

IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE
9-17 Settembre 2023

RASSEGNA STAMPA

a cura di Studio Eidos

studio
eidos
comunicazione integrata

Data	Testata	Articolo
27/04/2023	Viaggiando - Newsletter La stampa	Camper, sempre più camper
26/04/2023	www.metemag.com	Camper e turismo outdoor, 6 itinerari
20/04/2023	www.youfeed.it	Salone del Camper: 6 itinerari ideali per la scoperta di alcune destinazioni italiane
20/04/2023	www.greencity.it	Salone del Camper: 6 itinerari ideali
20/04/2023	www.247.libero.it	Salone del Camper: 6 itinerari ideali per la scoperta di alcune destinazioni italiane
19/04/2023	www.vacanzelandia.com	Sei itinerari aspettando il Salone del Camper di Parma
19/04/2023	www.latitudeslife.com	Scoprirete l'Italia in camper
19/04/2023	www.otticheparallelemagazine.com	Itinerari in camper alla scoperta di alcune destinazioni italiane
13/04/2023	www.campingmanagement.online	Salone del camper: al via dal 9 al 17 settembre
13/04/2023	www.eventinews24.com	Sei itinerari aspettando il Salone del Camper di Parma
12/04/2023	www.365notizie.it	Vanlife e Campertherapy, torna il Salone del Camper
12/04/2023	www.motorionline.com	Salone del camper 2023: torna alla fiera di Parma dal 9 al 17 settembre 2023
12/04/2023	www.liberamenteincamper.it	Nuova edizione di Salone del Camper
12/04/2023	www.villegiardini.it	Salone del Camper Vanlife e Campertherapy
12/04/2023	www.gripdetective.it	Il Salone del Camper 2023
12/04/2023	www.vacanzelandia.com	Vanlife e Campertherapy, torna il Salone del Camper
12/04/2023	www.vacanzelandia.com	Metaverso e digitale, nuove frontiere del turismo all'aria aperta
12/04/2023	www.corrieredelleconomia.it	Salone del camper: a Parma da 9 al 17 settembre 2023
12/04/2023	www.lulop.com	Vanlife e Campertherapy, torna il Salone del Camper
12/04/2023	www.travelquotidiano.com	14° Salone del Camper dal 9 al 17 settembre, crescono del 15% le prenotazioni
12/04/2023	www.newscamp.info	Torna il Salone del camper
12/04/2023	www.pegasonews.info	Vanlife e Campertherapy, torna il Salone del Camper
11/04/2023	www.motori.quotidiano.net	Vanlife e Campertherapy, torna il salone del Camper
11/04/2023	www.ilmondodeitrasporti.com	Salone del Camper 9-17 settembre 2023: Vanlife e Campertherapy
11/04/2023	www.notizieinviaggio.com	Vanlife e Campertherapy: torna il Salone del camper
11/04/2023	www.techprincess.it	Il Salone del Camper torna a Parma
11/04/2023	www.drivemag.it	Vanlife e Campertherapy, il Salone del Camper 2023
07/04/2023	www.cittadiniditwitter.it	Digitalizzazione e metaverso come nuovi strumenti e opportunità per comunicare il turismo

05/04/2023	www.camperonline.it	Metaverso e digitale nuove frontiere del turismo all'aria aperta
05/04/2023	www.notizieinviaggio.com	Metaverso e digitale nuove frontiere del turismo all'aria aperta
05/04/2023	www.travelnostop.com	Digitalizzazione e metaverso nuovi strumenti del turismo open air
01/04/2023	www.agipress.it	Camper, la propria libertà nel tempo libero
01/04/2023	Il Giornale dei veicoli commerciali	Appuntamenti, le fiere in camper
30/03/2023	www.vitaincamper.it	Salone del Camper 2023
TOTALE ARTICOLI: 34		



Marco, in questo numero di **Viaggiando** partiamo con qualche buona idea per chi ama la vita in camper. Per le altre destinazioni siamo stati per 48 ore a Samarcanda, il crocevia sulla Via della Seta; nell'Anversa di Rubens e nei castelli delle Fiandre; nella tedesca Bmaberg, la sostenibile città di T.A. Hoffmann. Due le curiosità dall'alto: la zip-line più lunga d'Europa, che si trova in Val Badia, e il progetto della funivia austriaca che potrebbe passare sopra un campo per nudisti. E poi sempre a livello di curiosità il secondo buco blu più profondo al mondo scoperto al largo dello Yucatan. E per finire la notizia che ci ha sorpresi: nell'European Best Destination, l'Italia è clamorosamente fuori dalla classifica delle mete più sicure.

Buona lettura e buon viaggio!

Camper, sempre più camper. E gli esperti del Salone consigliano sei itinerari rigorosamente “made in Italy”

di Marco Berchi





Ci siamo spesso occupati di camper e di “veicoli ricreazionali” (questo il nome tecnico) qui su Viaggiando. Ma forse non abbastanza, dato che la vacanza in camper — e nella sempre meno gettonata roulotte — ha numeri in costante crescita nel nostro Paese. Sono nell’ordine di qualche migliaio gli italiani che nei mesi della pandemia hanno visto nel camper la possibilità di non rinunciare alla vacanza, anche breve, portando con sé il proprio guscio e stando alla larga dai contatti. Un fenomeno che è stato, si può dire, uno dei pochissimi risvolti positivi di quella terribile stagione.

Un fenomeno non effimero, tuttavia, dato che tutti gli indicatori lo descrivono, come si diceva, in costante crescita. Tra questi, i “sensori” attivati dal principale evento del settore, quel [Salone del Camper](#) che tornerà a Parma dal 9 settembre e che, con il risveglio della primavera, ha reso note le prime sei regioni italiane “a misura di camperista”, certificando in esse altrettanti itinerari adatti alla percorrenza e alla sosta. Li vediamo in sintesi.

EMILIA ROMAGNA. Le aree camper di Reggio Emilia, Parma e Langhirano sono i punti di sosta consigliati per un itinerario nella “food valley”, la valle del buon cibo. Si esplorano i caseifici del Parmigiano Reggiano, il museo del salame a Felino e quello del prosciutto di Parma DOP a Langhirano.

MARCHE. Una vacanza da una spiaggia al giorno muovendosi in camper partendo da Fano, toccando Ancona e poi proseguendo lungo la costa a Civitanova Marche, Porto San Giorgio e San Benedetto del Tronto, approfittando dei molti campeggi lungo il litorale.

ABRUZZO. Si può continuare verso sud con un itinerario che può essere anche a sé stante e che ha come primo centro di interesse i trabocchi, le strutture dedicate alla pesca con il loro complesso sistema di reti. Ma poi si

può puntare verso l'interno, approfittando dell'affascinante mix tra mare e monti che caratterizza questa regione. L'Aquila, Pescara, Chieti e Teramo offrono aree camper attrezzate.

MOLISE. Se con il camper volete esplorare luoghi poco battuti, il Molise ve ne offre l'occasione, dal santuario di Castelpetroso ai Borghi di Rocchetta a Volturno e al teatro romano di Sepino. Gli esperti del Salone consigliano anche di lasciare il camper ed esplorare a piedi anche solo per brevi tratti gli antichi tratturi che scendono dai monti abruzzesi e, attraversando il Molise, puntano alle pianure pugliesi.

SICILIA. Qui ad essere consigliata è la Via dei Fenici. Si parte da Marsala con una puntata all'isola di San Pantaleo, raggiungibile con traghetti privati, e ricca di siti archeologici. Poi si viaggia verso gli altri insediamenti fenici di Palermo e di Solunto sul monte Catalfano.

FRIULI VENEZIA GIULIA. L'elenco stilato dagli esperti del Salone del Camper si conclude al nord con un itinerario dal sapore sportivo e che parte da Ampezzo per concludersi a Nimis seguendo sempre il corso del Tagliamento e toccando, tra gli altri, Villa Santina, Tolmezzo, Venzone, Gemona e Tarcento. Lungo il percorso vi sono numerose aree naturalistiche adatte per trekking e gite in bicicletta. In tutti i comuni dell'itinerario sono a disposizione aree di sosta camper.

DA SAPERE

È in Italia la zip-line più lunga d'Europa: 3 chilometri appesi a un cavo sopra San Vigilio di Marebbe

di Marco Berchi





Camper e turismo outdoor, 6 itinerari



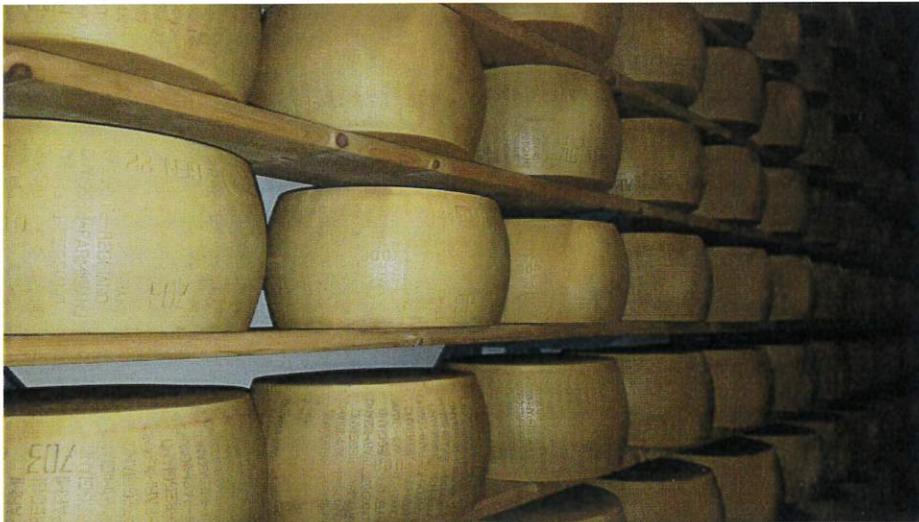
Camper Sportland-trekking

Turismo e sport outdoor, ecco sei proposte a misura di camperista che abbracciano l'Italia da nord a sud (*immagine in apertura, Marsala*) e che scaldano l'atmosfera in vista del **Salone del Camper** in programma dal 9 al 17 settembre 2023 a **Fiere di Parma**. Sportland (Friuli Venezia Giulia)

Tra falesie, laghetti, boschi e storici vigneti, si può scegliere un itinerario nord-sud da Ampezzo (Ud) a Nimis attraversando 15 Comuni che seguono sempre il Tagliamento (Villa Santina, Arta Terme, Tolmezzo, Verzegnis, Venzone, Bordano, Trasaghis, Gemona, Osoppo, Montenars, Forgaria nel Friuli, Artegna, Tarcento, Buja). Il percorso è ricco di oasi naturalistiche incontaminate: dove fare trekking, bike, yoga o semplicemente respirare l'aria di montagna e quella ricca di ozono delle cascate. E tra natura e cultura carnica, è possibile immergersi nella cucina multietnica che fa tesoro delle tradizioni delle vicine Austria e Slovenia, con le rispettive contaminazioni

ungheresi, boeme e perfino turche.

Aree parking camper: Ampezzo – Sosta Camper Ampezzo (con servizi, via Laucjit 6), Arta Terme (parcheggio con 5 stalli e servizi, via Nazionale 1), Venzone (parcheggio con 20 stalli, via dei Fossati), Venzone (parcheggio Scuole, via Mistruzzi 1), Trasaghis – Camping Lago dei tre comuni (via Tolmezzo 52), Trasaghis (parcheggio, strada regionale 512), Gemona – Area hotel Willy (con servizi, via Barigliaria 164), Gemona (parcheggio, via Dante Alighieri), Gemona (parcheggio con servizi, piazzale Mons. Battista Monai 1).



Parmigiano reggiano_ph. Marco Giovenco
La Food Valley in camper (Emilia Romagna)

I sapori antichi dell'Emilia valgono un viaggio ad hoc nella valle del cibo. Reggio Emilia e **Parma** sono la culla del Parmigiano Reggiano che in queste pianure nacque per caso nel XII secolo da un errore dei monaci benedettini. A Felino, piccolo Comune parmigiano, fin dai tempi di Seneca è citato il salame locale, visibile in un affresco medievale nel Battistero di **Parma**, ma divenuto celebre solo nel '700. Al principe dei salami (IGP) in paese è dedicato un museo, mentre a Langhirano c'è quello del prosciutto di **Parma** DOP: salumi da accompagnare con Lambrusco (il primo) e con Malvasia dei Colli locali, il secondo.

Aree camper a Reggio Emilia città: Parcheggio ex Foro Boario (con servizi, via XX Settembre) e Agriturismo La Razza (con servizi, via Monterampino 7).

Aree camper a **Parma** città: Area Sosta Camper **Parma** (attrezzata, Largo 24 Agosto 1942 21A), Parcheggio Palasport (via Silvio Pellico 14 A), Parcheggio (Largo Remo Coen), Parcheggio Scambiatore sud (Largo Simonini), Camper Service (attrezzato, A1 direzione Milano), Parcheggio **Parma Fiera** (attrezzato, viale delle Esposizioni), Parcheggio Trattoria Dal Bagolò (via Colorno 99), Parcheggio Comunale (viale Pasini). Aree camper a Langhirano: La Fazenda di Giovanni (attrezzata, via Cascinapiano 58), Parcheggio Festival del prosciutto (via Roma 42), Salumificio La Perla (attrezzato, Quinzano Sotto), Parking (strada del castello- del mulino), Azienda vitivinicola La Bandina (Casatico di Torrechiara).



Fano, litorale_ph. Marco Giovenco
Una spiaggia al giorno (Marche)

140 km di lungomare dividono Fano, nel pesarese, dall'ascolana San Benedetto del Tronto. L'itinerario è consigliato per chi vuol passare dalle coste sabbiose a quelle di sassolini che scivolano nelle acque di un Adriatico che si fa cristallino. Le tappe sono Fano, che ha il suo nome da sempre abbinato alla dea Fortuna, Ancona che dal 387 a.C. significa gomito (Ankòn in greco) per via della sua sporgenza orografica sul mare; e poi giù per la costa a Civitanova Marche, Porto San Giorgio e San Benedetto del Tronto con la sua flotta peschereccia e il pesce a volontà sulle tavole lungo tutto il viaggio. All'arte e alla storia di questa terra che deve molto alla sua secolare dipendenza dallo Stato Pontificio, si associano una natura rigogliosa e una cucina fatta di sapori semplici, ma intensi e ricchi di antiche tradizioni popolane: dalle focacce Cacciannanze ai Ciarimboli (salumi all'aglio e rosmarino), dalla zuppa Ciavarro ai Cutanèi, gnocchetti all'anatra, dal formaggio di fossa alle olive all'ascolana, al Mistrà che chiude ogni pasto col suo gusto amaro di anice, finocchio selvatico, arance e mele. Molti i campeggi e le aree attrezzate lungo l'intero litorale. Leggi anche



In camper, visita ai trabocchi sulla costa di Chieti

La Costa dei trabocchi (Abruzzo)

I trabocchi sono le "bilance" che con le loro baracche in legno e i pali orizzontali sul mare punteggiano la costa – là dov'è alta – agevolando la pesca dal sud dell'Abruzzo fino al Molise. Sono un arcaico e funzionale sistema fenicio di reti, oggi automatizzato, ma non per questo meno ricco di fascino.

Richiamano ovviamente ai piatti di mare che, con quelli di montagna, costituiscono un ottimo connubio per la dieta sana del viaggiatore. L'Abruzzo offre una natura dai forti contrasti e dai pochi abitanti: appena 117 per kmq, che insistono in un territorio che può contare ben 25 dei 325 borghi più belli d'Italia (Anversa degli Abruzzi, Bugnara, Castel del Monte, Navelli, Opi, Pacentro, Pescocostanzo, Pettorano sul Gizio, S. Stefano di Sessanio, Scanno, Tagliacozzo, Villalago, Casoli, Crecchio, Guardiagrele, Rocca S. Giovanni, Pretoro, Abbatteggio, Caramanico Terme, Città S. Angelo, Penne, Campi, Castelli, Civitella del Tronto, Pietracamela).

Aree camper nei capoluoghi, a L'Aquila: Parcheggio Camper (attrezzato, via Spinella), Area Parcheggio Camper (attrezzato, via 24 maggio), Parcheggio Amleto Cencioni (via omonima), Area Camper Aquila Est (via Domenico D'Ascanio), Parcheggio Antica Roma (attrezzato, via dei Medici). Pescara: Parcheggio Stazione (corso V. Emanuele 358). Chieti: Parcheggio camper (attrezzato, Piano Vincolato, Strada Madonna della Vittoria 50), A25 Pescara- Torano Brecciarola Nord. Teramo: Aree di sosta in zona Villa Mosca e in via Ambrosi.



Camper outdoor San Vincenzo al Volturno
Tra borghi e tratturi (Molise)

Una piccola regione, ma ricchissima di sorprese. A partire dai borghi: c'è ad esempio Castelpetroso col suo enorme santuario neogotico che pare una chiesa che ti aspetti di trovare nel centro di Londra. C'è Rocchetta a Volturno coi suoi due borghi: quello alto che è un paese fantasma, e quello basso risalente all'800. C'è Sepino col suo splendido teatro romano circondato di case del '700. E ci sono 5 tratturi, le antiche vie di transito delle mandrie di pecore: col freddo dai monti abruzzesi alle pianure pugliesi e col caldo in direzione opposta. Questi antichissimi itinerari (non completamente percorribili) che collegano Pescasseroli a Candela, Castel di Sangro a Lucera, Celano a Foggia, Centurelle a Montesecco e L'Aquila a Foggia, è possibile trovarli su molise.beniculturali.it.

Aree camper a Castelpetroso: Agriturismo Tenuta Due A (attrezzato, Contrada Colle Cimino), Parcheggio (via Santuario). Area camper a Rocchetta a Volturno: Azienda Agrituristica Taverna Verdicchio (attrezzata, Strada Statale 158, via Nazionale 17). Area camper a Sepino: 2 parcheggi dell'Area archeologica di Saepinum (Altilia) (Strada Provinciale 82).



Solunto_Ph. Marco Giovenco
La via dei Fenici in camper (Sicilia)

Chi è a Marsala non può mancare una puntata sull'isola di San Pantaleo, l'antica Mozia, prima colonia fenicia in Sicilia. Un tempo popolosa città, oggi conta una decina di abitanti e vi si arriva solo su traghetti privati che attraversano la laguna salata, le cui acque salgono nel corso della giornata. In due ore si visita praticamente tutto: siti archeologici, necropoli, museo e resti del santuario del VII secolo a.C.. La via dei Fenici porta alla seconda e alla terza colonia di questo popolo mediorientale: Palermo e Solunto sul monte Catalfano. A Palermo il primo nucleo fenicio si stanziò dov'è oggi la Cattedrale: necropoli visibile nella caserma Carabinieri del quartiere Cuba.

Aree camper a Marsala città: Area attrezzata Villa Genna (Lungomare Contrada Spagnola 1), Park Camper Stagnone (attrezzato, località Stagnone), Mammaclette Park Camper (attrezzato, località Stagnone), Camping Lilybeo Village (Contrada Bambina 131 B), Beach Sibiliana (attrezzato, Contrada Fossarunza 205 z), Parcheggio Salato (attrezzato, via Colonnello Maltese), Parcheggio del museo archeologico (via Boeo), Parcheggio (via Vincenzo Florio), Area di sosta (Contrada Spagnola), Parcheggio Nautisub S. Teodoro (attrezzato, via S. Teodoro 62), Parcheggio Oro Bianco (Contrada Ettore Infersa). Molte le aree attrezzate nel capoluogo palermitano.

[Parma -2019_1_ph.-Marco-Giovenco_rd.jpg](#)> [Parma -2019_1_ph.-Marco-Giovenco_rd-300x169.jpg](#) alt="Salone del camper di [Parma](#)" width="355" height="200" id="1ccaa806">

Una delle precedenti edizioni del [Salone del Camper](#) di [Parma](#). Ph. credit Marco Giovenco

Il [Salone del Camper](#) a [Parma](#)

Centomila metri quadrati e oltre 300 espositori per la 14^a edizione del [Salone del Camper](#), in programma dal 9 al 17 settembre 2023, organizzata da [Fiere di Parma](#) in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. Non si tratta solo dell'appuntamento più atteso per chi ama le vacanze in movimento, ma la principale [fiera](#) italiana (seconda in Europa) del caravanning e del turismo open air. Il [Salone del Camper](#), con i suoi 5 padiglioni più le aree esterne, sarà l'evento di traino di un mercato in continua crescita, grazie alla presenza dei più importanti produttori italiani ed europei di veicoli ricreazionali e dei marchi leader nella componentistica e nelle attrezzature e accessori da campeggio.

L'expo, visitata lo scorso anno da oltre 110.000 visitatori (+10% sul 2021) attratti dalle novità di costruttori provenienti da ben 15 paesi, si presenta nel 2023 sempre più anche come happening per i viaggiatori e per le aziende che gravitano attorno all'universo del turismo open air e delle vacanze sane, a contatto con la natura. Il focus naturalmente sarà su caravan e camper, con le altre sezioni che completano l'offerta: Area shopping (prodotti per i piccoli spazi), Accessori per il camping e Percorsi e Mete riservato alle proposte turistiche e alla Strada dei Saperi con le eccellenze dell'enogastronomia artigianale. Non mancano poi le attività di corollario: per i più piccoli, gli sport da provare, i corsi di Pilates, i test di bike, le prove di Agility e i giochi per gli animali da compagnia.



Salone del Camper : 6 itinerari ideali per la scoperta di alcune destinazioni italiane

6 itinerari suggeriti dal **Salone del Camper** in Abruzzo, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Marche, Molise, Sicilia. Splendidi scenari naturali si intrecciano con storia, cultura, ingegno e arte in cucina.

Se non ti interessa l'articolo guarda tra le [Notizie Correlate](#);



Salone del Camper : 6 itinerari ideali per la scoperta di alcune destinazioni italiane



Publicato il: 20/04/2023

Autore: Redazione GreenCity

6 itinerari suggeriti dal Salone del Camper in Abruzzo, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Marche, Molise, Sicilia. Splendidi scenari naturali si intrecciano con storia, cultura, ingegno e arte in cucina.

Centomila metri quadrati e oltre 300 espositori per la **14^a edizione del Salone del Camper**, in programma **dal 9 al 17 settembre 2023**, organizzata da **Fiere di Parma** in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. Non si tratta solo dell'appuntamento più atteso per chi ama le vacanze in movimento, ma la principale **fiera** italiana (seconda in Europa) del caravanning e del turismo open air. Il **Salone del Camper**, con i suoi **5 padiglioni** più le aree esterne, sarà l'evento di traino di un mercato in continua crescita, grazie alla presenza dei **più importanti produttori italiani ed europei di veicoli ricreazionali** e dei marchi leader nella **componentistica** e nelle attrezzature e accessori da campeggio.

L'expo, visitata lo scorso anno da oltre 110.000 visitatori (+10% sul 2021) attratti dalle novità di costruttori provenienti da ben 15 paesi, si presenta nel 2023 sempre più anche come **happening per i viaggiatori** e per le **aziende che gravitano attorno all'universo del turismo open air** e delle vacanze sane, a contatto con la natura. Il focus naturalmente sarà su caravan e camper, con le altre sezioni che completano l'offerta: **Area shopping** (prodotti per i piccoli spazi), **Accessori per il camping** e **Percorsi e Mete** riservato alle proposte turistiche e alla **Strada dei Sapori** con le eccellenze dell'enogastronomia artigianale. Non mancano poi le attività di corollario: per i più piccoli, gli sport da provare, i corsi di Pilates, i test di bike, le prove di Agility e i giochi per gli animali da compagnia. **In camper per esplorare l'Italia**

Ecco le prime 6 regioni scelte dal

Salone del Camper

come destinazioni a misura di camperista. Si parte dal

Friuli Venezia Giulia

con

Sportland

, itinerari in Carnia dedicati agli sport outdoor; si prosegue in

Emilia Romagna

alla scoperta della

Food Valleyche da Reggio Emilia arriva a **Parma** passando per Felino e Langhirano; si fa sosta nelle**Marche**

con

una spiaggia al giorno

da Fano a San Benedetto del Tronto; si arriva in

Abruzzo

per attraversare la

Costa dei trabocchi

; si visitano i

borghi molisani

passando per i

tratturi

e si scende in

Sicilia

sulla

via dei Fenici***Sportland (Friuli Venezia Giulia)***

Tra falesie, laghetti, boschi e storici vigneti, si può scegliere un itinerario nord-sud da **Ampezzo** (Ud) a **Nimis** attraversando 15 Comuni che seguono sempre il Tagliamento (**Villa Santina, Arta Terme, Tolmezzo, Verzegnis, Venzone, Bordano, Trasaghis, Gemona, Osoppo, Montenars, Forgaria nel Friuli, Artegna, Tarcento, Buja**). Il percorso è ricco di oasi naturalistiche incontaminate: dove fare trekking, bike, yoga o semplicemente respirare l'aria di montagna e quella ricca di ozono delle cascate. E tra natura e cultura carnica, è possibile immergersi nella cucina multietnica che fa tesoro delle tradizioni delle vicine Austria e Slovenia, con le rispettive contaminazioni ungheresi, boeme e perfino turche.

Aree parking camper:

Ampezzo

- Sosta Camper Ampezzo (con servizi, via Laucjit 6),

Arta Terme

(parcheggio con 5 stalli e servizi, via Nazionale 1),

Venzone

(parcheggio con 20 stalli, via dei Fossati),

Venzone

(parcheggio Scuole, via Mistruzzi 1),

Trasaghis

- Camping Lago dei tre comuni (via Tolmezzo 52),

Trasaghis

(parcheggio, strada regionale 512),

Gemona

- Area hotel Willy (con servizi, via Barigliaria 164),

Gemona

(parcheggio, via Dante Alighieri),

Gemona

(parcheggio con servizi, piazzale Mons. Battista Monai 1).

La Food Valley (Emilia Romagna)

I sapori antichi dell'Emilia valgono un viaggio ad hoc nella valle del cibo. **Reggio Emilia** e **Parma** sono la culla del Parmigiano Reggiano che in queste pianure nacque per caso nel XII secolo da un errore dei monaci benedettini. A **Felino**, piccolo Comune parmigiano, fin dai tempi di Seneca è citato il salame locale, visibile in un affresco medievale nel Battistero di **Parma**, ma divenuto celebre solo nel '700. Al principe dei salami (IGP) in paese è dedicato un museo, mentre a **Langhirano** c'è quello del prosciutto di **Parma** DOP: salumi da accompagnare con Lambrusco (il primo) e con Malvasia dei Colli locali, il secondo.

Aree camper a

Reggio Emilia

città: Parcheggio ex Foro Boario (con servizi, via XX Settembre) e Agriturismo La Razza (con servizi, via Monterampino 7).

Aree camper a

Parma

città: Area Sosta Camper **Parma** (attrezzata, Largo 24 Agosto 1942 21A), Parcheggio Palasport (via Silvio Pellico 14 A), Parcheggio (Largo Remo Coen), Parcheggio Scambiatore sud (Largo Simonini), Camper Service (attrezzato, A1 direzione Milano), Parcheggio **Parma Fiera** (attrezzato, viale delle Esposizioni), Parcheggio Trattoria Dal Bagolò (via Colorno 99), Parcheggio Comunale (viale Pasini).

Aree camper a

Langhirano

: La Fazenda di Giovanni (attrezzata, via Cascinapiano 58), Parcheggio Festival del prosciutto (via Roma 42), Salumificio La Perla (attrezzato, Quinzano Sotto), Parking (strada del castello- del mulino), Azienda vitivinicola La Bandina (Casatico di Torrechiara).

Una spiaggia al giorno (Marche)

140 km di lungomare dividono la pesarese Fano dall'ascolana San Benedetto del Tronto. L'itinerario è consigliato per chi vuol passare dalle coste sabbiose a quelle di sassolini che scivolano nelle acque di un Adriatico che si fa cristallino. Le tappe sono **Fano**, che ha il suo nome da sempre abbinato alla fortuna, **Ancona** che dal 387 a.C. significa gomito (Ankòn in greco) per via della sua sporgenza orografica sul mare; e poi giù per la costa a **Civitanova Marche**, **Porto San Giorgio** e **San Benedetto del Tronto** con la sua flotta peschereccia e il pesce a volontà sulle tavole lungo tutto il viaggio.

All'arte e alla storia di questa terra che deve molto alla sua secolare dipendenza dallo Stato Pontificio, si associano una natura rigogliosa e una cucina fatta di sapori semplici, ma intensi e ricchi di antiche tradizioni popolane: dalle focacce

Cacciannanze

ai

Ciarimboli

(salumi all'aglio e rosmarino), dalla zuppa

Ciavarro

ai

Cutanèi

, gnocchetti all'anatra, dal formaggio di fossa alle olive all'ascolana, al

Mistrà

che chiude ogni pasto col suo gusto amaro di anice, finocchio selvatico, arance e mele.

Molti i campeggi e le aree attrezzate lungo l'intero litorale.

La Costa dei trabocchi (Abruzzo)

I trabocchi sono le "bilance" che con le loro baracche in legno e i pali orizzontali sul mare punteggiano la costa – là dov'è alta - agevolando la pesca dal sud dell'**Abruzzo** fino al **Molise**. Sono un arcaico e funzionale sistema fenicio di reti, oggi automatizzato, ma non per questo meno ricco di fascino. Richiamano ovviamente ai piatti di mare che, con quelli di montagna, costituiscono un ottimo connubio per la dieta sana del viaggiatore. L'Abruzzo offre una natura dai forti contrasti e dai pochi abitanti: appena 117 per kmq, che insistono in un territorio che può contare ben 25 dei 325 borghi più belli d'Italia (**Anversa degli Abruzzi, Bugnara, Castel del Monte, Navelli, Opi, Pacentro, Pescocostanzo, Pettorano sul Gizio, S. Stefano di Sessanio, Scanno, Tagliacozzo, Villalago, Casoli, Crecchio, Guardiagrele, Rocca S. Giovanni, Pretoro, Abbateggio, Caramanico Terme, Città S. Angelo, Penne, Campi, Castelli, Civitella del Tronto, Pietracamela**).

Aree camper nei capoluoghi, a

L'Aquila

: Parcheggio Camper (attrezzato, via Spinella), Area Parcheggio Camper (attrezzato, via 24 maggio), Parcheggio Amleto Cencioni (via omonima), Area Camper Aquila Est (via Domenico D'Ascanio), Parcheggio Antica Roma (attrezzato, via dei Medici).

Pescara

: Parcheggio Stazione (corso V. Emanuele 358).

Chieti

: Parcheggio camper (attrezzato, Piano Vincolato, Strada Madonna della Vittoria 50), A25 Pescara- Torano Brecciarola Nord.

Teramo

: Aree di sosta in zona Villa Mosca e in via Ambrosi.

Tra borghi e tratturi (Molise)

Cenerentola del turismo italiano, il Molise riserva quindi, ai più, molte sorprese. A partire dai borghi. C'è ad esempio **Castelpetroso** col suo enorme santuario neogotico che pare una chiesa che ti aspetti di trovare nel centro di Londra. C'è **Rocchetta a Volturno** coi suoi due borghi: quello alto che è un paese fantasma, e quello basso risalente all'800. C'è **Sepino** col suo splendido teatro romano circondato di case del '700. E ci sono 5 tratturi, le antiche vie di transito delle mandrie di pecore: col freddo dai monti abruzzesi alle pianure pugliesi e col caldo in direzione opposta. Questi antichissimi itinerari (non completamente percorribili) che collegano **Pescasseroli** a **Candela**, **Castel di Sangro** a **Lucera**, **Celano** a **Foggia**, **Centurelle** a **Montesecco** e **L'Aquila** a **Foggia**, è possibile trovarli su molise.beniculturali.it.

Aree camper a

Castelpetroso

: Agriturismo Tenuta Due A (attrezzato, Contrada Colle Cimino), Parcheggio (via Santuario). Area camper a

Rocchetta a Volturno

: Azienda Agrituristica Taverna Verdicchio (attrezzata, Strada Statale 158, via Nazionale 17). Area camper a

Sepino

: 2 parcheggi dell'Area archeologica di Saepinum (Altilia) (Strada Provinciale 82).

La via dei Fenici (Sicilia)

Chi è a **Marsala** non può mancare una puntata sull'isola di **San Pantaleo**, l'antica **Mozia**, prima colonia fenicia in Sicilia. Un tempo popolosa città, oggi conta una decina di abitanti e vi si arriva solo su traghetti privati che attraversano la laguna salata, le cui acque salgono nel corso della giornata. In due ore si visita praticamente tutto: siti archeologici, necropoli, museo e resti del santuario del VII secolo a.C.. La via dei Fenici porta alla seconda e alla terza colonia di questo popolo mediorientale: **Palermo** e **Solunto** sul **monte Catalfano**. A Palermo il primo nucleo fenicio si stanziò dov'è oggi la Cattedrale: necropoli visibile nella caserma Carabinieri del quartiere Cuba.

Aree camper a

Marsala

città: Area attrezzata Villa Genna (Lungomare Contrada Spagnola 1), Park Camper Stagnone (attrezzato, località Stagnone), Mammacolette Park Camper (attrezzato, località Stagnone), Camping Lilybeo Village (Contrada Bambina 131 B), Beach Sibiliana (attrezzato, Contrada Fossarunza 205 z), Parcheggio Salato (attrezzato, via Colonnello Maltese), Parcheggio del museo archeologico (via Boeo), Parcheggio (via Vincenzo Florio), Area di sosta (Contrada Spagnola), Parcheggio Nautisub S. Teodoro (attrezzato, via S. Teodoro 62), Parcheggio Oro Bianco (Contrada Ettore Infersa). Molte le aree attrezzate nel capoluogo palermitano.

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato con le notizie di

GreenCity.it iscriviti alla nostra Newsletter gratuita.



Salone del Camper: 6 itinerari ideali per la scoperta di alcune destinazioni italiane

Il **Salone del Camper**, con i suoi 5 padiglioni più le aree esterne, sarà l'evento di traino di un mercato in continua crescita, grazie alla presenza dei più importanti produttori italiani ed europei di veicoli ricreazionali e dei marchi



Sei itinerari aspettando il Salone del Camper di Parma edizione 2023

Fiere /Salone_del_Camper_2023/cs20230413/salone-camper2023-cs20230413.jpg" alt="salone camper2023 cs20230413" width="1200" height="628" id="32ddec8f">

6 itinerari ideali suggeriti dal Salone del Camper in Abruzzo, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Marche, Molise, Sicilia. Splendidi scenari naturali si intrecciano con storia, cultura, ingegno e arte in cucina. Fiere di Parma. Dal Salone del Camper suggerimenti per la scoperta di alcune destinazioni italiane.

Comunicato stampa da Fiere Parma

13 Aprile 2023 - Centomila metri quadrati e oltre 300 espositori per la 14^a edizione del Salone del Camper, in programma dal 9 al 17 settembre 2023, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. Non si tratta solo dell'appuntamento più atteso per chi ama le vacanze in movimento, ma la principale fiera italiana (seconda in Europa) del caravanning e del turismo open air. Il Salone del Camper, con i suoi 5 padiglioni più le aree esterne, sarà l'evento di traino di un mercato in continua crescita, grazie alla presenza dei **più importanti produttori italiani ed europei di veicoli ricreazionali** e dei marchi leader nella **componentistica** e nelle attrezzature e accessori da campeggio.

L'expo, visitata lo scorso anno da oltre 110.000 visitatori (+10% sul 2021) attratti dalle novità di costruttori provenienti da ben 15 paesi, si presenta nel 2023 sempre più anche come **happening per i viaggiatori** e per le **aziende che gravitano attorno all'universo del turismo open air** e delle vacanze sane, a contatto con la natura. Il focus naturalmente sarà su caravan e camper, con le altre sezioni che completano l'offerta: **Area shopping** (prodotti per i piccoli spazi), **Accessori per il camping e azi**, **Accessori per il camping e Percorsi e Mete** riservato alle proposte turistiche e alla **Strada dei Sapori** con le eccellenze dell'enogastronomia artigianale. Non mancano poi le attività di corollario: per i più piccoli, gli sport da provare, i corsi di Pilates, i test di bike, le prove di Agility e i giochi per gli animali da compagnia.

Fiere

/Salone_del_Camper_2023/cs20230413/Pioraco_-_Area_attrezzata_camper_ph_Adriano_Savoretti.jpg" alt="Pioraco Area attrezzata camper ph Adriano Savoretti" width="640" height="480" id="52406d54"> Pioraco Area attrezzata camper ph Adriano Savoretti

In camper per esplorare l'Italia

Ecco le prime 6 regioni scelte dal Salone del Camper come destinazioni a misura di camperista. Si parte dal **Friuli Venezia Giulia** con **Sportland**, itinerari in Carnia dedicati agli sport outdoor; si prosegue in **Emilia Romagna** alla scoperta della **Food Valley** che da Reggio Emilia arriva a Parma passando per Felino e Langhirano; si fa sosta nelle **Marche** con **una spiaggia al giorno** da Fano a San Benedetto del Tronto; si arriva in **Abruzzo** per attraversare la **Costa dei trabocchi**; si visitano i **borghi molisani** passando per i **tratturi** e si scende in **Sicilia** sulla **via dei Fenici**.

Fiere /Salone_del_Camper_2023/cs20230413/Sportland-trekking.jpg" alt="Sportland trekking" width="640" height="480" id="32a0e736">

Sportland (Friuli Venezia Giulia)

Tra falesie, laghetti, boschi e storici vigneti, si può scegliere un itinerario nord-sud da **Ampezzo** (Ud) a **Nimis** attraversando 15 Comuni che seguono sempre il Tagliamento (**Villa Santina, Arta Terme, Tolmezzo, Verzegnis, Venzone, Bordano, Trasaghis,**

Gemona, Osoppo, Montenars, Forgaria nel Friuli, Artegna, Tarcento, Buja). Il percorso è ricco di oasi naturalistiche incontaminate: dove fare trekking, bike, yoga o semplicemente respirare l'aria di montagna e quella ricca di ozono delle cascate. E tra natura e cultura carnica, è possibile immergersi nella cucina multietnica che fa tesoro delle tradizioni delle vicine Austria e Slovenia, con le rispettive contaminazioni ungheresi, boeme e perfino turche.

Aree parking camper: **Ampezzo** - Sosta Camper Ampezzo (con servizi, via Laucjit 6), **Arta Terme** (parcheeggio con 5 stalli e servizi, via Nazionale 1), **Venzone** (parcheeggio con 20 stalli, via dei Fossati), **Venzone** (parcheeggio Scuole, via Mistruzzi 1), **Trasaghis** - Camping Lago dei tre comuni (via Tolmezzo 52), **Trasaghis** (parcheeggio, strada regionale 512), **Gemona** - Area hotel Willy (con servizi, via Barigliaria 164), **Gemona** (parcheeggio, via Dante Alighieri), **Gemona** (parcheeggio con servizi, piazzale Mons. Battista Monai 1).

[/Salone_del_Camper_2023/cs20230413/parmigiano-reggiano.jpg" alt="parmigiano reggiano" width="640" height="427" id="3c9485bb">](#)

La Food Valley (Emilia Romagna)

I sapori antichi dell'Emilia valgono un viaggio ad hoc nella valle del cibo. **Reggio Emilia** e **Parma** sono la culla del Parmigiano Reggiano che in queste pianure nacque per caso nel XII secolo da un errore dei monaci benedettini. A **Felino**, piccolo Comune parmigiano, fin dai tempi di Seneca è citato il salame locale, visibile in un affresco medievale nel Battistero di **Parma**, ma divenuto celebre solo nel '700. Al principe dei salami (IGP) in paese è dedicato un museo, mentre a **Langhirano** c'è quello del prosciutto di **Parma** DOP: salumi da accompagnare con Lambrusco (il primo) e con Malvasia dei Colli locali, il secondo.

Aree camper a **Reggio Emilia** città: Parcheggio ex Foro Boario (con servizi, via XX Settembre) e Agriturismo La Razza (con servizi, via Monterampino 7).

Aree camper a **Parma** città: Area Sosta Camper **Parma** (attrezzata, Largo 24 Agosto 1942 21A), Parcheggio Palasport (via Silvio Pellico 14 A), Parcheggio (Largo Remo Coen), Parcheggio Scambiatore sud (Largo Simonini), Camper Service (attrezzato, A1 direzione Milano), Parcheggio **Parma Fiera** (attrezzato, viale delle Esposizioni), Parcheggio Trattoria Dal Bagolò (via Colorno 99), Parcheggio Comunale (viale Pasini).

Aree camper a **Langhirano**: La Fazenda di Giovanni (attrezzata, via Cascinapiano 58), Parcheggio Festival del prosciutto (via Roma 42), Salumificio La Perla (attrezzato, Quinzano Sotto), Parking (strada del castello- del mulino), Azienda vitivinicola La Bandina (Casatico di Torrechiara).

Fiere

[/Salone_del_Camper_2023/cs20230413/Marche_Outdoor_AN_conero_15_09_2018_366edit_MarcheTrail.jpg" alt="Marche Outdoor AN conero 15 09 2018 366edit MarcheTrail" width="640" height="440" id="2813e0d5">](#) Marche Outdoor AN Conero credit MarcheTrail

Una spiaggia al giorno (Marche)

140 km di lungomare dividono la pesarese Fano dall'ascolana San Benedetto del Tronto. L'itinerario è consigliato per chi vuol passare dalle coste sabbiose a quelle di sassolini che scivolano nelle acque di un Adriatico che si fa cristallino. Le tappe sono **Fano**, che ha il suo nome da sempre abbinato alla fortuna, **Ancona** che dal 387 a.C. significa gomito (Ankòn in greco) per via della sua sporgenza orografica sul mare; e poi giù per la costa a **Civitanova Marche**, **Porto San Giorgio** e **San Benedetto del Tronto** con la sua flotta peschereccia e il pesce a volontà sulle tavole lungo tutto il viaggio.

All'arte e alla storia di questa terra che deve molto alla sua secolare dipendenza dallo

Stato Pontificio, si associano una natura rigogliosa e una cucina fatta di sapori semplici, ma intensi e ricchi di antiche tradizioni popolane: dalle focacce **Cacciannanze** ai **Ciarimboli** (salumi all'aglio e rosmarino), dalla zuppa **Ciavarro** ai **Cutanèi**, gnocchetti all'anatra, dal formaggio di fossa alle olive all'ascolana, al **Mistrà** che chiude ogni pasto col suo gusto amaro di anice, finocchio selvatico, arance e mele.

Molti i campeggi e le aree attrezzate lungo l'intero litorale.

Fiere

/Salone_del_Camper_2023/cs20230413/trabocchi_sulla_costa_di_Chieti_acquistata-web.jpg" alt="trabocchi sulla costa di Chieti acquistata web" width="640" height="426.97" id="6afa41fa"> trabocchi sulla costa di Chieti

La Costa dei trabocchi (Abruzzo)

I trabocchi sono le "bilance" che con le loro baracche in legno e i pali orizzontali sul mare punteggiano la costa – là dov'è alta - agevolando la pesca dal sud dell'**Abruzzo** fino al **Molise**. Sono un arcaico e funzionale sistema fenicio di reti, oggi automatizzato, ma non per questo meno ricco di fascino. Richiamano ovviamente ai piatti di mare che, con quelli di montagna, costituiscono un ottimo connubio per la dieta sana del viaggiatore. L'Abruzzo offre una natura dai forti contrasti e dai pochi abitanti: appena 117 per kmq, che insistono in un territorio che può contare ben 25 dei 325 borghi più belli d'Italia (**Anversa degli Abruzzi, Bugnara, Castel del Monte, Navelli, Opi, Pacentro, Pescocostanzo, Pettorano sul Gizio, S. Stefano di Sessanio, Scanno, Tagliacozzo, Villalago, Casoli, Crecchio, Guardiagrele, Rocca S. Giovanni, Pretoro, Abbatteggio, Caramanico Terme, Città S. Angelo, Penne, Campli, Castelli, Civitella del Tronto, Pietracamela**).

Aree camper nei capoluoghi, a **L'Aquila**: Parcheggio Camper (attrezzato, via Spinella), Area Parcheggio Camper (attrezzato, via 24 maggio), Parcheggio Amleto Cencioni (via omonima), Area Camper Aquila Est (via Domenico D'Ascanio), Parcheggio Antica Roma (attrezzato, via dei Medici). **Pescara**: Parcheggio Stazione (corso V. Emanuele 358). **Chieti**: Parcheggio camper (attrezzato, Piano Vincolato, Strada Madonna della Vittoria 50), A25 Pescara-Torano Brecciarola Nord. **Teramo**: Aree di sosta in zona Villa Mosca e in via Ambrosi.

Fiere

/Salone_del_Camper_2023/cs20230413/san-vincenzo-al-volturno-gcd79073b6_1920.jpg" alt="san vincenzo al volturno gcd79073b6 1920" width="480" height="640" id="38406eca"> San Vincenzo al Volturno

Tra borghi e tratturi (Molise)

Cenerentola del turismo italiano, il Molise riserva quindi, ai più, molte sorprese. A partire dai borghi. C'è ad esempio **Castelpetroso** col suo enorme santuario neogotico che pare una chiesa che ti aspetti di trovare nel centro di Londra. C'è **Rocchetta a Volturno** coi suoi due borghi: quello alto che è un paese fantasma, e quello basso risalente all'800. C'è **Sepino** col suo splendido teatro romano circondato di case del '700. E ci sono 5 tratturi, le antiche vie di transito delle mandrie di pecore: col freddo dai monti abruzzesi alle pianure pugliesi e col caldo in direzione opposta. Questi antichissimi itinerari (non completamente percorribili) che collegano **Pescasseroli a Candela, Castel di Sangro a Lucera, Celano a Foggia, Centurelle a Montesecco e L'Aquila a Foggia**, è possibile trovarli su molise.beniculturali.it.

Aree camper a **Castelpetroso**: Agriturismo Tenuta Due A (attrezzato, Contrada Colle Cimino), Parcheggio (via Santuario). Area camper a **Rocchetta a Volturno**: Azienda Agrituristica Taverna Verdicchio (attrezzata, Strada Statale 158, via Nazionale 17). Area camper a **Sepino**: 2 parcheggi dell'Area archeologica di Saepinum (Altilia) (Strada Provinciale 82).



Scoprire l'Italia in camper



- Rubriche
- Piaceri del gusto

Facebook

Twitter

Email

Print

WhatsApp

*Alcune mete, dal nord al sud dello Stivale, suggerite dal **Salone del Camper di Parma**, da raggiungere e scoprire in assoluta libertà. Itinerari a misura di camperista dove le bellezze naturalistiche si intrecciano con storia, cultura e buona cucina*

Il **Salone del Camper di Parma** è oramai un appuntamento imperdibile per gli appassionati delle **vacanze outdoor** e del **camper live-style**. Dal **9 al 17 settembre prossimi**, nei padiglioni fieristici parmensi saranno presenti oltre 300 espositori tra cui i più importanti produttori italiani ed europei di veicoli ricreazionali ed i marchi leader nella componentistica e nelle attrezzature e accessori da campeggio.

Inoltre la manifestazione pur mantenendo il suo tradizionale focus su si sta sempre più caratterizzando anche come happening per i viaggiatori e per le aziende che gravitano attorno all'universo del turismo open air e delle vacanze sane, a contatto con la natura. Alcune destinazioni a misura di camperista

In tale logica vengono suggerite alcune destinazioni a misura di camperista, da nord a sud, del Belpaese per andare alla scoperta delle loro tante peculiarità in ambito paesaggistico, artistico e gastronomico.

Si parte dal **Friuli Venezia Giulia** con **Sportland**, un territorio "**Enjoy & Feel the Nature**" nel cuore della regione, dove paesaggi e cultura sono rimasti autentici. Si prosegue in Emilia Romagna alla scoperta della Food Valley che da Reggio Emilia arriva a **Parma** passando per Felino e Langhirano. A seguire una sosta nelle Marche con una spiaggia al giorno da **Fano** a **San Benedetto del Tronto**. Successivamente si arriva in Abruzzo per attraversare la Costa dei Trabocchi e si visitano i borghi molisani passando per i tratturi. Ultima tappa in Sicilia sulla via dei Fenici.

Friuli Venezia Giulia: trekking nello Sportland

Sportland un microcosmo nel cuore del Friuli Venezia Giulia

Sportland, nel cuore del Friuli Venezia Giulia, è un piccolo miracolo raccolto in poche centinaia di chilometri, dove paesaggi e cultura sono rimasti autentici. Un territorio

immerso in una natura straordinaria, un microcosmo da esplorare con calma e capace di emozionare ogni esploratore con la propria storia, le tradizioni, le acque cristalline, i sentieri nei boschi, i vigneti storici ed i sapori.

In questa terra, tra falesie, laghetti, boschi e storici vigneti, si può scegliere un itinerario nord-sud da **Ampezzo** a **Nimis**, entrambe in provincia di Udine, attraversando 15 Comuni che seguono sempre il Tagliamento, tra cui **Arta Terme, Tolmezzo, Gemona, Forgaria nel Friuli, Tarcento e Buja**.

Il percorso è ricco di oasi naturalistiche: dove fare trekking, bike, yoga o semplicemente respirare l'aria di montagna e quella ricca di ozono delle cascate. **E tra natura e cultura carnica, è possibile immergersi nella cucina multietnica** che fa tesoro delle tradizioni delle vicine **Austria e Slovenia**, con le **rispettive contaminazioni ungheresi, boeme e perfino turche**.

Il Parmigiano Reggiano una delle eccellenze emiliane
Da Reggio Emilia a **Parma**: un viaggio nella Food Valley

I sapori antichi dell'Emilia valgono un viaggio ad hoc nella valle del cibo, che è la zona compresa tra **Parma** e Reggio Emilia dove si concentra la produzione di prodotti che hanno conquistato il riconoscimento di eccellenza in tutto il mondo. Infatti le due città emiliane sono la culla del **Parmigiano Reggiano** che in queste **pianure nacque per caso nel XII secolo da un errore dei monaci benedettini**.

A **Felino**, piccolo comune parmigiano, fin dai tempi di Seneca è citato il salame locale, visibile in un affresco medievale nel Battistero di **Parma**, ma divenuto celebre solo nel '700.

Al principe dei salami (IGP) in paese è dedicato un museo, mentre a **Langhirano (PR)** c'è quello del **prosciutto di Parma DOP**: salumi da accompagnare, il primo con **Lambrusco** ed il secondo con Malvasia dei Colli locali.

Outdoor sul litorale marchigiano
Da Fano a San Benedetto del Tronto: una spiaggia al giorno

Dall'Emilia Romagna alle Marche. Per vedere una spiaggia al giorno lungo i 140 chilometri di lungomare che separano Fano (PU) da San Benedetto del Tronto (AP). L'itinerario è consigliato per chi vuol passare dalle coste sabbiose a quelle di sassolini che scivolano nelle acque di un Adriatico che si fa cristallino. Le tappe sono: **Fano**, che ha il suo nome da sempre abbinato alla fortuna (in epoca romana il suo nome era **Fanum Fortunae** in onore della dea Fortuna); **Ancona** e poi giù per la costa a **Civitanova Marche, Porto San Giorgio e San Benedetto del Tronto** con il pesce a volontà sulle tavole lungo tutto il viaggio.

All'arte e alla storia di questa terra, che deve molto alla sua secolare dipendenza dallo Stato Pontificio, si associano una natura rigogliosa e una cucina fatta di sapori semplici, ma intensi e ricchi di antiche tradizioni popolari: dalle focacce **Cacciannanze** ai **Ciarimboli** (salumi all'aglio e rosmarino), dalla zuppa **Ciavarro** ai **Cutanèi**, gnocchetti all'anatra, dal formaggio di fossa alle olive all'ascolana, al **Mistrà** che chiude ogni pasto col suo gusto amaro di anice, finocchio selvatico, arance e mele.

I trabocchi lungo la costa di Chieti
La Costa dei trabocchi: il meraviglioso litorale d'Abruzzo

I trabocchi sono le "bilance" che con le loro baracche in legno e i pali orizzontali sul mare punteggiano la costa – là dov'è alta – agevolando la pesca dal sud dell'**Abruzzo** fino al **Molise**.

Sono un arcaico e funzionale sistema fenicio di reti, oggi automatizzato, ma non per questo meno ricco di fascino. Richiamano ovviamente ai piatti di mare che, con quelli di

montagna, costituiscono un ottimo connubio per la dieta sana del viaggiatore.

L'Abruzzo offre una natura dai forti contrasti e dai pochi abitanti: appena 117 per kmq, che insistono in un territorio che può contare **ben 25 dei 325 borghi più belli d'Italia**. Ecco i loro nomi: **Anversa degli Abruzzi, Bugnara, Castel del Monte, Navelli, Opi, Pacentro, Pescocostanzo, Pettorano sul Gizio, S. Stefano di Sessanio, Scanno, Tagliacozzo, Villalago, Casoli, Crecchio, Guardiagrele, Rocca S. Giovanni, Pretoro, Abbatteggio, Caramanico Terme, Città S. Angelo, Penne, Campli, Castelli, Civitella del Tronto e Pietracamela**).

Rocchetta a Volturno: Abbazia di San Vincenzo
In Molise tra borghi e tratturi

Destinazione ancora poco conosciuta del turismo italiano, il Molise riserva quindi, ai più, molte sorprese. A partire dai borghi tra cui ad esempio **Castelpetroso** (Is) col suo enorme santuario neogotico che pare una chiesa che ti aspetti di trovare nel centro di Londra.

Oppure **Rocchetta a Volturno** (Is) coi suoi due borghi: quello alto che è un paese fantasma, e quello basso risalente all'800. Altra tappa a **Sepino** (Cb) col suo splendido teatro romano circondato di case del '700.

E ci sono cinque tratturi, le antiche vie di transito delle mandrie di pecore: col freddo dai monti abruzzesi alle pianure pugliesi e col caldo in direzione opposta. Questi antichissimi itinerari (non completamente percorribili) che collegano **Pescasseroli a Candela, Castel di Sangro a Lucera, Celano a Foggia, Centurelle a Montesecco e L'Aquila a Foggia**, è possibile trovarli su molise.beniculturali.it.

Marsala e la laguna salata
In Sicilia lungo l'antica via dei Fenici

Per chi è a **Marsala** è quasi d'obbligo una puntata sull'isola di **San Pantaleo**, l'antica **Mozia**, prima colonia fenicia in Sicilia ed un tempo popolosa città. Oggi invece conta solo una decina di abitanti e vi si arriva solo su traghetti privati che attraversano la laguna salata, le cui acque salgono nel corso della giornata.

In due ore si visita praticamente tutto: siti archeologici, necropoli, museo e resti del santuario del VII secolo a.C.. La via dei Fenici porta alla seconda e alla terza colonia di questo popolo mediorientale: **Palermo e Solunto sul monte Catalano**. A Palermo il primo nucleo fenicio si stanziò dov'è oggi la Cattedrale: necropoli visibile nella caserma Carabinieri del quartiere Cuba.

Area attrezzata di sosta camper. redditi ph Adriano Savoretti

Aree di parcheggio per il camper

Alcuni suggerimenti ed indicazioni su dove sostare, parcheggiare e pernottare in prossimità delle varie mete suggerite.

Ad **Ampezzo** (Ud): sosta camper con servizi, via Lauçjit 6. Ad **Arta Terme** (Ud): parcheggio con stalli e servizi, via Nazionale 1. A **Gemona** (Ud): **1)** area hotel Willy con servizi, via Barigliaria 164; **2)** parcheggio, via Dante Alighieri; **3)** parcheggio con servizi, piazzale Mons. Battista Monai 1.

A **Reggio Emilia** città: parcheggio ex Foro Boario (con servizi, via XX Settembre). A **Parma** città: **1)** area attrezzata sosta camper **Parma**, Largo 24 Agosto 1942 21A; **2)** parcheggio comunale, viale Pasini; **3)** parcheggio Palasport, via Silvio Pellico 14 A; **4)** parcheggio attrezzato **Parma Fiera**, viale delle Esposizioni. A **Langhirano** (Pr): **1)** area attrezzata La Fazenda di Giovanni, via Cascinapiano 58; **2)** parcheggio Festival del prosciutto, via Roma 42.

L'Aquila: **1)** parcheggio attrezzato camper, via Spinella; **2)** area attrezzata parcheggio camper, via 24 maggio; **3)** parcheggio attrezzato Antica Roma, via dei Medici. A **Pescara:** parcheggio stazione, corso V. Emanuele 358. **Chieti:** parcheggio camper attrezzato, strada Madonna della Vittoria 50. A **Teramo:** aree di sosta in zona Villa Mosca e in via Ambrosi.

A **Castelpetroso (Is):** parcheggio in via Santuario; **2)** parcheggio attrezzato Agriturismo Tenuta Due A, Contrada Colle Cimino. **Rocchetta a Volturno (Is):** Azienda Agrituristica Taverna Verdicchio, via Nazionale 17. **Sepino (Cb):** due parcheggi dell'Area archeologica di Saepinum.

Marsala (Tp): **1)** area attrezzata Villa Genna, lungomare Contrada Spagnola **1;** **2)** park camper attrezzato Stagnone in località Stagnone; **3)** Parcheggio Salato (attrezzato), via Colonnello Maltese; **4)** parcheggio del museo archeologico, via Boeo.

Articolo di **Tiziano Argazzi**. Riproduzione riservata ©Latitudeslife.com.

Caro lettore,

Latitudes è una testata indipendente, gratis e accessibile a tutti. Ogni giorno produciamo articoli e foto di qualità perché crediamo nel giornalismo come missione. La nostra è una voce libera, ma la scelta di non avere un editore forte cui dare conto comporta che i nostri proventi siano solo quelli della pubblicità, oggi in gravissima crisi. Per questo motivo ti chiediamo di supportarci, con una piccola donazione a partire da 1 euro.

Il tuo gesto ci permetterà di continuare a fare il nostro lavoro con la professionalità che ci ha sempre contraddistinto. E con lo stesso coraggio che ormai da 10 anni ci rende orgogliosi di quello facciamo. Grazie.



Itinerari in camper alla scoperta di alcune destinazioni italiane: le prime sei regioni

Turismo

Date: 19 aprile 2023 Author: otticheparallelemagazine0 Commenti **Riceviamo e pubblichiamo**

*Aspettando il **Salone del Camper** di **Parma** (dal 9 al 17 settembre) percorsi ideali in Abruzzo, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Marche, Molise, Sicilia. Splendidi scenari naturali si intrecciano con storia, cultura, ingegno e arte in cucina.*

Ecco le prime sei regioni scelte dal **Salone del Camper** come destinazioni a misura di camperista. Si parte dal **Friuli Venezia Giulia** con **Sportland**, itinerari in Carnia dedicati agli sport outdoor; si prosegue in **Emilia Romagna** alla scoperta della **Food Valley** che da Reggio Emilia arriva a **Parma** passando per Felino e Langhirano; si fa sosta nelle

respond">0 Commenti **Riceviamo e pubblichiamo**

*Aspettando il **Salone del Camper** di **Parma** (dal 9 al 17 settembre) percorsi ideali in Abruzzo, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Marche, Molise, Sicilia. Splendidi scenari naturali si intrecciano con storia, cultura, ingegno e arte in cucina.*

Ecco le prime sei regioni scelte dal **Salone del Camper** come destinazioni a misura di camperista. Si parte dal **Friuli Venezia Giulia** con **Sportland**, itinerari in Carnia dedicati agli sport outdoor; si prosegue in **Emilia Romagna** alla scoperta della **Food Valley** che da Reggio Emilia arriva a **Parma** passando per Felino e Langhirano; si fa sosta nelle **Marche** con **una spiaggia al giorno** da Fano a San Benedetto del Tronto; si arriva in **Abruzzo** per attraversare la **Costa dei trabocchi**; si visitano i **borghi molisani** passando per i **tratturi** e si scende in **Sicilia** sulla **via dei Fenici**.

Sportland trekking

"

data-medium-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/sportland-trekking.jpg?w=300"

data-large-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/sportland-trekking.jpg?w=416"

src="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/sportland-trekking.jpg?w=150&h=113" alt="" width="421" height="315" id="37d7fe23">

Sportland Trekking

Sportland (Friuli Venezia Giulia)

Tra falesie, laghetti, boschi e storici vigneti, si può scegliere un itinerario nord-sud da **Ampezzo** (Ud) a **Nimis** attraversando 15 Comuni che seguono sempre il Tagliamento (**Villa Santina, Arta Terme, Tolmezzo, Verzegnis, Venzone, Bordano, Trasaghis, Gemona, Osoppo, Montenars, Forgaria nel Friuli, Artegna, Tarcento, Buja**). Il percorso è ricco di oasi naturalistiche incontaminate: dove fare trekking, bike, yoga o semplicemente respirare l'aria di montagna e quella ricca di ozono delle cascate. E tra natura e cultura carnica, è possibile immergersi nella cucina multietnica che fa tesoro delle tradizioni delle vicine Austria e Slovenia, con le rispettive contaminazioni ungheresi, boeme e perfino turche.

Aree parking camper: **Ampezzo** – Sosta Camper Ampezzo (con servizi, via Laucjit 6), **Arta Terme** (parcheggio con 5 stalli e servizi, via Nazionale 1), **Venzone** (parcheggio con 20 stalli, via dei Fossati), **Venzone** (parcheggio Scuole, via Mistruzzi 1), **Trasaghis**

– Camping Lago dei tre comuni (via Tolmezzo 52), **Trasaghis** (parcheeggio, strada regionale 512), **Gemona** – Area hotel Willy (con servizi, via Barigliaria 164), **Gemona** (parcheeggio, via Dante Alighieri), **Gemona** (parcheeggio con servizi, piazzale Mons. Battista Monai 1).

Parmigiano – Reggiano

"

data-medium-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/parmigiano-reggiano.jpg?w=300"

data-large-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/parmigiano-reggiano.jpg?w=616"

src="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/parmigiano-reggiano.jpg?w=300" alt="" width="420" height="279" id="6b695251">

Parmigiano – Reggiano

La Food Valley (Emilia Romagna)

I sapori antichi dell'Emilia valgono un viaggio ad hoc nella valle del cibo. **Reggio Emilia**

dium-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/parmigiano-reggiano.jpg?w=300"

data-large-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/parmigiano-reggiano.jpg?w=616"

src="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/parmigiano-reggiano.jpg?w=300" alt="" width="420" height="279" id="6b695251">

Parmigiano – Reggiano

La Food Valley (Emilia Romagna)

I sapori antichi dell'Emilia valgono un viaggio ad hoc nella valle del cibo. **Reggio Emilia** e **Parma** sono la culla del Parmigiano Reggiano che in queste pianure nacque per caso nel XII secolo da un errore dei monaci benedettini. A **Felino**, piccolo Comune parmigiano, fin dai tempi di Seneca è citato il salame locale, visibile in un affresco medievale nel Battistero di **Parma**, ma divenuto celebre solo nel '700. Al principe dei salami (IGP) in paese è dedicato un museo, mentre a **Langhirano** c'è quello del prosciutto di **Parma** DOP: salumi da accompagnare con Lambrusco (il primo) e con Malvasia dei Colli locali, il secondo.

Aree camper a **Reggio Emilia** città: Parcheggio ex Foro Boario (con servizi, via XX Settembre) e Agriturismo La Razza (con servizi, via Monterampino 7).

Aree camper a **Parma** città: Area Sosta Camper **Parma** (attrezzata, Largo 24 Agosto 1942 21A), Parcheggio Palasport (via Silvio Pellico 14 A), Parcheggio (Largo Remo Coen), Parcheggio Scambiatore sud (Largo Simonini), Camper Service (attrezzato, A1 direzione Milano), Parcheggio **Parma Fiera** (attrezzato, viale delle Esposizioni), Parcheggio Trattoria Dal Bagolò (via Colorno 99), Parcheggio Comunale (viale Pasini).

Aree camper a **Langhirano**: La Fazenda di Giovanni (attrezzata, via Cascinapiano 58), Parcheggio Festival del prosciutto (via Roma 42), Salumificio La Perla (attrezzato, Quinzano Sotto), Parking (strada del castello- del mulino), Azienda vitivinicola La Bandina (Casatico di Torrechiara).

Conero (Ancona) – Marche

"

data-medium-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/marche-outdoor_an_conero-15-09-2018-366edit_marchetrail.jpg?w=300"

data-large-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/marche-outdoor_an_conero-15-09-2018-366edit_marchetrail.jpg?w=616"

src="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/marche-outdoor_an_conero-15-09-2018-366edit_marchetrail.jpg?w=300" alt="" width="420" height="289" id="7d615129">

Conero (Ancona) – Marche

Una spiaggia al giorno (Marche)

140 km di lungomare dividono la pesarese Fano dall'ascolana San Benedetto del Tronto. L'itinerario è consigliato per chi vuol passare dalle coste sabbiose a quelle di sassolini che scivolano nelle acque di un Adriatico che si fa cristallino. Le tappe sono **Fano**, che ha il suo nome da sempre abbinato alla fortuna, **Ancona** che dal 387 a.C. significagomito (Ankòn in greco) per via della sua sporgenza orografica sul mare; e poi giù per la costa a **Civitanova Marche, Porto San Giorgio e San Benedetto del Tronto** con la sua flotta peschereccia e il pesce a volontà sulle tavole lungo tutto il viaggio.

All'arte e alla storia di questa terra che deve molto alla sua secolare dipendenza dallo Stato Pontificio, si associano una natura rigogliosa e una cucina fatta di sapori semplici, ma intensi e ricchi di antiche tradizioni popolane: dalle focacce **Cacciannanze** ai **Ciarimboli** (salumi all'aglio e rosmarino), dalla zuppa **Ciavarro** ai **Cutanèi**, gnocchetti all'anatra, dal formaggio di fossa alle olive all'ascolana, al **Mistrà** che chiude ogni pasto col suo gusto amaro di anice, finocchio selvatico, arance e mele.

Molti i campeggi e le aree attrezzate lungo l'intero litorale.

Chieti, Abruzzo, Trabocco

"

data-medium-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/trabocchi-sulla-costa-di-chieti.jpeg?w=300"

data-large-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/trabocchi-sulla-costa-di-chieti.jpeg?w=616"

src="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/trabocchi-sulla-costa-di-chieti.jpeg?w=300" alt="" width="420" height="279" id="1f2a7fd1">

Chieti, Abruzzo, Trabocco

La Costa dei trabocchi (Abruzzo)

I trabocchi sono le "bilance" che con le loro baracche in legno e i pali orizzontali sul mare punteggiano la costa – là dov'è alta – agevolando la pesca dal sud dell'**Abruzzo** fino al **Molise**. Sono un arcaico e funzionale sistema fenicio di reti, oggi automatizzato, ma non per questo meno ricco di fascino. Richiamano ovviamente ai piatti di mare che, con quelli di montagna, costituiscono un ottimo connubio per la dieta sana del viaggiatore.

L'Abruzzo offre una natura dai forti contrasti e dai pochi abitanti: appena 117 per kmq, che insistono in un territorio che può contare ben 25 dei 325 borghi più belli d'Italia (

Anversa degli Abruzzi, Bugnara, Castel del Monte, Navelli, Opi, Pacentro, Pescocostanzo, Pettorano sul Gizio, S. Stefano di Sessanio, Scanno, Tagliacozzo, Villalago, Casoli, Crecchio, Guardiagrele, Rocca S. Giovanni, Pretoro, Abbatteggio, Caramanico Terme, Città S. Angelo, Penne, Campli, Castelli, Civitella del Tronto, Pietracamela).

Aree camper nei capoluoghi, a **L'Aquila**: Parcheggio Camper (attrezzato, via Spinella), Area Parcheggio Camper (attrezzato, via 24 maggio), Parcheggio Amleto Cencioni (via omonima), Area Camper Aquila Est (via Domenico D'Ascanio), Parcheggio Antica Roma (attrezzato, via dei Medici). **Pescara**: Parcheggio Stazione (corso V. Emanuele 358).

Chieti: Parcheggio camper (attrezzato, Piano Vincolato, Strada Madonna della Vittoria 50), A25 Pescara- Torano Brecciarola Nord. **Teramo**: Aree di sosta in zona Villa Mosca e in via Ambrosi.

San Vincenzo al Volturno

"

data-medium-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/san-vincenzo-al-volturno-gcd79073b6_1920.jpg?w=225"

data-large-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/san-vincenzo-al-volturno-gcd79073b6_1920.jpg?w=432"

src="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/san-vincenzo-al-volturno-gcd79073b6_1920.jpg?w=432" alt="" width="432" height="225" id="1f2a7fd1">

rno-gcd79073b6_1920.jpg?w=225&h=300" alt="" width="276" height="369" id="299c00cc">

San Vincenzo al Volturno

Tra borghi e tratturi (Molise)

Cenerentola del turismo italiano, il Molise riserva quindi, ai più, molte sorprese. A partire dai borghi. C'è ad esempio **Castelpetroso** col suo enorme santuario neogotico che pare una chiesa che ti aspetti di trovare nel centro di Londra. C'è **Rocchetta a Volturno** coi suoi due borghi: quello alto che è un paese fantasma, e quello basso risalente all'800. C'è **Sepino** col suo splendido teatro romano circondato di case del '700. E ci sono 5 tratturi, le antiche vie di transito delle mandrie di pecore: col freddo dai monti abruzzesi alle pianure pugliesi e col caldo in direzione opposta. Questi antichissimi itinerari (non completamente percorribili) che collegano **Pescasseroli a Candela, Castel di Sangro a Lucera, Celano a Foggia, Centurelle a Montesecco e L'Aquila a Foggia**, è possibile trovarli su molise.beniculturali.it.

Aree camper a **Castelpetroso**: Agriturismo Tenuta Due A (attrezzato, Contrada Colle Cimino), Parcheggio (via Santuario). Area camper a **Rocchetta a Volturno**: Azienda Agrituristica Taverna Verdicchio (attrezzata, Strada Statale 158, via Nazionale 17). Area camper a **Sepino**: 2 parcheggi dell'Area archeologica di Saepinum (Altilia) (Strada Provinciale 82).

Marsala, Sicilia

"

data-medium-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/marsala.jpg?w=300"

data-large-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/marsala.jpg?w=570"

src="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/marsala.jpg?w=300&h=200" alt="" width="421" height="281" id="21690911">

Marsala, Sicilia

La via dei Fenici (Sicilia)

Chi è a **Marsala** non può mancare una puntata sull'isola di **San Pantaleo**, l'antica **Mozia**

pyright": "roman=" "babakin", "focal_length": "200", "iso": "400", "shutter_speed": "0.002", "title": "sunset=" " at=" " windmills=" " in=" " salt=" " evaporation=" " pond=" " in=" " marsala=" "

sicily", "orientation": "1", "latitude": "37.862283333333", "longitude": "12.484666666667"}=" " data-image-title="Sunset at Windmills in salt evaporation pond in Marsala Sicily"

data-image-description=" " data-image-caption=" "

Marsala, Sicilia

"

data-medium-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/marsala.jpg?w=300"

data-large-file="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/marsala.jpg?w=570"

src="https://otticheparallelemagazine.files.wordpress.com/2023/04/marsala.jpg?w=300&h=200" alt="" width="421" height="281" id="21690911">

Marsala, Sicilia

La via dei Fenici (Sicilia)

Chi è a **Marsala** non può mancare una puntata sull'isola di **San Pantaleo**, l'antica **Mozia**, prima colonia fenicia in Sicilia. Un tempo popolosa città, oggi conta una decina di abitanti e vi si arriva solo su traghetti privati che attraversano la laguna salata, le cui acque salgono nel corso della giornata. In due ore si visita praticamente tutto: siti archeologici, necropoli, museo e resti del santuario del VII secolo a.C.. La via dei Fenici

Questo sito web utilizza cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Se preferisci disattivarli, puoi

modificare i consensi qui

[Impostazioni cookie](#)

ACCETTO

MANAGEMENT

MONDO FAITA

Salone del Camper: al via dal 9 al 17 settembre

13 Aprile 2023



Si terrà dal 9 al 17 settembre la 14° edizione del Salone del Camper di Parma, da sempre un punto di riferimento per i produttori di caravan e camper e per gli appassionati, in un settore in forte crescita. A dirlo, i dati forniti da Faita-FederCamping, la principale associazione di categoria del turismo Open Air in Italia che, certifica un' aumento delle prenotazioni del 10-15% solo nei primi tre mesi del 2023. Questo a fronte di un 2022 che ha visto per il settore chiudersi con ben 10,7 milioni di arrivi e 77 milioni di presenze per un fatturato complessivo di 5,5 miliardi di euro. La stagione 2023 si preannuncia quindi molto buona per il settore che punta a superare i dati registrati nel 2019. A darne conferma anche i dati della Pasqua che hanno evidenziato una voglia di vacanze all'aria aperta sempre maggiore e il pienone in occasione della festività. Secondo lo studio realizzato da **Magda Antonioli** e **Marianna di Salle** del MET, Master in Economia e Management del Turismo

Questo sito web utilizza cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Se preferisci disattivarli, puoi

modificare i consensi qui [Impostazioni cookie](#) ACCETTO

aperta stanno riscuotendo e del loro successo. Il Salone del Camper però, non vedrà solo la partecipazione di produttori ed espositori di Caravan e Camper ma anche, la creazione di appositi spazi per i più piccoli, di workshop tematici e la partecipazione di importanti associazioni di categoria. Oggi 13 aprile, poi, si terrà il webinar dal titolo: "Digitale e metaverso, opportunità e strumenti per il turismo Open Air2 moderato dalla giornalista **Sabrina Talarico**, con la partecipazione di **Gloria Oppici** Brand Manager Il Salone del Camper, **Ludovica Sanpaolesi** Direttore APC, **Alberto Granzotto** Presidente Faita-FederCamping, **Gianluca Tomellini** Presidente AIASC, **Giorgio Proglia** Fonder di Tabui App, **Matteo Botti** Digital Strategist AICOD, **Gualtiero Carraro** CEO Carraro Lab ed **Edoardo Colombo** Advisor BTM. Per seguirlo basta andare su questo [link](#). Il salone del Camper si conferma quindi una tra le più importanti fiere internazionali del settore con oltre 300 espositori, 110 mila visitatori, 100.000 metri quadrati di superficie espositiva per 5 padiglioni che ospitano 4 aree merceologiche.



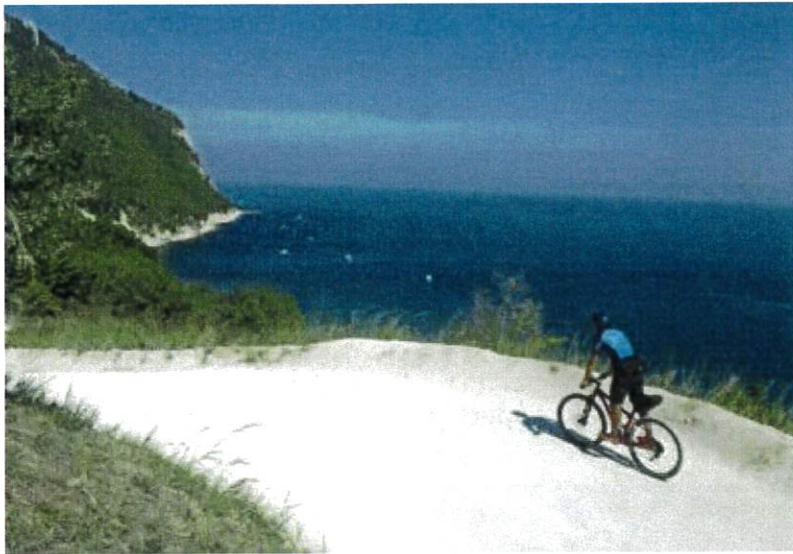
[Home](#) » [Travel News](#) » SEI ITINERARI aspettando il SALONE del CAMPER di Parma



SEI ITINERARI aspettando il SALONE del CAMPER di Parma

BY IAPHET ELLI ON 13/04/2023

[Share](#)



Marche, Conero

Splendidi scenari naturali si intrecciano con storia, cultura, ingegno e arte in cucina.

In camper per esplorare l'Italia

Ecco le prime 6 regioni scelte dal **Salone del Camper** come destinazioni a misura di camperista. Si parte dal **Friuli Venezia Giulia** con **Sportland**, itinerari in Carnia dedicati agli sport outdoor; si prosegue in **Emilia Romagna** alla scoperta della **Food Valley** che da Reggio Emilia arriva a Parma passando per Felino e Langhirano; si fa sosta nelle **Marche** con **una spiaggia al giorno** da Fano a San Benedetto del Tronto; si arriva in **Abruzzo** per attraversare la **Costa dei trabocchi**; si visitano i **borghi molisani** passando per i **tratturi** e si scende in **Sicilia** sulla **via dei Fenici**.

Sportland (Friuli Venezia Giulia)

Tra falesie, laghetti, boschi e storici vigneti, si può scegliere un itinerario nord-sud da **Ampezzo** (Ud) a **Nimis** attraversando 15 Comuni che seguono sempre il Tagliamento (**Villa Santina, Arta Terme, Tolmezzo, Verzegnis, Venzone, Bordano, Trasaghis, Gemona, Osoppo, Montenars, Forgaria nel Friuli, Artegna, Tarcento, Buja**). Il percorso è ricco di oasi naturalistiche incontaminate: dove fare trekking, bike, yoga o semplicemente respirare l'aria di montagna e quella ricca di ozono delle cascate. E tra natura e cultura carnica, è possibile immergersi nella cucina multietnica che fa tesoro delle tradizioni delle vicine Austria e Slovenia, con le rispettive contaminazioni ungheresi, boeme e perfino turche.

Aree parking camper: **Ampezzo** – Sosta Camper Ampezzo (con servizi, via Laucjit 6), **Arta Terme** (parcheggio con 5 stalli e servizi, via Nazionale 1), **Venzone** (parcheggio con 20 stalli, via dei Fossati), **Venzone** (parcheggio Scuole, via Mistruzzi 1), **Trasaghis** – Camping Lago dei tre comuni (via Tolmezzo 52), **Trasaghis** (parcheggio, strada regionale 512), **Gemona** – Area hotel Willy (con servizi, via Barigliaria 164), **Gemona** (parcheggio, via Dante

Alighieri), **Gemona** (parcheggio con servizi, piazzale Mons. Battista Monai 1).

La Food Valley (Emilia Romagna)

I sapori antichi dell'Emilia valgono un viaggio ad hoc nella valle del cibo. **Reggio Emilia** e **Parma** sono la culla del Parmigiano Reggiano che in queste pianure nacque per caso nel XII secolo da un errore dei monaci benedettini. A **Felino**, piccolo Comune parmigiano, fin dai tempi di Seneca è citato il salame locale, visibile in un affresco medievale nel Battistero di Parma, ma divenuto celebre solo nel '700. Al principe dei salami (IGP) in paese è dedicato un museo, mentre a **Langhirano** c'è quello del prosciutto di Parma DOP: salumi da accompagnare con Lambrusco (il primo) e con Malvasia dei Colli locali, il secondo.

Aree camper a **Reggio Emilia** città: Parcheggio ex Foro Boario (con servizi, via XX Settembre) e Agriturismo La Razza (con servizi, via Monterampino 7).

Aree camper a **Parma** città: Area Sosta Camper Parma (attrezzata, Largo 24 Agosto 1942 21A), Parcheggio Palasport (via Silvio Pellico 14 A), Parcheggio (Largo Remo Coen), Parcheggio Scambiatore sud (Largo Simonini), Camper Service (attrezzato, A1 direzione Milano), Parcheggio Parma Fiera (attrezzato, viale delle Esposizioni), Parcheggio Trattoria Dal Bagolò (via Colorno 99), Parcheggio Comunale (viale Pasini).

Aree camper a **Langhirano**: La Fazenda di Giovanni (attrezzata, via Cascinapiano 58), Parcheggio Festival del prosciutto (via Roma 42), Salumificio La Perla (attrezzato, Quinzano Sotto), Parking (strada del castello- del mulino), Azienda vitivinicola La Bandina (Casatico di Torrechiara).

Una spiaggia al giorno (Marche)

140 km di lungomare dividono la pesarese Fano dall'ascolana San Benedetto del Tronto. L'itinerario è consigliato per chi vuol passare dalle coste sabbiose a quelle di sassolini che scivolano nelle acque di un Adriatico che si fa cristallino. Le tappe sono **Fano**, che ha il suo nome da sempre abbinato alla fortuna, **Ancona** che dal 387 a.C. significa gomito (Ankòn in greco) per via della sua sporgenza orografica sul mare; e poi giù per la costa a **Civitanova Marche**, **Porto San Giorgio** e **San Benedetto del Tronto** con la sua flotta peschereccia e il pesce a volontà sulle tavole lungo tutto il viaggio.

All'arte e alla storia di questa terra che deve molto alla sua secolare dipendenza dallo Stato Pontificio, si associano una natura rigogliosa e una cucina fatta di sapori semplici, ma intensi e ricchi di antiche tradizioni popolane: dalle focacce **Cacciannanze** ai **Ciarimboli** (salumi all'aglio e rosmarino), dalla zuppa **Ciavarro** ai **Cutanèi**, gnocchetti all'anatra, dal formaggio di fossa alle olive all'ascolana, al **Mistrà** che chiude ogni pasto col suo gusto amaro di anice, finocchio selvatico, arance e mele.

Molti i campeggi e le aree attrezzate lungo l'intero litorale.

La Costa dei trabocchi (Abruzzo)

I trabocchi sono le "bilance" che con le loro baracche in legno e i pali orizzontali sul mare punteggiano la costa – là dov'è alta – agevolando la pesca dal sud dell'**Abruzzo** fino al **Molise**. Sono un arcaico e funzionale sistema fenicio di reti, oggi automatizzato, ma non per questo meno ricco di fascino. Richiamano ovviamente ai piatti di mare che, con quelli di montagna, costituiscono un ottimo connubio per la dieta sana del viaggiatore. L'Abruzzo offre una natura dai forti contrasti e dai pochi abitanti: appena 117 per kmq, che insistono in un territorio che può contare ben 25 dei 325 borghi più belli d'Italia (**Anversa degli Abruzzi, Bugnara, Castel del Monte, Navelli, Opi, Pacentro, Pescocostanzo, Pettorano sul Gizio, S. Stefano di Sessanio, Scanno, Tagliacozzo, Villalago, Casoli, Crecchio, Guardiagrele, Rocca S. Giovanni, Pretoro, Abbatteggio, Caramanico Terme, Città S. Angelo, Penne, Campi, Castelli, Civitella del Tronto, Pietracamela**).

Aree camper nei capoluoghi, a **L'Aquila**: Parcheggio Camper (attrezzato, via Spinella), Area Parcheggio Camper (attrezzato, via 24 maggio), Parcheggio Amleto Cencioni (via omonima), Area Camper Aquila Est (via Domenico D'Ascanio), Parcheggio Antica Roma (attrezzato, via dei Medici). **Pescara**: Parcheggio Stazione (corso V. Emanuele 358). **Chieti**: Parcheggio camper (attrezzato, Piano Vincolato, Strada Madonna della Vittoria 50), A25 Pescara-Torano Brecciarola Nord. **Teramo**: Aree di sosta in zona Villa Mosca e in via Ambrosi.

Tra borghi e tratturi (Molise)

Cenerentola del turismo italiano, il Molise riserva quindi, ai più, molte sorprese. A partire dai borghi. C'è ad esempio **Castelpetroso** col suo enorme santuario neogotico che pare una chiesa che ti aspetti di trovare nel centro di Londra. C'è **Rocchetta a Volturno** coi suoi due borghi: quello alto che è un paese fantasma, e quello basso risalente all'800. C'è **Sepino** col suo splendido teatro romano circondato di case del '700. E ci sono 5 tratturi, le antiche vie di transito delle mandrie di pecore: col freddo dai monti abruzzesi alle pianure pugliesi e col caldo in direzione opposta. Questi antichissimi itinerari (non completamente percorribili) che collegano **Pescasseroli a Candela, Castel di Sangro a Lucera, Celano a Foggia, Centurelle a Montesecco e L'Aquila a Foggia**, è possibile trovarli su molise.beniculturali.it.

Aree camper a **Castelpetroso**: Agriturismo Tenuta Due A (attrezzato, Contrada Colle Cimino), Parcheggio (via Santuario). Area camper a **Rocchetta a Volturno**: Azienda Agrituristica Taverna Verdicchio (attrezzata, Strada Statale 158, via Nazionale 17). Area camper a **Sepino**: 2 parcheggi dell'Area archeologica di Saepinum (Altilia) (Strada Provinciale 82).

La via dei Fenici (Sicilia)

Chi è a **Marsala** non può mancare una puntata sull'isola di **San Pantaleo**, l'antica **Mozia**, prima colonia fenicia in Sicilia. Un tempo popolosa città, oggi conta una decina di abitanti e vi si arriva solo su traghetti privati che attraversano la laguna salata, le cui acque salgono nel corso della giornata. In due ore si visita praticamente tutto: siti archeologici, necropoli, museo e resti del santuario del VII secolo a.C.. La via dei Fenici porta alla seconda e alla terza colonia di questo popolo mediorientale: **Palermo** e **Solunto** sul **monte Catalfano**. A Palermo il primo nucleo fenicio si stanziò dov'è oggi la Cattedrale: necropoli visibile nella caserma Carabinieri del quartiere Cuba.

Aree camper a **Marsala** città: Area attrezzata Villa Genna (Lungomare Contrada Spagnola 1), Park Camper Stagnone (attrezzato, località Stagnone), Mammacolette Park Camper (attrezzato, località Stagnone), Camping Lilybeo Village (Contrada Bambina 131 B), Beach Sibiliana (attrezzato, Contrada Fossarunza 205 z), Parcheggio Salato (attrezzato, via Colonnello Maltese), Parcheggio del museo archeologico (via Boeo), Parcheggio (via Vincenzo Florio), Area di sosta (Contrada Spagnola), Parcheggio Nautisub S. Teodoro (attrezzato, via S. Teodoro 62), Parcheggio Oro Bianco (Contrada Ettore Inferna). Molte le aree attrezzate nel capoluogo palermitano.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

Published in [Travel News](#)



Iaphet Elli

Iaphet Elli, blogger, ho partecipato come editor a ExpoMilano2015. Collaboro con diversi uffici stampa di città Italiane ,Stati Europei e Mondiali.

More from **Travel News**

[More posts in Travel News »](#)





[Home](#) > [Tempo Libero](#) > [Vanlife e campertherapy, torna il salone del camper](#)

Vanlife e campertherapy, torna il salone del camper

Mariella Belloni Aprile 12, 2023 0 Tempo Libero, Eventi



Fiere di Parma. Dal 9 al 17 settembre 2023, su 100.000 metri quadrati, tutte le novità della vacanza outdoor. Si avvicina la 14^a edizione del Salone del Camper di Parma, la più importante fiera di settore in Italia, seconda in Europa. I dati disponibili: nei primi 3 mesi del 2023 le prenotazioni della vacanza outdoor crescono del 10-15%. Al Salone del Camper già confermati tutti i più importanti brand di settore italiani e internazionali.



Il **camper** si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da Faita-Federcamping, il settore del **turismo** open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un aumento di prenotazioni del 10-15%. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben 10,7 milioni di arrivi, 73 milioni di presenze e un fatturato complessivo, indotto compreso, di 5,5 miliardi di euro.

I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in continua e inarrestabile crescita. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il turismo open air segue il boom turistico registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. Secondo uno studio realizzato da **Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET**, Master in Economia e Management del Turismo dell'Università Bocconi di Milano, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le ricerche per vacanze outdoor hanno registrato un +150%.



In questo contesto estremamente positivo per il settore, torna dal 9 al 17 settembre 2023 il **Salone del Camper**. Organizzato da Fiere di Parma con la



collaborazione di **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica hanno già confermato la propria presenza.

Prima e più importante **fiera dedicata al caravanning in Italia**, seconda in Europa, il Salone del Camper di Parma è diventato punto di riferimento per gli appassionati dell'abitar viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta. Un pubblico trasversale, che vive la libertà con stile, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori Camper. Oltre 300 espositori, 110 mila visitatori, 100.000 metri quadrati di superficie espositiva per 5 padiglioni che ospitano 4 aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; Shopping, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; Percorsi e mete, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si prospetta è un'edizione del Salone del Camper davvero eccezionale.

Il profilo del camperista: esploratore, sportivo, sostenibile, buongustaio



TestoParola d'ordine, rigenerarsi nella natura. La maggior parte dei camperisti sceglie il mare, ma molti guardano anche alla montagna, al lago e ai borghi. Viaggiano con tre occhi: uno rivolto al relax, un altro alla possibilità di fare sport e attività all'aria aperta, il terzo attento al cibo e alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche dei territori visitati. Secondo lo studio sul turismo open air realizzato da Magda Antonioli e Marianna de Salle dell'Università Bocconi di Milano, che riprende anche le indagini realizzate da Ciset e ENIT, il principale bacino di provenienza di turisti open air stranieri resta quello storico di Germania, Francia e Olanda.

Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25% delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il camper o caravan. La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%).

A fronte dell'aumento del fenomeno del camperismo, è incrementata in Italia l'offerta ricettiva, che in 7 anni, dal 2015 al 2021, ha segnato un +25,5%. Oggi i posti letto complessivi nei camping e villaggi turistici sono ben 1.31 milioni! Di questi, il 60% è distribuito in 6 regioni: Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate aree di sosta camper in tutte le regioni.

Il caravanning megatrend del futuro

Nonostante lo scenario macroeconomico instabile, il caravanning è un settore in crescita, dal punto di vista della domanda turistica e del sentiment. L'Italia si classifica come il terzo produttore di camper in Europa e la politica si è già mossa per sostenere le Regioni italiane nello sviluppo di infrastrutture turistiche dedicate ai viaggiatori itineranti.

"Il turismo outdoor ha un enorme potenziale di sviluppo e il Salone del Camper di

*Fiere di Parma si conferma come il punto di riferimento internazionale per il turismo open air – sottolinea **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** -. L'ultima edizione ha chiuso con l'affluenza di oltre 110.000 visitatori, di cui molti per la prima volta al Salone, e quest'anno tutti i più importanti produttori di veicoli ricreazionali hanno già confermato la presenza a Parma. L'edizione 2023 sarà come sempre un appuntamento imperdibile, per i produttori di mezzi e per i fruitori della vacanza open air. Il perfetto matching tra offerta e domanda, tra automotive e turismo, tra sogno e concretezza. Un'esposizione internazionale in linea con le tendenze del turismo outdoor ed esperienziale".*

*"I primi dati del 2023 – sostiene **Simone Niccolai presidente APC, Associazione Produttori Camper** – registrano un aumento di produzione di camper in Italia del 9% rispetto al primo trimestre 2022. Un dato incoraggiante, se paragonato a quello del 2022, che ha visto grande difficoltà di approvvigionamento di chassis e materiali per la costruzione dei camper. Una criticità produttiva che ha accompagnato il settore per oltre 16 mesi, già a partire dall'ultimo quadrimestre 2021 e per tutto il 2022. Se questi dati saranno confermati nel secondo trimestre 2023 – conclude Niccolai – potremo dire che il settore si è lasciato alle spalle la crisi. Non della domanda, che è sempre stata alta, ma di produzione".*



Antonio Cellie – AD Fiere di Parma





Simone Niccolai – presidente APC, Associazione Produttori Camper

Sostenibile e inclusivo: il turismo all'aria aperta offre opportunità di vacanza per tutte le esigenze e generazioni

Accessibile e sostenibile: il turismo open air ridisegna, anche grazie alla produzione di mezzi sempre più attrezzati per tale scopo, la fruizione delle vacanze in camper e caravan da parte di persone con disabilità. Che in tutta Europa sono circa 127 milioni di persone, in Italia 10 milioni. Dati non trascurabili, se sommati alla media dei pernottamenti, che supera i 10 giorni. Vacanze lunghe e destagionalizzate, di cui tutti gli operatori del settore hanno bisogno. Anche il fattore età non è trascurabile. Il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione, che è però diventata sempre più attiva e

desiderosa di viaggiare, segna il cambio di prospettiva di sviluppo del settore, che si presta perfettamente alle esigenze di un turismo che abbraccia più generazioni. Dai boomers alla generazione X, dai millenials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta camper, la propria dimensione di vacanza e di tempo libero.

Hanno già confermato la presenza al Salone del Camper di Parma...



Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al Salone del Camper di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023.

Tra le principali aziende produttrici di camper e caravan che hanno già confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, CI, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO.

Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, ^

Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otaalool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsuspension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto e molti altri.

Non solo camper, destinazioni, sport, esperienze nella natura



Il **Salone del Camper di Fiere di Parma** negli anni si è trasformato. Non una semplice esposizione di mezzi, dove ognuno può trovare il veicolo ricreazionale più adatto alle proprie esigenze all'interno di una vasta gamma proposta dai principali produttori internazionali, ma anche giacimento di idee di viaggio, destinazioni, esperienze. Un'occasione per curiosare tra le novità del settore e allo stesso tempo addentrarsi nel meraviglioso e sempre più amato mondo delle vacanze nella natura, attraverso attività esperienziali. Lo sport e il camper sono un binomio ormai consolidato, che quest'anno vedrà nascere al Salone del Camper una liaison particolare con il mondo del rugby, ma anche consolidare gli spazi dedicati alle 2 ruote e agli itinerari escursionistici. Il Salone del Camper si rivelerà nella sua 14^a edizione ancor di più un momento in cui passare una giornata spensierata, in famiglia o con gli amici, un punto di ritrovo per gli

appassionati di viaggio, che cercano idee nuove per il tempo libero e che troveranno nella manifestazione spunti di ogni tipo grazie agli incontri, attività, show cooking, musica, laboratori.

Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 100.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Fiere di Parma è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia. Fiere di Parma è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

Photo: fonte ufficio stampa

📍 Camper

📍 Salone Del Camper



Mariella Belloni

< Precedente

Successivo >



MOTORIONLINE

Salone del Camper 2023: torna alla Fiera di Parma dal 9 al 17 settembre

Oltre 300 espositori attesi all'appuntamento emiliano



di Fabio Cavagnera

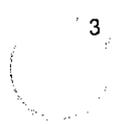
12 Aprile, 2023



Il Salone del Camper tornerà alla fine dell'estate. L'appuntamento con l'edizione 2023 è in programma dal 9 al 17 settembre, nella cornice di Fiere di Parma. Oltre 300 espositori, 110mila visitatori attesi, 100.000 metri quadrati di superficie espositiva per 5 padiglioni che ospitano quattro aree merceologiche. Le aree espositive La prima area è denominata Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore, poi ci sono gli Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza. Lo Shopping è la grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi, mentre Percorsi e mete, si possono conoscere luoghi e destinazioni ideali

per il turismo in libertà, con il proprio camper. Gli espositori Tra le principali aziende produttrici di camper e caravan che hanno già confermato la loro presenza al Salone troviamo Adria, Allcar, Arca #camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, #camper #green, Cl, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO. Invece, tra le aziende produttrici di accessori e componentistica, hanno confermato la loro presenza a Parma ci sono Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otaalool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsuspension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto e molti altri. Rate this post var pageOptions = { "publd": "partner-pub-9789689722872432", // Assicurati che l'ID cliente sia corretto. "query": "Salone del Camper 2023: torna alla Fiera di Parma dal 9 al 17 settembre", // Assicurati che la query inserita qui sia corretta. "styleld": "5041422365", "adsafe": "high" }; var adblock1 = { "container": "afscontainer1" }; _googCsa('ads', pageOptions, adblock1); Motorionline.com è stato selezionato dal nuovo servizio di Google News, se vuoi essere sempre aggiornato sulle nostre notizie Seguici qui

<https://www.motorionline.com/salone-del-camper-2023-torna-alla-fiera-di-parma-dal-9-al-17-settembre/>



nuova edizione del Salone del Camper a Parma.



Anche per il 2023 si conferma l'appuntamento con il “*Sanremo*” dei camperisti: il Salone del Camper. Dal 9 al 17 settembre si svolgerà il più importante salone della vacanza in camper, in Italia. E non poteva essere differente perchè il camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, per chi predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da **Faita-Federcamping**, il settore del turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un aumento di prenotazioni del 10-15%. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben 10,7 milioni di arrivi, 73 milioni di presenze e un fatturato complessivo, indotto compreso, di 5,5 miliardi di euro. I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in **continua e inarrestabile crescita**. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti.



Del resto, il turismo open air segue il **boom turistico** registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione.

Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del Turismo dell'Università Bocconi di Milano, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le ricerche per vacanze outdoor hanno registrato un +150%. In questo contesto estremamente positivo per il settore, torna dal 9 al 17 settembre 2023 il Salone del Camper. Organizzato da Fiere di Parma con la collaborazione di APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica hanno già confermato la propria presenza. Prima e più importante fiera dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il Salone del Camper di Parma è diventato punto di riferimento per gli appassionati dell'abitar viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta.



Un pubblico trasversale, che *vive la libertà con stile*, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori Camper. Oltre 300 espositori, 110 mila visitatori, 100.000 metri quadrati di superficie espositiva per 5 padiglioni che ospitano 4 aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; Shopping, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; Percorsi e mete, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si prospetta è un'edizione del Salone del Camper davvero eccezionale. Qualche informazione

**per il visitatore come, quanto costa il biglietto, dove sostare,
quali servizi vengono offerti, li trovate a questo link**

SALONE DEL CAMPER, VANLIFE E CAMPERTHERAPY

Di **Redazione** - 12 Aprile 2023



Salone del Camper

Si avvicina la 14^a edizione del Salone del Camper di Parma, la più importante fiera di settore in Italia, seconda in Europa. I dati disponibili: nei primi 3 mesi del 2023 le prenotazioni della vacanza outdoor crescono del 10-15%. Al Salone del Camper già confermati tutti i più importanti brand di settore italiani e internazionali.

Il camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da Faita-Federcamping, il settore del turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un aumento di prenotazioni del 10-15%. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben 10,7 milioni di arrivi, 73 milioni di presenze e un fatturato complessivo, indotto compreso, di 5,5 miliardi di euro. I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia

in continua e inarrestabile crescita. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il turismo open air segue il **boom turistico** registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del Turismo dell'**Università Bocconi di Milano**, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le **ricerche per vacanze outdoor** hanno registrato un **+150%**.



Salone del Camper

In questo contesto estremamente positivo per il settore, torna dal 9 al 17 settembre 2023 il Salone del Camper. Organizzato da Fiere di Parma con la collaborazione di APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica **hanno già confermato la propria presenza**. Prima e più importante fiera dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il Salone del Camper di Parma è diventato **punto di riferimento** per gli appassionati dell'abitare viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta. Un pubblico trasversale, che **vive la libertà con stile**, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori Camper. Oltre 300 espositori, 110 mila visitatori, 100.000 metri quadrati di superficie espositiva per 5 padiglioni che

ospitano 4 aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; Shopping, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; Percorsi e mete, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si prospetta è un'edizione del Salone del Camper davvero eccezionale.



Salone del Camper

Il profilo del camperista: esploratore, sportivo, sostenibile, buongustaio

Parola d'ordine, rigenerarsi nella natura. La maggior parte dei camperisti sceglie il mare, ma molti guardano anche alla montagna, al lago e ai borghi. Viaggiano con tre occhi: uno rivolto al relax, un altro alla possibilità di fare sport e attività all'aria aperta, il terzo attento al cibo e alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche dei territori visitati. Secondo lo **studio sul turismo open air** realizzato da Magda Antonioli e Marianna de Salle dell'Università Bocconi di Milano, che riprende anche le indagini realizzate da Ciset e ENIT, il principale bacino di provenienza di turisti open air stranieri resta quello storico di Germania, Francia e Olanda. Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25%

delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il camper o caravan. La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%). A fronte dell'aumento del fenomeno del camperismo, è incrementata in Italia l'offerta ricettiva, che in 7 anni, dal 2015 al 2021, ha segnato un **+25,5%**. Oggi i posti letto complessivi nei camping e villaggi turistici sono ben **1.31 milioni!** Di questi, il **60% è distribuito in 6 regioni:** Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate aree di sosta camper in tutte le regioni.



Salone del Camper

Il caravanning megatrend del futuro

Nonostante lo scenario macroeconomico instabile, il caravanning è un settore in crescita, dal punto di vista della domanda turistica e del sentiment. L'Italia si classifica come il terzo produttore di camper in Europa

e la politica si è già mossa per sostenere le Regioni italiane nello sviluppo di infrastrutture turistiche dedicate ai viaggiatori itineranti. *"Il turismo outdoor ha un enorme potenziale di sviluppo e il Salone del Camper di Fiere di Parma si conferma come il punto di riferimento internazionale per il turismo open air – sottolinea Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma -. L'ultima edizione ha chiuso con l'affluenza di oltre 110.000 visitatori, di cui molti per la prima volta al Salone, e quest'anno tutti i più importanti produttori di veicoli ricreazionali hanno già confermato la presenza a Parma. L'edizione 2023 sarà come sempre un appuntamento imperdibile, per i produttori di mezzi e per i fruitori della vacanza open air. Il perfetto matching tra offerta e domanda, tra automotive e turismo, tra sogno e concretezza. Un'esposizione internazionale in linea con le tendenze del turismo outdoor ed esperienziale".*

"I primi dati del 2023 – sostiene Simone Niccolai presidente APC, Associazione Produttori Camper – registrano un aumento di produzione di camper in Italia del 9% rispetto al primo trimestre 2022. Un dato incoraggiante, se paragonato a quello del 2022, che ha visto grande difficoltà di approvvigionamento di chassis e materiali per la costruzione dei camper. Una criticità produttiva che ha accompagnato il settore per oltre 16 mesi, già a partire dall'ultimo quadrimestre 2021 e per tutto il 2022. Se questi dati saranno confermati nel secondo trimestre 2023 – conclude Niccolai – potremo dire che il settore si è lasciato alle spalle la crisi. Non della domanda, che è sempre stata alta, ma di produzione".



Antonio Cellie AD Fiere di Parma

Sostenibile e inclusivo: il turismo all'aria aperta offre opportunità di vacanza per tutte le esigenze e generazioni

Accessibile e sostenibile: il turismo open air **ridisegna**, anche grazie alla produzione di mezzi sempre più attrezzati per tale scopo, la fruizione delle vacanze in camper e caravan da parte di persone con disabilità. Che in tutta Europa sono circa **127 milioni** di persone, in Italia **10 milioni**. Dati non trascurabili, se sommati alla media dei pernottamenti, che supera i 10 giorni. Vacanze lunghe e destagionalizzate, di cui tutti gli operatori del settore hanno bisogno. Anche il fattore età non è trascurabile. Il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione, che è però diventata sempre più attiva e desiderosa di viaggiare, segna il cambio di prospettiva di sviluppo del settore, che si presta perfettamente alle **esigenze di un turismo che abbraccia più generazioni**. Dai boomers alla generazione X, dai millenials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta camper, la propria dimensione di vacanza e di tempo libero.

Hanno già confermato la presenza al Salone del Camper di Parma...

Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al **Salone del Camper di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023**.

Tra le principali **aziende produttrici di camper e caravan** che hanno già confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, CI, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO. Tra le aziende produttrici di **accessori e componentistica** hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies,

Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otalcool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mechatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsuspension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto e molti altri.



Presidente Simone Niccolai

Non solo camper, destinazioni, sport, esperienze nella natura

Il Salone del Camper di Fiere di Parma negli anni si è trasformato. **Non una semplice esposizione di mezzi**, dove ognuno può trovare il veicolo

ricreazionale più adatto alle proprie esigenze all'interno di una vasta gamma proposta dai principali produttori internazionali, ma anche giacimento di idee di viaggio, destinazioni, esperienze. Un'occasione per curiosare tra le novità del settore e allo stesso tempo addentrarsi nel meraviglioso e sempre più amato mondo delle vacanze nella natura, attraverso attività esperienziali. Lo sport e il camper sono un binomio ormai consolidato, che quest'anno vedrà nascere al Salone del Camper una **liaison particolare con il mondo del rugby**, ma anche consolidare gli spazi dedicati alle 2 ruote e agli itinerari escursionistici. Il Salone del Camper si rivelerà nella sua 14^a edizione ancor di più un momento in cui passare una giornata spensierata, in famiglia o con gli amici, un punto di ritrovo per gli appassionati di viaggio, che cercano idee nuove per il tempo libero e che troveranno nella manifestazione spunti di ogni tipo grazie agli incontri, attività, show cooking, musica, laboratori. *Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 100.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti. Fiere di Parma è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.*

salonedelcamper.it



Il Salone del Camper 2023: Fiere di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023, su 100.000 metri quadrati, tutte le novità della vacanza outdoor

Accedi

[Scrivi una recensione](#)



pubblicato il 12 / 04 / 2023 scritto da Redazione

Si avvicina il **Salone del Camper 2023** di **Parma**, la più importante fiera di settore in Italia, seconda in Europa: già confermati tutti i più importanti marchi di settore italiani e internazionali.

I dati disponibili: nei primi 3 mesi del 2023 le prenotazioni della vacanza outdoor crescono del 10-15%. Al **Salone del Camper** già confermati tutti i più importanti brand di settore italiani e internazionali.

Il camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da **Faita-Federcamping**, il settore del turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un **aumento** di prenotazioni del **10-15%**.

Salone del Camper 2023 date **Fiere di Parma** 9 17 settembre marchi "
id="4d5f21cf">

il **Salone del Camper 2023** di **Parma**, la più importante fiera di settore in Italia, seconda in Europa: già confermati tutti i più importanti marchi

Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben **10,7milioni di arrivi**, **73 milioni di presenze** e un **fatturato complessivo**, indotto compreso, di **5,5 miliardi di euro**. I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in **continua e inarrestabile crescita**. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti.

Del resto, il turismo open air segue il **boom turistico** registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del Turismo dell'**Università Bocconi di Milano**, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le **ricerche per vacanze outdoor** hanno registrato un **+150%**.

In questo **contesto estremamente positivo per il settore**, torna **dal 9 al 17 settembre 2023 il Salone del Camper**. Organizzato da **Fiere di Parma con la collaborazione di APC**, Associazione Produttori Caravan e Camper, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica **hanno già confermato la propria presenza**.

Prima e più importante fiera dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il **Salone del Camper di Parma** è diventato **punto di riferimento** per gli appassionati dell'abitar viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta. Un pubblico trasversale, che **vive la libertà con stile**, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori Camper.



il **Salone del Camper 2023 di Parma**, la più importante fiera di settore in Italia, seconda in Europa: già confermati tutti i più importanti marchi

Oltre **300 espositori**, **110 mila visitatori**, **100.000 metri quadrati** di superficie espositiva per **5 padiglioni** che ospitano **4 aree merceologiche**: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; **Shopping**, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si prospetta è un'edizione del **Salone del Camper** davvero eccezionale.

Il profilo del camperista: esploratore, sportivo, sostenibile, buongustaio

Parola d'ordine, rigenerarsi nella natura. La maggior parte dei camperisti sceglie il mare, ma molti guardano anche alla montagna, al lago e ai borghi. Viaggiano con tre occhi: uno rivolto al relax, un altro alla possibilità di fare sport e attività all'aria aperta, il terzo attento al cibo e alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche dei territori visitati. Secondo lo **studio sul turismo open air** realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle dell'Università Bocconi di Milano, che riprende anche le indagini realizzate da

CISSET e ENIT, il principale bacino di provenienza di turisti open air stranieri resta quello storico di **Germania, Francia e Olanda**.

Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25% delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il camper o caravan. La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%).

A fronte dell'aumento del fenomeno del camperismo, è incrementata in Italia l'offerta ricettiva, che in 7 anni, dal 2015 al 2021, ha segnato un **+25,5%**. Oggi i posti letto complessivi nei camping e villaggi turistici sono ben **1.31 milioni!** Di questi, il **60% è distribuito in 6 regioni**: Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate **aree di sosta camper** in tutte le regioni.

Il caravanning megatrend del futuro

Nonostante lo scenario macroeconomico instabile, il **caravanning è un settore in crescita**, dal punto di vista della **domanda turistica** e del **sentiment**. L'Italia si classifica come il **terzo produttore di camper in Europa** e la politica si è già mossa per sostenere le Regioni italiane nello sviluppo di infrastrutture turistiche dedicate ai viaggiatori itineranti.

*"Il turismo outdoor ha un enorme potenziale di sviluppo e il **Salone del Camper di Fiere di Parma** si conferma come il punto di riferimento internazionale per il turismo open air – sottolinea **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** -. L'ultima edizione ha chiuso con l'affluenza di oltre 110.000 visitatori, di cui molti per la prima volta al Salone, e quest'anno tutti i più importanti produttori di veicoli ricreazionali hanno già confermato la presenza a **Parma**. L'edizione 2023 sarà come sempre un appuntamento imperdibile, per i produttori di mezzi e per i fruitori della vacanza open air. Il perfetto matching tra offerta e domanda, tra automotive e turismo, tra sogno e concretezza. Un'esposizione internazionale in linea con le tendenze del turismo outdoor ed esperienziale".*

*"I primi dati del 2023 – sostiene **Simone Niccolai presidente APC**, Associazione Produttori Camper – registrano un aumento di produzione di camper in Italia del 9% rispetto al primo trimestre 2022. Un dato incoraggiante, se paragonato a quello del 2022, che ha visto grande difficoltà di approvvigionamento di chassis e materiali per la costruzione dei camper. Una criticità produttiva che ha accompagnato il settore per oltre 16 mesi, già a partire dall'ultimo quadrimestre 2021 e per tutto il 2022. Se questi dati saranno confermati nel secondo trimestre 2023 – **conclude Niccolai** – potremo dire che il settore si è lasciato alle spalle la crisi. Non della domanda, che è sempre stata alta, ma di produzione".*

Sostenibile e inclusivo: il turismo all'aria aperta offre opportunità di vacanza per tutte le esigenze e generazioni

Accessibile e sostenibile: il turismo open air **ridisegna**, anche grazie alla produzione di mezzi sempre più attrezzati per tale scopo, la fruizione delle vacanze in camper e caravan da parte di persone con disabilità. Che in tutta Europa sono circa **127 milioni** di persone, in Italia **10 milioni**. Dati non trascurabili, se sommati alla media dei pernottamenti, che supera i 10 giorni. Vacanze lunghe e destagionalizzate, di cui tutti gli operatori del settore hanno bisogno.

Anche il fattore età non è trascurabile. Il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione, che è però diventata sempre più attiva e desiderosa di viaggiare, segna il cambio di prospettiva di sviluppo del settore, che si presta perfettamente alle **esigenze di un turismo che abbraccia più generazioni**. Dai boomers alla generazione X, dai millenials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta camper, la propria dimensione di vacanza e di tempo libero.

Hanno già confermato la presenza al Salone del Camper di Parma 2023 questi marchi...

Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al **Salone del Camper di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023.**

Tra le principali **aziende produttrici di camper e caravan** che hanno **già** confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, CI, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymmer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO.

Tra le aziende produttrici di **accessori e componentistica** hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, OtaCool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsuspension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto e molti altri.

Non solo camper, destinazioni, sport, esperienze nella natura



il **Salone del Camper 2023 di Parma**, la più importante fiera di settore in Italia, seconda in Europa: già confermati tutti i più importanti marchi

Il **Salone del Camper di Fiere di Parma** negli anni si è trasformato. **Non una semplice esposizione di mezzi**, dove ognuno può trovare il veicolo ricreazionale più adatto alle proprie esigenze all'interno di una vasta gamma proposta dai principali produttori internazionali, ma anche giacimento di **idee di viaggio, destinazioni, esperienze**. Un'occasione per curiosare tra le novità del settore e allo stesso tempo addentrarsi nel meraviglioso e sempre più amato mondo delle vacanze nella natura,



Vanlife e campertherapy, torna il Salone del Camper

Fiere

/Salone_del_Camper_2023/cs20230409/salone-camper-copertina-cs20230409.jpg" alt="salone camper copertina cs20230409" width="1200" height="628" id="2d5f3924">

Fiere di Parma. Dal 9 al 17 settembre 2023, su 100.000 metri quadrati, tutte le novità della vacanza outdoor.

Si avvicina la 14^a edizione del **Salone del Camper di Parma**, la più importante **fiera** di settore in Italia, seconda in Europa.

I dati disponibili: nei primi 3 mesi del 2023 le prenotazioni della vacanza outdoor crescono del 10-15%.

Al **Salone del Camper** già confermati tutti i più importanti brand di settore italiani e internazionali.

Comunicato stampa da Fiere Parma

11 Aprile 2023 - Il camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da **Faita-Federcamping**, il settore del turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un **aumento** di prenotazioni del **10-15%**. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben **10,7 milioni di arrivi, 73 milioni di presenze e un fatturato complessivo**, indotto compreso, di **5,5 miliardi di euro**. I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in **continua e inarrestabile crescita**. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il turismo open air segue il **boom turistico** registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del Turismo dell'**Università Bocconi di Milano**, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le **ricerche per vacanze outdoor** hanno registrato un **+150%**.

In questo **contesto estremamente positivo per il settore**, torna dal **9 al 17 settembre 2023 il Salone del Camper**. Organizzato da **Fiere di Parma con la collaborazione di APC**, Associazione Produttori Caravan e Camper, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica **hanno già confermato la propria presenza**.

Prima e più importante **fiera** dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il **Salone del Camper di Parma** è diventato **punto di riferimento** per gli appassionati dell'abitare viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta. Un pubblico trasversale, che **vive la libertà con stile**, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori Camper. Oltre **300 espositori, 110 mila visitatori, 100.000 metri quadrati** di superficie espositiva per **5 padiglioni** che ospitano **4 aree merceologiche: Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; **Shopping**, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si

prospetta è un'edizione del **Salone del Camper** davvero eccezionale.

Fiere /Salone_del_Camper_2023/cs20230409/Laika_Ecovip_00728_credit_APC.jpg" alt="Laika Ecovip 00728 credit APC" width="640" height="427" id="a6fc926">

Il profilo del camperista: esploratore, sportivo, sostenibile, buongustaio

Parola d'ordine, rigenerarsi nella natura. La maggior parte dei camperisti sceglie il mare, ma molti guardano anche alla montagna, al lago e ai borghi. Viaggiano con tre occhi: uno rivolto al relax, un altro alla possibilità di fare sport e attività all'aria aperta, il terzo attento al cibo e alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche dei territori visitati.

Secondo lo **studio sul turismo open air** realizzato da Magda Antonioli e Marianna de Salle dell'Università Bocconi di Milano, che riprende anche le indagini realizzate da Ciset e ENIT, il principale bacino di provenienza di turisti open air stranieri resta quello storico di **Germania, Francia e Olanda**. Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25% delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il camper o caravan. La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%).

A fronte dell'aumento del fenomeno del camperismo, è incrementata in Italia l'offerta ricettiva, che in 7 anni, dal 2015 al 2021, ha segnato un **+25,5%**. Oggi i posti letto complessivi nei camping e villaggi turistici sono ben **1.31 milioni!** Di questi, il **60% è distribuito in 6 regioni**: Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate **aree di sosta camper** in tutte le regioni.

Fiere

> Fiere

/Salone_del_Camper_2023/cs20230409/AdobeStock_167448630_11_aprile_2023.jpg" alt="AdobeStock 167448630 11 aprile 2023" width="640" height="427" id="2ba668f6">

Il caravanning megatrend del futuro

Nonostante lo scenario macroeconomico instabile, il **caravanning è un settore in crescita**, dal punto di vista della **domanda turistica** e del **sentiment**. L'Italia si classifica come il **terzo produttore di camper in Europa** e la politica si è già mossa per sostenere le Regioni italiane nello sviluppo di infrastrutture turistiche dedicate ai viaggiatori itineranti.

*"Il turismo outdoor ha un enorme potenziale di sviluppo e il **Salone del Camper** di **Fiere di Parma** si conferma come il punto di riferimento internazionale per il turismo open air - sottolinea*

Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma -. *L'ultima edizione ha chiuso con l'affluenza di oltre 110.000 visitatori, di cui molti per la prima volta al Salone, e quest'anno tutti i più importanti produttori di veicoli ricreazionali hanno già confermato la presenza a **Parma**. L'edizione 2023 sarà come sempre un appuntamento imperdibile, per i produttori di mezzi e per i fruitori della vacanza open air. Il perfetto matching tra offerta e domanda, tra automotive e turismo, tra sogno e concretezza. Un'esposizione internazionale in linea con le tendenze del turismo outdoor ed esperienziale".*

*"I primi dati del 2023 - sostiene **Simone Niccolai presidente APC**, Associazione Produttori Camper – registrano un aumento di produzione di camper in Italia del 9% rispetto al primo trimestre 2022. Un dato incoraggiante, se paragonato a quello del 2022,*

che ha visto grande difficoltà di approvvigionamento di chassis e materiali per la costruzione dei camper. Una criticità produttiva che ha accompagnato il settore per oltre 16 mesi, già a partire dall'ultimo quadrimestre 2021 e per tutto il 2022. Se questi dati saranno confermati nel secondo trimestre 2023 – **conclude Niccolai** – potremo dire che il settore si è lasciato alle spalle la crisi. Non della domanda, che è sempre stata alta, ma di produzione”.

Fiere /Salone_del_Camper_2023/cs20230409/Antonio_Cellie_AD_Fiere_di_Parma.jpg" alt=" Antonio Cellie AD Fiere di Parma " width="640" height="427" id="29e87833"> **Antonio Cellie AD Fiere di Parma**

Fiere /Salone_del_Camper_2023/cs20230409/Simone_Niccolai_presidente_APC-1.jpg" alt="Simone Niccolai presidente APC 1" width="533" height="640" id="706c8d19"> _Niccolai_presidente_APC-1.jpg" alt="Simone Niccolai presidente APC 1" width="533" height="640" id="706c8d19">Simone Niccolai presidente APC

Sostenibile e inclusivo: il turismo all'aria aperta offre opportunità di vacanza per tutte le esigenze e generazioni

Accessibile e sostenibile: il turismo open air **ridisegna**, anche grazie alla produzione di mezzi sempre più attrezzati per tale scopo, la fruizione delle vacanze in camper e caravan da parte di persone con disabilità. Che in tutta Europa sono circa **127 milioni** di persone, in Italia **10 milioni**. Dati non trascurabili, se sommati alla media dei pernottamenti, che supera i 10 giorni. Vacanze lunghe e destagionalizzate, di cui tutti gli operatori del settore hanno bisogno. Anche il fattore età non è trascurabile. Il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione, che è però diventata sempre più attiva e desiderosa di viaggiare, segna il cambio di prospettiva di sviluppo del settore, che si presta perfettamente alle **esigenze di un turismo che abbraccia più generazioni**. Dai boomers alla generazione X, dai millenials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta camper, la propria dimensione di vacanza e di tempo libero.

Hanno già confermato la presenza al Salone del Camper di Parma...

Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al **Salone del Camper di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023**.

Tra le principali **aziende produttrici di camper e caravan** che hanno **già** confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, CI, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO.

Tra le aziende produttrici di **accessori e componentistica** hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otalcoo, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mechatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsuspension, Vecamplast, Vitrefrigo, Webasto e molti altri.

Fiere

/Salone_del_Camper_2023/cs20230409/SALONE_CAMPER_10_SETTEMBRE_2022_135.jpg" alt="SALONE CAMPER 10 SETTEMBRE 2022 135" width="640" height="417" id="eb3b408">

Non solo camper, destinazioni, sport, esperienze nella natura

Il **Salone del Camper** di **Fiere** di **Parma** negli anni si è trasformato. **Non una semplice esposizione di mezzi**, dove ognuno può trovare il veicolo ricreazionale più adatto alle proprie esigenze all'interno di una vasta gamma proposta dai principali produttori internazionali, ma anche giacimento di **idee di viaggio, destinazioni, esperienze**. Un'occasione per curiosare tra le novità del settore e allo stesso tempo addentrarsi nel meraviglioso e sempre più amato mondo delle vacanze nella natura, attraverso attività esperienziali. Lo sport e il camper sono un binomio ormai consolidato, che quest'anno vedrà nascere al **Salone del Camper** una **liaison particolare con il mondo del rugby**, ma anche consolidare gli spazi dedicati alle **2 ruote** e agli **itinerari escursionistici**. Il **Salone del Camper** si rivelerà nella sua 14^a edizione ancor di più un momento in cui passare una giornata spensierata, in famiglia o con gli amici, un punto di ritrovo per gli appassionati di viaggio, che cercano idee nuove per il tempo libero e che troveranno nella manifestazione spunti di ogni tipo grazie agli incontri, attività, show cooking, musica, laboratori.

*Il **Salone del Camper** di **Parma** è la più importante **fiera** dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 100.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.*

***Fiere** di **Parma** è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.*

Info: Salone del Camper di **Parma**, **Fiere** di **Parma**, Viale delle Esposizioni 393 A, **Parma** tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

Fiere

/Salone_del_Camper_2023/cs20230409/SALONE_DEL_CAMPER_11_SETTEMBRE_2022_PH_BOCCHIA_104.jpg" alt="SALONE DEL CAMPER 11 SETTEMBRE 2022 PH BOCCHIA 104" width="640" height="426" id="76b69ca0">



Metaverso e Digitale: nuove frontiere del Turismo all'Aria Aperta

Fiere /Salone_del_Camper_2023/sdc2023-webinar-metaverso.jpg" alt="sdc2023 webinar metaverso" width="1200" height="628" id="70e88d5e">

Fiere di Parma. Giovedì 13 aprile 2023 alle 15 organizza un webinar che dà il via alle attività di avvicinamento al **Salone del Camper**, in programma a **Parma** dal 9 al 17 Settembre. SaloneDelCamperLAB: digitalizzazione e metaverso, nuovi strumenti e opportunità per comunicare il turismo open air.

Comunicato stampa di **Fiere Parma**
04 Aprile 2023

- Immergersi in un luogo per carpirne i segreti e scoprirne tutte le opportunità.

Viaggiare prima di partire

per sapere cosa vorremmo sicuramente vedere di persona e organizzare così al meglio il viaggio. Ma anche entrare nelle location che ci ospiteranno, percepirne le potenzialità e trovare la soluzione perfetta per le nostre esigenze.

Il **metaverso** e il **digitale** saranno le **nuove frontiere del turismo all'aria aperta**, un'opportunità **unica per il settore**, che non va trascurata, ma piuttosto conosciuta e approfondita. Proprio per questo il **Salone del Camper**, **organizzato da Fiere di Parma in collaborazione con APC**, Associazione Italiana Produttori Camper e Caravan, organizza **giovedì 13 aprile 2023 alle ore 15**, il webinar **"Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti per il turismo open air"**.

Un appuntamento firmato **SaloneDelCamperLAB** che **apre le attività di avvicinamento al Salone del Camper** la più importante manifestazione di settore in Italia, giunta quest'anno **alla 14^a edizione presso le Fiere di Parma dal 9 al 17 settembre 2023**.

Fiere /Salone_del_Camper_2023/Vacanza_in_camper.jpg" alt="Vacanza in camper" width="640" height="427" id="14f3a3a4">

Turismo open air tra metaverso e digitale

La realtà aumentata e le campagne virtuali sempre più immersive sono sicuramente un **cambiamento epocale nel mondo del turismo**.

Il **metaverso** può infatti offrire spunti di viaggio e supportare il lavoro degli operatori professionali del turismo per promuovere la loro offerta. **Un aiuto fondamentale per destinazioni e strutture**, che potranno coinvolgere i potenziali turisti in una rappresentazione precisa delle valenze del territorio e delle caratteristiche specifiche dell'offerta.

La **digitalizzazione** è anche **una delle voci più importanti del PNRR**.

Sfruttare questa opportunità deve rappresentare una priorità per le imprese del settore che possono così incrementare le potenzialità e l'attrattiva di tutto il canale turistico open air che trarrà vantaggio dalla modernizzazione.

Ecco quindi la necessità di conoscere le nuove tecnologie per realizzare **aree di sosta e strutture turistiche di nuova generazione, innovative e digitalizzate** quindi **funzionali e attrattive**, grazie alla domotica, alla videosorveglianza e agli accessi automatizzati anche attraverso App.

Diventa a questo punto fondamentale farsi trovare pronti al cambiamento. Per questo il

Salone del Camper di Fiere di Parma, osservatore d'eccezione di tutte le novità ed esigenze del turismo all'aria aperta, interviene sull'argomento con un webinar che vuole offrire una "cassetta degli attrezzi" a tutti gli operatori del settore, per agire da subito sfruttando le potenzialità di una rivoluzione destinata a diventare un nuovo modo di promuovere il turismo open air.

Fiere /Salone_del_Camper_2023/Vacanza_in_camper_1.jpg" alt="Vacanza in camper 1" width="640" height="366" id="563cf732">

Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti

Ad aprire i lavori **giovedì 13 aprile 2023 alle 15** sarà **Gloria Oppici**, brand manager **Salone del Camper Parma**, che anticiperà le novità della 14^a edizione del **Salone del Camper** in programma a **Fiere di Parma** dal 9 al 17 settembre 2023. Si entrerà quindi subito nell'argomento con **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC, che esporrà 8 buoni motivi per digitalizzare il settore del turismo open air. **Alberto Granzotto**, presidente FAITA, Federazione Associazioni Italiane Imprese Turistico Ricettive all'Aria aperta, interverrà sulla digitalizzazione, strada obbligata per le imprese turistiche open air, mentre **Gianluca Tomellini**, presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta Camper, parlerà della gestione digitale delle aree di sosta. **Giorgio Proglgio**, founder Tabui Appa, si soffermerà sull'importanza del digitale nel turismo di prossimità. L'intervento di **Matteo Botti**, social media strategist AICOD, offrirà una vera e propria cassetta degli attrezzi della comunicazione digitale, presentando in modo concreto quello che serve per farsi trovare pronti nel passaggio a una promozione web. Esempi di metaverso applicato al turismo open air saranno portati da **Gualtiero Carraro** CEO di CarraroLAB, che presenterà esempi di percorsi immersivi, come quello di Rieti con gli itinerari nell'acqua o quelli cicloturistici nella provincia di Cuneo. Chiuderà l'appuntamento **Edoardo Colombo**, Advisor BTM, Business Tourism Management, che parlerà di digitalizzazione e turismo open air, due realtà che si incontrano.

L'incontro sarà moderato da **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di turismo.

*Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante **fiera** dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 100.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.*

***Fiere di Parma** è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia. Organizzatore di eventi fieristici internazionali di successo quali **Cibus**, **Cibus Tec**, **Mercantein fieria**, promuove l'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Una realtà che all'interno del panorama fieristico italiano si propone come partner per le aziende che intendano vedere realizzate le proprie aspirazioni coniugando tradizione, innovazione e sostenibilità grazie agli oltre 50.000 mq di pannelli fotovoltaici sul tetto dei padiglioni espositivi, che fanno di **Fiere di Parma** uno dei quartieri più green a livello nazionale ed europeo.*

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, **Parma** tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

Fiere /Salone_del_Camper_2023/Locandina-webinar.jpg" alt="Locandina webinar" width="364" height="640" id="45d21a97">



Salone del Camper : a Parma dal 9 al 17 settembre Il settore è particolarmente vivo e in crescita, aumentano i turisti stranieri, ma sono tanti anche gli italiani

diAlessandro Pignatelli12/04/2023

Il **camper** si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da Faita-Federamping, il settore del turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un aumento di prenotazioni del 10-15%. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben 10,7 milioni di arrivi, 73 milioni di presenze e un fatturato complessivo, indotto compreso, di 5,5 miliardi di euro. I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in continua e inarrestabile crescita.

Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il turismo open air segue il boom turistico registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione.

Secondo uno studio realizzato da **Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del Turismo dell'Università Bocconi di Milano**, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le ricerche per vacanze outdoor hanno registrato un +150%.

In questo contesto estremamente positivo per il settore, torna dal 9 al 17 settembre 2023 il **Salone del Camper**. Organizzato da **Fiere di Parma** con la collaborazione di **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica hanno già confermato la propria presenza.

Prima e più importante **fiera** dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il **Salone del Camper di Parma** è diventato punto di riferimento per gli appassionati dell'abitare viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta. Un pubblico trasversale, che vive la libertà con stile, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori Camper.

Oltre 300 espositori, 110 mila visitatori, 100.000 metri quadrati di superficie espositiva per 5 padiglioni che ospitano 4 aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; Shopping, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; Percorsi e mete, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si prospetta è un'edizione del **Salone del Camper** davvero eccezionale.

Parola d'ordine, rigenerarsi nella natura. La maggior parte dei camperisti sceglie il mare, ma molti guardano anche alla montagna, al lago e ai borghi. Viaggiano con tre occhi: uno rivolto al relax, un altro alla possibilità di fare sport e attività all'aria aperta, il terzo attento al cibo e alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche dei territori visitati. Secondo lo studio sul turismo open air realizzato da Magda Antonioli e Marianna de

Salle dell'Università Bocconi di Milano, che riprende anche le indagini realizzate da Ciset e ENIT, il principale bacino di provenienza di turisti open air stranieri resta quello storico di Germania, Francia e Olanda. Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25% delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il camper o caravan. La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%).

A fronte dell'aumento del fenomeno del camperismo, è incrementata in Italia l'offerta ricettiva, che in 7 anni, dal 2015 al 2021, ha segnato un +25,5%. Oggi i posti letto complessivi nei camping e villaggi turistici sono ben 1.31 milioni! Di questi, il 60% è distribuito in 6 regioni: Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate aree di sosta camper in tutte le regioni.

Nonostante lo scenario macroeconomico instabile, il caravanning è un settore in crescita, dal punto di vista della domanda turistica e del sentiment. L'Italia si classifica come il terzo produttore di camper in Europa e la politica si è già mossa per sostenere le regioni italiane nello sviluppo di infrastrutture turistiche dedicate ai viaggiatori itineranti.

"Il turismo outdoor ha un enorme potenziale di sviluppo e il **Salone del Camper di Fiere di Parma** si conferma come il punto di riferimento internazionale per il turismo open air – sottolinea **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** – L'ultima edizione ha chiuso con l'affluenza di oltre 110.000 visitatori, di cui molti per la prima volta al Salone, e quest'anno tutti i più importanti produttori di veicoli ricreazionali hanno già confermato la presenza a **Parma**. L'edizione 2023 sarà come sempre un appuntamento imperdibile, per i produttori di mezzi e per i fruitori della vacanza open air. Il perfetto matching tra offerta e domanda, tra automotive e turismo, tra sogno e concretezza. Un'esposizione internazionale in linea con le tendenze del turismo outdoor ed esperienziale".

"I primi dati del 2023 – sostiene **Simone Niccolai, presidente APC, Associazione Produttori Camper** – registrano un aumento di produzione di camper in Italia del 9% rispetto al primo trimestre 2022. Un dato incoraggiante, se paragonato a quello del 2022, che ha visto grande difficoltà di approvvigionamento di chassis e materiali per la costruzione dei camper. Una criticità produttiva che ha accompagnato il settore per oltre 16 mesi, già a partire dall'ultimo quadrimestre 2021 e per tutto il 2022. Se questi dati saranno confermati nel secondo trimestre 2023 – conclude Niccolai – potremo dire che il settore si è lasciato alle spalle la crisi. Non della domanda, che è sempre stata alta, ma di produzione".

Accessibile e sostenibile: il turismo open air ridisegna, anche grazie alla produzione di mezzi sempre più attrezzati per tale scopo, la fruizione delle vacanze in camper e caravan da parte di persone con disabilità. Che in tutta Europa sono circa 127 milioni di persone, in Italia 10 milioni. Dati non trascurabili, se sommati alla media dei pernottamenti, che supera i 10 giorni. Vacanze lunghe e stagionalizzate, di cui tutti gli operatori del settore hanno bisogno. Anche il fattore età non è trascurabile. Il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione, che è però diventata sempre più attiva e desiderosa di viaggiare, segna il cambio di prospettiva di sviluppo del settore, che si presta perfettamente alle esigenze di un turismo che abbraccia più generazioni. Dai boomers alla generazione X, dai millenials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta camper, la propria

dimensione di vacanza e di tempo libero.

Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al **Salone del Camper di Parma**, dal 9 al 17 settembre 2023.

Tra le principali aziende produttrici di camper e caravan che hanno già confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, CI, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO.

Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otaool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsuspension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto e molti altri.

Il **Salone del Camper di Fiere di Parma** negli anni si è trasformato. Non una semplice esposizione di mezzi, dove ognuno può trovare il veicolo ricreazionale più adatto alle proprie esigenze all'interno di una vasta gamma proposta dai principali produttori internazionali, ma anche giacimento di idee di viaggio, destinazioni, esperienze. Un'occasione per curiosare tra le novità del settore e allo stesso tempo addentrarsi nel meraviglioso e sempre più amato mondo delle vacanze nella natura, attraverso attività esperienziali. Lo sport e il camper sono un binomio ormai consolidato, che quest'anno vedrà nascere al **Salone del Camper** una liaison particolare con il mondo del rugby, ma anche consolidare gli spazi dedicati alle 2 ruote e agli itinerari escursionistici. Il **Salone del Camper** si rivelerà nella sua 14^a edizione ancor di più un momento in cui passare una giornata spensierata, in famiglia o con gli amici, un punto di ritrovo per gli appassionati di viaggio, che cercano idee nuove per il tempo libero e che troveranno nella manifestazione spunti di ogni tipo grazie agli incontri, attività, show cooking, musica, laboratori.



Vanlife e Campertherapy, torna il Salone del Camper



aprile 12, 2023 - Salone del Camper

Fiere di Parma . Dal 9 al 17 settembre 2023, su 100.000 metri quadrati, tutte le novità della vacanza outdoor.

Si avvicina la 14^a edizione del #salonedelcamperdiparma, la più importante fiera di settore in Italia, seconda in Europa.

I dati disponibili: nei primi 3 mesi del 2023 le prenotazioni della vacanza outdoor crescono del 10-15%.

Al Salone del #camper già confermati tutti i più importanti brand di settore italiani e internazionali.

Il #camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da **Faita-Federamping**, il settore del #turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un **aumento** di prenotazioni del **10-15%**. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben **10,7milioni di arrivi, 73 milioni di presenze** e un **fatturato complessivo**, indotto compreso, di **5,5 miliardi di euro**. I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in **continua e inarrestabile crescita**. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il #turismo open air segue il **boom turistico** registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del #turismo dell' **Università Bocconi di Milano**, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le **ricerche per #vacanze outdoor** hanno registrato un **+150%**.

In questo **contesto estremamente positivo per il settore**, torna **dal 9 al 17 settembre 2023 il Salone del Camper**. Organizzato da **Fiere di Parma** con la collaborazione di **APC**, Associazione Produttori Caravan e #camper, è uno dei principali eventi

internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica **hanno già confermato la propria presenza**.

Prima e più importante **fiera** dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il **#salonedelcamperdiroma** è diventato **punto di riferimento** per gli appassionati dell'abitare viaggiando e per chi sceglie le **#vacanze all'aria aperta**. Un pubblico trasversale, che **vive la libertà con stile**, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori **#camper**. Oltre **300 espositori, 110 mila visitatori, 100.000 metri quadrati** di superficie espositiva per **5 padiglioni** che ospitano **4 aree** merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; **Shopping**, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, per il proprio **#camper** e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il **#turismo in libertà**. Partendo dai dati positivi del **#turismo open air**, ciò che si prospetta è un'edizione del Salone del **#camper** davvero eccezionale.

Il profilo del camperista: esploratore, sportivo, sostenibile, buongustaio

Parola d'ordine, rigenerarsi nella natura. La maggior parte dei camperisti sceglie il mare, ma molti guardano anche alla montagna, al lago e ai borghi. Viaggiano con tre occhi: uno rivolto al relax, un altro alla possibilità di fare sport e attività all'aria aperta, il terzo attento al cibo e alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche dei territori visitati. Secondo lo **studio sul #turismo open air** realizzato da Magda Antonioli e Marianna de Salle dell'Università Bocconi di Milano, che riprende anche le indagini realizzate da Ciset e ENIT, il principale bacino di provenienza di turisti open air stranieri resta quello storico di **Germania, Francia e Olanda**. Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25% delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il **#camper** o caravan. La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%).

A fronte dell'aumento del fenomeno del camperismo, è incrementata in Italia l'offerta ricettiva, che in 7 anni, dal 2015 al 2021, ha segnato un **+25,5%**. Oggi i posti letto complessivi nei camping e villaggi turistici sono ben **1.31 milioni!** Di questi, il **60% è distribuito in 6 regioni**: Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate **aree di sosta camper** in tutte le regioni.

Il caravanning megatrend del futuro

Nonostante lo scenario macroeconomico instabile, il **caravanning è un settore in crescita**, dal punto di vista della **domanda turistica** e del **sentiment**. L'Italia si classifica come il **terzo produttore di #camper in Europa** e la politica si è già mossa per sostenere le Regioni italiane nello sviluppo di infrastrutture turistiche dedicate ai viaggiatori itineranti.

*"Il #turismo outdoor ha un enorme potenziale di sviluppo e il Salone del #camper di **Fiere di Parma** si conferma come il punto di riferimento internazionale per il #turismo open air - sottolinea **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** -. L'ultima edizione ha chiuso con l'affluenza di oltre 110.000 visitatori, di cui molti per la prima volta al Salone, e quest'anno tutti i più importanti produttori di veicoli ricreazionali hanno già confermato la presenza a **Parma**. L'edizione 2023 sarà come sempre un*

appuntamento imperdibile, per i produttori di mezzi e per i fruitori della vacanza open air. Il perfetto matching tra offerta e domanda, tra #automotive e #turismo, tra sogno e concretezza. Un'esposizione internazionale in linea con le tendenze del #turismo outdoor ed esperienziale".

*"I primi dati del 2023 - sostiene **Simone Niccolai presidente APC**, Associazione Produttori Camper – registrano un aumento di produzione di #camper in Italia del 9% rispetto al primo trimestre 2022. Un dato incoraggiante, se paragonato a quello del 2022, che ha visto grande difficoltà di approvvigionamento di chassis e materiali per la costruzione dei #camper. Una criticità produttiva che ha accompagnato il settore per oltre 16 mesi, già a partire dall'ultimo quadrimestre 2021 e per tutto il 2022. Se questi dati saranno confermati nel secondo trimestre 2023 – **conclude Niccolai** – potremo dire che il settore si è lasciato alle spalle la crisi. Non della domanda, che è sempre stata alta, ma di produzione".*

Sostenibile e inclusivo: il #turismo all'aria aperta offre opportunità di vacanza per tutte le esigenze e generazioni

Accessibile e sostenibile: il #turismo open air **ridisegna**, anche grazie alla produzione di mezzi sempre più attrezzati per tale scopo, la fruizione delle #vacanze in #camper e caravan da parte di persone con disabilità. Che in tutta Europa sono circa **127 milioni** di persone, in Italia **10 milioni**. Dati non trascurabili, se sommati alla media dei pernottamenti, che supera i 10 giorni. #vacanze lunghe e destagionalizzate, di cui tutti gli operatori del settore hanno bisogno. Anche il fattore età non è trascurabile. Il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione, che è però diventata sempre più attiva e desiderosa di viaggiare, segna il cambio di prospettiva di sviluppo del settore, che si presta perfettamente alle **esigenze di un #turismo che abbraccia più generazioni**. Dai boomers alla generazione X, dai millenials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta #camper, la propria dimensione di vacanza e di tempo libero.

Hanno già confermato la presenza al Salone del #camper di Parma ...

Tutte le novità sul mondo del #camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al **Salone del #camper di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023**.

Tra le principali **aziende produttrici di #camper e caravan** che hanno **già** confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca #camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, #camper#green, CI, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymmer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO.

Tra le aziende produttrici di **accessori e componentistica** hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otalcool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsospension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto e molti altri.

Non solo #camper, destinazioni, sport, esperienze nella natura

Il Salone del #camper di **Fiere di Parma** negli anni si è trasformato. **Non una semplice esposizione di mezzi**, dove ognuno può trovare il veicolo ricreazionale più adatto alle proprie esigenze all'interno di una vasta gamma proposta dai principali

produttori internazionali, ma anche giacimento di **idee di viaggio, destinazioni, esperienze**. Un'occasione per curiosare tra le novità del settore e allo stesso tempo addentrarsi nel meraviglioso e sempre più amato mondo delle #vacanze nella natura, attraverso attività esperienziali. Lo sport e il #camper sono un binomio ormai consolidato, che quest'anno vedrà nascere al Salone del #camper una **liaison particolare con il mondo del rugby**, ma anche consolidare gli spazi dedicati alle **2 ruote** e agli **itinerari escursionistici**. Il Salone del #camper si rivelerà nella sua 14^a edizione ancor di più un momento in cui passare una giornata spensierata, in famiglia o con gli amici, un punto di ritrovo per gli appassionati di viaggio, che cercano idee nuove per il tempo libero e che troveranno nella manifestazione spunti di ogni tipo grazie agli incontri, attività, #show cooking, musica, laboratori.



14° Salone del Camper da 9 al 17 settembre, crescono del 15% le prenotazioni



Si svolgerà dal 9 al 17 settembre 2023 la 14^a edizione del Salone del Camper di Parma, la più importante fiera di settore in Italia, seconda in Europa.

Il camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da Faita-Federcamping, **il settore del turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un aumento di prenotazioni del 10-15%**. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben 10,7 milioni di arrivi, 73 milioni di presenze e un fatturato complessivo, indotto compreso, di 5,5 miliardi di euro. I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo

trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in continua e inarrestabile crescita. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il turismo open air segue il boom turistico registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. **Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET**, Master in Economia e Management del Turismo dell'Università Bocconi di Milano, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le ricerche per vacanze outdoor hanno registrato un +150%.

Il **Salone del Camper**, organizzato da **Fiere** di **Parma** con la collaborazione di APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Oltre 300 espositori, 110 mila visitatori, 100.000 metri quadrati di superficie espositiva per 5 padiglioni che ospitano 4 aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; Shopping, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; Percorsi e mete, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Articoli che potrebbero interessarti: [Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)



Torna Il Salone del Camper

Si avvicina la 14^a edizione del Salone del Camper di Parma, la più importante fiera di settore in Italia, seconda in Europa. **I dati disponibili: nei primi 3 mesi del 2023 le prenotazioni della vacanza outdoor crescono del 10-15%.**

Al Salone del Camper già confermati tutti i più importanti brand di settore italiani e internazionali. Il camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da **Faita-Federcamping**, il settore del turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un **aumento** di prenotazioni del **10-15%**. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben **10,7 milioni di arrivi, 73 milioni di presenze** e un **fatturato complessivo**, indotto compreso, di **5,5 miliardi di euro**. I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in **continua e inarrestabile crescita**. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il turismo open air segue il **boom turistico** registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del Turismo dell' **Università Bocconi di Milano**, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le **ricerche per vacanze outdoor** hanno registrato un **+150%**. In questo **contesto estremamente positivo per il settore**, torna **dal 9 al 17 settembre 2023 il Salone del Camper**. Organizzato da **Fiere di Parma con la collaborazione di APC**, Associazione Produttori Caravan e Camper, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica **hanno già confermato la propria presenza**. Prima e più importante fiera dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il **Salone del Camper** di Parma è diventato **punto di riferimento** per gli appassionati dell'abitare viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta. Un pubblico trasversale, che **vive la libertà con stile**, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori Camper. Oltre **300 espositori, 110 mila visitatori, 100.000 metri quadrati** di superficie espositiva per **5 padiglioni** che ospitano **4 aree merceologiche: Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; **Shopping**, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si prospetta è un'edizione del Salone del Camper davvero eccezionale.

Il profilo del camperista: esploratore, sportivo, sostenibile, buongustaio

Parola d'ordine, rigenerarsi nella natura. La maggior parte dei camperisti sceglie il mare, ma molti guardano anche alla montagna, al lago e ai borghi. Viaggiano con tre occhi: uno rivolto al relax, un altro alla possibilità di fare sport e attività all'aria aperta, il terzo attento al cibo e alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche dei territori visitati. Secondo lo **studio sul turismo open air** realizzato da Magda Antonioli e Marianna de Salle dell'Università Bocconi di Milano, che riprende anche le indagini realizzate da Ciset e ENIT, il principale bacino di provenienza di turisti open air stranieri resta quello storico di **Germania, Francia e Olanda**. Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25% delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il camper o caravan.

La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%).

A fronte dell'aumento del fenomeno del camperismo, è incrementata in Italia l'offerta ricettiva, che in 7 anni, dal 2015 al 2021, ha segnato un **+25,5%**. Oggi i posti letto complessivi nei camping e villaggi turistici sono ben **1.31 milioni!** Di questi, il **60% è distribuito in 6 regioni**: Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate **aree di sosta camper** in tutte le regioni.

Sostenibile e inclusivo: il turismo all'aria aperta offre opportunità di vacanza per tutte le esigenze e generazioni

Accessibile e sostenibile: il turismo open air **ridisegna**, anche grazie alla produzione di mezzi sempre più attrezzati per tale scopo, la fruizione delle vacanze in camper e caravan da parte di persone con disabilità. Che in tutta Europa sono circa **127 milioni** di persone, in Italia **10 milioni**. Dati non trascurabili, se sommati alla media dei pernottamenti, che supera i 10 giorni. Vacanze lunghe e destagionalizzate, di cui tutti gli operatori del settore hanno bisogno. Anche il fattore età non è trascurabile. Il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione, che è però diventata sempre più attiva e desiderosa di viaggiare, segna il cambio di prospettiva di sviluppo del settore, che si presta perfettamente alle **esigenze di un turismo che abbraccia più generazioni**. Dai boomers alla generazione X, dai millenials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta camper, la propria dimensione di vacanza e di tempo libero.

Hanno già confermato la presenza al Salone del Camper di Parma ...

Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al **Salone del Camper di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023.**

Tra le principali **aziende produttrici di camper e caravan** che hanno **già** confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, CI, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO.

Tra le aziende produttrici di **accessori e componentistica** hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otaalool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsospension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto e molti altri.



VANLIFE E CAMPERTHERAPY, TORNA IL SALONE DEL CAMPER

Si avvicina la 14^a edizione del Salone del Camper di Parma, la più importante fiera di settore in Italia, seconda in Europa. Il camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da

. I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in

. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il turismo open air segue il

registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del Turismo dell'

Prima e più importante fiera dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il Salone del Camper di Parma è diventato

per gli appassionati dell'abitare viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta. Un pubblico trasversale, che, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori Camper. Oltre

per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi;

, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si prospetta è un'edizione del Salone del Camper davvero eccezionale.

. Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25% delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il camper o caravan. La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%).

: Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate aree di sosta camperin tutte le regioni.

e la politica si è già mossa per sostenere le Regioni italiane nello sviluppo di infrastrutture turistiche dedicate ai viaggiatori itineranti.

L'ultima edizione ha chiuso con l'affluenza di oltre 110.000 visitatori, di cui molti per la prima volta al Salone, e quest'anno tutti i più importanti produttori di veicoli ricreazionali hanno già confermato la presenza a Parma. L'edizione 2023 sarà come sempre un appuntamento imperdibile, per i produttori di mezzi e per i fruitori della vacanza open air. Il perfetto matching tra offerta e domanda, tra automotive e turismo, tra sogno e

concretezza. Un'esposizione internazionale in linea con le tendenze del turismo outdoor ed esperienziale".

– registrano un aumento di produzione di camper in Italia del 9% rispetto al primo trimestre 2022. Un dato incoraggiante, se paragonato a quello del 2022, che ha visto grande difficoltà di approvvigionamento di chassis e materiali per la costruzione dei camper. Una criticità produttiva che ha accompagnato il settore per oltre 16 mesi, già a partire dall'ultimo quadrimestre 2021 e per tutto il 2022. Se questi dati saranno confermati nel secondo trimestre 2023 – conclude Niccolai – potremo dire che il settore si è lasciato alle spalle la crisi. Non della domanda, che è sempre stata alta, ma di produzione".

Sostenibile e inclusivo: il turismo all'aria aperta offre opportunità di vacanza per tutte le esigenze e generazioni

. Dai boomers alla generazione X, dai millenials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta camper, la propria dimensione di vacanza e di tempo libero.

Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al **Salone del Camper** di **Parma**, dal 9 al 17 settembre 2023.

Tra le principali aziende produttrici di camper e caravan hanno già confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, CI, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO.

Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otalcoo, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsospension, Vecamplast, Vitrefrigo, Webasto e molti altri.

. Il **Salone del Camper** si rivelerà nella sua 14^a edizione ancor di più un momento in cui passare una giornata spensierata, in famiglia o con gli amici, un punto di ritrovo per gli appassionati di viaggio, che cercano idee nuove per il tempo libero e che troveranno nella manifestazione spunti di ogni tipo grazie agli incontri, attività, show cooking, musica, laboratori.

Il **Salone del Camper** di **Parma** è la più importante **fiera** dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia.

Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 100.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Fiere di **Parma** è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia. **Fiere** di **Parma** è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.

[QN Motori \(https://motori.quotidiano.net/\)](https://motori.quotidiano.net/)

[HOME \(HTTPS://MOTORI.QUOTIDIANO.NET/\)](https://motori.quotidiano.net/)

[NOVITÀ \(HTTPS://MOTORI.QUOTIDIANO.NET/NEWS\)](https://motori.quotidiano.net/news/)



QN Motori [\(https://motori.quotidiano.net/\)](https://motori.quotidiano.net/)

[Home \(Https://motori.quotidiano.net/\)](https://motori.quotidiano.net/) / [Vanlife E Campertherapy, Torna Il Salone Del Camper](#)

Vanlife e Campertherapy, torna il Salone del Camper

Di [Francesco Forni \(https://motori.quotidiano.net/author/francesco-forni\)](https://motori.quotidiano.net/author/francesco-forni) 11 Aprile 2023

63 0 [0\(https://motori.quotidiano.net/news/vanlife-campertherapy-salone-camper.htm#respond_475716\)](https://motori.quotidiano.net/news/vanlife-campertherapy-salone-camper.htm#respond_475716)

QN Motori (<https://motori.quotidiano.net/>)

[HOME \(HTTPS://MOTORI.QUOTIDIANO.NET/\)](https://motori.quotidiano.net/)[NOVITÀ \(HTTPS://MOTORI.QUOTIDIANO.NET/NEWS\)](https://motori.quotidiano.net/news/)Di [Francesco Forni \(https://motori.quotidiano.net/author/francesco-forni\)](https://motori.quotidiano.net/author/francesco-forni)

11 Aprile 2023

63 [0 \(https://motori.quotidiano.net/news/vanlife-campertherapy-salone-camper.htm#respond_475716\)](https://motori.quotidiano.net/news/vanlife-campertherapy-salone-camper.htm#respond_475716)

Il camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da **Faita-Federamping**, il settore del turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un **aumento** di prenotazioni del **10-15%**. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben **10,7 milioni di arrivi**, **73 milioni di presenze** e un **fatturato complessivo**, indotto compreso, di **5,5 miliardi di euro**.

I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in **continua e inarrestabile crescita**. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il turismo open air segue il **boom turistico** registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del Turismo dell'**Università Bocconi di Milano**, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le **ricerche per vacanze outdoor** hanno registrato un **+150%**.



In questo **contesto estremamente positivo per il settore**, torna dal **9 al 17 settembre 2023 il Salone del Camper**. Organizzato da **Fiere di Parma con la collaborazione di APC**, Associazione Produttori Caravan e Camper, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica **hanno già confermato la propria presenza**.

Prima e più importante fiera dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il Salone del Camper di Parma è diventato **punto di riferimento** per gli appassionati dell'abitare viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta. Un pubblico trasversale, che **vive la libertà con stile**, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC,

QN Motori (<https://motori.quotidiano.net/>) è una rivista online positiva per **5 padiglioni** che ospitano **4 aree** merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza, **Shopping**, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si prospetta è un'edizione del Salone del Camper davvero eccezionale.

Il profilo del camperista: esploratore, sportivo, sostenibile, buongustaio

Parola d'ordine, rigenerarsi nella natura. La maggior parte dei camperisti sceglie il mare, ma molti guardano anche alla montagna, al lago e ai borghi. Viaggiano con tre occhi: uno rivolto al relax, un altro alla possibilità di fare sport e attività all'aria aperta, il terzo attento al cibo e alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche dei territori visitati. Secondo lo **studio sul turismo open air** realizzato da Magda Antonioli e Marianna de Salle dell'Università Bocconi di Milano, che riprende anche le indagini realizzate da Ciset e ENIT, il principale bacino di provenienza di turisti open air stranieri resta quello storico di **Germania, Francia e Olanda**.

Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25% delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il camper o caravan. La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%).

A fronte dell'aumento del fenomeno del camperismo, è incrementata in Italia l'offerta ricettiva, che in 7 anni, dal 2015 al 2021, ha segnato un **+25,5%**. Oggi i posti letto complessivi nei camping e villaggi turistici sono ben **1.31 milioni!** Di questi, il **60% è distribuito in 6 regioni**: Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate **aree di sosta camper** in tutte le regioni.

Il caravanning megatrend del futuro

Nonostante lo scenario macroeconomico instabile, il **caravanning è un settore in crescita**, dal punto di vista della **domanda turistica** e del **sentiment**. L'Italia si classifica come il **terzo produttore di camper in Europa** e la politica si è già mossa per sostenere le Regioni italiane nello sviluppo di infrastrutture turistiche dedicate ai viaggiatori itineranti.

*"Il turismo outdoor ha un enorme potenziale di sviluppo e il Salone del Camper di Fiere di Parma si conferma come il punto di riferimento internazionale per il turismo open air – sottolinea **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** - . L'ultima edizione ha chiuso con l'affluenza di oltre 110.000 visitatori, di cui molti per la prima volta al Salone, e quest'anno tutti i più importanti produttori di veicoli ricreazionali hanno già confermato la presenza a Parma. L'edizione 2023 sarà come sempre un appuntamento imperdibile, per i produttori di mezzi e per i fruitori della vacanza open air. Il perfetto matching tra offerta e domanda, tra automotive e turismo, tra sogno e concretezza. Un'esposizione internazionale in linea con le tendenze del turismo outdoor ed esperienziale".*

QN Motori (<https://motori.quotidiano.net/>)

[HOME \(HTTPS://MOTORI.QUOTIDIANO.NET/\)](https://motori.quotidiano.net/)[NOVITÀ \(HTTPS://MOTORI.QUOTIDIANO.NET/NEWS\)](https://motori.quotidiano.net/news)

Antonio Cellie

*"I primi dati del 2023 – sostiene **Simone Niccolai** presidente APC, Associazione Produttori Camper – registrano un aumento di produzione di camper in Italia del 9% rispetto al primo trimestre 2022. Un dato incoraggiante, se paragonato a quello del 2022, che ha visto grande difficoltà di approvvigionamento di chassis e materiali per la costruzione dei camper. Una criticità produttiva che ha accompagnato il settore per oltre 16 mesi, già a partire dall'ultimo quadrimestre 2021 e per tutto il 2022. Se questi dati saranno confermati nel secondo trimestre 2023 – **conclude Niccolai** – potremo dire che il settore si è lasciato alle spalle la crisi. Non della domanda, che è sempre stata alta, ma di produzione"*



Simone Niccolai

Sostenibile e inclusivo: il turismo all'aria aperta offre opportunità di vacanza per tutte le esigenze e generazioni

QN Motori (<https://motori.quotidiano.net/>)
Accogliendo e facilitando la fruizione di mezzi sempre più attrezzati per tale scopo, la fruizione delle vacanze in camper e caravan da parte di persone con disabilità. Che in tutta Europa sono circa 127 milioni di persone, in Italia 16 milioni. Dato non trascurabile, se sommati alla media dei pernottamenti, che supera i 10 giorni.

Vacanze lunghe e destagionalizzate, di cui tutti gli operatori del settore hanno bisogno. Anche il fattore età non è trascurabile. Il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione, che è però diventata sempre più attiva e desiderosa di viaggiare, segna il cambio di prospettiva di sviluppo del settore, che si presta perfettamente alle **esigenze di un turismo che abbraccia più generazioni**. Dai boomers alla generazione X, dai millenials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta camper, la propria dimensione di vacanza e di tempo libero.

Hanno già confermato la presenza al Salone del Camper di Parma...

Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al **Salone del Camper di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023**.

Tra le principali **aziende produttrici di camper e caravan** che hanno **già** confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Auroroen.it (<https://Auroroen.it>), Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, Cl, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO.

Tra le aziende produttrici di **accessori e componentistica** hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otaalcool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsuspension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto e molti altri.

Non solo camper, destinazioni, sport, esperienze nella natura

Il Salone del Camper di Fiere di Parma negli anni si è trasformato. **Non una semplice esposizione di mezzi**, dove ognuno può trovare il veicolo ricreazionale più adatto alle proprie esigenze all'interno di una vasta gamma proposta dai principali produttori internazionali, ma anche giacimento di **idee di viaggio, destinazioni, esperienze**. Un'occasione per curiosare tra le novità del settore e allo stesso tempo addentrarsi nel meraviglioso e sempre più amato mondo delle vacanze nella natura, attraverso attività esperienziali.

Lo sport e il camper sono un binomio ormai consolidato, che quest'anno vedrà nascere al Salone del Camper una **liaison particolare con il mondo del rugby**, ma anche consolidare gli spazi dedicati alle **2 ruote** e agli **itinerari escursionistici**. Il Salone del Camper si rivelerà nella sua 14^a edizione ancor di più un momento in cui passare una giornata spensierata, in famiglia o con gli amici, un punto di ritrovo per gli appassionati di viaggio, che cercano idee nuove per il tempo libero e che troveranno nella manifestazione spunti di ogni tipo grazie agli incontri, attività, show cooking, musica, laboratori.

Leggi ora: **le novità auto** (<https://motori.quotidiano.net/>).

Ultima modifica: 11 Aprile 2023

Altri Articoli:



QN Motori (https://motori.quotidiano.net/)

Salone del Camper 2022, [HOME \(HTTPS://MOTORI.QUOTIDIANO.NET/\)](https://motori.quotidiano.net/) [MOTORI QUOTIDIANO.NET/NEWS](https://motori.quotidiano.net/news/) [MAGGIO DELLO SPORT, NOVITÀ \(HTTPS://MOTORI.QUOTIDIANO.NET/NEWS\)](https://motori.quotidiano.net/news/vanlife-campertherapy-salone-...)



(https://motori.quotidiano.net/ne del 202 no)

(https://motori.quotidiano.net/Camper, il

(https://motori.quotidiano.net/sport, novità al

/curiosita

gio-dello-

novita-al-

e-del-

er.htm)



Martedì, 11 Aprile 2023

- ATTUALITÀ
- TEST DRIVE
- PERSONAGGI
- DEALER
- TRASPORTATORI
- MOBILITÀ
- AZIENDE
- VIDEO

SALONE DEL CAMPER / 9-17 settembre 2023: Vanlife e Campertherapy prossimi osservati speciali

Martedì, 11 Aprile 2023



Si avvicina la 14^a edizione del **Salone del Camper** di **Parma**, la più importante **fiera** di settore in Italia, seconda in Europa. La "kermesse" si svolgerà dal 9 al 17 settembre 2023, su un'area estesa, complessivamente, su 100.000 metri quadrati

Mancano, ancora, cinque mesi al tradizionale appuntamento. Nell'attesa che **Fiera** di **Parma** "scaldi i motori", ragionando con i numeri possiamo mettere in evidenza che nei primi tre mesi del 2023 le prenotazioni della vacanza outdoor sono cresciute del 10-15 per cento. Al **Salone del Camper** già confermati tutti i più importanti brand di settore, sia italiani che internazionali.





Il Mondo dei Trasporti - Mensile di Politica, Economia, Cultura e Tecnica del Trasporto

IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

FONDATO E DIRETTO DA PAOLO ALTIERI



IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

FONDATO E DIRETTO DA PAOLO ALTIERI

Vega Editrice Il Mondo dei Trasporti IMDT Players Paolo Altieri



VANLIFE E CAMPERTHERAPY: Torna il salone del camper

- Redazione
- 43 minuti fa
- Tempo di lettura: 7 min

Fiere di Parma. Dal 9 al 17 settembre 2023, su 100.000 metri quadrati, tutte le novità della vacanza outdoor.



Si avvicina la 14^a edizione del **Salone del Camper di Parma**, la più importante **fiera di settore in Italia**, seconda in Europa. I dati disponibili: nei primi 3 mesi del 2023 le prenotazioni della vacanza outdoor crescono del 10-15%. Al **Salone del Camper** già confermati **tutti i più importanti brand di settore**

italiani e internazionali.

Il camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da **Faita-Federcamping**, il settore del turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un **aumento** di prenotazioni del **10-15%**. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben **10,7milioni di arrivi**, **73 milioni di presenze** e un **fatturato complessivo**, indotto compreso, di **5,5 miliardi di euro**. I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in **continua e inarrestabile crescita**. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il turismo open air segue il **boom turistico** registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del Turismo dell'**Università Bocconi di Milano**, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le **ricerche per vacanze outdoor** hanno registrato un **+150%**. In questo **contesto estremamente positivo per il settore**, torna **dal 9 al 17 settembre 2023 il Salone del Camper**. Organizzato da **Fiere di Parma con la collaborazione di APC**, Associazione Produttori Caravan e Camper, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica **hanno già confermato la propria presenza**. Prima e più importante **fiera** dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il **Salone del Camper di Parma** è diventato **punto di riferimento** per gli appassionati dell'abitare viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta. Un pubblico trasversale, che **vive la libertà con stile**, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori Camper. Oltre **300 espositori**, **110 mila visitatori**, **100.000 metri quadrati** di superficie espositiva per **5 padiglioni** che ospitano **4 aree merceologiche**: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; **Shopping**, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si prospetta è un'edizione del **Salone del Camper** davvero eccezionale.



Il profilo del camperista: esploratore, sportivo, sostenibile, buongustaio

TestoParola d'ordine, rigenerarsi nella natura. La maggior parte dei camperisti sceglie il mare, ma molti guardano anche alla montagna, al lago e ai borghi. Viaggiano con tre occhi: uno rivolto al relax, un altro alla possibilità di fare sport e attività all'aria aperta, il terzo attento al cibo e alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche dei territori visitati. Secondo lo **studio sul turismo open air** realizzato da Magda Antonioli e Marianna de Salle dell'Università Bocconi di Milano, che riprende anche le indagini realizzate da Ciset e ENIT, il principale bacino di provenienza di turisti open air stranieri resta quello storico di **Germania, Francia e Olanda**. Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25% delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il camper o caravan. La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%). A fronte dell'aumento del fenomeno del camperismo, è incrementata in Italia l'offerta ricettiva, che in 7 anni, dal 2015 al 2021, ha segnato un **+25,5%**. Oggi i posti letto complessivi nei camping e villaggi turistici sono ben **1.31 milioni!** Di questi, il **60% è distribuito in 6 regioni**: Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate **aree di sosta camper** in tutte le regioni.



Il caravanning megatrend del futuro

Nonostante lo scenario macroeconomico instabile, il

caravanning è un settore in crescita, dal punto di vista della **domanda turistica** e del **sentiment**. L'Italia si classifica come il **terzo produttore di camper in Europa** e la politica si è già mossa per sostenere le Regioni italiane nello sviluppo di infrastrutture turistiche dedicate ai viaggiatori itineranti. *"Il turismo outdoor ha un enorme potenziale di sviluppo e il **Salone del Camper di Fiere di Parma** si conferma come il punto di riferimento internazionale per il turismo open air - sottolinea **Antonio Cellie**, amministratore delegato **Fiere di Parma** - . L'ultima edizione ha chiuso con l'affluenza di oltre 110.000 visitatori, di cui molti per la prima volta al Salone, e quest'anno tutti i più importanti produttori di veicoli ricreazionali hanno già confermato la presenza a **Parma** . L'edizione 2023 sarà come sempre un appuntamento imperdibile, per i produttori di mezzi e per i fruitori della vacanza open air. Il perfetto matching tra offerta e domanda, tra automotive e turismo, tra sogno e concretezza. Un'esposizione internazionale in linea con le tendenze del turismo outdoor ed esperienziale".* *"I primi dati del 2023 - sostiene **Simone Niccolai presidente APC**, Associazione Produttori Camper - registrano un aumento di produzione di camper in Italia del 9% rispetto al primo trimestre 2022. Un dato incoraggiante, se paragonato a quello del 2022, che ha visto grande difficoltà di approvvigionamento di chassis e materiali per la costruzione dei camper. Una criticità produttiva che ha accompagnato il settore per oltre 16 mesi, già a partire dall'ultimo quadrimestre 2021 e per tutto il 2022. Se questi dati saranno*

confermati nel secondo trimestre 2023 – **conclude Niccolai** – potremo dire che il settore si è lasciato alle spalle la crisi. Non della domanda, che è sempre stata alta, ma di produzione”.



Antonio Cellie - AD **Fiere** di **Parma** Sostenibile e inclusivo: il turismo all'aria aperta offre opportunità di vacanza per tutte le esigenze e generazioni
Accessibile e sostenibile: il turismo open air **ridisegna**, anche grazie alla produzione di mezzi sempre più attrezzati per tale scopo, la fruizione delle vacanze in camper e caravan da parte di persone con disabilità. Che in tutta Europa sono circa **127 milioni** di persone, in Italia

10 milioni. Dati non trascurabili, se sommati alla media dei pernottamenti, che supera i 10 giorni. Vacanze lunghe e destagionalizzate, di cui tutti gli operatori del settore hanno bisogno. Anche il fattore età non è trascurabile. Il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione, che è però diventata sempre più attiva e desiderosa di viaggiare, segna il cambio di prospettiva di sviluppo del settore, che si presta perfettamente alle **esigenze di un turismo che abbraccia più generazioni**. Dai boomers alla generazione X, dai millenials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta camper, la propria dimensione di vacanza e di tempo libero.



Simone Niccolai - presidente APC, Associazione Produttori Camper Hanno già confermato la presenza al **Salone del Camper di Parma** ...
Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al **Salone del Camper di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023**.
Tra le principali **aziende produttrici di camper e caravan** che hanno già confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, CI, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis,

Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO. Tra le aziende produttrici di **accessori e componentistica** hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otaalool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsospension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto e molti altri.



Non solo camper, destinazioni, sport, esperienze nella natura
Il **Salone del Camper di Fiere di Parma** negli anni si è trasformato. **Non una semplice esposizione di mezzi**, dove ognuno può trovare il veicolo ricreazionale più adatto alle proprie esigenze all'interno di una vasta gamma proposta dai principali produttori internazionali,

ma anche giacimento di **idee di viaggio, destinazioni, esperienze**. Un'occasione per

curiosare tra le novità del settore e allo stesso tempo addentrarsi nel meraviglioso e sempre più amato mondo delle vacanze nella natura, attraverso attività esperienziali. Lo sport e il camper sono un binomio ormai consolidato, che quest'anno vedrà nascere al **Salone del Camper** una **liaison particolare con il mondo del rugby**, ma anche consolidare gli spazi dedicati alle **2 ruote** e agli **itinerari escursionistici**. Il **Salone del Camper** si rivelerà nella sua 14^a edizione ancor di più un momento in cui passare una giornata spensierata, in famiglia o con gli amici, un punto di ritrovo per gli appassionati di viaggio, che cercano idee nuove per il tempo libero e che troveranno nella manifestazione spunti di ogni tipo grazie agli incontri, attività, show cooking, musica, laboratori. Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante **fiera** dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 100.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti. **Fiere di Parma** è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia. **Fiere di Parma** è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.



Info: Salone del Camper di Parma , Fiere di Parma ,
Viale delle Esposizioni 393 A, **Parma** tel. 0521 9961,
www.salonedelcamper.it



Il Salone del Camper torna a Parma dal 9 al 17 settembre 2023

LifestyleMotori11 Aprile 2023

0 1 minuto

Marco Brunasso

Parma -e1681231803536.jpg" alt="Il Salone del Camper torna a Parma dal 9 al 17 settembre 2023 thumbnail"

data-lazy-src="https://techprincess.it/wp-content/uploads/2023/04/Salone-del-Camper-2023-**Parma** -e1681231803536.jpg" id="7358b6ed">

Se siete appassionati di caravanning e di vacanze all'aria aperta, allora non potete assolutamente perdervi il **Salone del Camper 2023**. Si tratta della più importante manifestazione italiana dedicata al settore, e la seconda in Europa per importanza. L'evento si terrà a **Parma dal 9 al 17 settembre 2023** e ospiterà oltre 300 espositori tra produttori di veicoli ricreazionali, marchi di componentistica e accessoristica, attrezzature per il campeggio. Un vero e proprio festival per gli irriducibili appassionati di turismo in libertà.

Chi parteciperà al **Salone del Camper 2023**?

Tra le principali aziende produttrici di camper e caravan che hanno già confermato la loro presenza al Salone: **Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, CI, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO.**

Invece Tra le aziende produttrici di **accessori e componentistica** hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: **Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otalcool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsuspension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto** e molti altri.

Cosa c'è da sapere sull'evento

L'evento si svolgerà a **Fiere di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023**. Qui gli appassionati potranno ammirare i veicoli ricreazionali più moderni e adatti a ogni esigenza, prodotti dai migliori marchi internazionali. Ma non solo: sarà possibile anche trovare idee di viaggio, destinazioni, esperienze. Il Salone propone attività esperienziali, come lo sport, il rugby, le 2 ruote e gli itinerari escursionistici. Sarà anche possibile gustare le specialità enogastronomiche italiane e divertirsi con show di cooking, musica e i più disparati laboratori.

Insomma il **Salone del Camper**, giunto alla sua 14ma edizione, si presenta come una giornata da vivere in famiglia o con gli amici. Un'occasione per conoscere il meraviglioso, e sempre più amato, mondo delle vacanze nella natura.

MEDION Gaming bundle P81016 MD88087

- Tastiera di alta qualità con 26 pulsanti antighosting per comandi complessi. Retroilluminazione RGB Rainbow con 8...
- Cuffie con driver dell'altoparlante da 40 mm e bassi potenti; Microfono integrato e

- controllo del volume;Illuminazione a...
- grande tappetino per mouse con una robusta superficie in tessuto. Può essere arrotolato con una parte inferiore...



Vanlife e Campertherapy, il Salone del Camper 2023

Il camper si conferma vacanza sostenibile e rigenerante, perché predilige il contatto con la natura e l'ambiente, l'esplorazione dei luoghi, l'attività fisica all'aria aperta, il relax e l'autonomia. Secondo le ultime indagini realizzate da **Faita-Federcamping**, il settore del turismo open air ha registrato nei primi tre mesi del 2023 un **aumento** di prenotazioni del **10-15%**. Da non dimenticare che il 2022 ha chiuso con ben **10,7 milioni di arrivi**, **73 milioni di presenze** e un **fatturato complessivo**, indotto compreso, di **5,5 miliardi di euro**.

I dati definitivi del 2022, analizzati insieme a quelli parziali del primo trimestre 2023, fanno capire come il trend di questo comparto turistico sia in **continua e inarrestabile crescita**. Per alcuni ambiti, come quello balneare, il lago e la montagna, i numeri ipotizzati segnano prospettive di crescita particolarmente incoraggianti. Del resto, il turismo open air segue il **boom turistico** registrato dall'Italia in occasione della Pasqua, vera apertura della stagione. Secondo uno studio realizzato da Magda Antonioli e Marianna di Salle del MET, Master in Economia e Management del Turismo dell'**Università Bocconi di Milano**, nei primi 4 mesi del 2022 (ultimo dato disponibile ma indicativo) le **ricerche per vacanze outdoor** hanno registrato un **+150%**.

Parma.jpg" alt="Salone camper Parma " width="700" height="457" title="Vanlife e Campertherapy, torna il Salone del Camper 3" id="426c3064">

In questo **contesto estremamente positivo per il settore**, torna dal **9 al 17 settembre 2023 il Salone del Camper**. Organizzato da **Fiere di Parma con la collaborazione di APC**, Associazione Produttori Caravan e Camper, è uno dei principali eventi internazionali di settore. Prova è che i maggiori produttori di veicoli ricreazionali e componentistica **hanno già confermato la propria presenza**.

Prima e più importante **fiera** dedicata al caravanning in Italia, seconda in Europa, il **Salone del Camper di Parma** è diventato **punto di riferimento** per gli appassionati dell'abitare viaggiando e per chi sceglie le vacanze all'aria aperta. Un pubblico trasversale, che **vive la libertà con stile**, come recita il nuovo slogan della campagna pubblicitaria APC, Associazione Produttori Camper.

Oltre **300 espositori**, **110 mila visitatori**, **100.000 metri quadrati** di superficie espositiva per **5 padiglioni** che ospitano **4 aree** merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; **Shopping**, grande area dove è possibile acquistare prodotti per la vacanza outdoor e utili accessori, anche per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, per il proprio camper e sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Partendo dai dati positivi del turismo open air, ciò che si prospetta è un'edizione del **Salone del Camper** davvero eccezionale.

Il profilo del camperista: esploratore, sportivo, sostenibile, buongustaio

Parola d'ordine, rigenerarsi nella natura. La maggior parte dei camperisti sceglie il mare, ma molti guardano anche alla montagna, al lago e ai borghi. Viaggiano con tre occhi: uno rivolto al relax, un altro alla possibilità di fare sport e attività all'aria aperta, il terzo attento al cibo e alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche dei territori visitati. Secondo lo **studio sul turismo open air** realizzato da Magda Antonioli e Marianna de Salle dell'Università Bocconi di Milano, che riprende anche le indagini realizzate da Ciset e ENIT, il principale bacino di provenienza di turisti open air stranieri resta quello

storico di **Germania, Francia e Olanda**.

Ma l'Italia sta molto crescendo, sia in termini di domanda che di offerta ricettiva. Il 25% delle persone che sceglie questo tipo di vacanza preferisce utilizzare sistemazioni proprie e tra questi il 21% sceglie il camper o caravan. La maggior parte predilige una vacanza al mare (86%) per le diverse attività a cui questo tipo di vacanza viene associata. Scegliere una vacanza open air significa rilassarsi per il 71% del panel, ma anche fare attività (47%), esplorare i dintorni (46%) e provare la gastronomia locale (56%).

A fronte dell'aumento del fenomeno del camperismo, è incrementata in Italia l'offerta ricettiva, che in 7 anni, dal 2015 al 2021, ha segnato un **+25,5%**. Oggi i posti letto complessivi nei camping e villaggi turistici sono ben **1.31 milioni!** Di questi, il **60% è distribuito in 6 regioni**: Veneto, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige, Puglia. L'Italia può ancora fare tanto, tantissimo, per organizzarsi ad accogliere questo tipo di domanda turistica, che crea ricchezza e partecipa in larga parte alla creazione del 13% di PIL turistico nazionale. Soprattutto, può organizzarsi per la realizzazione e riqualificazione di attrezzate **aree di sosta camper** in tutte le regioni.

Il caravanning megatrend del futuro

Nonostante lo scenario macroeconomico instabile, il **caravanning è un settore in crescita**, dal punto di vista della **domanda turistica** e del **sentiment**. L'Italia si classifica come il **terzo produttore di camper in Europa** e la politica si è già mossa per sostenere le Regioni italiane nello sviluppo di infrastrutture turistiche dedicate ai viaggiatori itineranti.

*"Il turismo outdoor ha un enorme potenziale di sviluppo e il **Salone del Camper di Fiere di Parma** si conferma come il punto di riferimento internazionale per il turismo open air – sottolinea **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** -. L'ultima edizione ha chiuso con l'affluenza di oltre 110.000 visitatori, di cui molti per la prima volta al Salone, e quest'anno tutti i più importanti produttori di veicoli ricreazionali hanno già confermato la presenza a **Parma**. L'edizione 2023 sarà come sempre un appuntamento imperdibile, per i produttori di mezzi e per i fruitori della vacanza open air. Il perfetto matching tra offerta e domanda, tra automotive e turismo, tra sogno e concretezza. Un'esposizione internazionale in linea con le tendenze del turismo outdoor ed esperienziale".*

Fiere -di- Parma -270x180.jpg alt="" width="700" height="467" title="Vanlife e Campertherapy, torna il **Salone del Camper** 4" id="6ea9148b">

Antonio Cellie

*"I primi dati del 2023 – sostiene **Simone Niccolai presidente APC**, Associazione Produttori Camper – registrano un aumento di produzione di camper in Italia del 9% rispetto al primo trimestre 2022. Un dato incoraggiante, se paragonato a quello del 2022, che ha visto grande difficoltà di approvvigionamento di chassis e materiali per la costruzione dei camper. Una criticità produttiva che ha accompagnato il settore per oltre 16 mesi, già a partire dall'ultimo quadrimestre 2021 e per tutto il 2022. Se questi dati saranno confermati nel secondo trimestre 2023 – **conclude Niccolai** – potremo dire che il settore si è lasciato alle spalle la crisi. Non della domanda, che è sempre stata alta, ma di produzione"*

Salone del Camper 5" id="74e556ad">

Simone Niccolai

Sostenibile e inclusivo: il turismo all'aria aperta offre opportunità di vacanza per tutte le esigenze e generazioni

Accessibile e sostenibile: il turismo open air **ridisegna**, anche grazie alla produzione di

mezzi sempre più attrezzati per tale scopo, la fruizione delle vacanze in camper e caravan da parte di persone con disabilità. Che in tutta Europa sono circa **127 milioni** di persone, in Italia **10 milioni**. Dati non trascurabili, se sommati alla media dei pernottamenti, che supera i 10 giorni.

Vacanze lunghe e destagionalizzate, di cui tutti gli operatori del settore hanno bisogno. Anche il fattore età non è trascurabile. Il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione, che è però diventata sempre più attiva e desiderosa di viaggiare, segna il cambio di prospettiva di sviluppo del settore, che si presta perfettamente alle **esigenze di un turismo che abbraccia più generazioni**. Dai boomers alla generazione X, dai millennials alla generazione Z. Ciascuno può trovare nell'accoglienza open air, in campeggio o villaggio o area di sosta camper, la propria dimensione di vacanza e di tempo libero.

Hanno già confermato la presenza al Salone del Camper di Parma...

Tutte le novità sul mondo del camper, caravan, componentistica e accessori si troveranno al **Salone del Camper di Parma, dal 9 al 17 settembre 2023**.

Tra le principali **aziende produttrici di camper e caravan** che hanno **già** confermato la loro presenza al Salone: Adria, Allcar, Arca Camper, Atlantis, Autoroen.it, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Camper Green, Cl, Caravelair, Carthago, Challenger, Chausson, Concorde, Dethleffs, Dreamer, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Fendt, Font Vendome, Ford, Frankia, Giottiline, Gulliver's, Hymer, Hobby, Itineo, Karmann, Knaus, Laika, LMC, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Niesmann+Bischoff, Panama, Pilote, Pössl, Rapido, Rimor, Robeta, Roller Team, Top Group, VANTourer, XGO.

Tra le aziende produttrici di **accessori e componentistica** hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Acquatravel, Al-ko, Amplo, Autohome, Aygersan, Brunner, Cablofil, CBE Nordelettronica, Coverbox, Dimatec, Eberspaecher, Edi.Car, Euro Accessoires, F.C.E., Fiamma, Garmin, Gemini Technologies, Ges International, Kes Klima, Lampa, MAK, Membrapol, Midland, Moscatelli, NDS Energy, Off Indel B, O.M.A., ORAP, Otaalool, Panorama Diffusion, Reimo, Sela Cars, SFC Energy, Sr Mecatronic, Teleco, Tesa, T.I.T. Europe, Trigano MDC, Truma, Vb-Airsuspension, Vecamplast, Vitrifrigo, Webasto e molti altri.

Non solo camper, destinazioni, sport, esperienze nella natura

Il **Salone del Camper** di **Fiere di Parma** negli anni si è trasformato. **Non una semplice esposizione di mezzi**, dove ognuno può trovare il veicolo ricreazionale più adatto alle proprie esigenze all'interno di una vasta gamma proposta dai principali produttori internazionali, ma anche giacimento di **idee di viaggio, destinazioni, esperienze**. Un'occasione per curiosare tra le novità del settore e allo stesso tempo addentrarsi nel meraviglioso e sempre più amato mondo delle vacanze nella natura, attraverso attività esperienziali.

Lo sport e il camper sono un binomio ormai consolidato, che quest'anno vedrà nascere al **Salone del Camper** una **liaison particolare con il mondo del rugby**, ma anche consolidare gli spazi dedicati alle **2 ruote** e agli **itinerari escursionistici**. Il **Salone del Camper** si rivelerà nella sua 14^a edizione ancor di più un momento in cui passare una giornata spensierata, in famiglia o con gli amici, un punto di ritrovo per gli appassionati di viaggio, che cercano idee nuove per il tempo libero e che troveranno nella manifestazione spunti di ogni tipo grazie agli incontri, attività, show cooking, musica, laboratori.

Leggi ora: **le novità auto**

Ultima modifica: 11 Aprile 2023



Digitalizzazione e Metaverso come nuovi strumenti e opportunità per comunicare il turismo all'aria aperta: webinar giovedì 13 aprile organizzato dal Salone del Camper



MODERA

Sabrina Talarico, Giornalista

SALUTI DI BENVENUTO

Gloria Oppici, Brand Manager di Il Salone del Camper

RELATORI

Ludovica Sanpaolesi, Direttore APC
 Alberto Granzotto, Presidente FAITA
 Gianluca Tomellini, Presidente AIASC
 Giorgio Proglio, Founder di Tabui App
 Matteo Botti, Digital Strategist AICOD
 Gualtiero Carraro, Ceo Carraro Lab
 Edoardo Colombo, Advisor BTM

PARTECIPANTI
 PARTECIPANTI
 PARTECIPANTI



News



ByREDAZIONE7 Aprile 2023Nessun commento4 Mins Read

Salone del Camper "

data-srcset="https://cittadiniditwitter.it/wp-content/uploads/2023/04/Vacanza-in-camper-1-1536x878.jpg 1536w,

<https://cittadiniditwitter.it/wp-content/uploads/2023/04/Vacanza-in-camper-1-2048x1170.jpg>
2048w,
<https://cittadiniditwitter.it/wp-content/uploads/2023/04/Vacanza-in-camper-1-150x86.jpg>
150w,
<https://cittadiniditwitter.it/wp-content/uploads/2023/04/Vacanza-in-camper-1-450x257.jpg>
450w,
<https://cittadiniditwitter.it/wp-content/uploads/2023/04/Vacanza-in-camper-1-1200x686.jpg>
1200w,
<https://cittadiniditwitter.it/wp-content/uploads/2023/04/Vacanza-in-camper-1-768x439.jpg>
768w" id="231ee9c7">

Immergersi in un luogo per carpirne i segreti e scoprirne tutte le opportunità. Viaggiare prima di partire per sapere cosa vorremmo sicuramente vedere di persona e organizzare così al meglio il viaggio. Ma anche entrare nelle location che ci ospiteranno, percepirne le potenzialità e trovare la soluzione perfetta per le nostre esigenze. Il metaverso e il digitale saranno le nuove frontiere del turismo all'aria aperta, un'opportunità unica per il settore, che non va trascurata, ma piuttosto conosciuta e approfondita. Proprio per questo il **Salone del Camper**, organizzato da **Fiere di Parma** in collaborazione con APC, Associazione Italiana Produttori Camper e Caravan, organizza giovedì 13 aprile 2023 alle ore 15, il webinar "Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti per il turismo open air".

Un appuntamento firmato SaloneDelCamperLAB che apre le attività di avvicinamento al **Salone del Camper** la più importante manifestazione di settore in Italia, giunta quest'anno alla 14^a edizione presso le **Fiere di Parma** dal 9 al 17 settembre 2023.

La realtà aumentata e le campagne virtuali sempre più immersive sono sicuramente un cambiamento epocale nel mondo del turismo. Il metaverso può infatti offrire spunti di viaggio e supportare il lavoro degli operatori professionali del turismo per promuovere la loro offerta. Un aiuto fondamentale per destinazioni e strutture, che potranno coinvolgere i potenziali turisti in una rappresentazione precisa delle valenze del territorio e delle caratteristiche specifiche dell'offerta.

La digitalizzazione è anche una delle voci più importanti del PNRR. Sfruttare questa opportunità deve rappresentare una priorità per le imprese del settore che possono così incrementare le potenzialità e l'attrattività di tutto il canale turistico open air che trarrà vantaggio dalla modernizzazione.

Ecco quindi la necessità di conoscere le nuove tecnologie per realizzare aree di sosta e strutture turistiche di nuova generazione, innovative e digitalizzate quindi funzionali e attrattive, grazie alla domotica, alla videosorveglianza e agli accessi automatizzati anche attraverso App.

Diventa a questo punto fondamentale farsi trovare pronti al cambiamento. Per questo il **Salone del Camper di Fiere di Parma**, osservatore d'eccezione di tutte le novità ed esigenze del turismo all'aria aperta, interviene sull'argomento con un webinar che vuole offrire una "cassetta degli attrezzi" a tutti gli operatori del settore, per agire da subito sfruttando le potenzialità di una rivoluzione destinata a diventare un nuovo modo di promuovere il turismo open air.

Ad aprire i lavori giovedì 13 aprile 2023 alle 15 sarà Gloria Oppici, brand manager **Salone del Camper Parma**, che anticiperà le novità della 14^a edizione del **Salone del Camper** in programma a **Fiere di Parma** dal 9 al 17 settembre 2023. Si entrerà quindi subito nell'argomento con Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC, che esporrà 8 buoni motivi per digitalizzare il settore del turismo open air. Alberto Granzotto, presidente FAITA, Federazione Associazioni Italiane Imprese Turistico Ricettive all'Aria aperta, interverrà sulla digitalizzazione, strada obbligata per le imprese turistiche open air, mentre Gianluca Tomellini, presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta

Camper, parlerà della gestione digitale delle aree di sosta. Giorgio Proglia, founder Tabui Appa, si soffermerà sull'importanza del digitale nel turismo di prossimità. L'intervento di Matteo Botti, social media strategist AICOD, offrirà una vera e propria cassetta degli attrezzi della comunicazione digitale, presentando in modo concreto quello che serve per farsi trovare pronti nel passaggio a una promozione web. Esempi di metaverso applicato al turismo open air saranno portati da Gualtiero Carraro CEO di CarraroLAB, che presenterà esempi di percorsi immersivi, come quello di Rieti con gli itinerari nell'acqua o quelli cicloturistici nella provincia di Cuneo. Chiuderà l'appuntamento Edoardo Colombo, Advisor BTM, Business Tourism Management, che parlerà di digitalizzazione e turismo open air, due realtà che si incontrano.

L'incontro sarà moderato da Sabrina Talarico, giornalista esperta di turismo.



IL SALONE DEL CAMPER
9-17 Settembre 2023

Salone del CamperLAB - Milano

"Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti per il turismo open air"

GIOVEDÌ 13 APRILE 2023 - ORE 11

MODERA
Sabrina Talarico, Giornalista

SALUTI DI BENVENUTO
Giulio Eggeri, Grand Manager del Salone del Camper

RELATORI
Ludovica Campanelli, Direttore JPC
Alberto Braccioni, Presidente FAFA
Giuseppe Taramelli, Presidente AICOD
Giorgio Proglia, Founder di Tabui App
Matteo Botti, Digital Strategist AICOD
Gualtiero Carraro, CEO Carraro LAB
Edoardo Colombo, Advisor BTM

PARTECIPANTI
PARTECIPANTI
PARTECIPANTI

LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO
Le moderne tecnologie aprono scenari tutti da esplorare.
Collegati **GIOVEDÌ 13 APRILE ALLE ORE 15:00**
dal sito del Salone del Camper

PARTECIPA

FIREE&PARMA

AICOD

Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.



Metaverso E digitale nuove frontiere del turismo all'aria aperta

Immergersi in un luogo per carpirne i segreti e scoprirne tutte le opportunità.

Viaggiare prima di partire

per sapere cosa vorremmo sicuramente vedere di persona e organizzare così al meglio il viaggio. Ma anche entrare nelle location che ci ospiteranno, percepirne le potenzialità e trovare la soluzione perfetta per le nostre esigenze.

Il **metaverso** e il **digitale** saranno le **nuove frontiere del turismo all'aria aperta**, un'opportunità **unica per il settore**, che non va trascurata, ma piuttosto conosciuta e approfondita. Proprio per questo il **Salone del Camper**, **organizzato da Fiere di Parma** in collaborazione con APC, Associazione Italiana Produttori Camper e Caravan, organizza **giovedì 13 aprile 2023 alle ore 15**, il webinar **"Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti per il turismo open air"**.

Un appuntamento firmato
SaloneDelCamperLAB

che

apre le attività di avvicinamento al Salone del Camper

la più importante manifestazione di settore in Italia, giunta quest'anno
alla **14^a edizione presso le Fiere di Parma dal 9 al 17 settembre 2023**



Turismo open air tra metaverso e digitale

La realtà aumentata e le campagne virtuali sempre più immersive sono sicuramente un **cambiamento epocale nel mondo del turismo**

Il
metaverso

può infatti offrire spunti di viaggio e supportare il lavoro degli operatori professionali del turismo per promuovere la loro offerta.

Un aiuto fondamentale per destinazioni e strutture

, che potranno coinvolgere i potenziali turisti in una rappresentazione precisa delle valenze del territorio e delle caratteristiche specifiche dell'offerta.

La

MODERA
Sabrina Talarico, Giornalista

SALUTI DI BENVENUTO
Gloria Oppici, Brand Manager di Il Salone del Camper

RELATORI
Ludovica Sanpaolisi, Direttore APC
Alberto Granzotto, Presidente FAITA
Gianluca Tomellini, Presidente AIASC
Giorgio Proglia, Founder di Tabul App
Matteo Botti, Digital Strategist AICOD
Gualtiero Carraro, Ceo Carraro Lab
Edoardo Colombo, Advisor BTM

PARTECIPANTI
PARTECIPANTI
PARTECIPANTI

LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO
Le moderne tecnologie aprono scenari tutti da esplorare.
Collegati **GIOVEDÌ 13 APRILE ALLE ORE 15.00**
sul sito del Salone del Camper

digitalizzazione

è anche

una delle voci più importanti del PNRR

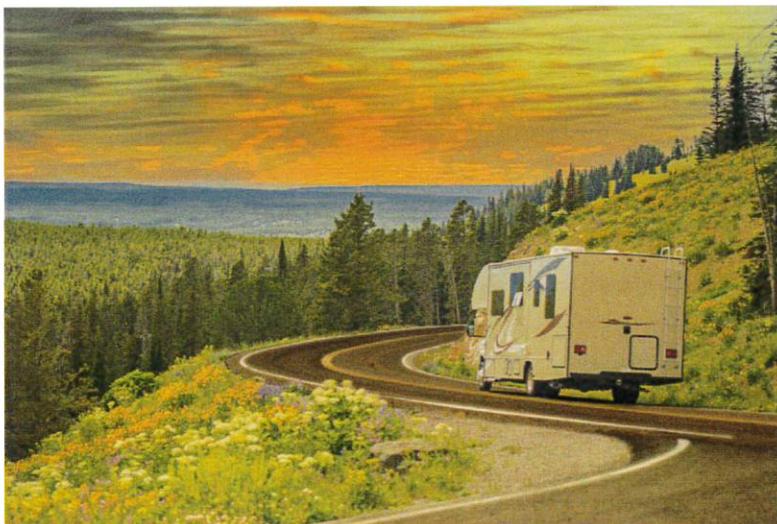
Sfruttare questa opportunità deve rappresentare una priorità per le imprese del settore che possono così incrementare le potenzialità e l'attrattiva di tutto il canale turistico open air che trarrà vantaggio dalla modernizzazione.

Ecco quindi la necessità di conoscere le nuove tecnologie per realizzare **aree di sosta e strutture turistiche di nuova generazione, innovative e digitalizzate** quindi **funzionali e attrattive**, grazie alla domotica, alla videosorveglianza e agli accessi automatizzati anche attraverso App.

Diventa a questo punto fondamentale farsi trovare pronti al cambiamento. Per questo il **Salone del Camper di Fiere di Parma**, **osservatore d'eccezione di tutte le novità ed esigenze del turismo all'aria aperta**

, interviene sull'argomento con un webinar che vuole **offrire una "cassetta degli attrezzi" a tutti gli operatori del settore**,

per agire da subito sfruttando le potenzialità di una rivoluzione destinata a diventare un nuovo modo di promuovere il turismo open air.



Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti

Ad aprire i lavori

giovedì 13 aprile 2023 alle 15

sarà

Gloria Oppici

, brand manager **Salone del Camper Parma**, che anticiperà le novità della 14^a edizione del **Salone del Camper** in programma a **Fiere di Parma** dal 9 al 17 settembre 2023. Si entrerà quindi subito nell'argomento con

Ludovica Sanpaolesi

, direttore generale APC, che esporrà 8 buoni motivi per digitalizzare il settore del turismo open air.

Alberto Granzotto

, presidente FAITA, Federazione Associazioni Italiane Imprese Turistico Ricettive all'Aria aperta, interverrà sulla digitalizzazione, strada obbligata per le imprese turistiche open air, mentre

Gianluca Tomellini

, presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta Camper, parlerà della gestione digitale delle aree di sosta.

Giorgio Proglio

, founder Tabui Appa, si soffermerà sull'importanza del digitale nel turismo di prossimità.

L'intervento di

Matteo Botti

, social media strategist AICOD, offrirà una vera e propria cassetta degli attrezzi della comunicazione digitale, presentando in modo concreto quello che serve per farsi trovare pronti nel passaggio a una promozione web. Esempi di metaverso applicato al turismo open air saranno portati da

Gualtiero Carraro

CEO di CarraroLAB, che presenterà esempi di percorsi immersivi, come quello di Rieti con gli itinerari nell'acqua o quelli cicloturistici nella provincia di Cuneo. Chiuderà l'appuntamento

Edoardo Colombo

, Advisor BTM, Business Tourism Management, che parlerà di digitalizzazione e turismo open air, due realtà che si incontrano.

L'incontro sarà moderato da

Sabrina Talarico

, giornalista esperta di turismo.



Metaverso e digitale: nuove frontiere del turismo all'aria aperta

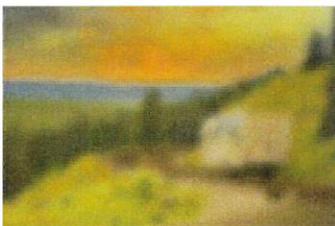
SaloneDelCamperLAB: digitalizzazione e metaverso, nuovi strumenti e opportunità per comunicare il turismo open air.



Immergersi in un luogo per carpirne i segreti e scoprirne tutte le opportunità. **Viaggiare prima di partire** per sapere cosa vorremmo sicuramente vedere di persona e organizzare così al meglio il viaggio. Ma anche entrare nelle location che ci ospiteranno, percepirne le potenzialità e trovare la soluzione perfetta per le nostre

esigenze. Il **metaverso** e il **digitale** saranno le **nuove frontiere del turismo all'aria aperta**, un'opportunità **unica per il settore**, che non va trascurata, ma piuttosto conosciuta e approfondita. Proprio per questo il **Salone del Camper**, **organizzato da Fiere di Parma in collaborazione con APC**, Associazione Italiana Produttori Camper e Caravan, organizza **giovedì 13 aprile 2023 alle ore 15**, il webinar **"Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti per il turismo open air"**. Un appuntamento firmato **SaloneDelCamperLAB** che **apre le attività di avvicinamento al Salone del Camper** la più importante manifestazione di settore in Italia, giunta quest'anno **alla 14^a edizione presso le Fiere di Parma dal 9 al 17 settembre 2023**.

Turismo open air tra metaverso e digitale La realtà aumentata e le campagne virtuali sempre più immersive sono sicuramente un **cambiamento epocale nel mondo del turismo**. Il **metaverso** può infatti offrire spunti di viaggio e supportare il lavoro degli operatori professionali del turismo per promuovere la loro offerta. **Un aiuto fondamentale per destinazioni e strutture**, che potranno coinvolgere i potenziali turisti in una rappresentazione precisa delle valenze del territorio e delle caratteristiche specifiche dell'offerta. La **digitalizzazione** è anche **una delle voci più importanti del PNRR**. Sfruttare questa opportunità deve rappresentare una priorità per le imprese del settore che possono così incrementare le potenzialità e l'attrattiva di tutto il canale turistico open air che trarrà vantaggio dalla modernizzazione. Ecco quindi la necessità di conoscere le nuove tecnologie per realizzare **aree di sosta e strutture turistiche di nuova generazione, innovative e digitalizzate** quindi **funzionali e attrattive**, grazie alla domotica, alla videosorveglianza e agli accessi automatizzati anche attraverso App. Diventa a questo punto fondamentale farsi trovare pronti al cambiamento. Per questo il **Salone del Camper di Fiere di Parma**, **osservatore d'eccezione di tutte le novità ed esigenze del turismo all'aria aperta**, interviene sull'argomento con un webinar che vuole **offrire una "cassetta degli attrezzi" a tutti gli operatori del settore**, per agire da subito sfruttando le potenzialità di una rivoluzione destinata a diventare un nuovo modo di promuovere il turismo open air.

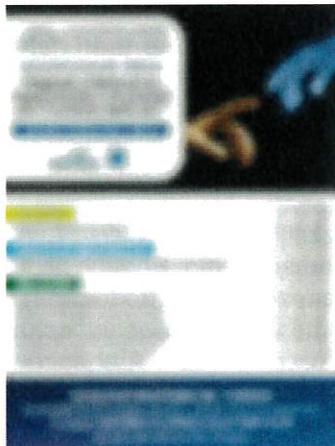


Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti Ad aprire i lavori **giovedì 13 aprile 2023 alle 15** sarà **Gloria Oppici**, brand manager **Salone del Camper Parma**, che anticiperà le novità della 14^a edizione del **Salone del Camper** in programma a **Fiere di Parma** dal 9 al 17 settembre 2023. Si entrerà quindi subito nell'argomento con **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC, che

esporrà 8 buoni motivi per digitalizzare il settore del turismo open air. **Alberto Granzotto**, presidente FAITA, Federazione Associazioni Italiane Imprese Turistico Ricettive all' Aria

aperta, intervverrà sulla digitalizzazione, strada obbligata per le imprese turistiche open air, mentre **Gianluca Tomellini**, presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta Camper, parlerà della gestione digitale delle aree di sosta. **Giorgio Proglia**, founder Tabui Appa, si soffermerà sull'importanza del digitale nel turismo di prossimità. L'intervento di **Matteo Botti**, social media strategist AICOD, offrirà una vera e propria cassetta degli attrezzi della comunicazione digitale, presentando in modo concreto quello che serve per farsi trovare pronti nel passaggio a una promozione web. Esempi di metaverso applicato al turismo open air saranno portati da **Gualtiero Carraro** CEO di CarraroLAB, che presenterà esempi di percorsi immersivi, come quello di Rieti con gli itinerari nell'acqua o quelli cicloturistici nella provincia di Cuneo. Chiuderà l'appuntamento **Edoardo Colombo**, Advisor BTM, Business Tourism Management, che parlerà di digitalizzazione e turismo open air, due realtà che si incontrano. L'incontro sarà moderato da **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di turismo.

*Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante **fiera** dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 100.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti. **Fiere di Parma** è un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia. Organizzatore di eventi fieristici internazionali di successo quali **Cibus , Cibus Tec, Mercantein fiera**, promuove l'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Una realtà che all'interno del panorama fieristico italiano si propone come partner per le aziende che intendano vedere realizzate le proprie aspirazioni coniugando tradizione, innovazione e sostenibilità grazie agli oltre 50.000 mq di pannelli fotovoltaici sul tetto dei padiglioni espositivi, che fanno di **Fiere di Parma** uno dei quartieri più green a livello nazionale ed europeo.*



Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma,
Viale delle Esposizioni 393 A, **Parma** tel. 0521 9961,

www.salonedelcamper.it



Digitalizzazione e metaverso nuovi strumenti del turismo open air

05 Aprile 2023, 11:55

Eventi

Immergersi in un luogo per carpirne i segreti e scoprirne tutte le opportunità. Viaggiare prima di partire per sapere cosa vorremmo sicuramente vedere di persona e organizzare così al meglio il viaggio. Ma anche entrare nelle location che ci ospiteranno, percepirne le potenzialità e trovare la soluzione perfetta per le nostre esigenze.

Il metaverso e il digitale saranno le nuove frontiere del turismo all'aria aperta, un'opportunità unica per il settore, che non va trascurata, ma piuttosto conosciuta e approfondita. Proprio per questo il **Salone del Camper**, organizzato da **Fiere di Parma** in collaborazione con APC, Associazione Italiana Produttori Camper e Caravan, organizza giovedì 13 aprile 2023 alle 15, il webinar 'Digitale e Metaverso. Opportunità e strumenti per il turismo open air'.

Un appuntamento firmato SaloneDelCamperLAB che apre le attività di avvicinamento al **Salone del Camper**, manifestazione di settore giunta alla 14^a edizione presso le **Fiere di Parma** dal 9 al 17 settembre 2023.

La realtà aumentata e le campagne virtuali sempre più immersive sono sicuramente un cambiamento epocale nel mondo del turismo. Il metaverso può offrire spunti di viaggio e supportare il lavoro degli operatori professionali del turismo per promuovere la loro offerta. Un aiuto per destinazioni e strutture, che potranno coinvolgere i potenziali turisti in una rappresentazione precisa delle valenze del territorio e delle caratteristiche specifiche dell'offerta.

Il **Salone del Camper** di **Fiere di Parma**, osservatore d'eccezione di tutte le novità ed esigenze del turismo all'aria aperta, interviene sull'argomento con un webinar che vuole offrire una "cassetta degli attrezzi" a tutti gli operatori del settore, per agire da subito sfruttando le potenzialità di una rivoluzione destinata a diventare un nuovo modo di promuovere il turismo open air.

Ad aprire i lavori giovedì 13 aprile 2023 alle 15 sarà Gloria Oppici, brand manager **Salone del Camper Parma**, che anticiperà le novità della 14^a edizione del **Salone del Camper** in programma a **Fiere di Parma** dal 9 al 17 settembre 2023. Si entrerà quindi subito nell'argomento con Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC, che esporrà 8 buoni motivi per digitalizzare il settore del turismo open air. Alberto Granzotto, presidente FAITA, Federazione Associazioni Italiane Imprese Turistico Ricettive all'Aria aperta, interverrà sulla digitalizzazione, strada obbligata per le imprese turistiche open air, mentre Gianluca Tomellini, presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta Camper, parlerà della gestione digitale delle aree di sosta. Giorgio Proglio, founder Tabui Appa, si soffermerà sull'importanza del digitale nel turismo di prossimità.

L'intervento di Matteo Botti, social media strategist AICOD, offrirà una vera e propria cassetta degli attrezzi della comunicazione digitale, presentando in modo concreto quello che serve per farsi trovare pronti nel passaggio a una promozione web. Esempi di metaverso applicato al turismo open air saranno portati da Gualtiero Carraro CEO di CarraroLAB, che presenterà esempi di percorsi immersivi, come quello di Rieti con gli itinerari nell'acqua o quelli cicloturistici nella provincia di Cuneo. Chiuderà l'appuntamento Edoardo Colombo, Advisor BTM, Business Tourism Management, che parlerà di digitalizzazione e turismo open air, due realtà che si incontrano.



Camper, la propria libertà nel tempo libero



- Sabato, 01 Aprile 2023 11:30
- dimensione fontriduci dimensione fontaumenta la dimensione del font



Camper, la propria libertà nel tempo libero

- Pubblicato inAttualità
- Letto 112 volte
- Stampa
- Email

AGIPRESS - Il mercato del **camper** risente attualmente gli effetti di una crisi che ha bloccato la produzione e che solo ora apre i primi spiragli. I centri commerciali del settore hanno talvolta scarse disponibilità ma con opzioni che in più passaggi consigliano attualmente l'acquisto. Secondo **Raffaele Jannucci**, profondo conoscitore del comparto merceologico, i veicoli abitativi hanno raggiunto nella progettazione standard di soluzioni che si prestano a tutte le varietà di impiego. Per esempio il

motorcaravan, che si connota per la mansarda, è ideale per famiglie con più di un componente e per un impiego che non privilegia i lunghi viaggi ma orienta l'utente a modalità di turismo semi-stanziale. Mentre il **modello semintegrale e il motorhome** si connotano per un aspetto esterno più veicolare, per una maggiore funzionalità anche in lunghi viaggi, con un arredo di più sofisticato livello in una sintesi nella quale la funzionalità si collega a un design vario, ricco di originali caratterizzazioni.

Il camper puro, cioè la specifica elaborazione abitativa del furgone, è ideale per coloro che desiderano viaggiare molto e chiedono all'allestimento abitativo l'essenziale coniugato con il funzionale. Mentre il **modello Van** – sottolinea Jannucci - è la più recente elaborazione della produzione che all'inizio della presenza del veicolo abitativo è stato il progenitore di tutte le successive tipologie. Jannucci sottolinea che . Precisa inoltre che impiegando **il camper nel turismo** si scopre il valore della della mobilità, cioè di una modalità per conoscere luoghi e sintonizzarsi con i valori del territorio , partecipare agli eventi, per inventare, in sostanza, i propri personali programmi. Ovvero: **la propria libertà nel tempo libero**. Vivere nel camper, viaggiando, significa stare a diretto contatto con la natura, essere autonomi, organizzarsi nella libertà che nasce dalla fantasia e fa della vacanza e del viaggio il patrimonio della personale creatività.

I nuovi modelli offrono confort, sicurezza e tutti i servizi propri di un appartamento. Per dirlo con una immagine **si pianta la casa dove si trovano le opportunità per farne una residenza provvisoria** nelle più svariate ambientazioni. .

I **listini** proposti dal notevole numero di marchi sono aperti a un ventaglio di soluzioni nelle quali è facile trovare i motivi della propria personale esigenza. Tanto per fare qualche esempio, eccellenti e di singolare appeal i nuovi veicoli della Laika. Pratici e confortevoli tutti i veicoli attualmente nel mercato con spazi e funzioni perfettamente sintonizzati. L'offerta nei centri specializzati è di origine nazionale e europea. A tal riguardo un ruolo di particolare rilievo lo possiedono i veicoli che nascono in Italia, nella cosiddetta "Toscana Valley", un comprensorio che può essere considerato la culla del veicolo abitativo e che ha aperto la strada verso uno sviluppo progettuale non solo in Italia ma anche in Europa.

Il quadro del **mercato è ampio e vario** con centri commerciali ad alta specializzazione, ubicati in tutte le aree territoriali. Visitare questi centri consente di scoprire una realtà che in un momento di transizione di modalità comportamentali nel tempo libero ha il privilegio di far rivolgere l'attenzione a formule di sorprendente originalità e di singolare sintonizzazione con i richiami della sostenibilità. Una scoperta che ha la base a tutto campo nella grande rassegna espositiva del **Salone del Camper** in programma a **Fiere di Parma** nel prossimo settembre con tutte le novità per la stagione turistica e commerciale del 2024. AGIPRESS

di RENZO VATTI

Ultima modifica ilSabato, 01 Aprile 2023 11:44

Torna in alto « Aprile 2023 » Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



APPUNTAMENTI **Le fiere dei camper**

Il Salone del Camper torna a Parma dal 9 al 17 settembre prossimi, preceduto come da tradizione dal Caravan Salon, fiera di riferimento europea nel comparto dei veicoli ricreazionali, in calendario a Düsseldorf, in Germania, dal 25 agosto al 3 settembre 2023. Per quanto riguarda la kermesse italiana sono attesi oltre 300 espositori e 110 mila visitatori. La fiera si sviluppa su 100.000 metri quadrati di superficie espositiva suddivisi su cinque padiglioni che ospitano quattro aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi; Shopping, per acquistare prodotti per la vacanza outdoor; Percorsi e mete, per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.



DE MAIO CAMPER

Via Castelmassimo 469 - 03029 VEROLI (FR) - Tel. 340 334 214
www.demaiocamper.com

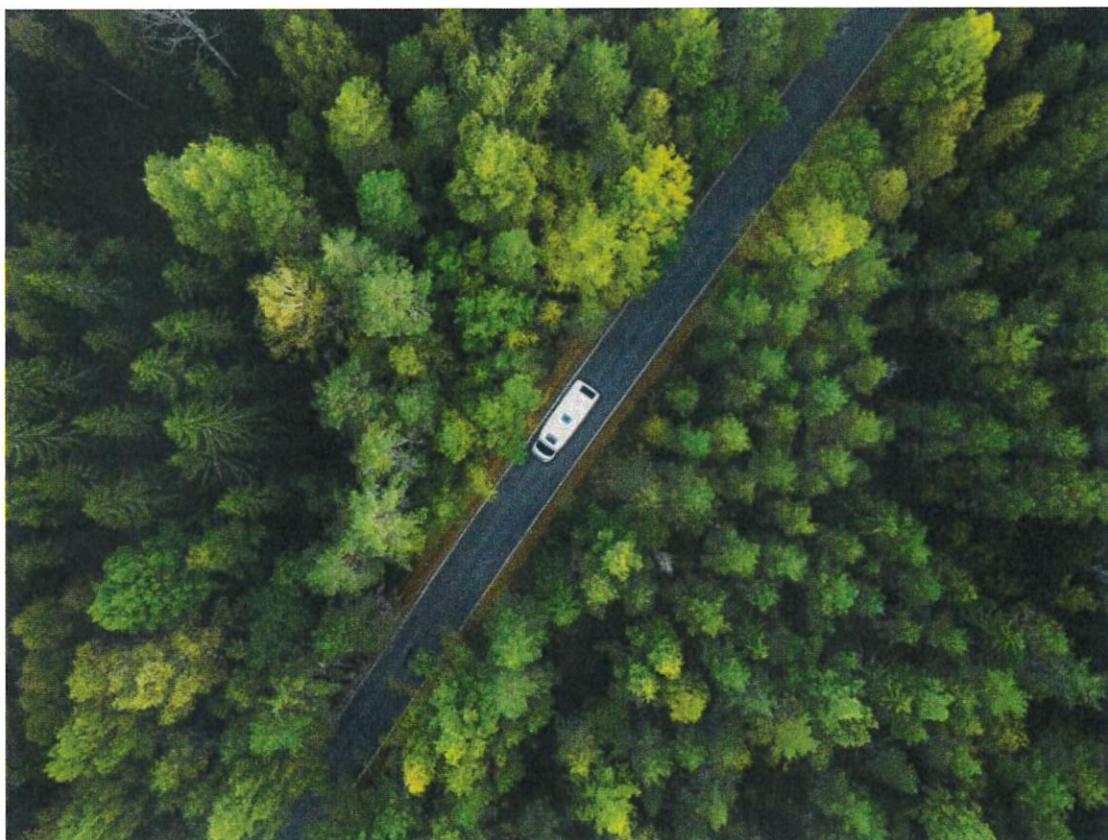
[Home](#) › [Mercato](#) › [News dal mercato](#)

MERCATO NEWS DAL MERCATO NON CATEGORIZZATO

Salone del Camper 2023

[Camper](#) Di Redazione Web 30 Marzo 2023

[👁 539](#) [💬 0](#)



Si avvicina l'apertura del Salone del Camper, che si svolgerà nella Fiera di Parma dal 9 al 17 settembre 2023.

Il Salone del Camper si avvicina con alcune novità di prodotto e di servizio, che saranno presentate all'evento, che si svolgerà nei padiglioni di Fiere di Parma dal 9 al 17 settembre 2023.

[Salone del Camper](#) 2023, organizzato in collaborazione con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper.



via Tiberina, 2 - Montegrotto Terme (PD)

tel. 049 8910709

talarico@studioeidos.it

www.studioeidos.it
