



Fiere di Parma. Giovedì 13 aprile 2023 alle 15 un webinar dà il via alle attività di avvicinamento al Salone del Camper, in programma a Parma dal 9 al 17 Settembre.

## METAVERSO E DIGITALE

# NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA

**SaloneDelCamperLAB: digitalizzazione e metaverso, nuovi strumenti e opportunità per comunicare il turismo open air.**

Immergersi in un luogo per carpirne i segreti e scoprirne tutte le opportunità. **Viaggiare prima di partire** per sapere cosa vorremmo sicuramente vedere di persona e organizzare così al meglio il viaggio. Ma anche entrare nelle location che ci ospiteranno, percepirne le potenzialità e trovare la soluzione perfetta per le nostre esigenze.

Il **metaverso** e il **digitale** saranno le **nuove frontiere del turismo all'aria aperta**, un'opportunità **unica per il settore**, che non va trascurata, ma piuttosto conosciuta e approfondita. Proprio per questo il **Salone del Camper, organizzato da Fiere di Parma in collaborazione con APC**, Associazione Italiana Produttori Camper e Caravan, organizza **giovedì 13 aprile 2023 alle ore 15, il webinar "Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti per il turismo open air"**.

Un appuntamento firmato **SaloneDelCamperLAB** che **apre le attività di avvicinamento al Salone del Camper** la più importante manifestazione di settore in Italia, giunta quest'anno **alla 14<sup>a</sup> edizione presso le Fiere di Parma dal 9 al 17 settembre 2023**.

### Turismo open air tra metaverso e digitale

La realtà aumentata e le campagne virtuali sempre più immersive sono sicuramente un **cambiamento epocale nel mondo del turismo**.

Il **metaverso** può infatti offrire spunti di viaggio e supportare il lavoro degli operatori professionali del turismo per promuovere la loro offerta. **Un aiuto fondamentale per destinazioni e strutture**, che potranno coinvolgere i potenziali turisti in una rappresentazione precisa delle valenze del territorio e delle caratteristiche specifiche dell'offerta.

La **digitalizzazione** è anche **una delle voci più importanti del PNRR**.

Sfruttare questa opportunità deve rappresentare una priorità per le imprese del settore che possono così incrementare le potenzialità e l'attrattività di tutto il canale turistico open air che trarrà vantaggio dalla modernizzazione.

Ecco quindi la necessità di conoscere le nuove tecnologie per realizzare **aree di sosta e strutture turistiche di nuova generazione, innovative e digitalizzate** quindi **funzionali e attrattive**, grazie alla domotica, alla videosorveglianza e agli accessi automatizzati anche attraverso App.

Diventa a questo punto fondamentale farsi trovare pronti al cambiamento. Per questo il **Salone del Camper di Fiere di Parma, osservatore d'eccezione di tutte le novità ed esigenze del turismo all'aria aperta**, interviene sull'argomento con un webinar che vuole **offrire una "cassetta degli attrezzi" a tutti gli operatori del settore**, per agire da subito sfruttando le potenzialità di una rivoluzione destinata a diventare un nuovo modo di promuovere il turismo open air.

### Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti

Ad aprire i lavori **giovedì 13 aprile 2023 alle 15** sarà **Gloria Oppici**, brand manager Salone del Camper Parma, che anticiperà le novità della 14<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper in

programma a Fiere di Parma dal 9 al 17 settembre 2023. Si entrerà quindi subito nell'argomento con **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC, che esporrà 8 buoni motivi per digitalizzare il settore del turismo open air. **Alberto Granzotto**, presidente FAITA, Federazione Associazioni Italiane Imprese Turistico Ricettive all'Aria aperta, interverrà sulla digitalizzazione, strada obbligata per le imprese turistiche open air, mentre **Gianluca Tomellini**, presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta Camper, parlerà della gestione digitale delle aree di sosta. **Giorgio Proglia**, founder Tabui Appa, si soffermerà sull'importanza del digitale nel turismo di prossimità. L'intervento di **Matteo Botti**, social media strategist AICOD, offrirà una vera e propria cassetta degli attrezzi della comunicazione digitale, presentando in modo concreto quello che serve per farsi trovare pronti nel passaggio a una promozione web. Esempi di metaverso applicato al turismo open air saranno portati da **Gualtiero Carraro** CEO di CarraroLAB, che presenterà esempi di percorsi immersivi, come quello di Rieti con gli itinerari nell'acqua o quelli cicloturistici nella provincia di Cuneo. Chiuderà l'appuntamento **Edoardo Colombo**, Advisor BTM, Business Tourism Management, che parlerà di digitalizzazione e turismo open air, due realtà che si incontrano.

L'incontro sarà moderato da **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di turismo.

---

*Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 100.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti. Fiere di Parma è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.*

**Info:** Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

**Ufficio Stampa:** Studio Eidos di Sabrina Talarico tel. 049.8910709 [www.studioeidos.it](http://www.studioeidos.it)