



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

DIGITAL KIT 2022



TWITTER

Il profilo ufficiale su Twitter è **@SaloneCamper**

Il profilo conta oltre 1.000 follower altamente qualificati all'interno di media del settore, aziende e appassionati del mondo del camper e della vita all'aria aperta.

L'indirizzo web completo è:

<https://twitter.com/SaloneCamper>

Come primo step, se non seguite ancora il profilo di Salone del Camper su Twitter, vi invitiamo a **followare @SaloneCamper** con il vostro profilo personale e aziendale. **L'hashtag** da inserire nei tweet riferiti al progetto e agli eventi di Salone del Camper è **#SaloneDelCamper** - in questo modo entrerà nello stream di tweet relativi all'evento e sarà più facilmente rintracciabile dagli utenti interessati.

Per taggare il profilo o per inviare tweet diretti, è sufficiente taggare **@ SaloneCamper**



FACEBOOK

La fan page ufficiale su Facebook è **@ salonecamper** L'indirizzo web completo è: <https://www.facebook.com/salonecamper/>

Vi invitiamo a mettere like sulla fan page utilizzando i vostri profili personali e le fan page aziendali.

Su Facebook non è previsto l'utilizzo di particolari hashtag tranne **#SaloneDelCamper** ma vi chiediamo di **taggare la fan page @ salonecamper** in tutti i post relativi alle vostre attività riferite al progetto.

La pagina Facebook del Salone, con i suoi oltre 51.000 fan, ha un taglio fresco e consumer, il canale ideale per introdurre al pubblico della manifestazione le vostre novità di prodotto o i vostri servizi.

Vi invitiamo a seguire le indicazioni contenute in coda al digital kit per favorire la pubblicazione di questi contenuti sulla fan page di Salone del Camper.



INSTAGRAM

La fan page ufficiale su Instagram è

@salonedelcamper

L'indirizzo web completo è:

<https://www.instagram.com/salonedelcamper/>

Vi invitiamo a seguire la pagina utilizzando i vostri profili personali e le fan page aziendali.

Per raggiungere al meglio il Salone del Camper utilizzate l'hashtag #SaloneDelCamper e taggatelo nei contenuti pubblicati in fiera o durante l'evento.

La pagina Instagram del Salone, con i suoi oltre 7.000 fan, raccoglie immagini suggestive legate al mondo del camper e nei giorni di manifestazione ospiterà qualche storia in diretta dall'evento.



LINKEDIN

LinkedIn ospita una pagina dedicata a **Salone del Camper**, un luogo dove sono pubblicatigli aggiornamenti dedicati ai professionisti e agli operatori del settore.

Vi invitiamo a seguire la pagina utilizzando i vostri profili personali.



SUPPORTO

Siamo a disposizione per concordare attività combinate e sinergiche sui social (es. per fare RT su vostri tweet relativi a #SaloneDelCamper e viceversa) in modo da promuovere la vostra attività prima e durante il Salone del Camper 2022.

Sugeriamo di includere sempre, oltre ai @tag e #hashtag indicati, i loghi ufficiali della manifestazione nel momento in cui andrete a costruire contenuti social su Facebook, Instagram e Twitter. In questo modo sarà per noi più semplice condividere direttamente i vostri post con il pubblico.

Per qualsiasi informazione, per concordare preventivamente le azioni social, per proporre temi o contributi per le discussioni su LinkedIn o per gli approfondimenti su Medium, vi preghiamo di contattare:

s.garante@fiereparma.it

Grazie per la vostra collaborazione e buon Salone del Camper 2022!





IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

GRAZIE

