



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

13^a Edizione REPORT 2022



INDICE

Edizione 2022: Numeri da leader	Pag. 2
Segmentazione merceologica dell'esposizione	Pag. 3
Profilo visitatori e gradimento*	Pag. 4 - 5
Comunicazione, Sito web e Social	Pag. 6 - 11
Attività ed Intrattenimento	Pag. 12 - 16
Photogallery	Pag. 17

*Nota: Percentuali riferibili all'indagine customer realizzata in modalità C.A.W.I da Data Contact sui visitatori del Salone del Camper

EDIZIONE 2022: NUMERI DA LEADER



Oltre 110.000
ingressi al Salone



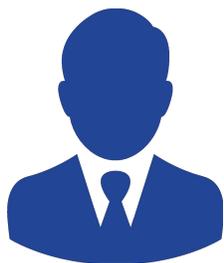
Oltre 56.000
tickets online



Oltre 36.000
mezzi parcheggiati
nei parcheggi fiera



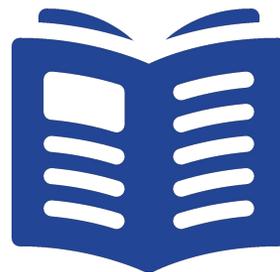
100.000 mq.
di superficie espositiva



Oltre 300
espositori



41 produttori
di veicoli
ricreazionali



Oltre 470
giornalisti accreditati

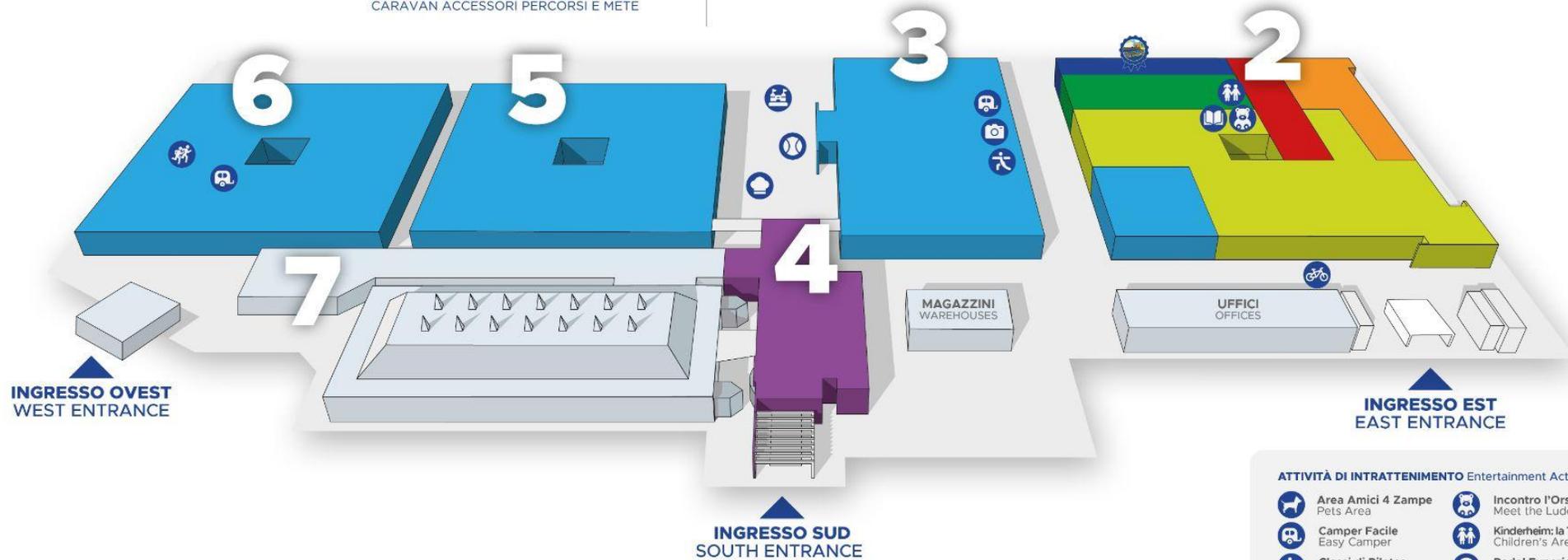


11 Aree e
attività
esperienziali

SEGMENTAZIONE MERCEOLOGICA DELL'ESPOSIZIONE



PLANIMETRIA GENERALE GENERAL PLAN



ATTIVITÀ DI INTRATTENIMENTO Entertainment Activities

- Area Amici 4 Zampe**
Pets Area
- Incontro l'Orso Ludo**
Meet the Ludo Bear
- Camper Facile**
Easy Camper
- Kinderheim: la Tenda nel Bosco**
Children's Area
- Classi di Pilates**
Pilates Classes
- Padel Experience**
Padel Experience
- Cucinare in Camper**
Camper Cooking
- Selfie Point**
Selfie Point
- Parco Gonfiabili**
Inflatable Park
- Test Bike by Noko**
Test Bike by Noko
- Il Villaggio degli Sport**
Sports Village
- Viaggi, Incontri e Racconti**
Travels, Encounters and Stories

PROFILO VISITATORI E GRADIMENTO

Il Salone del Camper si conferma, in questa tredicesima edizione, l'appuntamento ineludibile per la community degli utilizzatori di veicoli ricreazionali: il **62,2% del nostro pubblico è costituito dai visitatori storici** (più di 6 edizioni).

Si consolida la forte capacità di attrarre un pubblico nuovo, trend riscontrato a partire dall'edizione 2020:

Il 37,8% dei visitatori ha partecipato quest'anno alla manifestazione per la prima volta.

Dati di Profilo:

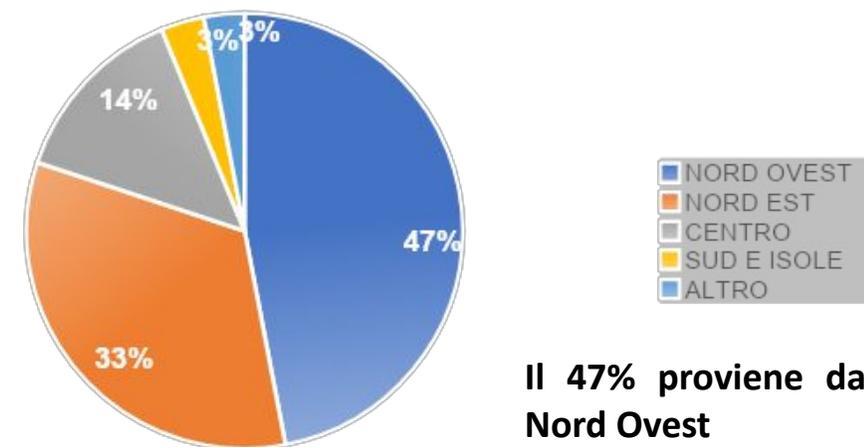
- Il **56,4%** possiede camper o caravan;
- Il **65,1%** è composto da **uomini di età compresa tra i 45 e i 64 anni**;
- Il **55,1%** dei possessori di camper **ha un animale domestico** che generalmente porta in vacanza con sé;
- Il **71,6%** ha raggiunto il Salone in **auto** e il **23,2%** in **camper**;
- Tra i visitatori che hanno raggiunto il Salone in camper, il **57,8%** si è fermato in fiera **1 notte**, mentre il **23,3%** si è fermato **2-3 notti**;
- Il **68,3%** ritiene **probabile la partecipazione** al Salone del Camper 2023.

Tra le **motivazioni principali** per cui i visitatori hanno partecipato al Salone del Camper sono:

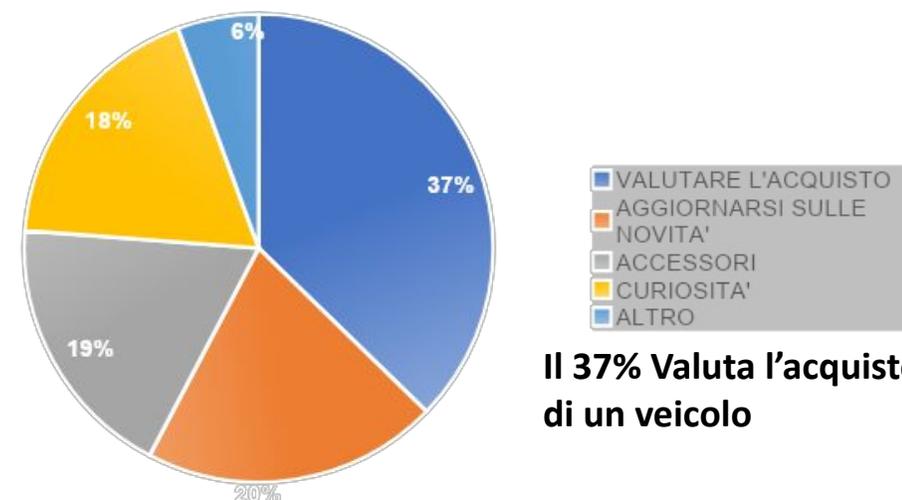
- Il **37,3%** valuta l'acquisto di un **veicolo ricreazionale** (in prevalenza **Van 30,8%** o **semintegrale 27,9%**);
- Il **20,4%** vuole **informarsi sulle novità di settore**;
- Il **18,5%** acquista **accessori**.

I visitatori sono orientati all'acquisto di un veicolo ricreazionale nuovo **entro la fine del 2023 (54,2%)**.

PROVENIENZA



MOTIVAZIONI DI VISITA



PROFILO VISITATORI E GRADIMENTO

Gradimento:

Le aree espositive che i visitatori chiedono di incrementare nella prossima edizione sono:

- **Accessori per camper e caravan (52,4%);**
- **Destinazioni e località turistiche di viaggio (36,4%).**

7 visitatori su 10 dichiarano che ritorneranno alla prossima edizione.

Il **70,8%** dà un giudizio complessivo positivo, con un **punteggio di 3 su 4.**

I più alti livelli di soddisfazione riguardano:

- **3,5** Facilità di raggiungimento della **sede espositiva;**
- **3,3** Sito del Salone del Camper;
- **3,3** Segnaletica per il raggiungimento della fiera;
- **3,3** Organizzazione degli **spazi espositivi.**

Ciò che i visitatori si aspettano da un'esperienza in camper è:

- **Libertà (87,7%);**
- **Contatto con la natura (59,5%);**
- **Comodità (38,1%).**

Tra i principali canali conoscitivi dell'evento:

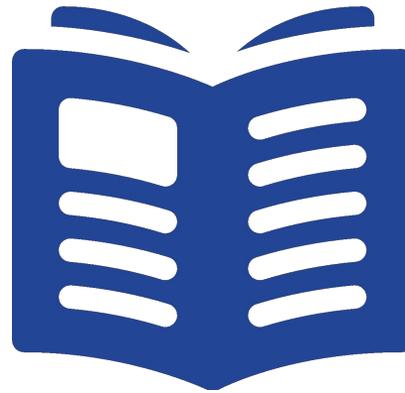
1. Conoscenza precedente o partecipazione alle scorse edizioni (**53,5%**);
2. Social Network (**18,8%**);
3. Sito Web (**15,3%**);
4. Pubblicità televisiva (**14,8%**);
5. Passaparola (**14,7%**).



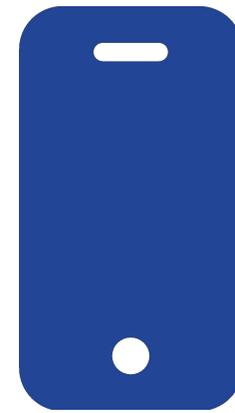
COMUNICAZIONE E SITO WEB



146.138
accessi al sito
393.304
visualizzazioni di
pagina

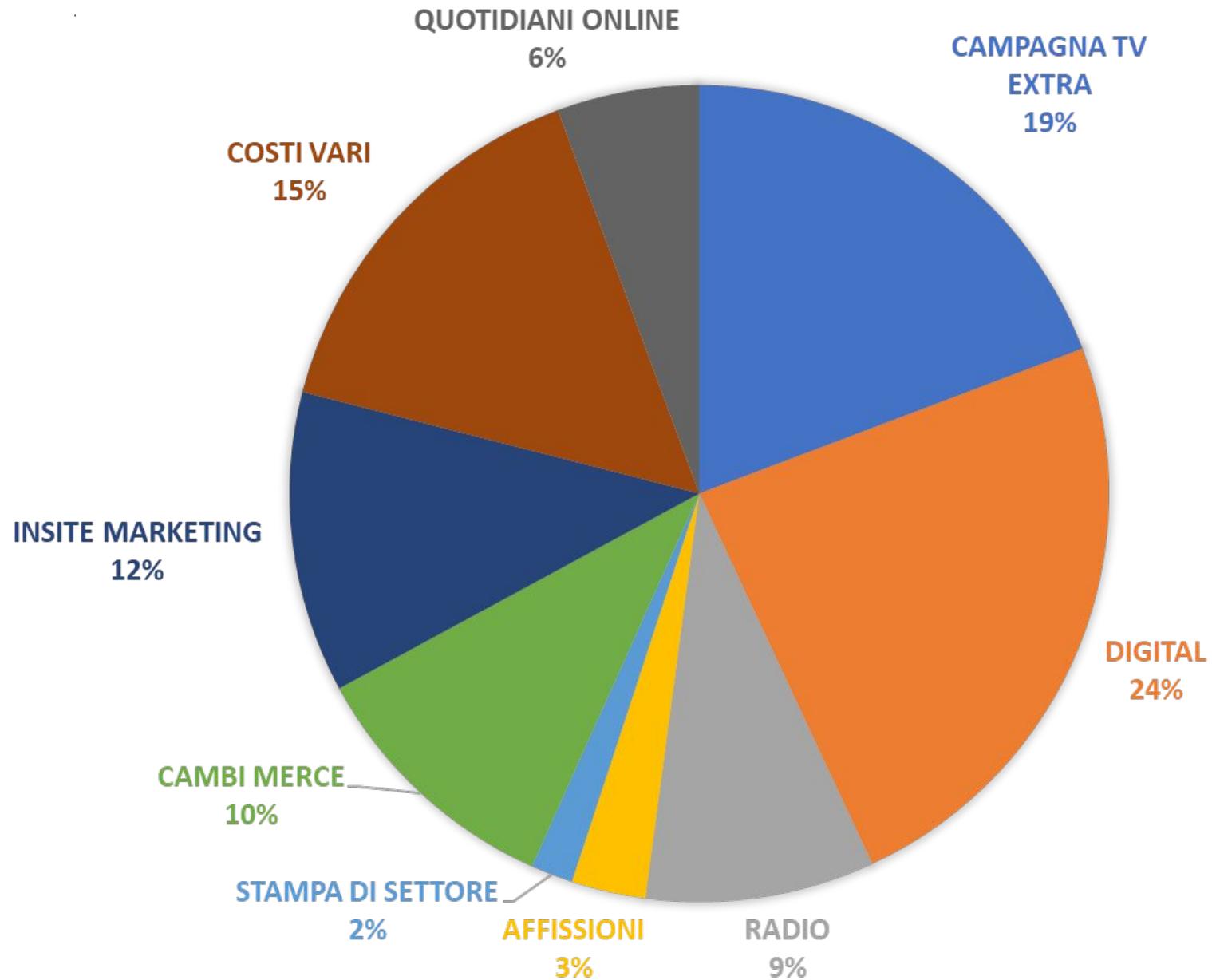


1034
articoli pubblicati



APP ufficiale del Salone
2022:
TabUi con **27.200 download**
nel periodo 10-18 settembre
e **62.000 accessi** alla
sezione Salone del Camper

PIANO DI COMUNICAZIONE: COMPOSIZIONE DEL MARKETING MIX



DICONO DI NOI

la Repubblica

Il Salone del Camper chiude la 13esima edizione con oltre 110mila visitatori



Salone del Camper. Mostra di Roma con oltre 110 mila visitatori. L'edizione del 2022, che si è conclusa il 10 ottobre, ha visto un record di visitatori, con oltre 110 mila persone che hanno trascorso un'intera giornata al parco di Villa Borghese. Il Salone del Camper, che si svolge ogni anno a Roma, è considerato il più importante evento del settore. In questa edizione, oltre 110 mila visitatori hanno trascorso un'intera giornata al parco di Villa Borghese, scoprendo le ultime novità del mondo del camper. L'evento è stato organizzato da Ficecam, l'associazione italiana dei costruttori di camper, e ha visto la partecipazione di oltre 100 espositori. Tra i prodotti più interessanti, si possono citare i nuovi modelli di camper a motore, a gasolio e a GPL, oltre ai nuovi modelli di camper a motore a benzina e a gasolio. L'evento è stato organizzato da Ficecam, l'associazione italiana dei costruttori di camper, e ha visto la partecipazione di oltre 100 espositori. Tra i prodotti più interessanti, si possono citare i nuovi modelli di camper a motore, a gasolio e a GPL, oltre ai nuovi modelli di camper a motore a benzina e a gasolio.

Corriere Nazionale

Cucinare in camper: le ricette dell'Unione Ristoranti del Buon Ricordo

L'Unione Ristoranti del Buon Ricordo ha ideato una serie di ricette per cucinare in camper. Le ricette sono state pensate per essere facili da preparare e gustose. Tra le ricette più popolari, si possono citare la pizza, la pasta, il risotto e il minestrone. Le ricette sono state pubblicate sul sito dell'Unione Ristoranti del Buon Ricordo e sono disponibili in formato PDF. Le ricette sono state pensate per essere facili da preparare e gustose. Tra le ricette più popolari, si possono citare la pizza, la pasta, il risotto e il minestrone. Le ricette sono state pubblicate sul sito dell'Unione Ristoranti del Buon Ricordo e sono disponibili in formato PDF.

Il Sole 24 ORE

Turismo, Yescapa: è boom di viaggi con il camper consviso

ROMA, 10 ottobre (Ansa) - Oltre 16 per cento, chi per vacanza, chi per lavoro, chi per un weekend, chi per un periodo di tempo più lungo, il camper è diventato il mezzo migliore per una perfetta fuga domestica. E' il dato che ha venduto l'appuntamento al Salone del Camper di Roma, che si è svolto dal 7 al 10 ottobre. La reazione è stata immediata e il boom di vendite è stato costante. E' il dato che ha venduto l'appuntamento al Salone del Camper di Roma, che si è svolto dal 7 al 10 ottobre. La reazione è stata immediata e il boom di vendite è stato costante. E' il dato che ha venduto l'appuntamento al Salone del Camper di Roma, che si è svolto dal 7 al 10 ottobre. La reazione è stata immediata e il boom di vendite è stato costante.

Il Messaggero

Transit Custom Nugget, il viaggio in libertà secondo Ford. Al Salone del Camper di Parma, anche le versioni Plus e Active



ROMA, 10 ottobre (Ansa) - Il nuovo Ford Transit Custom Nugget è il nuovo camper a motore a benzina di Ford. Il nuovo Ford Transit Custom Nugget è il nuovo camper a motore a benzina di Ford. Il nuovo Ford Transit Custom Nugget è il nuovo camper a motore a benzina di Ford. Il nuovo Ford Transit Custom Nugget è il nuovo camper a motore a benzina di Ford.

Al Salone del Camper è presente un'automobile inespugnabile: il nuovo Ford Transit Custom Nugget. Presentabile in due versioni: Plus e Active. Il nuovo Ford Transit Custom Nugget è il nuovo camper a motore a benzina di Ford.

Rai 2

TG 2 Est Parade 10/07/2022 RAI 2 ITRAI2

Paesi devono fare passi avanti nella sostenibilità. Il recente Salone del Camper di Roma ha visto un record di visitatori, con oltre 110 mila persone che hanno trascorso un'intera giornata al parco di Villa Borghese. Il Salone del Camper, che si svolge ogni anno a Roma, è considerato il più importante evento del settore. In questa edizione, oltre 110 mila visitatori hanno trascorso un'intera giornata al parco di Villa Borghese, scoprendo le ultime novità del mondo del camper. L'evento è stato organizzato da Ficecam, l'associazione italiana dei costruttori di camper, e ha visto la partecipazione di oltre 100 espositori. Tra i prodotti più interessanti, si possono citare i nuovi modelli di camper a motore, a gasolio e a GPL, oltre ai nuovi modelli di camper a motore a benzina e a gasolio.

In Repubblica GREEN&BLUE

Le agenzie verdi che sono state create per promuovere il turismo sostenibile. Le agenzie verdi che sono state create per promuovere il turismo sostenibile. Le agenzie verdi che sono state create per promuovere il turismo sostenibile.

Mare, montagna, buon cibo: tutte le possibilità della vacanza in camper

Il mare, la montagna e il buon cibo sono le tre grandi passioni degli italiani. E il camper è il mezzo ideale per godersi tutte e tre. Il camper è il mezzo ideale per godersi tutte e tre. Il camper è il mezzo ideale per godersi tutte e tre. Il camper è il mezzo ideale per godersi tutte e tre.

RaiNews24

Parla il Salone del camper al taglio del nastro anche il ministro Garavaglia

ROMA, 10 ottobre (Ansa) - Il ministro del Turismo, Giancarlo Giarola, ha partecipato al taglio del nastro del Salone del Camper di Roma. Il ministro del Turismo, Giancarlo Giarola, ha partecipato al taglio del nastro del Salone del Camper di Roma. Il ministro del Turismo, Giancarlo Giarola, ha partecipato al taglio del nastro del Salone del Camper di Roma.

Motors 24

Motors 24 Rai News - Italy

10/24/2022 11:45:20 PM Al Salone del Camper a Parma, punta alla massima sostenibilità. Il Salone del Camper di Parma ha visto un record di visitatori, con oltre 110 mila persone che hanno trascorso un'intera giornata al parco di Villa Borghese. Il Salone del Camper, che si svolge ogni anno a Roma, è considerato il più importante evento del settore. In questa edizione, oltre 110 mila visitatori hanno trascorso un'intera giornata al parco di Villa Borghese, scoprendo le ultime novità del mondo del camper. L'evento è stato organizzato da Ficecam, l'associazione italiana dei costruttori di camper, e ha visto la partecipazione di oltre 100 espositori. Tra i prodotti più interessanti, si possono citare i nuovi modelli di camper a motore, a gasolio e a GPL, oltre ai nuovi modelli di camper a motore a benzina e a gasolio.

SOCIAL



54.139

51.332 nel 2021



9.071

6.899 nel 2021



1.069

1.001 nel 2021



356

212 nel 2021



272

195 nel 2021



Gianni Pertusati

Ci siamo stati oggi. E come ogni anno siamo tornati a casa soddisfatti. Vale sempre la pena recarsi a questa fiera. 😊



Paolo Ariano

Ci sono stato oggi per la prima volta. Fiera gigantesca. Complimenti a tutti, agli organizzatori (tutto perfetto) e agli operatori degli stand molto disponibili. 👍👏



Cristina Foppiani

Anche noi ci saremo.....come ormai tutti gli anni 🤗

Love Rispondi 10 sett.



Patrizia De Cesero

Ci saremo come tutti gli anni

Love Rispondi 8 sett.



Fabio Saporetti

Quest'anno ci saremo ...come sempre... 😊

Love Rispondi 9 sett.



Terra da Bota Tour consiglia [Salone del Camper](#).

23 settembre alle ore 08:44 · 🌐

Una fiera strutturata, con spazio ricreativo per bambini e pets, esposizione di altri 600 veicoli delle migliori marche sul mercato, oltre alla diversità di accessori e attrezzature a prezzo significativo, spazio gourmet e presentazione dei prodotti regi Onali italiani. Una bella passeggiata di famiglia!

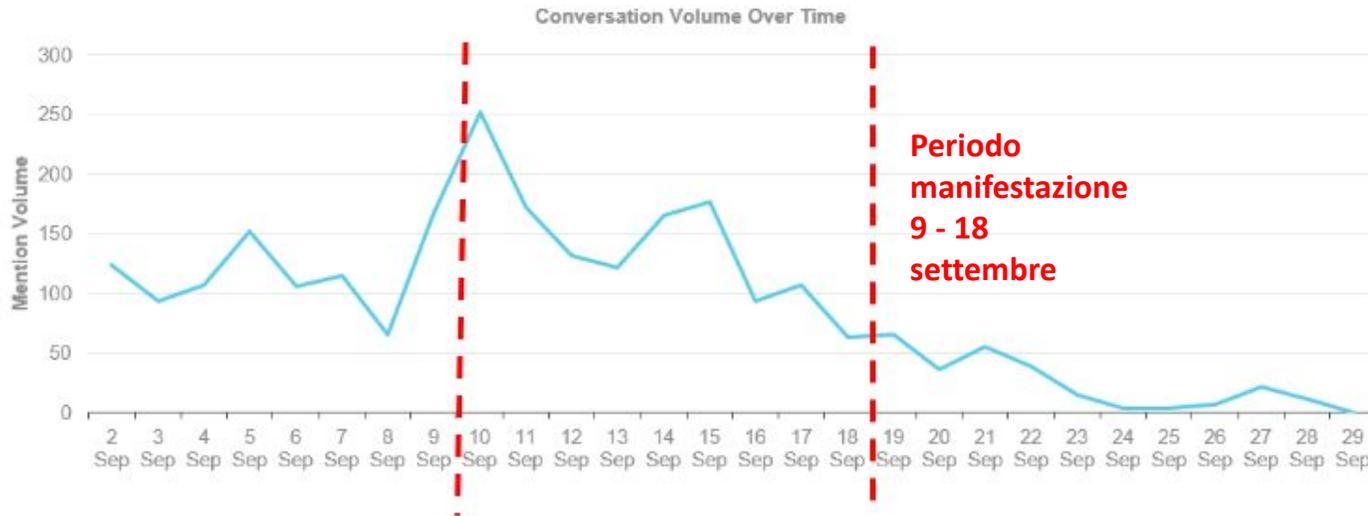
TOP TOPICS



● Hashtags ● Phrases ● Keywords

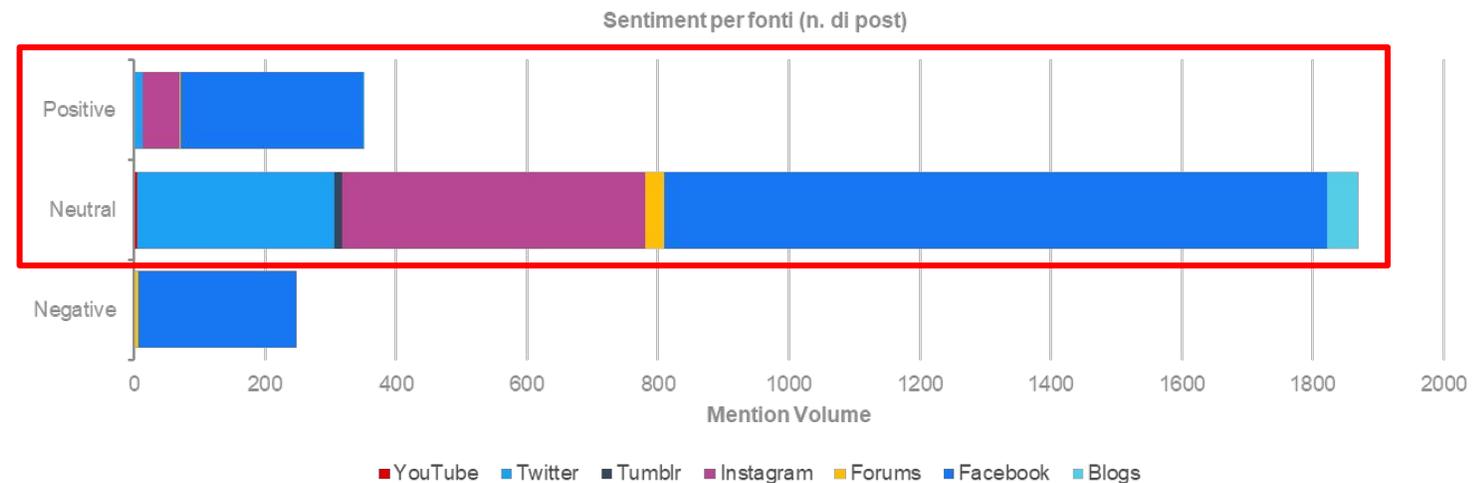
VOLUME DI MENZIONI SUI SOCIAL

Mention Volume for Days broken down by Queries



Il **Salone del Camper** rappresenta un'importante occasione di visibilità per espositori, partner e sponsor. Ciò è evidenziato dal volume consistente di menzioni e conversazioni social che accompagnano inaugurazione e svolgimento dell'evento.

Il *sentiment* generale che caratterizza le citazioni sulla manifestazione è bilanciato tra menzioni positive e neutrali; le statistiche valorizzano l'ottima organizzazione della manifestazione, il piacere di tornare a un evento a cui si è affezionati e il senso di community che si crea tra gli appassionati del turismo in libertà. In definitiva la soddisfazione rimane alta nonostante lo scenario critico del settore.



PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO

SPAZIO BIMBI

Kinderheim: esperienze sensoriali, attività manuali, momenti giocosi di riflessione e apprendimento sono stati proposti grazie a un allestimento che evoca un giardino ricco di curiose sorprese e nel quale utilizzare materiali e strumenti legati all'ambiente e alla natura

Un'area di custodia e intrattenimento per i piccoli esploratori dai 3 agli 8 anni (505 bambini hanno partecipato all'attività).



INCONTRA L'ORSO LUDO

NEW! Un'area di animazione per bambini e ragazzi dai 4 ai 14 anni, in cui si è potuto prendere parte a laboratori creativi, letture e giochi da tavolo.



PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO



ENOGASTRONOMIA - CUCINARE IN CAMPER

Un'area dimostrativa per illustrare le potenzialità della cucina e promuovere i prodotti tipici regionali acquistati durante le proprie vacanze in camper.

9 giorni di show cooking con 3 appuntamenti giornalieri.

LIFESTYLE - CAMPER FACILE: A SCUOLA DI CAMPER

Proiezione, in due sale dedicate, di tutorial educativi per rendere semplice la vacanza in camper anche ai neofiti.



PETS - AREA AMICI A 4 ZAMPE

Uno spazio dedicato ai migliori amici dell'uomo con attività ludiche e sportive come obedience, agility, propriocezione, giochi di fiuto e contest divertenti.

PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO - LIFE STYLE



IL TUO SELFIE DAL SALONE, LASCIA LA TUA FIRMA E LA SCATOLA DEI SOGNI

NEW! Area in cui, oltre a scattarsi un selfie con il logo del Salone, era possibile esprimere con un pensiero originale la propria definizione di vacanza ideale. Un grande quaderno raccoglieva la firma degli autori.



I VIGILI DEL FUOCO CON TE PER UNA VACANZA SICURA

NEW! I Vigili del Fuoco erano presenti al Salone del Camper con una propria area espositiva in cui i visitatori hanno potuto conoscere da vicino le attività di soccorso utili per vivere la propria vacanza in sicurezza.



CACCIA AL TESORO CON APP TABUI

NEW! L'App ufficiale del Salone del Camper, ha permesso di partecipare a una caccia al tesoro tramite la scansione di QR code nascosti nei padiglioni. I partecipanti venivano premiati con gadget presso lo stand ufficiale di Tabui. (2.451 iscritti al gioco «Caccia al tesoro»).

PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO - SPORT

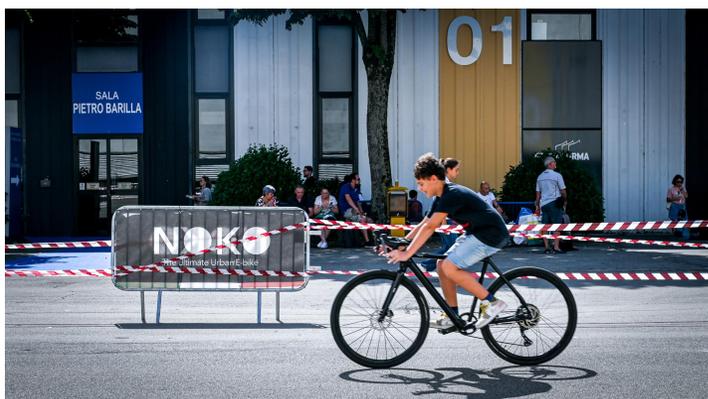


PADEL EXPERIENCE

NEW! Un vero campo di padel per provare lo sport più trendy del momento e con la presenza di istruttori dedicati.

VILLAGGIO DEGLI SPORT A cura del Coni

NEW! Grazie alla presenza di istruttori federali i visitatori grandi e piccini hanno potuto cimentarsi in diversi sport: pesca, quad, golf, rugby, baseball, simulatore di volo, ecc..
2.740 utenti hanno preso parte alle attività proposte.

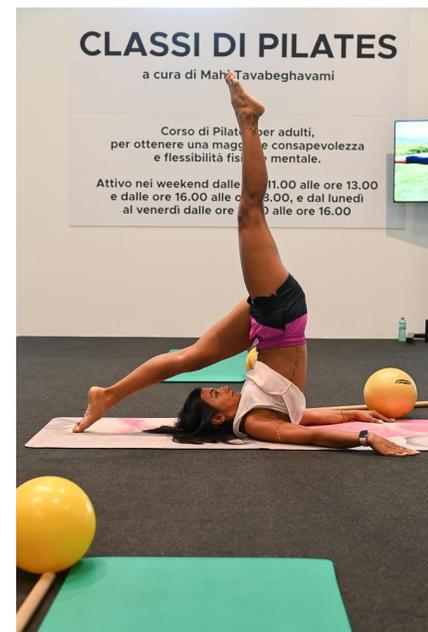


TEST E-BIKE

NEW! Opportunità unica di provare Noko: the ultimate urban e-bike!
E-bike test experience in una pista esterna.
(700 partecipanti)

PILATES A cura di Mahi Tavabeghavam

NEW! Classi di Pilates per approcciare una disciplina che educa a una maggiore consapevolezza fisica e mentale.



PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO E SEMINARIALI

VIAGGI, INCONTRI E RACCONTI

Un open space nel cuore del Padiglione 2 contiguo all'area espositiva *Percorsi e Mete* e con un ricco palinsesto di presentazioni e testimonianze di viaggiatori straordinari.



PALINSESTO

SABATO 10 SETTEMBRE

ore 15.00: A cura di Ufficio Belga per il Turismo Wallonia
"Wallonia in camper: esperienze di viaggio on the road!"

DOMENICA 11 SETTEMBRE

ore 10.30: A cura di Paolo Goglio *"Il Viaggio del Raggio di Luce. Da Capo Passero a Capo Nord in camper: un messaggio di luce, pace e amore nei cieli di tutta Europa"*

ore 12.00: A cura del giornalista Egidio Bandini *"Giovannino Guareschi: l'autore italiano più tradotto nel mondo. Cenni biografici e bibliografici"*

ore 15.00: A cura di TabUi APP *"La Realtà aumentata al servizio del turista"*

SABATO 17 SETTEMBRE

ore 11.30: A cura di Ente Nazionale Polacco per il Turismo *"Vacanze in Polonia tra natura e Cultura"*

DOMENICA 18 SETTEMBRE

ore 14.30: A cura del Parco Aquaneva. In collaborazione con Viviparchi
"Waiting for... crazy Halloween!" Spettacolo per bambini



SALA AGORÀ - Padiglione 4

Un luogo di approfondimento tecnico e di confronto tra operatori.

Tra i convegni proposti:

16 SETTEMBRE

"IL TURISMO IN CAMPER E CARAVAN: UN'OPPORTUNITA' DA COGLIERE PER REGIONI E COMUNI ITALIANI" Esperienze di governo regionale e locale per lo sviluppo delle aree di sosta camper.

A cura di Aiasc e APC

PHOTOGALLERY





IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

14^a Edizione
9-17 SETTEMBRE 2023

