, con padiglioni modernissimi e funzionali, più di 9000 posti auto a disposizione, oltre 50.000 mq di pannelli fotovoltaici sul tetto dei padiglioni espositivi, che fanno di **Fiere di Parma** uno dei quartieri più green a livello nazionale ed europeo.

**Info:** **Salone del Camper** di Parma, **Fiere di Parma**, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

👁 Post Views: 17

CONDIVIDI



 Tweet

Articolo precedente

Singapore città giardino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# QN Motori

HOME NOVITÀ SPORT GREEN CAR FASHION WHEELS SELF DRIVE COME FARE SALONE DI TOKYO 🔍

Home » Novità » Sosta Camper, Il Futuro È Digitale

## Sosta camper, il futuro è digitale



- Email
- Facebook
- Google
- WhatsApp
- Twitter

Di **Francesco Forni**  
25 marzo 2022

👁 17 💬 0

Il **turismo in libertà** si conferma un **trend in crescita** e con un **forte potenziale**. Secondo i dati di **Pitchup.com**, piattaforma per la **prenotazione di vacanze outdoor in tutta Europa**, l'estate 2021 ha registrato un **+70% rispetto** all'anno precedente. Attrezzarsi per accogliere questi turisti, significa offrire un volano economico importante per il territorio, con ricadute positive a vantaggio delle imprese locali.

Il **Salone del Camper**, giunto alla **13<sup>a</sup> edizione**, è organizzato da **Fiere di Parma** in collaborazione con **APC, Associazione Italiana Produttori Camper e Caravan**. Sempre attento ai trend del settore, il Salone ha calendarizzato per il **30 marzo 2022, dalle ore 15**, il primo degli **eventi di avvicinamento del 2022: SaloneDelCamperLAB – Webinar "Perché e come**

### Gallery correlate



**Jeep Renegade e Compass e-Hybrid, la prova delle ibride che... | VIDEO**



**La sfida francese alle grandi del lusso, con DS 9...**



**Benzina, lo sconto si fa attendere «Ecco quando conviene fare...**



**Arval Adaptiv, il nuovo servizio di abbonamento all'auto**



**Inaugurato il Tesla Center di Caserta**

### Iscriviti alla Newsletter

Email\*

Inserisci la tua email

**realizzare un'area sosta camper, come comunicarla e renderla sempre più digitale".** Un autorevole panel di esperti illustrerà i **numeri di questo tipo di turismo**, anche attraverso **case histories di successo** e fornirà informazioni tecniche su **come realizzare un'area di sosta** e come pubblicizzarla.

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Iscriviti

L'appuntamento apre le **attività di avvicinamento al Salone del Camper**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo, che **torna a Fiere di Parma dal 10 al 18 settembre 2022**.

Il **SaloneDelCamperLAB – Webinar** vedrà la partecipazione di **Giorgio Palmucci, presidente Enit** Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.

### Sempre più open air

L'estate **2021** ha visto un incremento delle prenotazioni delle vacanze all'aria aperta. **Pitchup.com**, piattaforma per la prenotazione di vacanze outdoor in tutta Europa, ha registrato nel 2021 un **incremento del 70%** rispetto all'anno precedente. Un trend che andrà a **consolidarsi nel 2022**. Secondo i dati raccolti da **Campeggi.com**, il portale leader in Italia per campeggi e villaggi vacanze, **tra ottobre e novembre 2021 le ricerche sono aumentate del 69,25%** rispetto allo stesso periodo del 2020. Un dato che riflette un mood in evoluzione, dove il **turismo open air incontra l'adventure travel**, una nicchia in crescita costante secondo le indagini di Campeggi.com, che prevede un incremento annuale del 26,7% tra il 2020 e il 2030. Tre le **esperienze preferite ci sono i percorsi a piedi, un'occasione per unire l'attività outdoor alla scoperta del territorio, nella natura e lontano dalla folla**.

*"Il turismo all'aria aperta è di tendenza – spiega **Gloria Oppici, Project Leader Fiere di Parma** - Nella moda lo sportswear sta soppiantando il classico, anche per brand di grande heritage dello stile made in Italy quali Zegna. Lo stesso sta avvenendo nello sport, sempre più praticato all'aperto, e anche nel turismo le scelte delle persone convergono verso destinazioni green, spazi immersi nella natura, nell'ottica di una maggiore attenzione alla sostenibilità anche in vacanza, ma sempre connessi".*

La **riscoperta del lato green** del nostro Paese si nota ormai in ogni settore. L'artista Francesca Montinaro, per la scenografia dell'Eurovision Song Contest 2022 che si terrà a Torino, ha puntato su sole, mare e giardini all'italiana, cercando di riproporre la perfetta alchimia tra natura e cultura, emblema dell'Italia.

*"E' in questo mood – **prosegue Oppici** – che si inserisce al*

**Salone del Camper 2022** una **sezione espositiva dedicata** proprio alle **dotazioni necessarie per creare aree sosta** ben attrezzate, campeggi di design contestualizzati da architetti paesaggisti in grandi giardini e parchi naturali, agricampeggi con servizi ad hoc per i VR. Tutti approdi necessari perché gli amanti del turismo itinerante possano frequentare e conoscere anche gli angoli più segreti del nostro meraviglioso paese”.

## Aree di sosta tra sostenibilità e digitalizzazione

Un elenco preciso e puntuale dei motivi che dovrebbero spingere le amministrazioni a investire nelle aree di sosta e soprattutto come comunicarle. **Ludovica Sanpaolesi, direttore APC**, Associazione Produttori Camper, aprirà i lavori del LabWebinar entrando subito nel vivo dell'argomento e dando il via a una serie di interventi e testimonianze mirate. **Daniele D'Amario, Assessore al Turismo Regione Abruzzo**, si soffermerà sui **finanziamenti per realizzare aree di sosta camper** nelle regioni Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria, per rilanciare il turismo nelle aree colpite dagli eventi sismici, mentre **Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta Camper, interverrà sull'importanza di norme mirate alla specificità delle aree sosta camper. Un'importante testimonianza su chi ha investito in un'area di sosta viene data da **Gabriele Baldaccini, Assessore al Turismo del Comune di Camaione** (Lu), che parlerà del ritorno economico avuto dal territorio.

Il **SaloneDelCamperLAB – Webinar** sarà chiuso da **Giorgio Palmucci, presidente Enit** che porrà l'accento sull'evoluzione del turismo open air intervenendo su **“Il futuro delle imprese turistiche: innovazione, sostenibilità e digitalizzazione”**.

**Appuntamento al webinar mercoledì 30 marzo 2022, ore 15.00**

**SaloneDelCamperLAB – Webinar “Perché e come realizzare un'area sosta camper, come comunicarla e renderla sempre più digitale”**.

Ultima modifica: 26 marzo 2022

In questo articolo

Post-Format-Gallery

Questo sito consente l'invio di cookie di **terze parti**.  
 Se acconsenti all'uso dei cookie fai click su OK, se vuoi saperne di più o negare il consenso ai cookie [vai alla pagina informativa](#) **OK**

Italiano | Français



Regione autonoma Valle d'Aosta

Posta certificata | Intranet | Contatti

- LA REGIONE ▾
- CANALI TEMATICI ▾
- SERVIZI ▾
- AVVISI E DOCUMENTI ▾
- OPPORTUNITÀ DALLE SOCIETÀ PARTECIPATE ▾



## TURISMO. **SALONE DEL CAMPER** ORGANIZZA WEBINAR IL 30 MARZO /FOTO

02:29 - 25/03/2022 [Stampa](#)



(DIRE) Bologna, 25 mar. - Il **Salone del Camper** di Parma organizza il 30 marzo 2022, alle ore 15, il Webinar "Perché e come realizzare un'area di sosta camper, come comunicarla e come renderla sempre più digitale". Per partecipare è necessario registrarsi utilizzando al seguente link: <https://www.salonedelcamper.it/webinar-marzo-2/>.

Il **Salone del Camper** Lab -spiega una nota- organizza il webinar con l'obiettivo di fornire informazioni utili per gli amministratori pubblici e gli imprenditori privati nella realizzazione di un'area di sosta camper. Il turismo in libertà si conferma essere un trend in crescita con un forte potenziale. Attrezzarsi per accogliere questi turisti, significa offrire un volano economico importante al proprio territorio, con ricadute positive a vantaggio delle imprese locali. Il webinar in programma illustra i numeri ed il potenziale di questo tipo di turismo e fornisce le informazioni tecniche su come realizzare un'area di sosta camper e come pubblicizzarla. Dal 2010, **Fiere di Parma** organizza ogni anno a settembre "Il **Salone del Camper**", alla 13esima edizione dal 10 al 18 settembre 2022: l'evento di riferimento per il settore caravaning e turismo en plein air che accoglie la numerosa community degli appassionati di vacanze outdoor e camper lifestyle. Il "Salone del CamperLab" è uno strumento informativo per promuovere la cultura del turismo itinerante e l'enorme potenziale per i territori che si attrezzano per l'accoglienza.

### NOTIZIE DEL GIORNO

Archivio notizie >

Link >

LA REGIONE	CANALI TEMATICI	SERVIZI	AVVISI E DOCUMENTI
Amministrazione	Affari legislativi e aiuti di Stato	Meteo in Valle d'Aosta	Albo notiziario
Amministrazione trasparente	Agricoltura	NUVV - Valutazione e verifica degli investimenti pubblici	Avvisi demanio idrico
Comitato Unico di Garanzia	Artigianato di tradizione	Opere pubbliche	Avvisi di incarico
Archivio deliberazioni	Bilancio, finanze e patrimonio	Politiche giovanili	Bandi e avvisi
Elezioni	Contratti pubblici, Programmazione e Osservatorio	Politiche sociali	Bollettino ufficiale
Mappa Amministrazione	Cooperazione allo sviluppo	Portale imprese industriali e artigiane	Concorsi
Archivio provvedimenti dirigenziali	Corpo Forestale della Valle d'Aosta	Protezione civile	Elenchi di operatori economici
Rapporti istituzionali	Corpo Valdostano dei Vigili del fuoco	Risorse naturali	Espropri
	Cultura	Sanità	Offerte di lavoro
	CUS - Centrale Unica del Soccorso	Servizio civile	
	Energia	Servizio volontario europeo	
	Enti locali	Sport - Provvidenze per attività sportive	
	Europa	Statistica	
	Europe Direct	Territorio e ambiente	
	Formazione del personale regionale	Trasporti	
	Innovazione	Tributi regionali e bollo auto	
	Istruzione	Turismo	
	Lavoro	Turismo informazioni Lovevda	
		Ufficio Stampa - PresseVdA	
		Agevolazioni Trasporti studenti universitari	
		Biblioteche	
		Biglietteria Castelli e Siti	
		Comitato Regionale Relazioni Sindacali (CRRS)	
		Consigliera di Parità	
		Giudice di pace	
		Identità digitale	
		Inflazione e prezzi al consumo	
		Informazioni su Allerta Alimentare	
		INFO UTILI	
		Newsletters	
		Opinioni e proposte sui servizi Web	
		Osservatorio economico e sociale	
		Osservatorio rifiuti	
		Servizi per invalidi civili	
		Servizio prenotazione navette per aeroporti	
		Sportello unico Immigrazione	
		Sportello Informativo Energia	
		Sportello Unico degli enti locali	
		Tavolo tecnico permanente sulla corresponsabilità educativa e sulla legalità	

# Gglam.it



EVENTI

## 30 MARZO 2022 ORE 15: WEBINAR APRE GLI ARGOMENTI DEL SALONE

🕒 22 Marzo 2022 🗨️ 0



PERCHÉ E COME REALIZZARE UN'AREA SOSTA CAMPER, COME COMUNICARLA  
E COME RENDERLA SEMPRE PIÙ DIGITALE

Il **Salone del Camper** Lab organizza un **webinar** con l'obiettivo di fornire informazioni utili per gli Amministratori pubblici e gli Imprenditori privati nella realizzazione di un'area di sosta camper.

Il turismo in libertà si conferma essere un trend in crescita con un forte potenziale. Attrezzarsi per accogliere questi turisti, significa offrire un volano economico importante al proprio territorio, con ricadute positive a vantaggio delle imprese locali. Il webinar in programma illustra i numeri ed il potenziale di questo tipo di turismo e fornisce le informazioni tecniche su come realizzare un'area di sosta camper e come pubblicizzarla.

Dal 2010, **Fiere di Parma** organizza ogni anno a settembre "Il **Salone del Camper**", alla **13° edizione dal 10 al 18 settembre 2022**: l'evento di riferimento per il settore caravanning e turismo en plein air che accoglie la numerosa community degli appassionati di vacanze outdoor e camper lifestyle.

Il "Salone del CamperLab" è uno strumento informativo per promuovere la cultura del turismo itinerante e l'enorme potenziale per i territori che si attrezzano per l'accoglienza.

studio eidos comunicazione

### ISCRIVITI

Questa #newsletter è una global #boutique di consulenze e riepiloghi settimanali con consigli utili e stimolanti per far spiccare le #carriere e il #lifestyle. Il tutto parte da una formazione umanistica.

I migliori lavori nel settore delle PR e nelle RISORSE UMANE.

L'evento o gli eventi di Gglam del momento!

Interessanti approfondimenti sulle scienze umane e in regalo

un focus sulla mediazione sportiva;

Abbonati alla nostra newsletter e resta aggiornato. Vai al modulo di iscrizione su <http://www.gglam>.

Email \*

Iscriviti!

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Fiera di Parma			
	Ilcittadinoonline.it	04/04/2022	Webinar Salone dei Camper Lab sulle aree di sosta camper INVIATO	2
	Campingbusiness.eu	31/03/2022	Motorhome area: the Salone del Camper explained in a webinar how and why to make them INVIATO	4



HOME CHI SIAMO REDAZIONE EDITORIALI CONTATTACI 338 4990040 f t YouTube g+ RSS

Fase 2 - Stai riaprendo la tua attività? Ti serve un partner di qualità? Meglio farlo sapere in giro

Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto

CRONACA E PROVINCIA PALIO E CONTRADE ECONOMIA E POLITICA CULTURA E SPETTACOLI TUTTO SPORT AGENDA ED EVENTI LAVORO E FORMAZIONE SCIENZA E AMBIENTE NON SOLO SIENA NEWS DAL MONDO QUI COLDIRETTI TERZO SETTORE SULLA TAVOLA LE VOCI DEGLI ALTRI FOTO GALLERY  
LE VIGNETTE DI LUCA IL METEO DI SIENA TRAFFICO TOSCANA

Home > Economia e Politica

### Webinar Salone dei Camper Lab sulle aree di sosta camper

Data: 4 aprile 2022 20:04 in: Economia e Politica

Il webinar era rivolto ai Comuni italiani ed agli imprenditori privati. Su oltre 250 iscritti, ben 112 sono stati i Comuni italiani che si sono iscritti a partecipare



POGGIBONSI. Si è svolto il 30 marzo scorso il webinar del **Salone del Camper Lab** „Perché e come realizzare un'area di sosta camper, come comunicarla e renderla sempre più digitale“. Organizzato da **Fiere di Parma** e dall'Associazione Produttori Caravan e Camper nell'ambito delle attività di avvicinamento al **Salone del Camper** (che si svolge ogni anno a Parma in settembre, quest'anno avrà luogo dal 10 al 18 settembre), il webinar ha avuto come obiettivo quello di fornire ai partecipanti molte informazioni pratiche, sia riguardo all'utilità di dotarsi di una struttura per i turisti itineranti, sia riguardo a come realizzarla.

Il webinar era rivolto ai Comuni italiani ed agli imprenditori privati. Su oltre 250 iscritti, ben 112 sono stati i Comuni italiani che si sono iscritti a partecipare al webinar, segno che il turismo itinerante sta diventando sempre più un argomento di attualità ed un'opportunità di sviluppo turistico anche per i

Cerca



Siena Ideale: "Missione ucraina: processo di inclusione e integrazione"  
Leggi l'articolo intero...



L'ombra della giovinezza: Federigo Tozzi e le arti figurative  
Leggi l'articolo intero...



Torna "Diccelo!", il gioco tra le Contrade creato da Ghigo Giannelli  
Leggi l'articolo intero...



Bollettino della viabilità di Siena  
Leggi l'articolo intero...

#### Pubblicità



#### Follow



#### Pubblicità



NEWS DAL MONDO ULTIMI COMMENTI I PIÙ LETTI

Biden chiede un processo per i "crimini di guerra" di Putin

4 aprile 2022

Covid, 30.630 nuovi casi e 125 decessi in 24 ore

4 aprile 2022

Comuni italiani. Ha seguito con particolare interesse anche la Regione Toscana, proprio in quanto aveva dato vita nel mese di gennaio 2022 ad un Bando del valore di circa 500.000 € destinato proprio ai Comuni toscani che vogliono realizzare un'area di sosta camper sul proprio territorio.



Il webinar è iniziato con i saluti di Gloria Oppici, Brand Manager e „anima“ del **Salone del Camper**, invitando i partecipanti a visitare il Salone il prossimo settembre. Ha poi proseguito Ludovica Sanpaolesi, Direttore Generale di APC, indicando gli otto buoni motivi per realizzare un'area di sosta camper. In sintesi, gli argomenti principali: un alto potenziale turistico, (i turisti itineranti in Europa sono circa 20 milioni con oltre 6 milioni e 150 mila veicoli circolanti, tra camper e caravan). L'alta capacità di spesa di questo pubblico: un equipaggio in camper arriva a spendere fino a € 200 al giorno sui territori visitati. I camperisti acquistano prodotti locali enogastronomici ed artigianali, vanno al ristorante e rappresentano dunque un elemento di sviluppo turistico ed economico, soprattutto per i centri minori come le piccole città, i borghi, i parchi, ecc. Dotarsi di un'area di sosta camper significa anche favorire un maggiore afflusso di turisti in occasione di feste ed eventi locali, oltre a consentire di destagionalizzare i flussi turistici.

Questa realtà è stata ben compresa anche da ENIT, l'Associazione Nazionale per il Turismo, nella persona del Presidente Giorgio Palmucci, il quale ha fatto un proprio intervento al webinar, sottolineando l'importanza di disporre di strutture moderne e digitalizzate per il turismo outdoor. Anche il Ministero del Turismo ha voluto essere presente al webinar, indicando le iniziative che il Ministero ha preso in tema di promozione delle imprese per il turismo all'aria aperta.

Hanno poi partecipato in qualità di oratori sia la Regione Abruzzo, anch'essa in prima linea, avendo promosso un Bando per realizzare aree di sosta camper, sia i Comuni di Camaiole (LU), Tempio Pausania (SS) e Sarnano (MC) i quali hanno presentato – in qualità di „testimonial“ – le proprie positive esperienze di sviluppo turistico del territorio e delle imprese locali grazie alla realizzazione di un'area di sosta camper.

A fornire molte informazioni tecniche è stato Gianluca Tomellini, Vice Presidente di AIASC – Associazione Italiana Aree di Sosta Camper -, il quale ha specificato che le aree di sosta camper devono essere attrattive, funzionali, digitali e sostenibili. Allo scopo, ha illustrato i temi principali ed evidenziato che – ormai – digitalizzare un'area di sosta è molto facile, grazie all'impiego delle app. Importante anche dotarsi di un sistema di videosorveglianza ed offrire l'accesso internet gratuito agli ospiti.

„Il turismo in caravan e camper è ormai un mega trend – ha concluso Sanpaolesi – Ogni anno – ormai dal 2015 – si registra in Europa un aumento nelle immatricolazioni di camper e caravan; segno questo che il turismo itinerante non è una moda passeggera, ma un tipo di turismo sostenibile e molto interessante per i territori che lo accolgono.“



« **Previous :**  
 5, 6 e 7 aprile: i lavoratori dei servizi pubblici e della conoscenza rinnovano le RSU

**Next : »**  
 “Pane Quotidiano”, domani anche due ministri all'Agorà sulla povertà alimentare



Vivicità: i Runners Mens Sana sono la squadra più numerosa  
[Leggi l'articolo intero...](#)



A Siena le riprese della fiction “Un posto al sole”  
[Leggi l'articolo intero...](#)

**Pubblicità**

Tutela dei mari, al via il progetto “Save the wave” di E.ON e loc-Unesco  
 4 aprile 2022

David di Donatello, testa a testa tra Sorrentino e Mainetti  
 4 aprile 2022

**Videonews**



Cresce il debito delle famiglie italiane

**Pubblicità**

## Motorhome area: the Salone del Camper explained in a webinar how and why to make them

Also this year the Italian Salone del Camper, organized by APC Association of Caravan and Camper Manufacturers and Fiere di Parma and to be held from September 10 to 18, begins its approach to the event with a series of webinars. The first one, entitled Why and how to create a camper parking area, how to communicate it and how to make it more and more digital, was held yesterday. In the introduction, the numbers of the 2021 Salone were recalled: 100,000 square meters of exhibition, over 100,000 visitors (+70% compared to 2020), about 600 vehicles on display, more than 200 exhibitors from 15 countries, 400 accredited media and two million people reached with social media. The webinar saw nine interesting speeches, including those by Giorgio Palmucci (ENIT president) and Gianluca Tomellini (AIASC vice president). Abruzzo Region, with Roberto Iezzi (head of the Tourist Policies and Tourist Mobility Office), talked about his experience on itinerant tourism, while Ilaria Realfonzo (manager of the First Office of the General Secretariat at the Ministry of Tourism) took stock of the measures in favor of the sector provided for by the PNRR. All this was accompanied by the testimonies of the municipalities of Camaione, Tempio Pausania, and Sarnano. The honors were made by Gloria Oppici (brand manager of the Salone del Camper) and Ludovica Sanpaolesi (general manager of APC). To Gloria Oppici the honor of opening the event. This is an appointment that has changed over the years, adding content that is the tourism engine of the open air sector and beyond to the vehicles, she said. In 2019, 68.9 percent of visitors had a motorhome, while in 2021 only 57 percent had one. This means that we capture a broad and transversal interest from those who already know the motorhome, but also a more aspirational public who wants to experiment with new forms of vacation and free time. These people want to see the vehicles, but above all they want to discover destinations where they can experience their desire for discovery and regeneration, for exploration, continued Oppici. To answer this question, we have always had the Routes and destinations' area, but today we also offer a more professional section where you can see equipment, furnishings, and accessories for setting up a motorhome area, a campsite or an agricamping. It is important that the territories are equipped to accommodate a medium-high level target, which needs to find all the suggestions of a holiday that has nothing to envy to other forms. We are talking about a tourist attentive to sensitivity, who brings wealth directly to local communities and who moves throughout the year. Eight good reasons for creating a rest area Ludovica Sanpaolesi, general manager of APC, has well articulated the main reasons why local administrations and private individuals should evaluate the construction of a motorhome area. With this webinar we want to provide a stimulus to explain why a rest area is a smart idea, she began. She then listed 8 specific reasons. There are many itinerant tourists: about 20 million people in Europe, with a fleet of 6,150,000 vehicles in circulation today. It is perhaps a niche, but not so small. The potential of these tourists is significant, but unlike the others if they don't find a landing place for their vehicle, they go elsewhere. Either we welcome them, or we lose them. Campers spend. We must dispel the prejudice that the camper is a second-class tourist who eats in a motorhome and does not spend on the territory. That's not true: he spends on culture, restaurants, food and wine products. There is research in Germany that says that three people in motorhomes can spend as much as 200 a day. The spending power of these tourists is an element of attention. The motorhome area is a driving force for the territory. In Italy we have parties, festivals, and local events almost everywhere. If there is a motorhome area around them, it is likely that the camper who attends the party instead of spending an afternoon there will stop for a couple of days. Campers love to discover the territories. The frequency of use. Another research tells us that the average use of the camper is 79 days/year. Among the traveling tourists there are also many middle-aged people, young retirees with a lot of time available. For them, the motorhome is not just a vehicle for the holiday, but a multipurpose vehicle for all their free time. The profile of campers, among other things, is evolving: today even younger people who love to play sports are approaching. The seasonal adjustment. In the world of tourism, we are always looking for travelers outside the peak periods: the camper is one of them. Camperism is the opposite of mass tourism, favoring the development of tourism in less frequented places, like small villages. It is also a way to access local tourism, a new trend that brings economic benefits to small towns far from the tourist circuits. We can enhance companies in the food and wine sector and beyond. There are many examples of private entrepreneurs offering hospitality to campers, such as restaurants that



served meals on board during the pandemic, for example. There are wineries, farmhouses and so on. We can enhance and widespread tourism that does not bother the territory, but rather fits perfectly into the productive fabric of the area. The 8th reason is perhaps the most important: this is a trend for the future, it is not a fad . Since 2016, the European RV fleet has increased by almost 25% and also steadily. All the investments that the territories will want to make to welcome and intercept this type of tourism will be investments for the future. Not only is it slow tourism, attentive to aspects linked to human and social relations, but also sustainable tourism. This has been certified by a German institute which has shown that this is the vacation mode, apart from the walking one, that emits the least CO2 of all. This is why we think that making a motorhome area is a smart idea, whether it is done by a municipality or by a private entrepreneur , concluded Sanpaolesi. However, it is important to know how to communicate it. The world of campers is a very active community, and we are available to provide the contacts of all those players, from magazines to social media, both Italian and foreign, to better promote the motorhome area . The enormous potential of Italy according to ENIT The speech by Giorgio Palmucci, president of ENIT , was necessarily less specific, but it once again demonstrated the attention that is being placed today, perhaps for the first time, on outdoor tourism. As a national tourism agency, we are analyzing with particular attention what has been the evolution of the pandemic and its effects on tourist flows, said Palmucci. We were prepared for a recovery, also following the easing of the restrictions in recent days. Unfortunately, what is happening in Ukraine is enormously displeasing and brings with it a new reason for uncertainty. What is certain is that we, already in the period of the pandemic, have worked carefully and continuously on what has been a radical upheaval of ENIT's strategies and actions. The 2019-2021 three-year plan has been completely revolutionized and has led to profound reflections, in close correlation with the regions. With the birth of the new Ministry of Tourism, we made ourselves available to define the best strategies, knowing that cities of art, overseas tourism and the MICE and congress sector will still suffer by 2022. On the other hand, what gave a little respite was everything that allowed us to maintain the distance, such as outdoor tourism, which made it possible to better respect the various regulations . We have therefore paid a lot of attention to the development of this segment, which includes the tourism activity linked to motorhomes, continued Palmucci. A sub-committee dedicated to slow tourism, of which I am a member, has been created within the permanent committee of tourism. We are now finalizing the 2022-2024 plan, which was done with a little delay, but we did not have the crystal ball to be able to assess the situation from every point of view. What is also done through conferences like this is useful for defining a road, a strategy, priority actions to facilitate slow tourism, bike touring, and outdoor tourism. We must consider that the sectors are all interconnected. When traveling with the motorhome you go to discover not only natural beauties and artistic heritage, but also food and wine, in a very free way, with autonomy and independence that correspond not only to the expectations of the Italian tourist, but also to those of tourists coming from neighboring countries . Finally, Palmucci concluded with a reflection for tomorrow. Italy has enormous potential for recovery. As Garavaglia (Minister of Tourism, ed) said, we don't have to talk about resilience which means going back to past results but we can do much more by avoiding old mistakes. The promotion of lesser-known locations and a different seasonality will allow us to see that light at the end of the tunnel that seemed closer and is now moving a little further away. In this, the PNRR investments destined not only for tourism, but also for infrastructures, and the resources allocated by the Ministry of Culture for the enhancement of the villages will help us. We must be able to tell what the Italian reality is in all its facets. Without forgetting that everything that leads to the improvement of digital communication can promote tourism . In Abruzzo motorhomes under the spotlights The webinar then saw the intervention of the Abruzzo Region , which is particularly attentive to open-air tourism. As a Region we have always had an eye for motorhome parking areas, especially in small villages, where we have seen that these realities have given support to the local economy, said Roberto Iezzi, head of the Tourist Policies Office and Tourist Mobility. In the PNRR there was a call for boroughs and several of those who participated included the construction of motorhome parking areas in their project. As a Region, we have issued a notice that provides for an economic contribution, also defining guidelines: the areas must provide for a minimum of 5 stalls and a location close to or easily reachable from the inhabited center, then indicating with which means or actions the municipality intends to promote the activities in the village . Iezzi then explained that a regional database has been developed including all the areas present in the territory and a series of itineraries has been identified including about 20 paths, cycle paths and bridleways that will soon be available online. We also want to create an app with all useful information for campers, including a list of all local companies with typical products. Returning to the motorhome areas, it is important that adequate maintenance is provided: we cannot allow them to remain abandoned. We are therefore involving local communities, through the Pro Loco, which can independently manage the municipal areas. After all, the rest area is the first business card that the motorhome

driver encounters on his vacation . Attractive, functional, digital and sustainable: four pillars for the motorhome area In this context, the point of view of AIASC Italian Association of Motorhome Parking Areas could not be missing. Vice president Gianluca Tomellini underlined how the motorhome area is an accommodation facility based on four fundamental pillars: it must be attractive, functional, digital and sustainable. The structure must therefore be easily accessible, with properly sized roads, and close to built-up areas , underlined Tomellini. Another important thing is that it should have its own name that makes it recognizable and that defines its identity. You can no longer read municipal motorhome area'. If possible, it is better to dedicate some spaces to picnics, children, n or pet friends . In terms of functionality, Tomellini highlighted how an area must be smart and correctly equipped: each pitch must have its own electrical connection, with charging points for bicycles, while it is possible to avoid littering the area with taps, which are not necessary for a stop limited to a maximum of 72 hours, as required by current regulations. Important are a good perimeter with a hedge or fence, access control and adequate lighting. Obviously, without forgetting a functional internal road system, which does not require too complex maneuvers, and the elimination of architectural barriers. Digitization offers several advantages, both to guests and to those who manage it. The motorhome area must be connected permanently, which is also useful for geolocation, hopefully with an offer of free Wi-Fi, video surveillance and automated access control, preferably via an app, says Tomellini. The columns with the tickets are outdated: they have an onerous management, and they age. The presence of home automation allows you to remotely manage services such as lighting. Digitization is included in Mission 1 of the PNRR and therefore falls within the disbursable contributions . The stay in the motorhome area must be properly remunerated , Tomellini later recalled. The motorhome area is a tourist facility and not a reception center. Services must be paid for, as long as the areas are adequate and efficient. The area must not only be a landing place, but also a starting point, creating synergies and networks with local businesses. These structures can generate new entrepreneurship and new jobs . The Italian regulatory situation is never easy, and Tomellini wanted to emphasize this, while conceding that even the regions that have fallen behind are working quickly to develop rules that are more in line with current needs. Local regulations are a sore point, because they are often dated, sometimes assimilating motorhome parking areas to campsites, which have different characteristics. Some regions provide for the obligation of toilets, wash basins and sinks according to the number of guests, and this is unthinkable for an area that welcomes autonomous vehicles. Those who have the opportunity to carry out these services are welcome, but it cannot be an obligation: it is like putting on the same plan restaurants and street food. They are different philosophies. The boomerang effect is twofold: the regions promote tenders to incentivize smaller municipalities, but if the construction of the bathrooms is mandatory, this expense affects from a minimum of 15,000 to 40,000, burning economic resources that should instead go to the benefit of more essential aspects. The second boomerang is the impossibility of maintaining these services on a daily basis, also taking into account that in some cases the presence of a person is required. It is clear that these are rules born for other types of structures . The experiences of Camaiore, Tempio Pausania, and Sarnano To testify the validity of the choice to create a motorhome area dedicated to itinerant travelers, the **Salone del Camper** called three testimonials: the municipalities of Camaiore (in the province of Lucca, Tuscany), Tempio Pausania (Sassari, Sardinia) and Sarnano (Macerata, Marche), who have recently built or renovated these local accommodation facilities. A motorhome area allows you to face a tourism that changes, even becoming more proximity, and to connect travelers with many of the attractions in the area , said Gabriele Baldacchini, councilor for tourism and production activities of the Municipality of Camaiore . The first input came from a phase of crisis (the pandemic, ed) that we have faced and made productive. Communication is essential. The stimulus to expand the motorhome area, named Parkamaiore , also came from the possibility of managing information and tourism promotion at a more inter-municipality level. In Versilia we are in the second year of this experience, and this has allowed us a more active dialogue with the other municipalities to act on the promotional component. The place we have chosen is very close to the sea and the area is equipped with electric vehicles (scooters and bicycles), which can be used to visit the surrounding areas. The response was good, also because it is very close to Parco Bussola Domani, which next summer we will put back in the spotlight with a festival that will last 7 days . Tempio does not have the sea, which is 50 kilometers away, explained Elizabeth Vargiu, the Tourism Councilor of . For years we have seen many motorhomes pass by which then went to rest in the coastal areas. We therefore understood that if we had offered them an equipped area, they could have discovered a different position in Sardinia from what is in the common imagination. Tempio has all the requisites to offer a pleasant stay to the itinerant traveler: it is a small, safe, and authentic center, and these are characteristics that the camper seeks and recognizes. The space is usable, pleasant, simple and a few hundred meters from the town center. With a QR Code you can discover local offers. Despite our very young age ( the

area was inaugurated in September, ed ) we are already present on the sites where the areas are reviewed and on any Wednesday in March I saw 5 motorhomes, which I did not expect. Now it is very important to also involve neighboring municipalities to create other areas, because the more we have to equip ourselves, the more attractive we become as a territory and as a destination . In 2016 we suffered an earthquake, and our municipality was severely affected, with a thousand houses uninhabitable , said Franco Ceregioli, deputy mayor of Sarnano . We are an important tourist destination and we have felt a particular need: having many second homes damaged, we have intercepted a loan linked to the earthquake emergency to create this motorhome area which has a triple value. The first, hopefully temporary, is that those who had a second home can return even just to follow the renovations; the second, which we hope we will no longer have to resort to, is the use of this area for civil protection purposes; the third, which gives us the most satisfaction, is linked to tourism development. The location is in a junction between motorized mobility and soft mobility linked to two wheels, in an area very close to the charging stations for electric bikes, close to the lift that gives access to the historic center and to Via delle Cascate Perdute, which it is our major natural tourist attraction, with 190,000 visitors per year. Automated access, video surveillance, services accessible via smartphones are all things put into practice. It is an area born of negative needs, but which will have a great future . The resources and measures envisaged by the PNRR for open-air tourism The last speech of the webinar was reserved for the interventions provided for by the PNRR National Recovery and Resilience Plan . Ilaria Realfonzo, director of the Office I of the General Secretariat at the Ministry of Tourism, illustrated them. Measure 1, Component 3 for tourism and culture within the PNRR identifies a package of resources worth 2.5 billion. The various projects include the 4.0 Integrated funds for the competitiveness of tourism businesses' investment, the aim of which is to overcome some critical issues aggravated by the pandemic crisis: fragmentation of tourism businesses, loss of competitiveness, difficulty in starting innovation processes. Faced with all the ties that impede the development of the sector, a mix of measures aimed at improving tourist accommodation facilities and services was thought of to raise the competitive capacity of businesses and promote a competitive, sustainable, and digitized offer . The reference point is the Legislative Decree 152/2021 converted into law 233/2021 , accompanied by a series of corollary measures. The measures already operational include the non-repayable grant and the tax credit for tourism businesses that implement project line 4.2.1 of the PNRR. The call ( we talked about it here ) opened on February 28th and expired on March 30th. 2.7 billion in subsidies were requested, against resources of around 600 million, and 190 applications concern campsites and motorhome areas, for a total of around 43 million, were submitted. The special section of the Revolving Fund for Innovation is soon to be activated to facilitate access to credit and medium-sized investments in the tourism sector for small and medium-sized enterprises. This incentive is provided for by article 3 of Legislative Decree 152/2021 (Measure M1 C3, intervention 4.2.5) and is divided into two ways: a non-repayable contribution aimed at covering up to 35% of the expenditure and a subsidized loan combined with a bank loan of equal duration at market conditions. The PNRR allocates 180 million: 40 for 2022, as many for 2023 and 50 million for 2024 and 2025. 50 percent of this intervention is reserved for energy redevelopment, 40 percent for the southern regions. The last two measures are the guarantee fund for SMEs, Special section for Tourism and the guarantee fund, Special section of the EIB . These are instruments that have existed for some time: they are public guarantees that facilitate access to credit for SMEs and professionals.