



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE
10-18 Settembre 2022

Fiere di Parma. Estate 2022, cresce la voglia di camper. Sondaggio del Salone del Camper: oltre il 70% sceglierà l'Italia. Il mare la meta preferita. La bicicletta lo sport più praticato.

CAMPER TRIBE E GENERAZIONE VAN

Nuove immatricolazioni: + 9,6% nel primo trimestre 2022.

Vanlife: il mezzo più ricercato, perfetto per le vacanze, il tempo libero, ma anche per la vita di tutti i giorni.

Il turismo cambia volto. Un nuovo modo di viaggiare e di vivere la vacanza prende piede. Meno programmata, più libera e soprattutto open air. La **crescita del turismo all'aria aperta**, top trend dell'estate 2021 **non si arresta**. Sono tra 48 e 45,4 milioni le presenze stimate per le vacanze en plein air in Italia la prossima estate, secondo un'indagine promossa da Human Company in collaborazione con THRENDS. Una vera e propria tendenza confermata dal **Salone del Camper**, il più importante evento di settore in Italia e il secondo a livello internazionale, che torna a **Fiere di Parma dal 10 al 18 settembre 2022**. La scorsa edizione ha sfiorato i **100.000 visitatori** e i maggiori brand hanno scelto Fiere di Parma per presentare le novità di settore. Osservatore d'eccezione con una finestra preferenziale sul turismo all'aria aperta il **Salone del Camper** si prepara alla **XIII edizione** con i principali produttori già accreditati e **una chiara chiave di lettura sul fenomeno**. Un **sondaggio** lanciato dal **Salone del Camper** nel mese di aprile evidenzia che l'estate 2022 sarà in camper, in Italia, al mare e con la bici al seguito. La **richiesta di mezzi è in continuo aumento** e le nuove esigenze si rivolgono soprattutto a **veicoli agili, compatti**, che consentono di muoversi in città, ma anche di dedicarsi alle proprie attività preferite nel tempo libero e in vacanza: è il momento della **generazione Van**.

Camper Tribe, il sondaggio del Salone del Camper di Fiere di Parma

Una vera e propria tribù. I turisti itineranti in Europa sono circa **20 milioni**. Il parco circolante di camper e di caravan è di circa 6 milioni e centomila veicoli ricreazionali. La **vacanza in camper** o in caravan **è diventata molto cool**. Lo scorso anno, secondo i dati di campeggi.com, ha registrato un **aumento del 40%**. Se fino a qualche tempo fa si trattava di una scelta legata a un turismo lento e con grande disponibilità di tempo, adesso si parla di una vera e propria scelta di vita legata a esigenze e sensibilità nuove. Il contatto con la natura, la libertà di muoversi senza troppi vincoli, il benessere regalato dal concedere del tempo a se stessi e ai propri interessi e passioni.

La conferma arriva da un **sondaggio lanciato dal Salone del Camper nel mese di aprile** tra i suoi visitatori: **l'estate 2022** sarà in **Italia**, al **mare**, possibilmente per **2 settimane** e con la **bici** al seguito. Il **70,52%** del panel ha affermato che sceglierà **l'Italia** per le vacanze. Il 43,89% si fermerà in campeggio, mentre il 38,58% sceglierà le aree di sosta. Il 46,73% partirà in **coppia** e il 43,38% in famiglia, trascorrendo fuori casa un periodo piuttosto lungo che va dalle due settimane (33,65%) e oltre (33,72%). La meta preferita è il **mare**, scelto dal 56,53% degli intervistati, seguito dalla montagna (19,57%), mentre il 15,44% si dedicherà alla visita delle città d'arte. Gli intervistati optano comunque per **trasformare lo stesso itinerario che li porterà alla meta finale in tante piccole vacanze**. Lo sport più praticato durante queste ferie è la **bici per il 43,80%**, seguito dal trekking ed escursionismo per il 35,25%.





IL SALONE DEL CAMPER CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE 10-18 Settembre 2022

Sempre più camper

Una tendenza sociale confermata da segnali economici ben precisi. Il **primo trimestre del 2022** ha visto un **incremento del 9,6% delle immatricolazioni di camper** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, secondo **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**. Un dato che conferma l'andamento estremamente positivo del settore, che aveva chiuso il 2021 con +11,92% di vendite di nuovi mezzi rispetto al 2020. Il **Van risulta il mezzo più richiesto**, arrivando a coprire il **42,30% sul totale** delle immatricolazioni, in aumento rispetto alla richiesta, comunque considerevole, registrata tra gennaio e marzo 2021 che era del 39,02%.

Vanlife, il camper diventa stile di vita

E' tempo di **Van**. Dall'iconico furgoncino a due colori nell'immaginario collettivo il Van è **simbolo di libertà**, voglia di viaggiare, senza vincoli e pensieri. Oggi però si affaccia una **nuova Van generation**: attiva, amante dello sport, alla ricerca del bello e del benessere. La voglia di libertà resta, ma **cambiano le esigenze e la molteplicità dell'utilizzo**. Lo **smart working**, per molti, da necessità temporanea è diventato una modalità operativa stabile. Ed ecco quindi la scelta di attrezzare questi mezzi compatti per le esigenze di lavoro. Si sceglie una destinazione, si parte e si decide di lavorare ogni giorno di fronte a un nuovo panorama. Anche il **tempo libero è vissuto in modo diverso**. Il van è un mezzo agile, che consente di muoversi facilmente nei viaggi itineranti di città in città, ma anche di andare alla scoperta di borghi antichi o spostarsi dal mare alla montagna rapidamente nel corso dello stesso fine settimana. Compatto e di dimensioni contenute viene spesso **scelto come strumento di mobilità tout court**: può essere utilizzato tutti i giorni in città, ma è attrezzato per vivere il tempo libero. Dà la possibilità di partire all'ultimo minuto, magari dopo una settimana di lavoro, per concedersi una pausa rigenerante, dedicandosi alle proprie passioni.

*"Il van rientra in un segmento di mercato in forte espansione - spiega **Gloria Oppici, Project leader di Fiere di Parma** - perché permette di conciliare diverse esigenze. Si guida agevolmente come un'auto, si può parcheggiare senza difficoltà e ha consumi inferiori rispetto ai mezzi classici. Pur essendo di dimensioni contenute è perfettamente attrezzato e quindi consente di partire sia per weekend all'ultimo minuto che per itinerari più impegnativi. È molto apprezzato perché dà una risposta concreta alle nuove esigenze di vivere a contatto con la natura, di dedicarsi del tempo libero in contesti straordinari, di mettere al centro le proprie passioni, dalle avventure di esplorazione ai viaggi di scoperta, alle attività outdoor, trekking, bike, surf e molto altro".*

Salone del Camper, a Fiere di Parma dal 10 al 18 settembre 2022

Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si trovano al **Salone del Camper di Parma, dal 10 al 18 settembre 2022**.

Tra i produttori di VR sono presenti: Adria, Allcar, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Campertregreen, Caravans International, Carthago, Challenger, Chausson, Dreamer, Elnagh, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus Tabbert, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Panama, Pilote, Poessl, Rapido, Rimor, Roller Team, Top Group, Vantourer, Westfalia, XGO.

Per le aziende di **accessori e componentistica** tra gli altri troviamo: Acquatravel, Amplo, Brunner, CBE, Dimatec, Dometic, Edi.Car, Escape Vans, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Indel B, Innova, Lampa, LCI Industries, Mak, Membrapol, Mikitex, Moscatelli, Nds Energy, O.M.A., Orap, Reimo, [S.I.F.](#), Sr Mecatronic, Sunroad, Teleco, TESA, Truma, Trigano MDC, Vitrifrigo, Vecamplast, Webasto.

Il Salone del Camper è la **vetrina ideale per chi cerca il mezzo più adatto alle proprie esigenze**. Le diverse soluzioni possono essere toccate con mano, visionando nel dettaglio le proposte delle case produttrici. Tra i mezzi più ricercati dalle famiglie con bambini spiccano i **camper mansardati**. I più giovani e chi ama i viaggi itineranti e avventurosi preferiscono i **van e i semintegriati**. La **caravan** è l'ideale per chi ha la possibilità di concedersi vacanze più lunghe.





IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE
10-18 Settembre 2022

Lussuosi **motorhome per chi vuole il massimo comfort in ogni momento**. Uno spazio speciale è riservato alla **tenda**, primo approccio all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** di Fiere di Parma è da anni il faro per **chi ama il turismo all'aria aperta**, non solo per i camperisti. Un'area particolarmente amata è infatti **Percorsi e mete**, che attrae tutti i turisti che ricercano nuove idee di viaggio. Vengono presentati **itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, weekend insoliti o viaggi più avventurosi**. Agli itinerari si affiancano proposte per **rendere ancora più coinvolgente la vacanza**, come gli sport outdoor, dal trekking ai percorsi su due ruote.

Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 100.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il Salone del Camper si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Fiere di Parma è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia. Organizzatore di eventi fieristici internazionali di successo quali Cibus, Cibus Tec, Mercanteinfiera, promuove l'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Una realtà che all'interno del panorama fieristico italiano si propone come partner per le aziende che intendano vedere realizzate le proprie aspirazioni coniugando tradizione, innovazione e sostenibilità. 80 anni di storia e un investimento di 100 milioni di euro tra il 2009 e il 2016 per riqualificare il quartiere e i servizi ricettivi: 135.000 mq, con padiglioni modernissimi e funzionali, più di 9000 posti auto a disposizione, oltre 50.000 mq di pannelli fotovoltaici sul tetto dei padiglioni espositivi, che fanno di Fiere di Parma uno dei quartieri più green a livello nazionale ed europeo.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

Ufficio Stampa: Studio Eidos di Sabrina Talarico tel. 049.8910709 www.studioeidos.it

