IL SALONE DEL CAMPER

CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

Report della 14ª edizione
9-17 settembre 2023

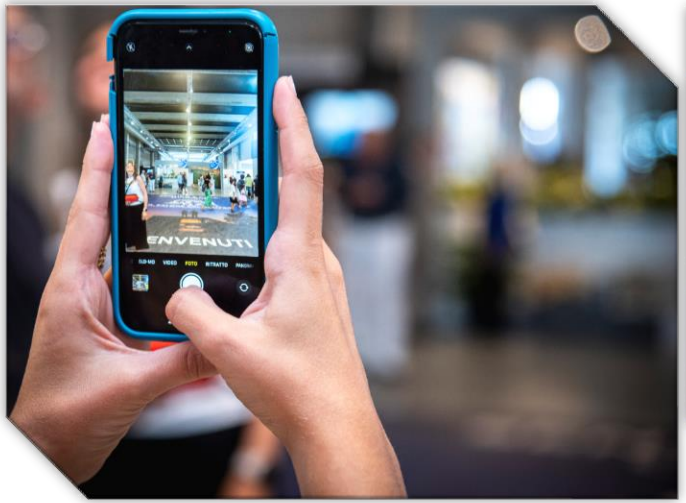
FIERE DI PARMA

APC ASSOCIAZIONE PRODUTTORI CARAVAN E CAMPER

INDICE

Edizione 2023: Numeri da leader

Profilo dei visitatori*



Canali di comunicazione

Attività e intrattenimento

Photogallery

*Percentuali riferibili alle indagini customer e client realizzate in modalità C.A.W.I. da Data Contact su un campione di 1052 visitatori e 52 expo

EDIZIONE 2023: NUMERI DA LEADER

Oltre 100.000
ingressi al Salone

Superati i 50.000
ticket emessi online

Più di 50.000
mezzi parcheggiati negli stalli in fiera

Oltre 110.000
mq di superficie espositiva

Più di 300
espositori
di cui 54
produttori di VR*

Oltre 600
veicoli ricreazionali in esposizione

520
giornalisti, blogger, vlogger e instagrammer accreditati

13
diverse aree per eventi e attività esperienziali

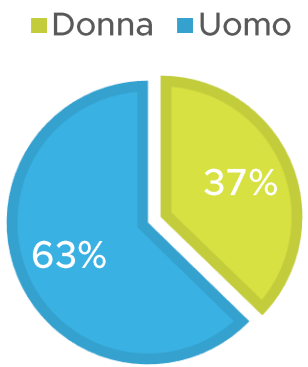
PROFILO DEI VISITATORI

Analisi geo-anagrafica

LE NOVITÀ RISPETTO AL 2022

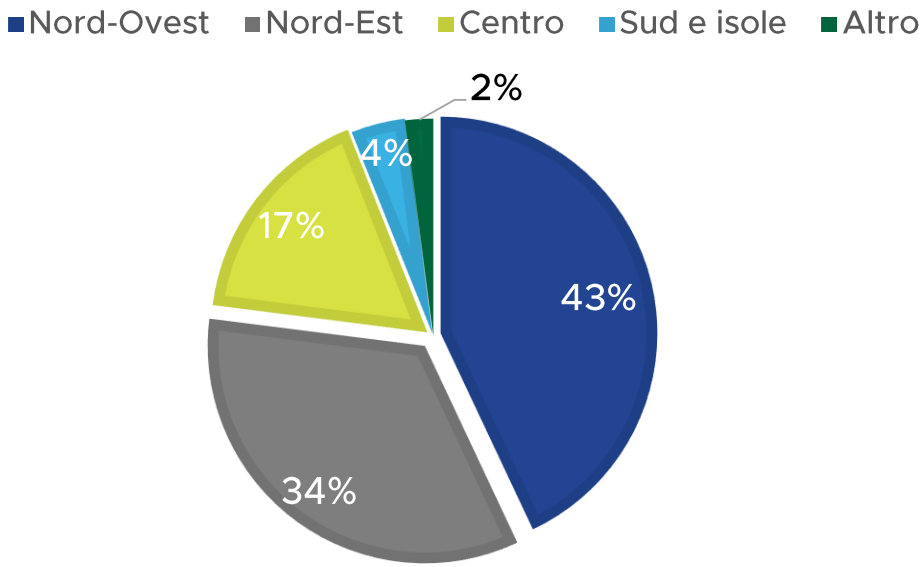
- **Un Salone più attrattivo per i giovani:** cresce del 2% la quota degli under-45 in visita, a conferma di un rinnovato feeling tra turismo open-air e target più giovani.
- **Un Salone geograficamente più variegato:** crescono i camperisti in visita da Nord-Est (+1%), Italia meridionale-insulare (+1%) e soprattutto Centro Italia (+4%).

GENERE



COMPOSIZIONE PERCENTUALE DEL CAMPIONE PER ETÀ

DA DOVE ARRIVA IL VISITATORE



PROFILO DEI VISITATORI

Analisi comportamentale

Un habitué del Salone

- **8 visitatori su 10** si fermano in fiera per **più giorni**
- Il **61%** trascorre **una sola notte (+4% vs 2022)**, circa il **20%** si ferma a Parma **per più tempo**

Possiede VR o è potenziale acquirente

- Circa il **59% (3% vs 2022)** dei visitatori **possiede un VR** (con picchi superiori al 64% tra i nuclei familiari con figli adolescenti)
- **Se possiede un VR,** il visitatore tendenzialmente **conosce bene il Salone** e l'ha già visitato (**73%**)
- **Se non possiede un VR**, è spesso un potenziale acquirente, alla sua **prima esperienza in fiera** (**68%**)

«Ho il camper e me lo godo»

- Il **36%** del campione viaggia in VR tra i **21 e i 40 giorni all'anno**
- Oltre un quinto dei visitatori (**21%**) si spinge a usarlo tra **41 e 50 giorni**
- Una fetta più ridotta ma significativa (**15%**) riesce a ritagliarsi oltre **71 giorni all'anno** per le sue avventure in camper/caravan
- Mete principali (estate '23): **mare** (**71%**), **montagna** (**39%**) e **lago** (**21%**)

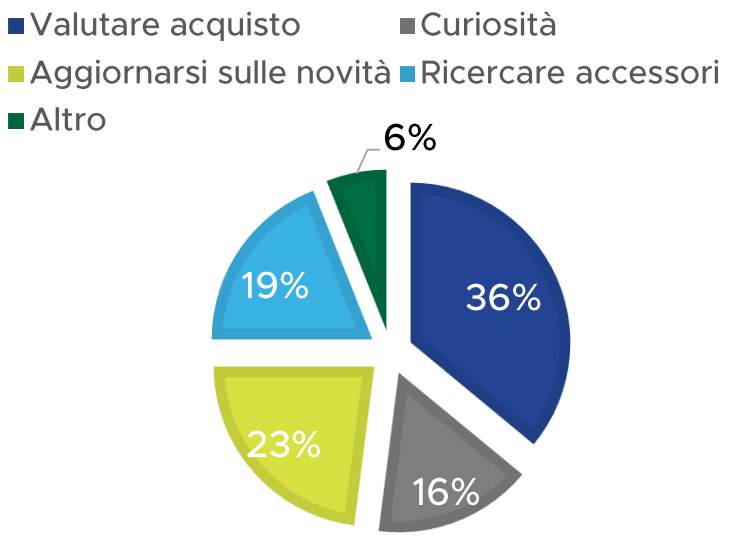
Parole chiave (Top-5)

- **Libertà** (indicata da 92 visitatori su 100)
- **Natura** (61 su 100)
- **Comodità** (47 su 100)
- **Socialità** (24 su 100)
- **Novità** (17 su 100)

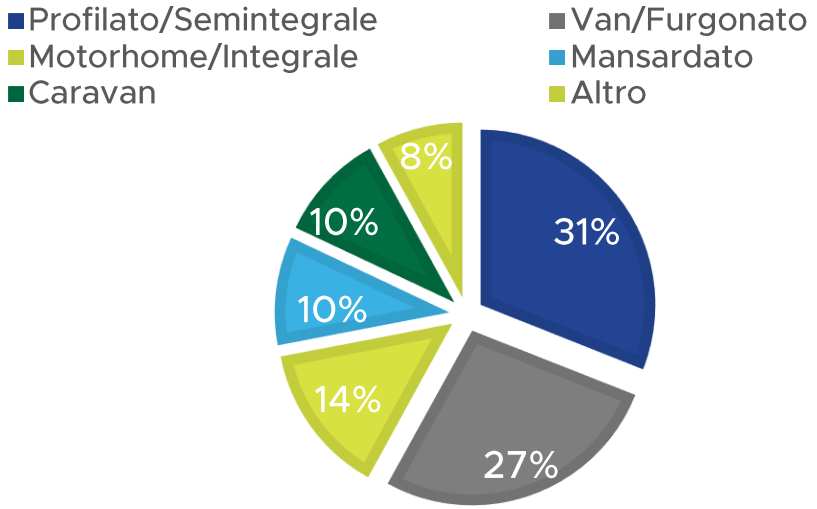
PROFILO DEI VISITATORI

Propensione alla spesa

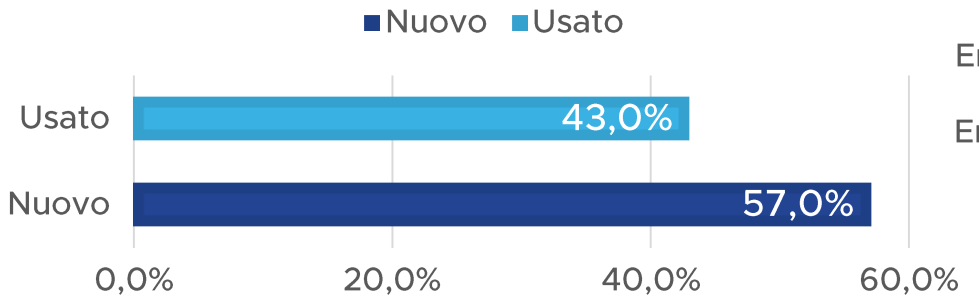
PERCHÉ VISITA IL SALONE



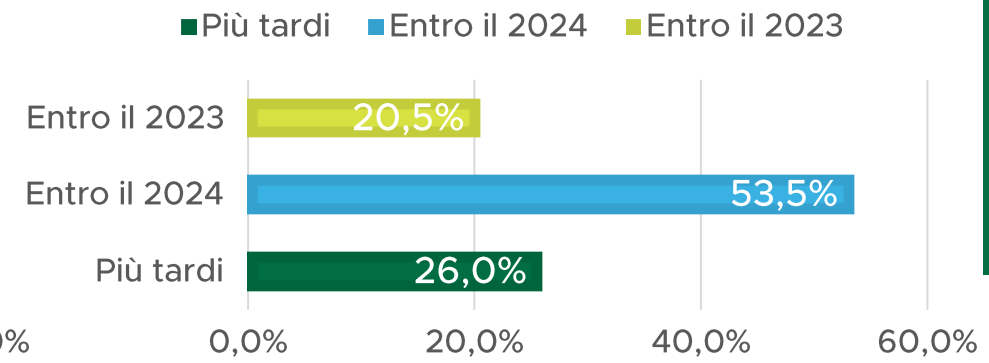
ARTICOLI PIÙ INTERESSANTI PER FUTURI ACQUIRENTI



PROPENSIONE ALL'ACQUISTO DI UN VR



ORIZZONTE DI SPESA



LE NOVITÀ RISPETTO AL 2022

- Il pubblico del Salone conferma stabilmente la sua buona propensione all'acquisto, con i **semintegrali (+3%)** che scalzano dalla vetta del gradimento i furgonati (che cedono un 4%).
- **Tempi maturi per una spesa:** nel 2022, era il 54% del campione a dichiararsi propenso alla spesa **entro 1 anno e mezzo**, mentre oggi il campione sale addirittura al 74% **(+20%)**.
- **Il nuovo che piace:** 57 visitatori su 100 aspirano ad acquistare un VR nuovo.

PROFILO DEI VISITATORI

Analisi del gradimento

I punti forti*

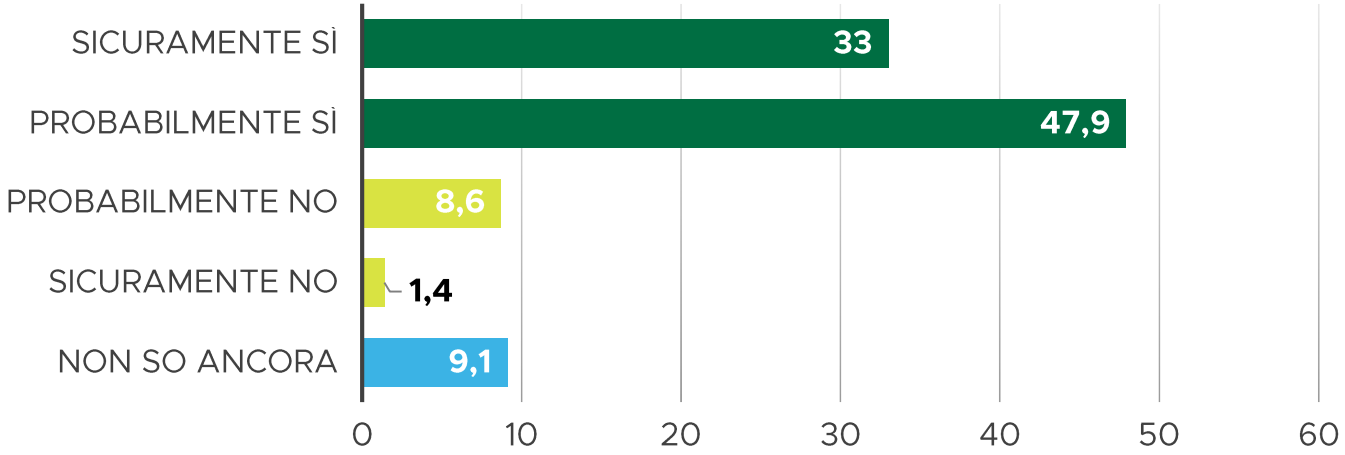
Biglietteria on-line
Qualità espositori
Comunicazione
Organizzazione della fiera
Segnaletica per raggiungere la fiera
Costo del biglietto

*I punti forti corrispondono alle qualità più riconosciute alla manifestazione dagli espositori del Salone del Camper

I suggerimenti dei visitatori

Ancora più accessori
Ancora più destinazioni e località turistiche
Ancora più percorsi a tema (gastronomia, religione, cultura etc.)
Ancora più accessori per lo sport
Proposte di noleggio

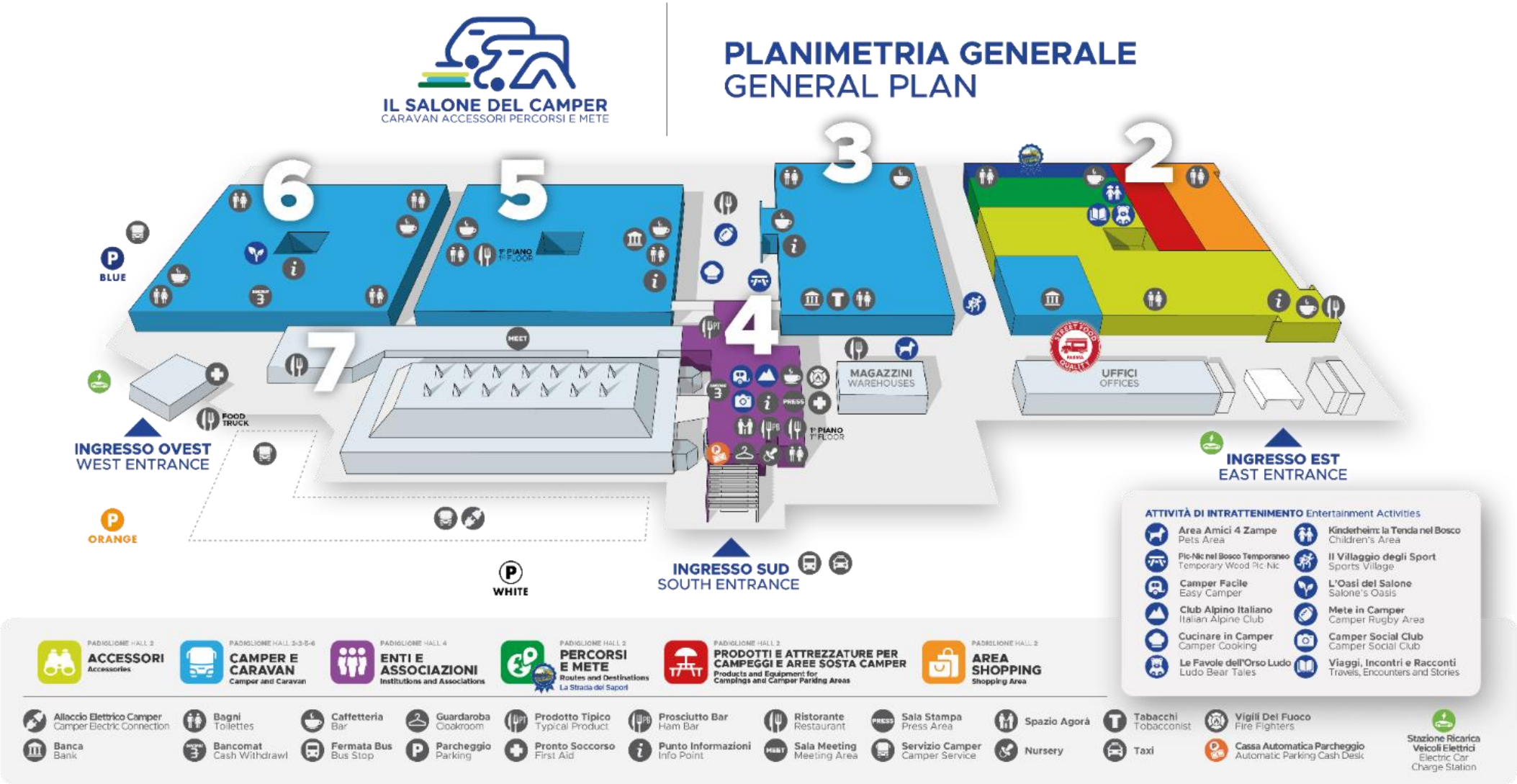
TORNERAI AL SALONE DEL CAMPER? (%)



70,8%
dato di gradimento della fiera nel **2022**

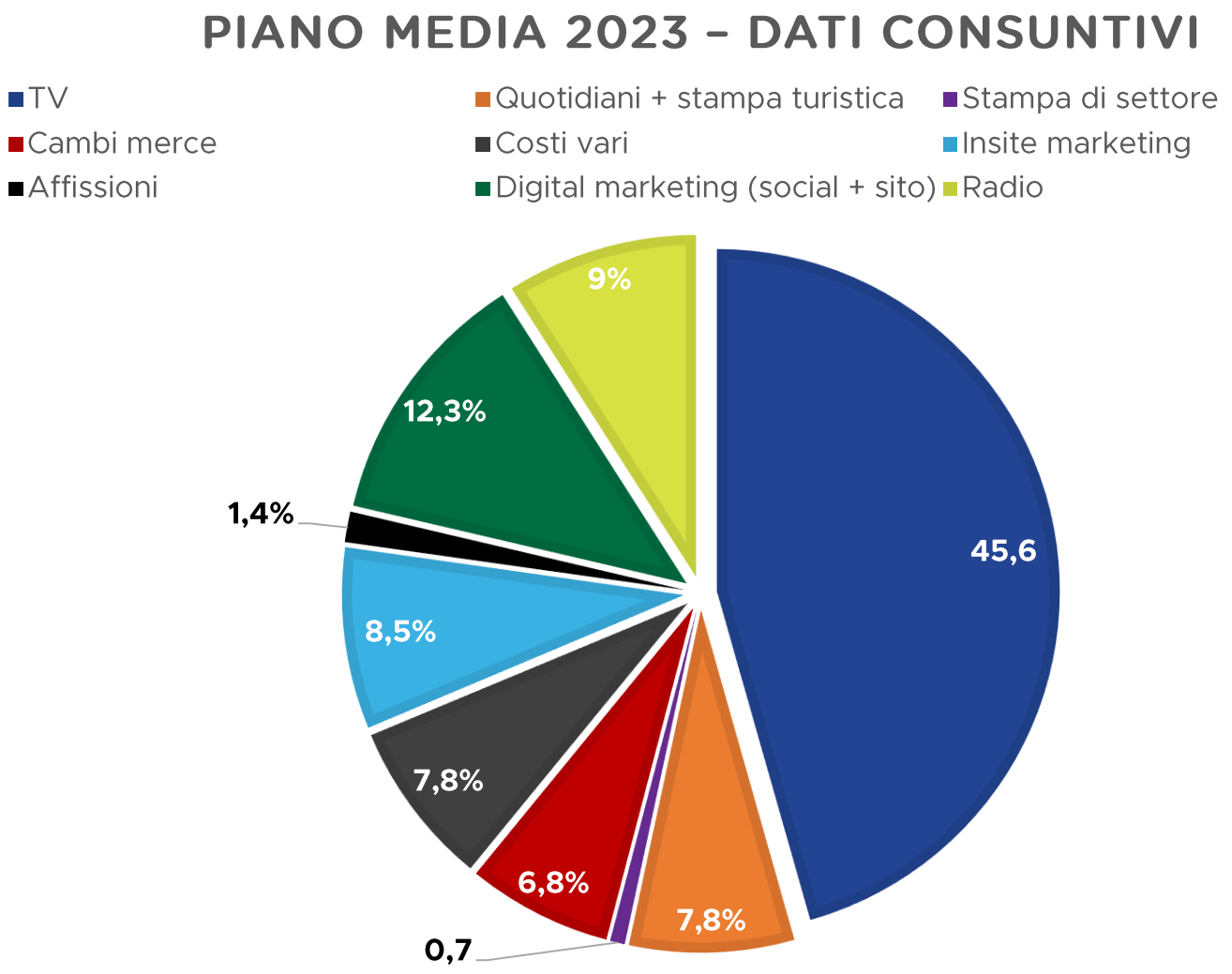
80,9%
dato di gradimento della fiera nel **2023**

SEGMENTAZIONE MERCEOLOGICA



CANALI DI COMUNICAZIONE

Il media mix



CANALI DI COMUNICAZIONE

Ufficio stampa & PR

14

comunicati e foto notizie
nel 2023

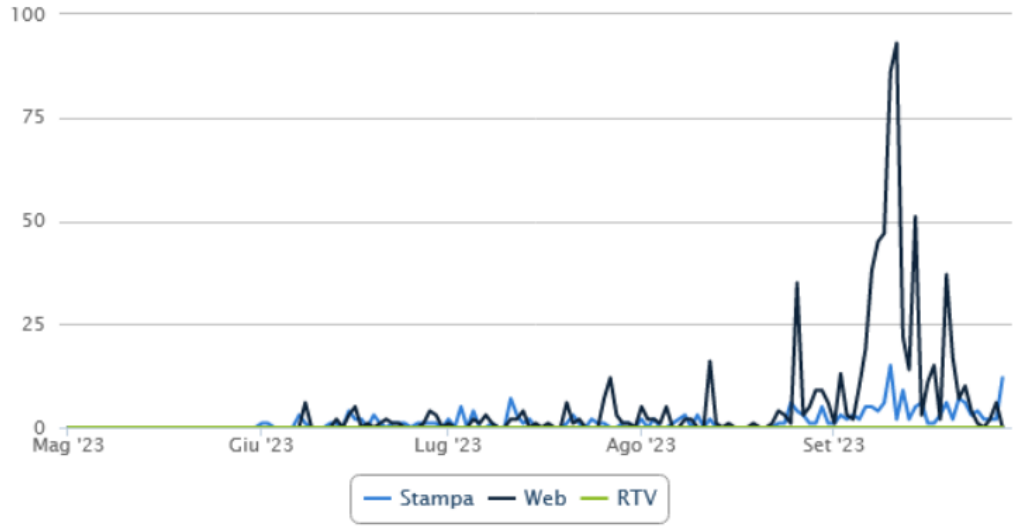
1208

uscite media
tra maggio e settembre 2023

77,3%
editoria on-line

22,7%
editoria tradizionale

TREND TEMPORALE DI PRESENZA MEDIATICA



Un'attenzione mediatica fuori dal comune

L'emersione sui media di temi quali lo **slow tourism**, i **viaggi sostenibili** e l'esigenza di **riscoprire i luoghi del turismo italiano** hanno portato un numero considerevole di testate specialistiche e generaliste ad affrontare e riverberare con interesse i temi del Salone del Camper 2023. Ciò ha fatto sì che la manifestazione finisse in rassegna stampa ben oltre il periodo 9-17 settembre, nel quale si sono registrati comunque i picchi mediatici più significativi.

CANALI DI COMUNICAZIONE

[Segue] Ufficio stampa & PR

CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito e web app

151.864
Accessi al sito

383.067
visualizzazioni di pagina

1.280
articoli pubblicati

(APP ufficiale del Salone 2023: TabUi)

26.201*
download

81.511*
accessi alla sezione Salone del Camper

*I dati asteriscati si riferiscono al periodo 9-17 settembre

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube

Facebook	Instagram	X	LinkedIn	YouTube
57.049	**11.200**	**1.099**	**453**	**311**
54.139 nel 2022 (+5%)	**9.071** nel 2022 (+19%)	**1.069** nel 2022 (+3%)	**356** nel 2022 (+21%)	**272** nel 2022 (+13%)

Lorenzo Ferracuti
Ritornato adesso a Roma dopo aver passato due bellissimi giorni alla fiera e ci ritorneremo questo fine settimana per vendere il nostro semi integrale xg
Like Reply Hide Send message See translation 2 d

Jenni Mazzocco
Ci vediamo domani 😍😍😍😍😍
Like Reply Hide Send message See translation 2 d

Eddy Avanzini
Andati oggi top
Like Reply Hide Send message See translation 2 d

Vaccaro Barbara
Bellissimo ... visitato oggi
Like Reply Hide Send message See translation 2 d

Letizia Colombo
Visitato ieri...molto bello tantissime persone ...alla sera sfiniti ma contenti
Like Reply Hide Send message See translation 2 d

Laura Amantini
Presente per il terzo anno e speriamo di acquistare e realizzare il nostro sogno 😍😍😍
Love Reply Hide See translation 1 w 2

Marilena Senatore
Che bello
Like Reply Hide See translation 1 w

Rossella Bellei
Anche quest'anno nn manchero'...
Like Reply Hide See translation 3 w

Katerina Zarrillo
Stati oggi davvero sempre bella
Like Reply Hide Send message See translation 2 d

Marianna Crobeddu
Visitata oggi bellissima
Love Reply Hide Send message See translation 3 d

Alessia Narducci
Visitato sabato per la prima volta bellissimo
Like Reply Hide Send message See translation 1 d

Carla Galetto
Bellissimo visitato ieri tanta gente ma ben organizzato..tante belle cose.. Le degustazioni di cucina in camper di Bellagio e Sicilia con Giuseppe Piparo fantastiche.. 😍
Like Reply Hide Send message See translation 12 h

Michela Sisti
Arriviamoooooooo .....
Like Reply Hide Send message See translation 2 d

Attilio Amarante
Bellissimo ed entusiasmante l'ho visitato ieri ❤️ tanta gente e tante belle cose
Like Reply Hide Send message See translation 2 d Edited

Ascenza Mantovani
Stanchissima ma è stato tutto molto bello e tantissima gente
Like Reply Hide Send message See translation 2 d

Lorena Valtulini Valtulini
Visitato oggi, camper da sogno
Like Reply Hide Send message See translation 2 d

Manuela L. Potter
E ovviamente come tutti gli anni ci saremo....piazzola prenotata ci vediamo tra qualche giorno 👍
Love Reply Hide See translation 2 w

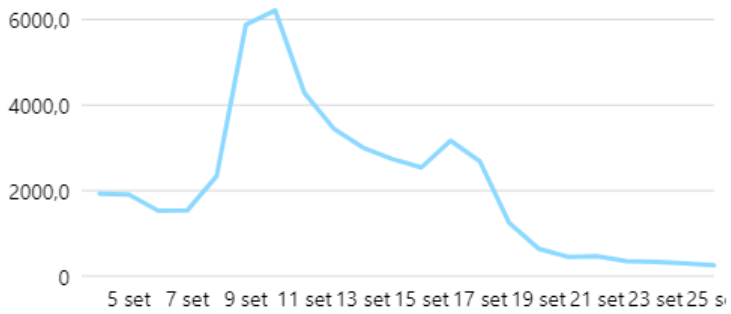
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Social media analytics

Visite

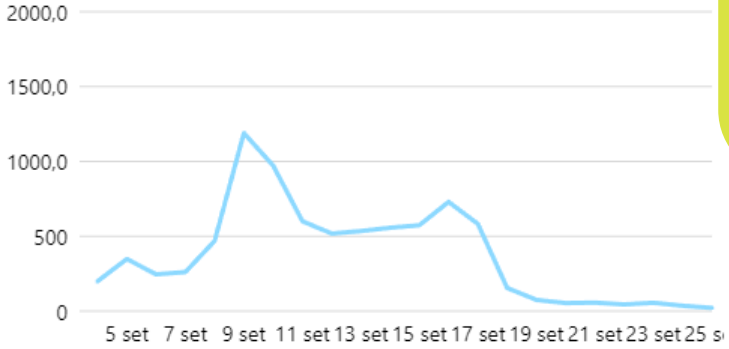
Visite su Facebook

47.256 ↑ 46,3%



Visite al profilo Instagram

8282 ↑ 154,6%



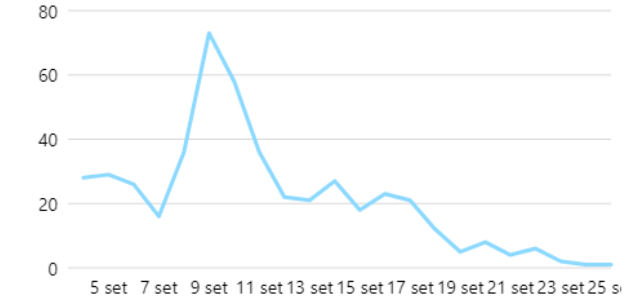
IL SUCCESSO DI PUBBLICO CONTINUA ON-LINE

Grande interesse è stato riscosso sui social media dal Salone del Camper, la cui edizione 2023 è stata accompagnata da un flusso costante di visite e interazioni sui principali canali social media B2C, Facebook e Instagram.

Nuovi "Mi piace" e follower

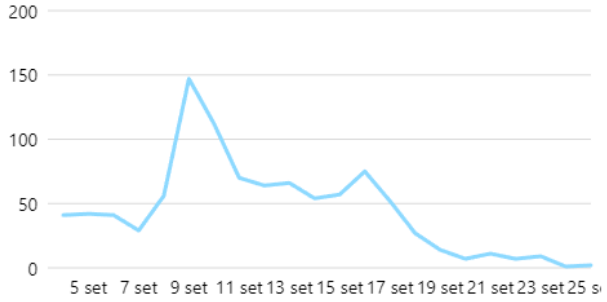
Nuovi "Mi piace" sulla Pagina Facebook

473



Nuovi follower su Instagram

984



I CONTENUTI DEL SDC ATTRAGGONO FOLLOWER

L'attività di content marketing realizzata sui social media è stata assolutamente premiante, garantendo nel solo mese di settembre un aumento importante di nuovi follower (FB +473; IG +984)

PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO

KINDERHEIM, la Tenda nel Bosco

Esperienze sensoriali, attività manuali, momenti giocosi di riflessione e apprendimento sono stati proposti a bambini dai 3 agli 8 anni all'interno di un'area-giardino ricca di curiose sorprese, all'interno della quale utilizzare materiali e strumenti legati all'ambiente e alla natura.

LE FAVOLE DELL'ORSO LUDO

Un'area di narrazione dal vivo e giochi da tavolo per momenti di relax in famiglia.

PETS - AREA AMICI A 4 ZAMPE

Area dedicata ai migliori amici dell'uomo con attività ludiche o specifiche come obedience, agility, propriocezione, giochi di fiuto. In collaborazione con tecnici cinofili qualificati ENCI.

PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO

ENOGASTRONOMIA - CUCINARE IN CAMPER

Un'area dimostrativa per valorizzare i giacimenti enogastronomici della nostra Italia, la buona in piccoli spazi e tutti i segreti degli chef dell'Unione Ristoranti del Buon Ricordo per coniugare praticità e buon gusto.

LIFESTYLE - CAMPER FACILE: A SCUOLA DI CAMPER

Un'accogliente saletta proiezione dove imparare, attraverso 9 utilissimi video tutorial, i segreti per l'utilizzo dei veicoli ricreazionali.

PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO

LIFESTYLE – CAMPER SOCIAL CLUB

NEW! L'area più social della fiera, dalla quale scattarsi selfie o lasciarsi ispirare, lasciando un proprio messaggio tra i «pensieri del giorno».

LIFESTYLE – L'OASI DEL SALONE

NEW! Un'area relax dove provare nuove esperienze sensoriali (tattili ed olfattive).

LIFESTYLE - PICNIC NEL BOSCO TEMPORANEO

NEW! Una zona living all'aperto con oltre 250 piante di diverse specie forestali, ideale punto di sosta dopo una lunga giornata in fiera.

PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO

LIFESTYLE – ATTIVITÀ A CURA DEL CLUB ALPINO ITALIANO

NEW! Alla scoperta del volume “Tesori nascosti” di Andrea Greci, che ci accompagna tramite escursioni alla scoperta dei beni storici dell’Appennino parmense.

SPORT - VILLAGGIO DEGLI SPORT

NEW! Una ricca proposta di attività sportive per bambini e ragazzi, dagli 8 ai 17 anni, n collaborazione con SportInCamp ASA.

SPORT – METE IN CAMPER

NEW! Un campo scuola con istruttori professionali selezionati della FIR, Federazione Italiana Rugby, con presenza di giocatori e testimonial dei quattro club rugbistici parmensi.

PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO

SEMINARI – VIAGGI, INCONTRI E RACCONTI

12 appuntamenti tra presentazioni, seminari e spettacoli
18 ore di programmazione per tutta la famiglia

PROGRAMMA CONVEGNI

10 appuntamenti convegnistici
15+ ore di programmazione

PHOTOGALLERY

IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE
Arrivederci alla 15ª edizione
Parma | 14-22 settembre 2024