



**IL SALONE DEL CAMPER**  
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

# RASSEGNA STAMPA

a cura di Studio Eidos

studio  
**eidos**  
comunicazione integrata

# REPORT PRINT

15

ARTICOLI  
SU CARTA STAMPATA

97

ARTICOLI  
SU WEB

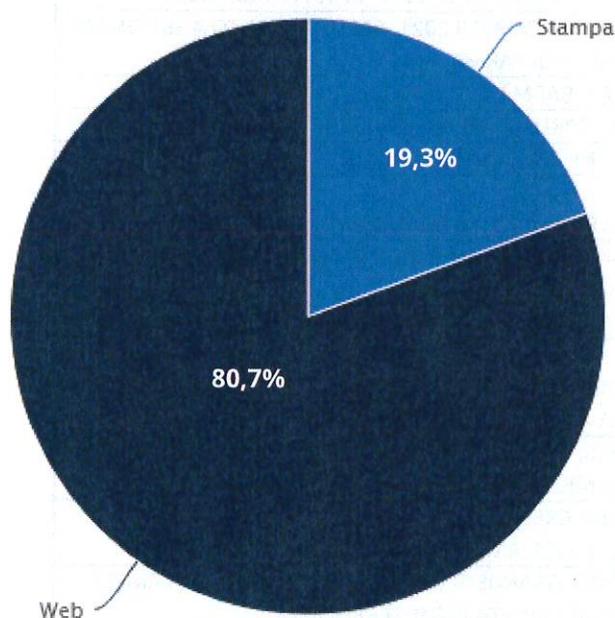
6

POST  
SU SOCIAL STUDIO EIDOS

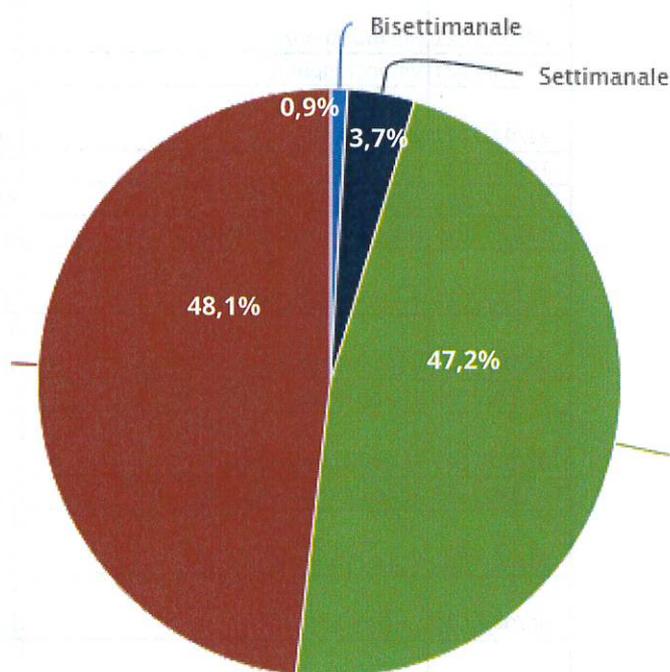
**TOTALE: 118**

# REPORT STAMPA E WEB

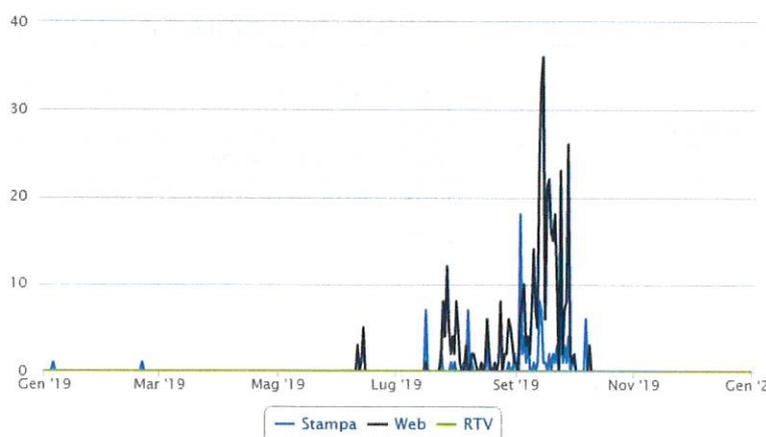
## DISTRIBUZIONE DELLA PRESENZA MEDIATICA



## DISTRIBUZIONE PERIODICITÀ STAMPA



## TREND TEMPORALE DELLA PRESENZA MEDIATICA



# DETTAGLIO REPORT PRINT E WEB

Data	Testata	Articolo
31/05/2021	Camperlife	AREA DI SOSTA: PERCHE' CONVIENE?
01/05/2021	Camperlife	SPECIALE NUMERO 100 - L'INTERVISTA UN LUNGO VIAGGIO... INSIEME A VOI
01/05/2021	Caravan & Camper	PASSIONE PER LA LIBERTA' ANCORA PIU' FORTE
01/05/2021	Caravan & Camper	APC ATTIVA PER LA PROMOZIONE DEL SETTORE
01/05/2021	Caravan & Camper	SALONE DEL CAMPER 2021
01/05/2021	Caravan & Camper	ERWIN HYMER GROUP TORNA IN FIERA
01/05/2021	Motori.virgilio.it	IL CAMPER FORD IDEALE PER LE VACANZE ALLARIA APERTA
28/04/2021	Milano Finanza	IL CAMPER STYLE CRESCE: IL NUOVO BUSINESS SONO LE AREE DI SOSTA
23/04/2021	Vitaincamper.it	FIERE DI PARMA   DALL'11 AL 19 SETTEMBRE 2021
21/04/2021	Gazzetta.it	SALONE DEL CAMPER 2021: APPUNTAMENTO A SETTEMBRE ALLA FIERA DI PARMA
19/04/2021	Pleinair.it	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
12/04/2021	La Voce di Rovigo	BREVI - TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
12/04/2021	Nonsoloeventiparma.it	IL SALONE DEL CAMPER A PARMA
09/04/2021	Bookingblog.com	2021, LE VACANZE DEGLI ITALIANI ALLINSEGNA DEL CAMPER
08/04/2021	Italia9Network.altervista.org	TURISMO ALLARIA APERTA: A PARMA TORNA IL SALONE DEL CAMPER
07/04/2021	Ilviaggiatore-magazine.it	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
07/04/2021	PeriodicoDaily.com	RICOMINCIARE A VIAGGIARE? IN LIBERTA' E CON IL CAMPER
07/04/2021	Turismoitinerante.com	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
06/04/2021	Ilsole24ore.com	CAMPER, CRESCONO PRENOTAZIONI E INTERESSE PER NUOVI MEZZI. ANCHE NEL 2021 SARA' VANLIFE
06/04/2021	Lmservizi.it	CAMPER, CRESCONO PRENOTAZIONI E INTERESSE PER NUOVI MEZZI. ANCHE NEL 2021 SARA' VANLIFE
04/04/2021	Gazzettadisiena.it	TURISMO, GRANDE SEGUITO PER AREE DI SOSTA CAMPER: UNA FORTE SPINTA PER IL TERRITORIO
03/04/2021	Aise.it	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
03/04/2021	Le-Ultime-Notizie.eu	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
02/04/2021	Romainforma.com	SALONE DEL CAMPER, A PARMA. DALLA11 AL 19 SETTEMBRE 2021
02/04/2021	Trasporti-Italia.com	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER, IN SCENA DALL'11 AL 19 SETTEMBRE
01/04/2021	Dove	LA STRADA VERSO IL FUTURO
01/04/2021	Il Giornale dei Veicoli Commerciali	FIERE & EVENTI
01/04/2021	Masterviaggi.it	SALONE DEL CAMPER, A PARMA. DALL11 AL 19 SETTEMBRE 2021
01/04/2021	Millionaire	TURISMO - SI' VIAGGIARE EVITANDO LE CRISI PIU' DURE
01/04/2021	Motori.ilmattino.it	VIAGGIARE SICURI IN TEMPI DI COVID, SEMPRE PIU' PERSONE SCELGONO IL CAMPER PER EVITARE IL CONTAGIO
01/04/2021	Plein Air	INCHIESTA SIAMO COSI'
01/04/2021	Stylelegends.com	SENTIRSI A CASA OVUNQUE: IL SALONE DEL CAMPER A PARMA

# DETTAGLIO REPORT PRINT E WEB

31/03/2021	Ilgazzettino.it	VIAGGIARE SICURI IN TEMPI DI COVID, SEMPRE PIU' PERSONE SCELGONO IL CAMPER PER EVITARE IL CONTAGIO
31/03/2021	Ilmessaggero.it	VIAGGIARE SICURI IN TEMPI DI COVID, SEMPRE PIU' PERSONE SCELGONO IL CAMPER PER EVITARE IL CONTAGIO
31/03/2021	La Nazione - Ed. Siena	"POCHE AREE SOSTA PER I CAMPER"
31/03/2021	Leggo.it	VIAGGIARE SICURI IN TEMPI DI COVID, SEMPRE PIU' PERSONE SCELGONO IL CAMPER PER EVITARE IL CONTAGIO
31/03/2021	Metemag.com	TURISMO IN LIBERTA' NEI PARCHI LETTERARI, LIDEA IN PIU' CHE DONA NUOVA LINFA AI TERRITORI
31/03/2021	Motori.leggo.it	VIAGGIARE SICURI IN TEMPI DI COVID, SEMPRE PIU' PERSONE SCELGONO IL CAMPER PER EVITARE IL CONTAGIO
31/03/2021	Quotidianodipuglia.it	VIAGGIARE SICURI IN TEMPI DI COVID, SEMPRE PIU' PERSONE SCELGONO IL CAMPER PER EVITARE IL CONTAGIO
31/03/2021	Udite-udite.it	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER. DALL'11 AL 19 SETTEMBRE 2021
31/03/2021	Weekendpremium.it	SALONE DEL CAMPER 2021: NOVITA' E SEGRETI DELLA KERMESSA DEDICATA AI VIAGGI IN LIBERTA'
30/03/2021	247.Libero.it	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER IN LIBERTA', MA IN SICUREZZA: L'ESTATE 2021 SARA' IN CAMPER
30/03/2021	Anygator.com	NEL 2021 TORNA IL SALONE DEL CAMPER: NEL 2020 UN MILIONE DI PERSONE HANNO SCELTO LA VACANZA IN LIBER
30/03/2021	Automotorinews.it	SALONE DEL CAMPER, TORNA LAPPUNTAMENTO A PARMA: LE DATE DELLA FIERA
30/03/2021	Campingbusiness.eu	AREE DI SOSTA PER IL TURISTA ITINERANTE: ECCO I CONSIGLI DI APC E SALONE DEL CAMPER
30/03/2021	Comunicati-stampa.net	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER IN LIBERTA', MA IN SICUREZZA: L'ESTATE 2021 SARA' IN CAMPER
30/03/2021	Corrieredelleconomia.it	UNA GRANDE PROVA DI OTTIMISMO E DI FIDUCIA NEL DOMANI: A SETTEMBRE TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPE
30/03/2021	Gazzetta di Parma	FIERE SALONE DEL CAMPER E "MERCANTE" APPUNTAMENTI A SETTEMBRE E OTTOBRE
30/03/2021	Gglam.it	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
30/03/2021	Ilcittadinoonline.it	WEBINAR AREE DI SOSTA CAMPER: UNA SPINTA ECONOMICA PER IL TERRITORIO
30/03/2021	Ilmondodeitrasporti.com	SALONE DEL CAMPER / 11-19 SETTEMBRE 2021: 'FIERE PARMA RIAPE I BATTENTI'
30/03/2021	La Prealpina	11 SETTEMBRE, VIA AL SALONE DEL CAMPER
30/03/2021	Lastampa.it	NEL 2021 TORNA IL SALONE DEL CAMPER: NEL 2020 UN MILIONE DI PERSONE HANNO SCELTO LA VACANZA IN LIBER
29/03/2021	Ansa.it	SALONE CAMPER, A SETTEMBRE APPUNTAMENTO CON LA FIERA A PARMA
29/03/2021	Campermagazine.tv	FIERE DI PARMA. DALL11 AL 19 SETTEMBRE 2021, 150 MILA METRI QUADRATI DI SUPERFICIE ESPOSITIVA PER SC

# DETTAGLIO REPORT PRINT E WEB

29/03/2021	Camperonline.it	TORNA IL SALONE DEL CAMPER, DALL'11 AL 19 SETTEMBRE
29/03/2021	Gazzettadiparma.it	TORNA A PARMA A SETTEMBRE IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	Gds.it	SALONE CAMPER, A SETTEMBRE APPUNTAMENTO CON LA FIERA A PARMA
29/03/2021	Glonaabot.it	SALONE CAMPER, A SETTEMBRE APPUNTAMENTO CON LA FIERA A PARMA
29/03/2021	Glonaabot.it	TORNA A PARMA A SETTEMBRE IL SALONE DEL CAMPER - GAZZETTA DI PARMA
29/03/2021	Gripdetective.it	DALL'11 AL 19 SETTEMBRE 2021 A PARMA TORNA IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	Ilgiornaledelsud.com	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	Ilmetropolitano.it	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	lt.geosnews.com	TORNA A PARMA A SETTEMBRE IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	lt.geosnews.com	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	Lsdmagazine.com	TORNA A PARMA DALL'11 AL 19 SETTEMBRE IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	Lulop.com	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	Msn.com/it	TURISMO ALL'ARIA APERTA: A PARMA TORNA IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	Newscamp.it	A SETTEMBRE TORNA IL SALONE DEL CAMPER UNO DELLE 5 FIERE PIU' IMPORTANTI D'EUROPA
29/03/2021	Notizieoggi.com	SALONE CAMPER, A SETTEMBRE APPUNTAMENTO CON LA FIERA A PARMA
29/03/2021	Padania.org	SALONE CAMPER, A SETTEMBRE APPUNTAMENTO CON LA FIERA A PARMA
29/03/2021	Parma.repubblica.it	TURISMO ALL'ARIA APERTA: A PARMA TORNA IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	Parmatoday.it	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	Puglialive.net	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER - FIERE DI PARMA. DALL'11 AL 19 SETTEMBRE 2021
29/03/2021	Quotidiano.Net	IL SALONE DEL CAMPER TORNA A FIERE DI PARMA DALL'11 AL 19 SETTEMBRE 2021
29/03/2021	Radiopico.it	A PARMA TORNA IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	RassegnaStampa.news	TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER
29/03/2021	VacanzeLandia.com	AREE DI SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
29/03/2021	Virgilio.it	TORNA A PARMA A SETTEMBRE IL SALONE DEL CAMPER
26/03/2021	Newscamp.it	10 FIERE DI CAMPER E CARAVAN EUROPEE CONFERMATE NEL 2021
25/03/2021	Dolciviaggi.com	CAMPERAREE DI SOSTA CAMPER- UNA FORTE SPINTA
25/03/2021	Newscamp.it	ERWIN HYMER GROUP E LA NUOVA STRATEGIA DIGITALE E COMUNICATIVA
24/03/2021	Vdgmagazine.it	TURISMO ALL'ARIA APERTA, LA NUOVA FRONTIERA DEL CAMPER
23/03/2021	Ilgiornaledelsud.com	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE CONVIENE
23/03/2021	Mondosalento.com	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE CONVIENE
22/03/2021	Camperpress.info	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE
22/03/2021	Pleinair.it	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE?

# DETTAGLIO REPORT PRINT E WEB

19/03/2021	Corrierenazionale.it	LE AREE DI SOSTA CAMPER FANNO DA TRAINO ALLA CRESCITA ECONOMICA DEI TERRITORI: SE NE PARLERÀ IL PRO
19/03/2021	Quotidiano.Net	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHÉ CONVIENE
19/03/2021	Zazoom.it	DALLE AREE DI SOSTA CAMPER SPINTA PER I TERRITORI
18/03/2021	Campermagazine.tv	AREE DI SOSTA CAMPER PERCHÉ CONVIENE
18/03/2021	Camperonline.it	AREE DI SOSTA CAMPER: BUDGET E REGOLE PER IL LORO SVILUPPO
18/03/2021	Giornalesentire.it	INVESTIRE SULLE AREE CAMPER CONVIENE
18/03/2021	Lastampa.it	UN PO CAMPER, UN PO UFFICIO: LO SMART-WORKING SI FA MOBILE
17/03/2021	Classtravel.it	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHÉ CONVIENE
17/03/2021	Gglam.it	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHÉ CONVIENE
17/03/2021	Golosoecurioso.it	AREE DI SOSTA CAMPER PERCHÉ CONVIEN ...
17/03/2021	Lulop.com	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHÉ CONVIENE
16/03/2021	Weekendpremium.it	CONFERMATO IL SALONE DEL CAMPER 2021: LE VACANZE IN LIBERTÀ RIPARTONO DA PARMA
12/03/2021	Cronacadeleconomia.it	CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
12/03/2021	Ilviaggiatore-magazine.it	AREE DI SOSTA CAMPER, VOLANO ECONOMICO
11/03/2021	Classtravel.it	COME REALIZZARE UN'AREA DI SOSTA PER I CAMPER
11/03/2021	Cronaca dell'Economia	CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
08/03/2021	Comefareuncamping.it	AREE DI SOSTA CAMPER: UNA SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
08/03/2021	Corrierequotidiano.it	SALONE DEL CAMPER LAB WEBINAR, GIOVEDÌ 25 MARZO 2021. FOCUS SULL'IMPORTANZA DI INVESTIRE IN AREE DI
08/03/2021	Gglam.it	AREE SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
08/03/2021	Lulop.com	AREE SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
08/03/2021	Msn.com/it	CAMPER, UNA RISORSA ANCHE PER I COMUNI
08/03/2021	OmniFurgone.it	CAMPER, UNA RISORSA ANCHE PER I COMUNI
08/03/2021	Storiedieccellenza.it	AREE DI SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
02/03/2021	Weekendpremium.it	SALONE DEL CAMPER 2021: SVELATE LE PRIME INDISCREZIONI E IL NUOVO UFFICIO STAMPA
01/03/2021	Daily Media	RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA: GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA
<b>TOTALE PUBBLICAZIONI: 112</b>		

# REPORT POST SOCIAL MEDIA STUDIO EIDOS

## FACEBOOK

**25** Studio Eidos comunicazione integrata  
Pubblicato da Sabrina Talarico · 30 aprile alle ore 11:53 · 🌐

Vi aspettiamo il 6 **MAGGIO** alle ore 15 al webinar organizzato dal **Salone del Camper** di Parma!

Questo il **LINK** di collegamento: <https://www.salonedelcamper.it/webinar-maggio/>  
Questo il **PROGRAMMA** completo de webinar: <https://www.salonedelcamper.it/webinar/>

**IL SALONE DEL CAMPER PRESENTA**



Salone del Camper LAB Webinar  
"Lontani dalla pazzia folle:  
scenari del turismo itinerante  
2021 e politiche attive"  
GIOVEDÌ 6 MAGGIO 2021 | ORE 15:00

organizzato da  
FEDUCAMPER  
Salone del Camper  
16-18 Settembre 2021  
ENIT

**MODERATRICE**  
Sabrina Talarico, Giornalista

**SALUTI DI BENVENUTO**  
Massimo Garavaglia, Ministro del Turismo

Studio Eidos comunicazione integrata  
Creator digitale

WhatsApp

2338 70  
Persone raggiunte Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

**VIAGGI** Il Viaggiatore Magazine - Turismo e tempo libero  
Pubblicato da Sabrina Talarico · 12 marzo · 🌐

Aree sosta camper, volano economico.  
Salone del Camper ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



**SALONE DEL CAMPER DI  
PARMA, WEBINAR AREE DI...**

Invia un messaggio

1982 80  
Persone raggiunte Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

**VIAGGI** Il Viaggiatore Magazine - Turismo e tempo libero  
Pubblicato da Sabrina Talarico · 7 aprile alle ore 14:14 · 🌐

Torna a Parma il Salone del Camper  
Salone del Camper Studio Eidos comunicazione integrata  
#salonecamper #salonedelcamper #salonedelcamper2021



**TORNA A SETTEMBRE IL  
SALONE DEL CAMPER DI...**

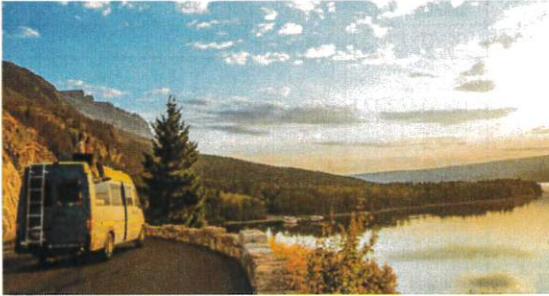
Invia un messaggio

2044 65  
Persone raggiunte Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

**25** Studio Eidos comunicazione integrata  
Pubblicato da Sabrina Talarico · 7 aprile alle ore 14:15 · 🌐

#salonedelcamper  
Torna a Parma il Salone del Camper  
Salone del Camper Il Viaggiatore Magazine - Turismo e tempo libero  
#salonecamper #salonedelcamper #salonedelcamper2021



**TORNA A SETTEMBRE IL  
SALONE DEL CAMPER DI...**

Invia un messaggio

1227 52  
Persone raggiunte Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

# FACEBOOK

**25** Studio Eidos comunicazione integrata  
Pubblicato da Sabrina Talarico · 12 marzo ·

Aree sosta camper, volano economico  
Salone del Camper ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



**SALONE DEL CAMPER DI PARMA, WEBINAR AREE DI...**

Invia un messaggio

515 Persone raggiunte    30 Interazioni

Mettilo nuovamente in evidenza

**25** Studio Eidos comunicazione integrata  
Pubblicato da Sabrina Talarico · 11 marzo ·

Vi aspettiamo il 25 marzo alle ore 15 per un webinar dedicato al turismo open air e alla realizzazione di aree di sosta per camper. Una nuova tendenza, un settore molto remunerativo, in cui stanno investendo amministrazioni pubbliche e imprenditori. Il camperismo è un fenomeno in espansione, perché è considerato sempre più come vacanza libera, sostenibile e di scoperta. Quasi uno stile di vita. Il **Salone del Camper** di Parma, che organizza il webinar, si svolgerà dall'11 al 29... Altro...



**Salone del Camper LAB Webinar**  
"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"  
GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

**MODERA**  
Sabrina Talarico, Studio Eidos

**SALUTI DI BENVENUTO**  
Giorgio Palmucci, Presidente ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo

**INTERVENZIONI**  
- Ludovica Sanpaolesi, Direttore Generale APC, Associazione Nazionale Camper e Caravan  
- Paola Cristofari, Area Sosta Camper del Comune di Salsomaggiore  
- Stefania Fornelloni, Vice Presidente ANAC, Associazione Nazionale Amministratori Locali  
- Enrico Gotti, PR&Communication Manager Harmon Company  
- Il Salotto Libero per un'idea

**MODERA**  
Sabrina Talarico, Studio Eidos

**INTERVENZIONI**  
- Nicola F. Lopez, Vice Direttore di Pianificazione  
- Gianluca Palmucci, Modulo di servizi e accoglienza nel camper "Salotto Libero"  
- Francesco Gualandri, Vice Direttore di Pianificazione  
- Il Salotto Libero: un'idea di area di sosta per un camper comune  
- Harmon, Camper Line Manager  
- L'esperienza di un territorio privato  
- Michela Scapellato, Campingline Italia  
- I punti di forza: tasselli di una linea strategica

INFORMATICA  
STUDIO EIDOS  
11-12 Settembre 2021

CLICCA SULLA FOTOGRAFIA PER SCARICARE IL PDF

**SABRINA TALARICO**  
Moderatrice

**GIORGIO PALMUCCI**  
Presidente ENIT

**LUDOVICA SANPAOLESI**  
Direttore Generale APC

**ENRICO GOTTI**  
PR&Communication Manager  
Harmon Company

**Studio Eidos comunicazione integrata**  
Creator digitale

WhatsApp

920 Persone raggiunte    38 Interazioni

Mettilo nuovamente in evidenza



via Tiberina, 2 - Montegrotto Terme (PD)

tel. 049 8910709

[talarico@studioeidos.it](mailto:talarico@studioeidos.it)

[www.studioeidos.it](http://www.studioeidos.it)

---

www.camperlife.it

# CAMPERLIFE

MENSILE | MAGGIO | € 4,50

VIAGGIARE FACILE

**SPECIALE**

LA PRIMA VOLTA  
IN CAMPER

LA CARAVAN  
PERCHÉ NO?

**TEST**

CARTHAGO C-TOURER I 143 LE

GIOTTILINE TERRY T36

ITINEO SC 700

**TECNICA**

LA LUCIDATURA DEL CAMPER

**IN OFFICINA**

CAMBIAMO IL FRIGORIFERO

**ITINERARI**

CHEF IN CAMPER DA PORTO A BIARRITZ

IL VIAGGIO DEL LETTORE MISTERIOSO IRAN

ITALIA SEGRETA LE ABBAZIE PIEMONTESI

VIAGGIO IN FAMIGLIA COGNE ED I SUOI MONTI

CITTÀ D'ARTE BARI, CAPITALE DI PUGLIA

ITALIA DA SCOPRIRE LUNGO IL FIUME PO

CH CT 10,000 CHF



102 del 05/2021

**WEBINAR** | Investire su un'area di sosta

di Alessandro Cortellesa

# Area di sosta: perché conviene?

Tra i temi collaterali al prossimo **Salone del Camper**, si è svolto un importante webinar su progettazione e sviluppo delle aree di sosta per **camper**: un investimento, per pubblico e privato, dalle grandi potenzialità di sviluppo.



Rendering di un'area di sosta

Il difficile periodo di pandemia ha stravolto le nostre abitudini consolidate, facendoci scoprire opportunità diverse da quelle cui eravamo abituati. Una sferzata di novità catapultate sulle vite di tutti nostro malgrado: qualcuna negativa, com'è ovvio, ma tante positive, come per fortuna normale nei periodi di grandi cambiamenti.

Per quanto riguarda il nostro settore, il rivalutato concetto del turismo in **camper** evidenziato con enfasi anche dai media generalisti nella scorsa estate come vacanza covid-free, ha dato

una spinta incredibile a tutto il comparto, uno dei pochi a registrare numeri in crescita nell'infelice anno commerciale 2020. Il valore di una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, in movimento e libera, ha quindi sedotto tanti nuovi utenti che fino al 2019 non avrebbero neanche considerato di muoversi in **camper**. Sicuramente un trend che non si esaurirà nel breve periodo, perché molti di questi nuovi adepti resteranno affascinati dalla vacanza in libertà che solo il **camper** offre.

A questo punto è urgente che anche le strutture ►

**WEBINAR** | Investire su un'area di sosta

di accoglienza, e le aree di sosta in promisi, si adeguino alle nuove condizioni, per rispondere ad una domanda in crescita che porta ricchezza alle località turistiche in grado di offrire tale servizio.

Il **Salone del Camper** di Parma ha quindi saggiamente organizzato un webinar per gli operatori di settore dall'eloquente titolo "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio".

Gli interventi qualificati di esperti di settori turistici e del mondo del **camper** hanno esposto dati e informazioni che confermano la validità di tali progetti per i territori, con la chiara esposizione dei vantaggi che possono ricadere su chi investe ma soprattutto sui territori, sfatando il mito da leggenda metropolitana che quello con il **camper** sia un turismo povero che prende tanto dai luoghi che visita e lascia poco, visto che, come si sente dire troppo spesso a sproposito «il camperista si porta anche l'acqua minerale da casa!». Molto importante anche l'intervento dell'AIASC sulle nozioni tecniche e burocratiche da affrontare per chi volesse avere un'idea completa sui passi da compiere per progettare e realizzare un'area di sosta: dalla scelta del luogo alle attività burocratiche preliminari, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai **camper** service alle

colonnine di erogazione dell'energia elettrica, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi.

Il numero stimato di camperisti e caravanisti che viaggia in Europa arriva a ben venti milioni di utenti, un flusso turistico importantissimo che vale la pena di intercettare e far sostare nei nostri territori.

La richiesta di vacanze esperienziali e a contatto con la natura e l'outdoor è sempre più importante e il **camper** è uno degli strumenti più adatti per soddisfarla. A conclusione del dibattito online, la presentazione di tre "case history" delle amministrazioni comunali di Pomarance e Firenzuola) e di un imprenditore privato di Merano, che hanno raccontato l'esperienza che li accomuna, avendo capito che la realizzazione di un'area di sosta **camper** fa crescere il territorio e crea business. ■

**INFO UTILI**

L'argomento è davvero interessante e sul prossimo numero della rivista ci torneremo con un approfondimento tecnico; intanto, chi volesse maggiori informazioni, può cercarle ai seguenti contatti internet:

[www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it) (menu area stampa)

[www.associazioneproduttoriocamper.it](http://www.associazioneproduttoriocamper.it)

(menu aree di sosta)

[www.aiasc.it](http://www.aiasc.it)

(Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**)



Area sosta Merano Camping Live

www.camperlife.it

# CAMPERLIFE

MENSILE | APRILE-MAGGIO | € 4,50

VIAGGIARE FACILE

# 100 NUMERO

*Un lungo viaggio... insieme a voi*

## TEST

**ADRIA TWIN 600 SPB PLUS**  
**CHAUSSON COMBO X550**  
**CI HORON 91 XT**  
**MOBILVETTA KEA P64**  
**RIMOR HYGGE 95 PLUS**  
**ROLLER TEAM ZEFIRO 234 T**

## IN OFFICINA

RIPARAZIONE **PARETE**

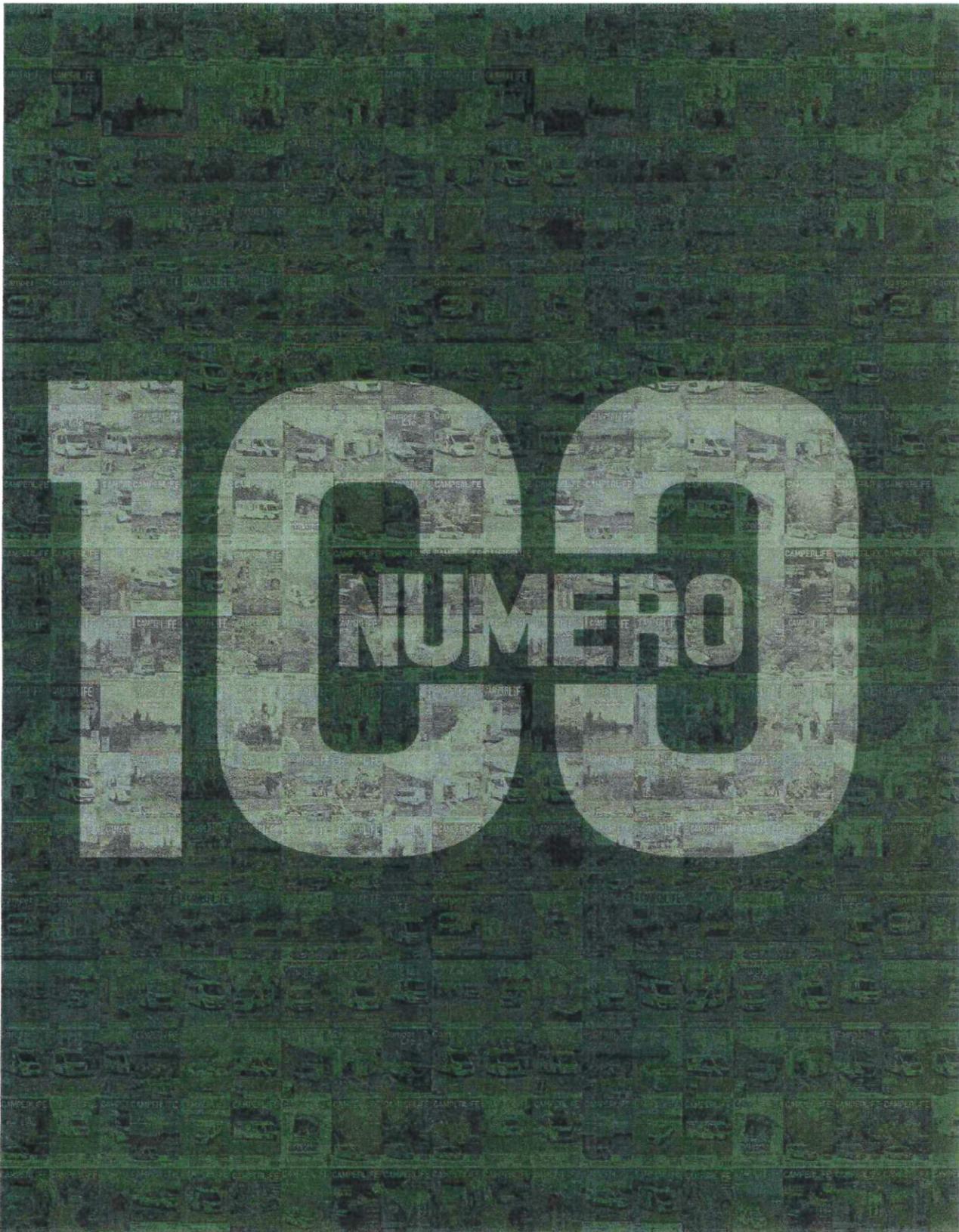
## ITINERARI

CHEF IN CAMPER: **ALGARVE E LISBONA**  
IL VIAGGIO DEL LETTORE: **ITALIA CENTRALE**  
SPECIALE **GIRO D'ITALIA**  
ITALIA SEGRETA: **LE ABBAZIE PIEMONTESI**  
ISOLE MAGICHE: IL SUD-EST DELLA **SICILIA**  
CITTÀ D'ARTE: **LA SPLENDIDA RAVENNA**

## TECNICA

IMPIANTO IDRICO  
**SERBATOI E GESTIONE ACQUE**





# Un lungo viaggio... insieme a voi

CamperLife ha raggiunto i primi cento numeri: un bel traguardo, un po' come arrivare a Capo Nord o raggiungere l'Equatore sulle ruote del nostro camper. Senza retorica, vogliamo celebrare l'evento con un piede nel passato e lo sguardo dritto e aperto sul futuro... Infatti non abbiamo mica intenzione di fermarci ora, proprio sul più bello: venite con noi?





# CamperLife, la rivista di tutti i camperisti

**D**ietro CamperLife c'è Andrea Muzio, che qualche anno fa, spinto dalla passione per il mondo della vacanza itinerante all'aria aperta, trasformò il suo interesse per i veicoli ricreazionali e l'esperienza maturata in uno strumento informativo a disposizione dei tanti camperisti desiderosi di avere costanti aggiornamenti sui nuovi modelli, note pratiche sul fai da te e sulla tecnica, suggerimenti sulle mete più suggestive ed interessanti da raggiungere a bordo del proprio veicolo. In una sola parola, proprio CamperLife, che sui tre pilastri d'informazione legati a prodotto, tecnica e turismo, si è via via connotato come uno degli strumenti d'informazione più accreditati del settore.

E ad Andrea, che in occasione del centesimo numero della sua creatura ha accettato... di metterci la faccia, abbiamo rivolto qualche domanda

**- Da camperista praticante ad editore di una rivista di settore: quali sono stati i motivi che ti portarono a tale scelta?**

*«In verità si trattò di una scelta inizialmente casuale: nel 2008 avevamo creato un forum tra amici che in seguito, crescendo per contatti, si è evoluto in un sito internet, prima di arrivare al 2013 quando abbiamo fatto il grande passo, entrando nel mondo della carta stampata. Per farlo chiaramente all'inizio abbiamo dovuto investire molto, in quanto le Case*

*ancora non ci conoscevano e non ci supportavano. Questo è stato un altro momento importante: molte delle persone che avevano contribuito al successo del sito hanno preferito continuare a mantenere un ruolo da utenti, in quanto gli impegni si moltiplicavano».*

**- Come hai visto cambiare in questi anni il mondo del camper?**

*«Negli ultimi quindici anni è cambiato radicalmente: quando ho iniziato, il camper era uno strumento per vacanze alternative in famiglia, ogni produttore aveva in catalogo modelli mansardati e piante con cinque posti omologati che permettevano anche a famiglie numerose di "vivere" la loro vacanza con praticità e comfort.*

*Nella maggior parte dei casi, in quel periodo i camper venivano venduti con micro mutui e con un messaggio non corretto da parte dei venditori, che potevamo riassumere con "investi su questo prodotto e poi sarai indipendente, non dovrai spendere nulla se non il gasolio". Nulla di più sbagliato: anzi, spesso questo modo di fare ha portato il popolo dei camperisti ad essere mal visto dalle amministrazioni delle località turistiche più rinomate.*

*Dopo la crisi del 2009, questo tipo di utenza è sparita, sostituito in parte da coppie di pensionati che avevano "il tempo e i soldi", ma il calo degli immatricolati si è sentito».*

**- Cosa manca, a tuo avviso, per il definitivo decollo in Italia di questa modalità di vacanza, come avviene in altre nazioni europee?**

*«Credo che l'Italia non potrà mai arrivare al livello di altri Paesi europei come Germania e Francia, soprattutto a causa della conformazione del nostro territorio. Infatti, oltre a godere di un clima mediterraneo per lunga parte dell'anno, abbiamo tutte le città del centro e sud Italia molto vicine al mare. Questo permette uno sfogo naturale a quanti abitano in quei luoghi, che possono recarsi in meravigliose località da vacanza senza doversi accollare lunghi spostamenti. A sostegno di questa tesi, basta guardare i dati sull'immatricolato, che si concentra per ben l'80% nelle quattro maggiori regioni del Nord Italia».*

**- In cento numeri pubblicati, ci saranno stati sicuramente episodi curiosi, aneddoti da raccontare o persone speciali incontrate: quali ti vengono alla mente ora?**

*«Difficile trovare un singolo episodio che possa riassumere tanti anni di lavoro: quello che mi piace sempre dire, è che il mondo del camper è composto da tante persone "speciali" che sanno apprezzare la libertà che questo mezzo assicura, a discapito della mancanza di alcuni comfort che altri tipi di vacanza possono offrire».* ■

# Cento di queste fiere!

L'incontro con il pubblico è sempre un'esperienza costruttiva ed appagante per la redazione di CamperLife. Dal 2013, la rivista ha partecipato praticamente a tutte le fiere di settore in Italia, dopo essere stati presenti per anni come sito internet

In tempi di pandemia, uno degli aspetti più spiacevoli è stato quello di non poter vivere occasioni come le fiere nella loro pienezza. Il **Salone del Camper**, nello scorso anno, è stata una delle pochissime fiere - non solo del nostro settore ma più in generale - ad essersi svolta, sia pur in forma decisamente ridotta e con tante limitazioni, approfittando della congiuntura favorevole che ha visto durante l'estate del 2020 l'affievolirsi della crisi legata al Covid. Le altre fiere del settore camper sono invece saltate tutte, in quanto collocate come calendario in momenti diversi in cui tutte le attività del genere sono state fermate, d'autorità o per buon senso.

Parlare di fiere in questi periodi diventa pertanto un po' più complicato ma soprattutto molto triste per chi, come noi, è abituato al cordiale e piacevole incontro con il pubblico dei camperisti e dei nostri lettori.

Episodi da ricordare ce ne sarebbero tanti, ma diventa difficile fare una selezione dopo otto anni di eventi a contatto con il pubblico. Una cosa sola vale davvero la pena di sottolineare: il piacere dei nostri lettori a fermarsi allo stand per fare due chiacchiere con lo staff della rivista, magari approfittando dell'occasione per rinnovare l'abbonamento ma più che altro - possiamo giurarlo - per scambiare opinioni e chiedere consigli ai nostri esperti sul prossimo camper da acquistare, sui prossimi viaggi da compiere, sulle località da visitare, sull'accessorio da montare. Con molti di loro è diventata una sorta di piacevole consuetudine da replicare di anno in anno o di fiera in fiera: infatti molti che abbiamo incontrato a Parma, spesso poi li abbiamo rivisti a Carrara, oppure a Novogro, o anche a Ferrara, Padova, Torino, Montichiari ecc., ossia le tante località che ospitano o hanno ospitato fiere cui CamperLife ha partecipato con un proprio stand.

Da ricordare poi, negli anni, la incredibile attrattiva dei palloncini colorati distribuiti ai nostri stand come simpatico gadget pubblicitario per i bambini: una richiesta che ha spesso portato a file interminabili per ricevere l'agognato omaggio, con moltissimi genitori e tanti nonni che hanno pazientato lungamente davanti allo stand di CamperLife pur di accontentare i bimbi impazziti per questi coloratissimi regali! E allora, cento di queste fiere!

Vi aspettiamo tutti allo stand di CamperLife nei prossimi eventi, sperando che il Covid sia solo un brutto ricordo, ad iniziare dal **Salone del Camper** 2021. ■



**CAMPERLIFE** | SPECIALE NUMERO 100 I NOSTRI LETTORI

## DANIELE E FRANCESCA MONGELLI da Camposanto (MO)

Camperisti dal 2012 e ogni mese pronti a leggere i vostri articoli che ci fanno compagnia mentre riposiamo sotto il tendalino del nostro Rimor. La sezione delle feste/ sagre ci piace molto ma anche tutto il resto... un'ottima lettura che non può mancare mai nelle nostre uscite.



## IVAN TOSI

Complimenti per il bel traguardo del 100esimo numero...!!!!  
 Vi seguiamo da tre anni per merito della Magia che esiste "camperista conosce camperista": come per dire, aggiungi un posto a tavola che c'è un amico in più... ed è successo così anche a noi.  
 Vi leggo con piacere e quello che mi piace sono le presentazioni degli itinerari che così illustrati sono già... metà gita... Davvero sono articoli fatti molto bene e molto apprezzati!  
 Quando ci siamo conosciuti viaggiamo con un mansardato, mentre adesso ci stiamo dilettando con un furgonato... le bimbe crescono ed anche la vita del camperista si evolve in base alle diverse necessità...  
 Di ricordi fotografici ne abbiamo tanti, che ci permettono di ricordare i momenti più belli e particolari delle nostre vacanze racchiusi in un'immagine che per noi vale più di mille parole... Grazie e continuate così!



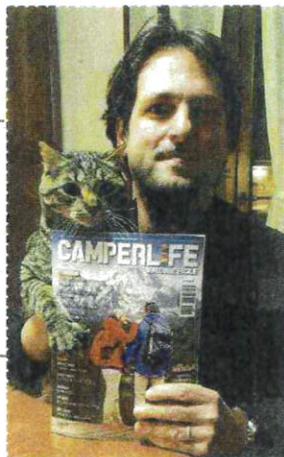
## RENZO METTI

Una nostra foto del team giramondo con la speranza di vederla pubblicata sulla rivista preferita, e una speciale del nostro mitico Thor che si gode un meritato riposo a bordo, dopo aver visitato Praga... bei ricordi dell'estate 2018!  
 Un saluto a tutti gli altri lettori ed agli amici camperisti!



## FRANCO BOLLATI da Rivoli (TO)

Vi leggo da circa tre anni e trovo la rivista molto completa su tutti gli argomenti, dalle prove di autocaravan ed accessori alle proposte degli itinerari adatti a lunghi periodi e anche per i fine settimana senza tralasciare l'ultima rubrica nata dedicata ai nostri amici quattro zampe che viaggiano con noi.



# CARAVAN CAMPER

GRANTURISMO

47° ANNO

MAG  
Editori

## PRIMI PIANI

Carthago, Frankia  
Laika, Pilote, Rimor  
Weinsberg

## SPECIALI

Batterie  
Condizionatore SR Mecatronic

## LISTINI 2021

Camper e caravan

## GRANTURISMO

Francia, Lombardia, Veneto  
Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna  
Toscana, Umbria, Lazio, Puglia, Sardegna



## Salone del Camper 2021

Dopo il forte successo delle vacanze a bordo dei veicoli ricreazionali nel 2020 diventa ora fondamentale il ruolo del Salone del Camper di Parma, previsto tra l'11 e il 19 di settembre 2021.



Organizzata da APC, la kermesse si sviluppa su circa 150mila mq e si rivolge agli appassionati del settore e a chi si sta avvicinando a questo mondo per conoscere novità e opportunità. Cinque i padiglioni che ospiteranno camper, caravan, accessori, outdoor, associazioni, riviste specializzate oltre alla sempre attesa sezione dedicata alla promozione turistica e alle destinazioni. Tutto pronto quindi per questa edizione 2021. Uno studio dell'Osservatorio Turismo Nonisma riporta che il 50% di chi ha viaggiato tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% itinerario ideale per escursioni in bicicletta. Presenze confermate al momento sono Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blucamp, Bürstner, Carado, Carthago, Challenger, Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, il gruppo Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Morelo, My Home Autocaravans, PLA, il gruppo Pössl, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Vantourer, Westfalia. Anche molti accessoristi hanno già aderito: Brunner, Fiamma, Mobiltech, Thetford, Teleco, Top Group per citarne solo alcuni. Saranno quindi in mostra le diverse tipologie di veicoli: i mansardati, semintegrali, motorhome e van, così come le caravan; non mancherà uno spazio dedicato alle tende e ai carrelli tenda pensati per le coppie giovani che cercano un primo approccio al mondo del turismo in libertà.

## APC attiva per la promozione del settore

L'Associazione Produttori Caravan e **Camper**, in collaborazione con **Fiere di Parma**, ha organizzato il webinar "Aree di sosta **camper**: una forte spinta per il territorio". Il 25 marzo scorso le due organizzazioni si sono rivolte a Sindaci e Assessori al Turismo dei comuni italiani, ma non solo: l'evento è stato pensato anche per sensibilizzare gli imprenditori allo scopo di illustrare loro i vantaggi derivanti dalla realizzazione di un'area sosta **camper**.

Ha aperto il webinar il presidente dell'Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Giorgio Palmucci, seguito da Ludovica Sanpaollesi, direttore generale di APC, che ha sintetizzato gli otto motivi per i quali risulta positivo per un territorio realizzare un approdo di terra. Le informazioni tecniche e i consigli pratici sono invece arrivati dal vicepresidente di Aiasc (Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**), Gianluca Tomellini. Interessanti le testimonianze giunte da alcuni sindaci e imprenditori che hanno già realizzato un'area di sosta **camper**. Il webinar ha raggiunto buoni livelli di audience: 213 comuni italiani (tra i quali 21 capoluoghi di provincia) e gli Assessori al Turismo di Piemonte, Toscana e Sicilia.

Ma l'attività di Ludovica Sanpaollesi non è stata concentrata solo nel webinar: in questo periodo ha anche avuto modo di incontrare il Ministro del Turismo, Massimo Garavaglia, durante una visita all'Auditorium di Vallelunga (Roma). Il direttore generale di APC ha illustrato al Ministro le potenzialità di sviluppo offerte dal comparto del turismo in libertà. Il tutto supportato da un dossier contenente l'analisi della situazione attuale relativa all'accoglienza dei turisti in **camper** e caravan in Italia, alla valutazione del grande potenziale turistico di questo comparto e alcuni suggerimenti sulle azioni da intraprendere per promuovere l'accoglienza dei camperisti e caravanisti che provengono da tutta Europa per visitare il nostro Paese. APC ha avanzato la richiesta di inserire il comparto del caravanning nel Recovery Plan. Quattro i punti portanti della proposta: l'aumento delle aree tramite un fondo specifico, con l'obiettivo di raggiungere i 4.000 punti sosta; la creazione di nuove opportunità di business per gli operatori privati che vogliono realizzare piccole aree di sosta all'interno delle proprie attività (ad esempio aziende agricole, enogastronomiche, ristorazione, B&B, agriturismi e dimore storiche); potenziare i **camper** service lungo la rete autostradale e, per finire, incentivare i campeggi e le strutture ricettive ad ampliare i periodi di apertura. Il Ministro Garavaglia si è dimostrato consapevole dell'importanza del turismo in libertà e ha indicato la propria disponibilità a dare positivo riscontro a quanto richiesto da APC.



## PASSIONE PER LA LIBERTÀ ANCORA PIÙ FORTE

Eccomi a voi!

“Passione per la libertà” ve lo ricordate? E’ stato il claim del Salone del Camper di qualche anno fa, a me piaceva moltissimo, era l’essenza della vostra/nostra passione e sinceramente non capisco perché l’abbiano cambiato, il successivo è stato – parere personale – insignificante.

Nell’ultimo anno di libertà ne abbiamo avuta davvero poca, anzi siamo praticamente bloccati dallo scorso novembre: aperture, chiusure, è permesso, non è consentito. Terribile questa gestione, come anche allucinante l’andamento di questa pandemia! Speriamo tutti ovviamente di uscire il prima possibile, così da poter tornare velocissimamente alla nostra libertà, in tutti i sensi.

Chi ci guida – povero! – sta dicendo in questi giorni che a breve riaprirà più o meno tutto. Me lo auguro, ma ci credo poco, già in un passato molto recente è stato detto lo stesso, che poi non si è realizzato, non per suo volere. Mia impressione: avete presente quando state guidando e le persone che sono con voi cominciano a discutere, quasi litigare, sulla strada, la direzione da percorrere per arrivare alla meta? E quando accade, è un piccolo caos. Di solito io cerco di non ascoltare nessuno e vado dove ritengo corretto andare o, al massimo, dove mi indica il navigatore, ma per il nostro “driver” temo non sia così semplice trovare una mediazione di compromesso e mettere tutti d’accordo sarà un’impresa. Ma sono fiducioso, questo driver ha fama di essere tosto e risoluto. E, un passo alla volta, molto astutamente, sta portando i suoi “passeggeri” dove ha già stabilito. Sperem!

Non vi sto ad annoiare in merito all’andamento della nostra economia, ma queste aperture imminenti sono necessarie, tutti noi le vogliamo, seguendo le misure precauzionali doverose, comunque sono indispensabili. E le vogliamo, non ce la facciamo più.

Sempre in questo ultimo anno posso dirvi che noi di Caravan e Camper Granturismo abbiamo visto crescere il numero di lettori che ci segue e ci acquista mensilmente, e abbiamo potuto conoscere più in dettaglio, grazie all’email che ci inviate, le vostre preferenze, passioni; non solo, sempre più spesso ci chiedete come e cosa facciamo per creare una rivista tutti i mesi. La nostra risposta, per meglio far capire chi siamo e come lo facciamo, può essere riassunta così: noi di Caravan e Camper Granturismo sul prodotto = camper, caravan, accessori, turismo - non elaboriamo pensieri, ma attente analisi, che per loro natura non sono né dure né morbide, soltanto ed essenzialmente obiettive. E tutto ciò è possibile grazie a esperienze e conoscenze ultradecennali. Non chiacchiere e distintivo.

Alla prossima

Giorgio Concina  
direttore@caravanecamper.net

## Erwin Hymer Group torna in fiera

Valutando la partecipazione dei propri marchi alle principali fiere europee - con particolare attenzione al Caravan Salon e al CMT di Stoccarda - e considerato il successo ottenuto grazie ai nuovi formati digitali, che permettono di organizzare eventi live in alternativa alle esposizioni, Hymer ha deciso di presenziare alle manifestazioni ogni due anni. Martin Brandt, CEO di Erwin Hymer Group, ha



dichiarato come questa scelta sia frutto dell'unione tra i risultati positivi degli ultimi 12 mesi e il coinvolgimento della rete vendita e partner dei vari marchi. Secondo Brandt, questo incremento nell'utilizzo del marketing digitale offre maggiore flessibilità per posizionare i lanci dei prodotti e consente ai concessionari di creare un dialogo più mirato e diretto con i clienti. Tuttavia, continua Brandt, la presenza alle fiere riveste ancora un ruolo importante: mantiene il contatto diretto con la clientela che trova indispensabile sia la visione dei veicoli sia il confronto immediato tra le varie opportunità prima di decidere l'acquisto. Per il prossimo anno è prevista la presenza del gruppo alle principali fiere tedesche, mentre per l'estero saranno effettuate valutazioni a livello aziendale. E' stata nel frattempo confermata la partecipazione al Salone del Camper di Parma e, il prossimo ottobre, alla Caravan Camping and Motorhome Fair di Birmingham, in Gran Bretagna.

V: MOTORI

[AUTO](#) [MOTO](#) [SMART MOBILITY](#) [INFO UTILI](#) [LISTINO](#) [ALTRO ▾](#)

**Temi Caldi:** • Fiat: scopri prezzi e modelli • Le auto nuove fino a 20mila euro

[Home](#) > [Auto](#) > [Il camper](#) Ford ideale per le vacanze all'aria aperta

## Il **camper** Ford ideale per le vacanze all'aria aperta

Transit Custom Nugget è il **camper** Ford sviluppato con Westfalia per gli appassionati delle case mobili

1 Maggio 2021

Condividi su Facebook

Sentirsi a casa anche quando si è in viaggio non è mai stato così semplice grazie a Ford. È con **Transit Custom Nugget**, il **camper** realizzato in collaborazione con Westfalia, che la Casa statunitense si è resa protagonista dello scorso **Salone del Camper** di Parma e oggi continua a essere una delle scelte migliori nel panorama delle quattro ruote da vivere, in tutti i sensi.

Il **camper**, presentato nel 2020, è sinonimo di versatilità, praticità e affidabilità. Reinterpretato in ottica caravan, il Transit Custom di Ford si trasforma e viene plasmato in base alle esigenze dei consumatori, che alla guida del mezzo possono contare su una **soluzione perfetta per vivere un'esperienza avventurosa senza rinunciare a comfort e sicurezza**. Sicuro grazie alle tecnologie innovative della società americana, il **camper** Ford ha un design degli interni inconfondibile.

Consigliato a tutti gli **amanti di viaggi che spesso ricorrono al noleggio**, Transit Custom Nugget è stato progettato modellando e gestendo l'abitacolo interno per soddisfare ogni esigenza di praticità. I sedili anteriori ruotanti e il tavolo a scomparsa **rendono lo spazio piacevole** per una zona giorno da sfruttare al meglio anche grazie a una cucina, completamente attrezzata, che offre tutto il necessario per divertirsi ai fornelli anche quando il mezzo è in movimento. L'angolo cottura, a L sulla parte posteriore del veicolo, è infatti equipaggiato con fornello a gas a due fuochi, lavello e frigorifero da 40 litri di capienza.

Disponibile con **motorizzazioni**  
**livelli di potenza** (130 CV e 18

V: VIRGILIO

### Il SalvAziende



#### Intervista a Francesco Leonardo

Come risolvere un'azienda con un cattivo Rating.

[LEGGI](#)

### Le gallery più viste



La classifica delle auto più rubate



Volkswagen presenta la nuova Polo: anteprima mondiale



I dieci SUV compatti più venduti a marzo 2021

### I video più visti



Il pick-up Tesla si trasforma in un **camper** per vacanze sicure



In viaggio con la nuova Mercedes Classe S, la migliore automobile al mondo



Gamma Suzuki 100% 4x4, ibrida e con il cambio automatico



americano ha una configurazione quattro ruote dell'Ovale ha infanzia notte grazie a un letto me uno nella zona giorno. Per col lasciato nulla al caso. È disponibile infatti la versione Nugget Plus, più lunga di 36,7 centimetri rispetto a quella standard, in cui lo spazio extra è occupato da una toilette integrata con WC elettrico (con pannello a scomparsa per garantire la privacy), un frigorifero e un armadio più grande.

Accetta

Scopri di più e personalizza



Ford Transit Custom Nugget è stato realizzato in collaborazione con Westfalia, azienda specializzata in camper.

Transit Custom Nugget, **pronto alla sfida con il nuovissimo van Mercedes Marco Polo**, dispone poi di una serie di **sistemi di assistenza alla guida all'avanguardia** per rendere i viaggi più semplici e piacevoli. Tra questi il sistema di monitoraggio dell'angolo cieco, il limitatore di velocità intelligente e il sistema di mantenimento della corsia di marcia. Disponibili a richiesta anche un sistema audio premium, un secondo tavolo pieghevole, gli accessori per il trasporto esterno di biciclette e attrezzature sportive.

Tag: [Camper](#) [Ford](#)

Virgilio è: [NOTIZIE](#) [SPORT](#) [MOTORI](#) [VIDEO](#) [SAPERE](#) [OROSCOPO](#) [IN CITTÀ](#) [IN ITALIA](#) [AZIENDE](#) [EVENTI](#)

 italoonline

LIBERO VIRGILIO PAGINEGIALLE PGCASA PAGINEBIANCHE PAGINEBIANCHE SALUTE TUTTOCITTÀ DILEI SIVIAGGIA QUIFINANZA BUONISSIMO SUPEREVA NEWSONLINE

Chi siamo [Note Legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) © Italoonline S.p.A. 2021 - Direzione e coordinamento di Libero Acquisition S.à r.l. - P. IVA 03970540963

revalue  
GO BEYOND. TOGETHER.

www.re-value.it

**I cancelli  
Faac aprono  
all'ipotesi  
di quotazione:  
sarebbe un'ipo  
di 3 miliardi**

Il gruppo ereditato dall'Arcidiocesi di Bologna (ora in un trust) ha avviato i contatti preliminari con le banche **Carisili** a pagina 13

MF

il quotidiano  
dei mercati finanziari

**Ginevra Elkann  
si dimette  
dal board  
di Kering**

La nipote di Gianni Agnelli lascia «per via degli incarichi in Exor»

**Palazzi  
in MF Fashion**

Anno XXX n. 082

Mercoledì 28 Aprile 2021

€2,00 *Classedtori*



revalue  
GO BEYOND. TOGETHER.

www.re-value.it

**STAVOLTA I DUE COLOSSI FANNO SUL SERIO**

# Armistizio Mediaset-Vivendi

Dopo le sconfitte in **tribunale** e il dietrofront sul voto multiplo la **pace** è a un passo **Venerdì** forse la sigla dell'**accordo**, con i francesi nel Biscione ancora per **5 anni**  
Nel patto **Milano-Parigi** anche la chiusura delle **cause** e l'ok alla **holding** olandese

**MILANO CAPITALI 2021** PIR & AIM, GLI STRUMENTI PER FARE CRESCERE LE PMI E RIPARTIRE L'ITALIA

**ASTA. DOMANDA SOSTENUTA**

Rende quasi il 4%  
il nuovo Btp a 30 anni  
in dollari piazzato  
ieri dal Tesoro

**DAL BILANCIO**

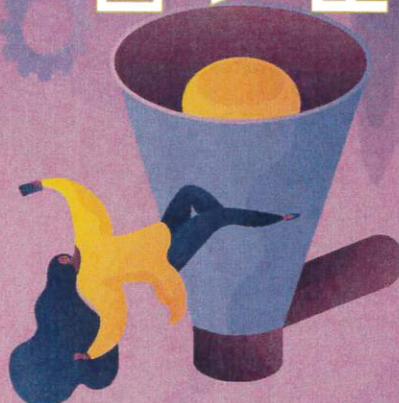
Suning valuta  
400 milioni  
il suo 68,55%  
dell'Inter

**PARTENZA IL 27 MAGGIO**

Itabus, i pullman  
hi-tech di Cattaneo  
e Montezemolo  
accendono i motori

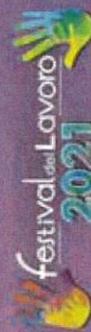


Dai  
Voce alla  
Formazione



Scegli FonARCom  
per la formazione dei dipendenti  
e dirigenti di Aziende  
e Studi Professionali.

Segui i nostri webinar al



festivaldellavoro.it

FON  
AR  
COM  
FONDO INTERPROFESSIONALE

## Il camper-style cresce: il nuovo business sono le aree di sosta

Investire nella realizzazione di aree **camper** conviene. Le zone di sosta dedicate, infatti, fanno bene al territorio e a chi lo abita dal punto di vista sia economico che sociale. Parola di **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale di Apc-Associazione italiana produttori caravan e **camper**, che snocciola ben otto buoni motivi per sviluppare questo nuovo tipo di business soprattutto in vista del **Salone del Camper** di Parma (11-19 settembre).

Vediamoli uno per uno. Innanzitutto i camperisti e i roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni, con un parco circolante di quasi 5,7 milioni di caravan (dati 2019). «Un flusso turistico importante, che dev'essere intercettato. Se non riusciamo ad attirarlo con un'ac-

coglienza adeguata, lo perdiamo a vantaggio di Paesi meglio attrezzati, come Francia, Germania e Spagna», osserva l'esperta.

In secondo luogo, contrariamente a quanto si pensi, i turisti itineranti spendono parecchio. Una ricerca indica che un equipaggio di camperisti spende fino a 200 euro al giorno e va al ristorante almeno tre o quattro volte alla settimana. «Una parte di questa spesa va ai servizi di ristorazione e all'acquisto di prodotti enogastronomici, una parte alla cultura e una parte alla sosta. E i camperisti sono disponibili a pagare una quota per sostare in un'area **camper** che offre dei servizi e che è ben tenuta e sicura», spiega Sanpaolesi.

Terzo motivo: amano scoprire i territori, i loro prodotti e gli eventi locali. «Un'area di sosta **camper** può determinare il successo di una sagra, perché è probabile che gli ospiti si fermino per più tempo».

Inoltre, i turisti itineranti usano il **camper** più volte all'anno. Il suo utilizzo medio stimato è di 79 giorni l'anno. «In futuro saranno sempre di più

i camperisti pensionati con tempo e denaro a disposizione», dice la responsabile di Apc.

Poi aiutano a destagionalizzare il turismo, aiutando i territori a beneficiare di una presenza turistica in bassa stagione. Questo tipo di viaggiatori inoltre sono attratti da borghi e centri minori. «Trasponendo il concetto di slow-food, si può dire che i camperisti prediligono lo slow-travel. Il beneficio economico per i piccoli centri è una delle grandi opportunità che il turismo itinerante offre», è il ragionamento di Sanpaolesi.

In aggiunta, vi sono molti esempi di aziende che offrono la sosta notturna ai **camper**, gratuitamente o con un piccolo contributo, come i ristoranti se si cena lì, le cantine acquistando una degustazione, le fattorie e gli agriturismi acquistando prodotti locali. «Dislocare in modo diffuso sul territorio i turisti itineranti consente anche di favorire le imprese private meno inserite nei circuiti turistici».

Infine, il turismo itinerante è un «megatrend per il futuro. Il parco circolante di **camper** è aumentato negli ultimi cinque anni del 22,3%, del 7,44% nel 2020. Il **camper style** sta diventando sempre più trendy, perché i valori che interpreta sono valori sempre più condivisi: la libertà di partire quando si vuole, la voglia di vivere a contatto con la natura, la curiosità di esplorare posti nuovi, la voglia di portarsi sempre dietro il proprio cane». (riproduzione riservata)

**Sergio Governale**



Uno scorcio del nuovo **Camping Live Merano**





- IN VIAGGIO
- SOSTE
- VEICOLI
- EVENTI
- VIDEO
- SPECIALI
- EDICOLA
- ABBONAMENTI
- SHOP



MERCATO NEWS DAL MERCATO

# Fiere di Parma | Dall'11 al 19 settembre 2021

Di Web Editor 23 Aprile 2021

4 0

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- WhatsApp



Cerca

Search

IN EDICOLA



Cerca

Search

## 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore.

In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in **camper**.

### Sarà un'estate open air

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura.

Al **Salone del Camper di Parma**, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di **camper**, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di **camper** e caravan



Info: **Salone del Camper** di Parma, **Fiere di Parma**, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

TAGS 2021 **fiere parma** Parma **salone del camper**

Share Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

5 buoni motivi per portare i bambini in montagna quest'estate



Web Editor

ARTICOLI CORRELATI



LASCIA UN COMMENTO  
entra per lasciare un commento

SALONI

## Camper e caravan: alla Fiera di Parma appuntamento a settembre per l'edizione 2021

Gazzetta  
MOTORI

Gazzetta  
Motori:  
tutte le notizie



La Mia Auto:  
tutte le notizie



Offerte auto  
nuove

Dall'11 al 19 settembre, Fiere di Parma ospita la nuova edizione: nell'anno della pandemia le immatricolazioni aumentate del 7,44%. Ottimismo per il 2021

Maurizio Bertera

21 aprile - MILANO



Un'immagine del Salone del Camper di Parma

L'anno scorso fu un mezzo miracolo organizzare la prima rassegna espositiva dell'automotive dopo la prima ondata della pandemia: a visitare - in totale sicurezza - il **salone del Camper** a Parma nella settimana centrale di settembre, furono oltre 54 mila visitatori. Ragione in più per essere ottimisti in vista dell'edizione 2021, annunciata dall'11 al 19 settembre: 50mila mq, sempre alla **Fiera di Parma**, in cui sarà possibile informarsi sul mondo dei **camper** e parlare con rivenditori e produttori. Il coordinamento è dell'Associazione Produttori Caravan e **Camper** e lo spazio sarà diviso in diverse aree: **Caravan e Camper**, con le più importanti aziende europee del settore; **Accessori**, per i veicoli e i complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, una sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il "turismo in libertà".

CheAutoCompro.it

Cerca la tua nuova auto



Vai a CheAutoCompro.it >



LEGGI ANCHE

## Camper: il 2020 un anno record per la produzione italiana



Camper e natura, binomio sempre più popolare

**NUMERI** – È stato proprio il turismo in Italia a rilanciare clamorosamente il settore nella scorsa estate. I dati dell'Apc (Associazione Produttori Caravan e Campe) testimoniano che le immatricolazioni di **camper** nuovi nel periodo che va dal primo gennaio al 31 dicembre 2020 sono cresciute del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato in particolare un +50% sullo stesso periodo dell'anno precedente, luglio addirittura +114%, tanto da consentire di recuperare in un solo mese le perdite precedentemente registrate durante il *lockdown*. I camperisti che hanno affollato aree di sosta e spazi dedicati sono stati oltre un milione. "I nostri indicatori ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza – ha spiegato Simone Niccolai, Presidente Apc - ma anche perché il **camper** sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021". Interessante al proposito un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta.



Commenta per primo



Intelligent Choice

Assistenza stradale 24h/7 giorni



Auto sostitutiva gratuita

Per acquisti di **PRIMA scelta** affidati alle recensioni di Gazzetta!

SCOPRI LA SEZIONE

I migliori prodotti e le occasioni da non perdere

## Camper e accessori

Abbonati alla rivista

Area utenti

Home

**Camper**

Caravan

Accessori

News

19 aprile 2021

### Torna a Parma il Salone del Camper



Dall'11 al 19 settembre 2021 il mondo del **camper** torna ad animare gli spazi espositivi della **Fiera di Parma** con 150 mila metri quadrati dedicati a novità, conferme e tendenze del settore.

Organizzato con **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**, il salone si svilupperà quest'anno su cinque padiglioni che accoglieranno le diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli

#### Altre News



Laika vince il Red Dot Award



Truma, condizionatore = temperatura confortevole



IMC, alla base della sicurezza



Roller Team per i Vigili del fuoco



SR MECair: cerco l'inverno tutto l'anno...



Brinke, mobilità elettrica con lo sconto

[Leggi tutte le News](#)

**"Il clima perfetto sotto ogni punto di vista"**



spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.



MONZA  
 Via Carnia, 1

Tutto questo sulla scia di un trend che dopo l'estate 2020 vede anche quella del 2021 candidarsi ad essere – in libertà e in sicurezza – all'insegna del **camper**, con una voglia di vita all'aria aperta che lo scorso anno a portato a un **incremento del 7,44%** nell'immatricolazione di nuovi veicoli ricreazionali, con un recupero di tutte le perdite registrate durante il lockdown.

La **vacanza in camper**, insomma, è destinata a passare da settore di nicchia a **vero e proprio stile di vita**: libero e spensierato, con le case produttrici che si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.



A oggi hanno confermato la loro adesione le **principali aziende produttrici di camper e caravan**, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, BlueCamp, Bürstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendôme, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, Niesmann+Bischoff, PLA, Pössl, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano,

Vantourer, Westfalia. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, IndelB, Mobil Tech, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

[www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)



## il quotidiano del Polesine

### CAVARZERE

La ciclabile è sbarrata i vandali piegano tutti i cartelli stradali

■ A pagina 18

### CHIOGGIA

"Usiamo i milioni della legge Speciale per attrarre residenti"

■ A pagina 19

### CALCIO

La Clodiense batte il Feltre con secco 2-0

■ A pagina 33

### CALCIO SERIE D

L'Adriese vince in casa finalmente Delta super in trasferta

■ Alle pagine 32 e 33

**CORONAVIRUS** La grande crisi, la metà degli imprenditori rischia di non riaprire

# Uno su due non ce la fa

### CROCE ROSSA

Volontari al servizio della comunità



■ A pagina 4

### PANDEMIA

Scorte in calo vaccini in picchiata

■ A pagina 3

### ULSS 5

300 dosi del siero portate a domicilio



■ A pagina 3

La crisi economica morde, la pandemia sta affossando imprese e lavoratori, tanto che la Cgia di Mestre ha calcolato che in Veneto un imprenditore su due è a rischio chiusura e faticcherà a risollevarsi. A causa della crisi economica legata al Covid sono ad alto e medio-alto rischio operativo quasi il 50 per cento delle imprese venete; realtà che danno lavoro a poco più del 30 per cento degli addetti presenti nella nostra regione. Un numero impressionante che dimostra quanto la crisi economica sia profonda ed ancora, in sostanza, inesplosa. A livello territoriale il rischio di tenuta del sistema delle imprese investe, in particolare modo, tutto il litorale adriatico, che va da Bibione fino a Rosolina Mare. E poi il resto del territorio regionale, in particolare modo le imprese che si occupano di turismo e di attività collegate. Ma sono quasi tutti gli imprenditori ad essere in sofferenza, per questo la Cgia chiede interventi urgenti a sostegno del mondo economico, a partire da quello che definisce un lockdown delle tasse.

■ A pagina 9

## Dramma sull'Adige



■ A pagina 10

### NUOVO TRIBUNALE

Il gruppo Menon "Basta ipocrisie è ora di decidere"

■ A pagina 11

### ROSOLINA

Marina di Caleri in abbandono Recupero al palo

■ A pagina 21

## Dietro le quinte



Ma lui sarà un manifestante o un funzionario della prefettura. Probabilmente entrambe le cose, anche perché il gatto Rossini ormai può tutto e di più. Eccolo là, sornione e a passo felpato, a supervisionare la pacifica manifestazione dei lavoratori dell'agricoltura davanti alla prefettura, neanche stesse passando in rassegna le truppe. Uno sguardo al picchetto e via. E pensare che c'è ancora chi pensa che il Rossini della prefettura sia il consigliere comunale... che pure lui, come tutti i politici, ha le sue gatte da pelare...

**Patronato**  
Assistenza e tutela sociale



**TEAM SERVICE**  
CENTRO SERVIZI PROFESSIONALI

mod. **730**  
AFFIDATI  
A noi

**CAF**  
Centro Assistenza Fiscale

Siamo un'Agenzia specializzata che risolve la burocrazia per conto di privati, lavoratori, professionisti e aziende. Ti facciamo evitare le file negli uffici postali per il pagamento di tutti i bollettini. Affidando a noi tutte le pratiche risparmi tempo e denaro.

**Servizi Digitali spzd**

**Pagamento bollettini MAV/RAV Bollo auto**

**Registrazione Atti e Contratti**

**Certificati e Visure**



TEAM SERVICE ROVIGO Piazza Giacomo Matteotti, 132/B - Rovigo - Tel. 0425 542333 - 328 4111505 e-mail: ts162@team-service.it



All'interno una pagina dedicata a giochi ed enigmistica

## In breve

In fiera a settembre

# Torna a Parma il **salone del camper**

■ Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** che torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021. Con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo.





# NON SOLO EVENTI PARMA

...eventi di Parma e provincia



## IL SALONE DEL CAMPER A PARMA

Cosa stai cercando?

CERCA

Sabato 11 settembre 2021 - Domenica 19 settembre 2021

Parma - [Fiere di Parma](#)



**Fiere di Parma.** Dall'11 al 19 settembre 2021, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore.

## TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER

In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in **camper**.

Nel 2020 + 7,44% nuove immatricolazioni.

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in **camper** sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del **camper** ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprire novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una **vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni**.

La fiera si sviluppa su **5 padiglioni** che ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.



### Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà

La vacanza in **camper** è destinata a passare da settore di nicchia a **vero e proprio stile di vita**. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021** gli appassionati potranno muoversi tra tutte le **novità di camper, caravan, componentistica e accessori**. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le **principali aziende produttrici di camper e caravan**, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

**Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale**: chi viaggia con la famiglia troverà **camper mansardati e motorhome**; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un **Van** perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un **camper** agile e pratico come il **semintegrato compatto**; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime **soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi**; chi opta per una vacanza sostenibile **camper progettati per il basso consumo energetico**, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la **caravan** per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; **motorhome** per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla **tenda**, tanto amata dalla generazione Erasmus e al **carrello tenda**, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, **un vero e proprio punto di riferimento** che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene dal **2010 alle Fiere di Parma**, quartiere fieristico di **400 mila metri quadrati**. La proposta del **Salone del Camper** si attualizza ogni anno con **nuovi eventi e attività di intrattenimento**, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con **una nuova e accattivante veste grafica**, un **camper** affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

### Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere **nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto**. Oltre ad essere un **appuntamento ineludibile per i camperisti** è un **momento di incontro per tutti i viaggiatori**.

Nella sezione "**Percorsi e Mete**" vengono presentati **itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità**, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, **weekend insoliti** o **viaggi più avventurosi** a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate **proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza**, come gli sport outdoor per eccellenza, **trekking e bicicletta**, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, **guide e prodotti editoriali**, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.



Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style** è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di **4 aree tematiche: Caravan e Camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; **Accessori**, dedicata ad accessori per il campeggio; **Shopping**, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; **Percorsi e mete**, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

**Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)**

**Fiere di Parma**

Viale delle Esposizioni, Parma PR, Italia

<https://www.fiereparma.it>

# Booking Blog™

il blog del Web Marketing turistico

home | chi siamo | contatti | log-in | iscriviti: Newsletter RSS

Home Hospitality Online Marketing News del Turismo Online Distribution Opinioni Travel 2.0 Forum

Scegli: Home » Hospitality Online Marketing » 2021, le vacanze degli italiani all'insegna del **camper**

Friday 09 April 2021

## 2021, le vacanze degli italiani all'insegna del **camper**

8 Aprile 2021



Come un anno fa, anche per l'estate del 2021 le scelte degli italiani sembrano essere guidate da un imperativo, quello della sicurezza.

Accanto a questa necessità, complice la pandemia, cresce sempre di più la voglia di dirigersi verso luoghi poco affollati,

parzialmente isolati e a contatto con la natura. In questo contesto, **il camper** sembra essere il mezzo ideale per coniugare tutte le esigenze.

A conferma della tendenza, arrivano i dati delle prenotazioni e delle nuove immatricolazioni dei *van*, come riportato in un articolo de [Il Sole 24 Ore](#).

### Sicurezza e libertà, ecco le vacanze "vanlife"

Sarà quindi un'estate all'insegna della natura, di mete non molto frequentate e di attività all'aria aperta. La **sostenibilità** guiderà quindi i soggiorni degli italiani. Dove? Molto probabilmente, la maggior parte delle persone non varcherà le frontiere nazionali.

Per muoversi all'interno dei confini sembra quindi che **molti vacanzieri sceglieranno, anche quest'anno, il camper**. Ne è convinta l'Associazione Produttori Caravan e Camper (Apc), la cui tesi è sostenuta e validata dai numeri. Nel corso del 2020, in Italia le immatricolazioni di questo tipo di veicoli sono cresciute nel complesso del 7,44% rispetto all'anno precedente, con picchi di incremento del 50% e del 114%, registrati rispettivamente a giugno e luglio.

Secondo Simone Niccolai, Presidente di APC, gli indicatori di inizio 2021 proiettano una situazione lungo tutto l'anno simile a quella dello scorso. Secondo Niccolai, oltre ad una questione di sicurezza, molti viaggiatori hanno scoperto la bellezza di muoversi in **camper** perché consente di vivere un'esperienza a 360 gradi, sia nel viaggio, sia nei luoghi di destinazione.

Ancora una volta, sono i dati a confortare le parole del Presidente di APC. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, la metà degli italiani partiti almeno una volta fra giugno e agosto del 2020, ha preferito una vacanza a stretto contatto con la natura. Il 44% ha scelto una destinazione adatta per fare lunghe passeggiate ed escursioni, il 20% ha optato per una località dove poter praticare sport all'aperto ed il 18% ha selezionato una meta ideale dove poter fare dei tour in bicicletta.

### Un nuovo modo di approcciare ai viaggi?

#### Informazioni articolo

Data di pubblicazione:  
8 Aprile 2021, 15:56

Argomenti dell'articolo:  
[Hospitality Online Marketing](#),  
[News del Turismo](#),  
[Opinioni](#)

 [Versione stampabile](#)

 [Condividi questo articolo](#)

[Condividi](#)

[Scrivi la tua opinione](#)

[Leggi i commenti all'articolo](#)

#### Articoli simili

-  [Travel: pieno recovery nel 2025, Italia favorita per la migliore ripresa](#)
-  [Verso una nuova concezione di turismo?](#)
-  [La causa antitrust di Google diventa un'opportunità per Apple](#)
-  [Facebook si adegua alle regole comunitarie](#)
-  [Google e Facebook - L'intesa Star Wars](#)
-  [Robotica e ospitalità: matrimonio d'amore o interesse?](#)

#### Iscriviti alla Newsletter!

Inserisci il tuo indirizzo e-mail per:

» rimanere aggiornato ogni settimana sulle **strategie di web marketing** indispensabili per promuovere l'hotel su Internet;

» non perdere mai le **ultime novità del mercato turistico nazionale ed internazionale**;

» accedere ai **BONUS esclusivi** riservati agli iscritti alla newsletter;

...perché aspettare?

*PS: tuteliamo la tua privacy.*  
La tua e-mail è sicura, non riceverai mai SPAM e potrai cancellarti in qualsiasi momento con un semplice click.




Secondo Niccolai dunque, **le nuove preferenze dei viaggiatori non sono affatto passeggere**. Se chi viaggia continuerà a mettere al centro la sfera esperienziale, il **camper** sarà un valido alleato per nutrire e consolidare le nuove prospettive.

Non solo. Il "camperismo" e le vacanze "vanlife" daranno un contributo immediato alla ripresa del turismo. Come? "Proiettandosi a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale". Secondo Antonio Cellie, amministratore delegato di **Fiere di Parma**, che dall'11 al 19 settembre ospiterà il Salone dedicato al mondo dell'en plein air, non ci sono dubbi a riguardo.

L'ottimismo trapela anche guardando all'estero. Nel 2020, il totale dei camperisti e roulotteisti in Europa è cresciuto del 30%, raggiungendo la soglia di 20 milioni di vacanzieri che si muovono con uno dei due mezzi. Fra le mete preferite dei turisti esteri, c'è proprio l'Italia. Secondo quanto evidenziato dal Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Ca' Foscari di Venezia), i turisti che, nel pre-pandemia, avevano raggiunto l'Italia in **camper** avevano toccato una quota particolarmente significativa. Infatti, già nel 2017, i pernottamenti in campeggi e aree di sosta sono stati circa 56 milioni; quest'ultimi hanno generato un giro d'affari complessivo di 2,6 miliardi di euro.

Questo genere di turismo ha tutte le potenzialità per diventare un vero e proprio stile di vita, *vanlife*. Come si muoveranno gli albergatori per intercettare questa tipologia di vacanzieri? Restate connessi sui nostri canali per scoprirlo.

 **Mi piace** [iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

[Condividi](#)

### Ti è piaciuto questo articolo?

-  [Sottoscrivi il Feed RSS](#)
-  [Aggiungilo ai tuoi preferiti](#)
-  [Leggi i commenti degli altri utenti](#)
-  [Iscriviti alla nostra Newsletter](#)
-  [Scrivi la tua opinione](#)
-  [Leggi articoli simili / correlati](#)
-  [Stampa questo articolo](#)

### Altri articoli che potrebbero interessarti:

-  [Travel: pieno recovery nel 2025, Italia favorita per la migliore ripresa](#)
-  [Verso una nuova concezione di turismo?](#)
-  [La causa antitrust di Google diventa un'opportunità per Apple](#)
-  [Facebook si adegua alle regole comunitarie](#)
-  [Google e Facebook – L'intesa Star Wars](#)
-  [Robotica e ospitalità: matrimonio d'amore o interesse?](#)

[Home](#) > [Forum](#) > 2021, le vacanze degli italiani all'insegna del **camper**

Tag: **camper**, **camperismo**, **ecosostenibilità**, **ripresa turismo italiano**, **sicurezza**, **sostenibilità**, **turismo italiano**, **vanlife**

Questo argomento contiene 0 risposte, ha 1 partecipante, ed è stato aggiornato da  Sacha Tellini 1 giorno, 2 ore fa.

Devi essere loggato per rispondere a questa discussione.

### Commenti recenti

Salve a tutti! Sto leggendo questo forum da molto tempo, ma ora mi sono registrato anche per partecipare!

10 Giu 20 | [continua...](#) | [Ataman](#)

La soluzione potrebbe essere molto semplice, con benefici per tutti: strutture, stato, clienti. L'Agenzia Nazionale del Turismo dovrebbe ampliare...

10 Giu 20 | [continua...](#) | [g.lorenzo](#)

Per me Instagram non è mai stato un punto forte per il marketing! Non mi piace fare marketing lì. Anche...

6 Apr 20 | [continua...](#) | [Ataman](#)

Da albergatore e ristoratore ho sempre osteggiato in tutti i modi Tripadvisor. Ho sempre combattuto con l'unica arma a...

20 Feb 20 | [continua...](#) | [Jacopo Tonini](#)

Interessante! Tuttavia credo che la chiave di questo articolo sia analizzare la concorrenza, solo analizzando gli aspetti dei competitors si...

20 Nov 19 | [continua...](#) | [GianlucaB75](#)

### Tag più frequenti

[trip advisor](#) [recensioni hotel](#) [hotel web](#) [marketing](#) [disintermediazione](#) [recensioni brand reputation](#) [revenue management](#) [seo](#) [social media web](#) [marketing turismo social](#) [network expedia](#) [facebook hotel web](#) [marketing turistico](#) [Google facebook](#)

### Articoli recenti

### Argomenti del Blog

[Hospitality Online Marketing](#)  
[News del Turismo](#)  
[Online Distribution](#)  
[Opinioni](#)  
[Travel 2.0](#)

Archivio: [seleziona il mese](#) ▾

HOME CHI SIAMO DIRETTA STREAMING PROGRAMMI PALINSESTO COPERTURA CONTATTI

Wi-Fi f Q

# EUROPA NETWORK

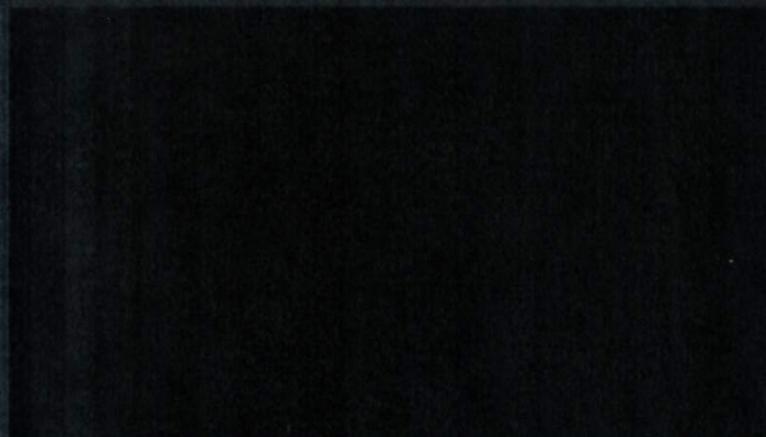
News AstraZeneca, in Puglia una dose su due viene rifiutata: dal 10 maggio l'incognita richiami

Home >> Parma >> Turismo all'aria aperta: a Parma torna il Salone del camper

Parma

## Turismo all'aria aperta: a Parma torna il Salone del camper

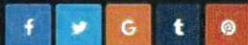
Redazione • 1 settimana fa • 0 • 18 • Meno di un minuto



Dall'11 al 19 settembre, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore

Fonte: Repubblica

Condividi



PUBBLICITA'

Recenti Popolari Commenti

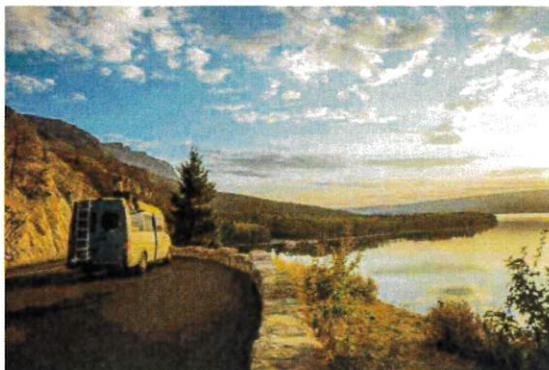
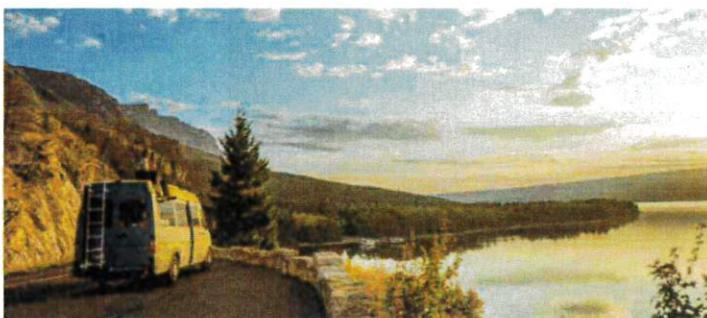
- AstraZeneca, in Puglia una dose su due viene rifiutata: dal 10 maggio l'incognita richiami**  
9 minuti fa
- Ely Schlein: "Due milioni in più per i nuovi poveri. Ma l'emergenza resta"**  
9 minuti fa
- Svegliato dal coma il rider di Ferrara: "In lento miglioramento"**  
9 minuti fa
- Modena, niente asilo per i figli del negazionista che aveva portato il pacco sospetto a casa Bonaccini**  
9 minuti fa
- Ci sono altri 41 morti per Covid ma da martedì la Toscana può tornare arancione**  
10 minuti fa

PUBBLICITA'

BREAKING NEWS

## TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER

Posted 2 giorni ago by Redazione\_magazine



Salone del Camper di Parma. Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021.



credit - Salone 2019 - immagine precedente alle attivazioni di normative di sicurezza CV19

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il Salone del Camper è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.



## Sarà un'estate open air

Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto al 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo del 2019 e addirittura + 114% su luglio. In un solo mese sono state recuperate le perdite registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori – sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC – ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021"*.



credit - Pixabay

## Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovomodo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in **camper** ridona senso di libertà.

*“Il turismo diventa sempre più esperienziale – precisa Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere di Parma**–. Secondo un recente studio dell’Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all’aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in **camper** è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale”.*

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d’arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.



credit – **Salone del Camper**

## **Salone del Camper** di Parma, tutto per il turismo in libertà

La vacanza in **camper** è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper** di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di **camper**, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di **camper** e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, Niesmann+Bischoff, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Mobil Tech, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.



crediti - Pixabay

### A ognuno il suo mezzo

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà **camper** mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un **camper** agile e pratico come il semintegrato compatto; se in vacanza si deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile **camper** progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.



credit – Salone del Camper di Parma – nuova veste grafica

Salone del Camper di Parma, contenuti sempre nuovi

Il Salone del Camper di Parma è ormai una certezza per i camperisti. Un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare. L'esposizione si tiene dal 2010 alle Fiere di Parma, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del Salone del Camper si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica. Un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.



credit – Pixabay

## Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il Salone del Camper di Parma non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o del proprio caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano. Weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza. Gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile. Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali. Strumenti utili per gli esperti che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



credit – Camping Live Merano

## Aree di sosta per **camper**: risultati Lab Webinar **Salone del Camper** di Parma

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del **Salone del Camper LAB Webinar** – “Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio” sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore. Gli interventi si sono soffermati sui **vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper**. Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta – ha sottolineato Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC – è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato”. Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta **Camper**) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.



credit – Camping Live Merano

### 3 case history

Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato, 3 le case history di eccellenza presentate durante il Lab Webinar organizzato dal **Salone del Camper** di Parma. Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore Samuel Solin del **Camping Live Merano** ha invece testimoniato comela realizzazione di un'area di sosta **camper** di alto livello possa creare business.

## Il **Salone del Camper** di Parma

Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del **camper** live-style** è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: **Caravan e **Camper****, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; **Accessori**, dedicata ad accessori per il campeggio; **Shopping**, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; **Percorsi e mete**, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Evelina Bergamasco per Ufficio stampa

INFORMAZIONI: <http://www.salonedelcamper.it>

ARTICOLI CORRELATI: <https://www.ilviaggiatore-magazine.it/breaking-news/salone-del-camper-di-parma/>

Condividi    

Home / Viaggi / Ricominciare a viaggiare? In libertà e con il camper

Viaggi

# Ricominciare a viaggiare? In libertà e con il **camper**

Un'estate all'insegna del **camper**

By Chiara Di Stasio - 7 Aprile 2021

👁 22 🗨 0



Con il **camper** per ricominciare a viaggiare in nome della libertà e, perché no, della sicurezza. Molti italiani scelgono il **camper** per passare le prossime vacanze itineranti e all'aria aperta. Questa voce inoltre ha la sua forte conferma con i dati delle prenotazioni e nuove immatricolazioni.

## Perché ricominciare a viaggiare con il **camper**?

La voglia di viaggiare impazza nel cuore e nello spirito di tutti i cittadini del mondo. Molti addetti ai lavori ci riferiscono che per questa estate le vacanze all'insegna della natura e delle destinazioni poco affollate avranno la meglio. Probabilmente tutti

Il contenuto degli articoli di Periodicodaily è indipendente dalle opinioni dei nostri Sponsor. Periodicodaily è gratuito e rimarrà tale. Ma il giornalismo indipendente costa. Se vuoi sostienici.

[Donazione](#)

### GLI ARTICOLI PIÙ LETTI



Nuova ordinanza Marche: I...  
by Paola Pieroni



Manovra 2021 della Commis...  
by Arianna Rivero



Provocazione alla Russia...  
by Olsi



Viaggiare nel tempo? Per...  
by Diletta Fileni



25 novembre 2020: una pro...  
by Elisabetta Porcarelli



### Genitori vs Influencer: può essere una serie?

In data 04 aprile 2021 è andato in onda il film commedia Genitori vs Influencer su Sky Cinema. Il film, diretto da Michela Andreozzi e con la penna di Fabio Bonifacci, ha portato una ventata d'aria fresca. In un giorno di Pasqua appesantito dalla pandemia ci voleva proprio! Ma se diventasse una serie? Genitori vs [...]

privilegeranno la qualità e l'autenticità dell'esperienza del viaggio e la possibilità di fare attività all'aperto. Dunque avventurieri e non andranno in giro per il mondo con il magico **camper!**

### Iscriviti per ricevere aggiornamenti via email

Email\*



Marketing a cura di  
 ActiveCampaign >

## L'idea del campeggio ha la meglio su tutte

Il 2020 ci ha detto che è aumentato in modo sostanziale il numero di persone pronte a sposare l'idea del campeggio. Se andassimo a sbirciare sul sito di noleggio **camper**, *Indie Campers*, troveremmo un sostanzioso aumento delle prenotazioni. Molto probabilmente le vacanze entro i confini nazionali saranno per molti un *remake* dell'estate passata. Le prenotazioni registrate da *Indie Campers* per i viaggi in Italia sono aumentate l'anno scorso del 72% rispetto al 2019 e ci sono diversi indicatori che lasciano ipotizzare una conferma di questa tendenza.

## Ricominciare a viaggiare in **camper**: una tendenza confermata anche nel 2021

Anche nel 2021 le vacanze estive andranno in groppa ad un **camper**. In virtù di questa cosa, i portavoce di Apc, l'Associazione Produttori Caravan e **Camper**, hanno ufficializzato l'edizione 2021 del Salone dedicato al mondo dell'*en plein air*. Secondo i diretti interessati i presupposti per pensare positivo ci sono tutti e trovano fondamento nei numeri di consuntivo per il settore della camperistica. Le immatricolazioni di **camper** nuovi da gennaio a dicembre 2020 in Italia sono infatti cresciute complessivamente del 7,44% rispetto all'anno precedente, con picchi di incremento del 50% e del 114% a giugno e luglio. Lo scorso anno inoltre, tantissimi viaggiatori hanno frequentato le aree di sosta e le piazzole italiane. Tutto ciò testimonia che il **camper** sta diventando un nuovo modo di vivere il tempo libero, almeno per una fetta di vacanzieri in cerca di un turismo più esperienziale.

## Un nuovo stile di vita

Il camperismo, come ha osservato Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere di Parma**, giocherà quindi un ruolo attivo nella ripartenza del turismo. Quasi sicuramente il **camper** diventerà un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale. La possibilità di spostarsi senza vincoli, di cambiare paesaggio ogni giorno o scoprire borghi e città d'arte sono gli ingredienti di uno stile di vita chiamato *vanlife*. C'è dunque grande ottimismo in vista della nuova stagione!

### Jackson 5: il padre Joe dietro al successo del gruppo

Un padre severo Joe, ma per una lecita motivazione. I Jackson 5 devono tanto all'insegnamento dei loro genitori. L'articolo Jackson 5: il padre Joe dietro al successo del gruppo proviene da Spettacolo Periodico Daily.

### La Fuggitiva di Vittoria Puccini è convincente!

Ebbene sì, ieri sera Vittoria Puccini con il personaggio di Arianna ne *La Fuggitiva*, è stata convincente. Certo è inutile negarlo ogni volta che si sente il suo nome si pensa subito ad Elisa di Rivombrosa e s'incappa spesso nel giudizio soggettivo. È cresciuta Vittoria Puccini, soprattutto professionalmente, lo ha dimostrato anche con "Mentre ero [...]"

### I SAG Awards aprono la strada agli Oscar

Nell'industria cinematografica, gli Screen Actors Guild (SAG) Awards sono tenuti in grandissima considerazione, con le star che si stringono le spalle mentre il loro talento viene mostrato su una delle più importanti piattaforme di Hollywood. Tutti quelli che sono qualcuno si assicurano di essere lì. Perché i SAG sono importanti? Ma, per gli estranei, l'evento [...]

### I lettori del Magazine Loudwire decretano vincitori i Led Zeppelin

La rivista di musica Loudwire ha attuato un sondaggio fra i lettori per comprendere quale fosse il gruppo Rock più grande della storia. L'articolo I lettori del Magazine Loudwire decretano vincitori i Led Zeppelin proviene da Spettacolo Periodico Daily.

Aprile: 2021

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

< Mar





Home > News > Turismo

## Toma a Parma il **Salone del Camper**

**Fiere di Parma.** Dall'11 al 19 settembre 2021, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore.

7 Aprile 2021 in Turismo

0



### Articoli Recenti



Nuova Convenzione Tessera Turit con l'Azienda Agricola Petruzzellis (FG)

7 APRILE 2021

Primavera Romantica 2021: 40 eventi nei Castelli del Ducato e nei borghi medievali

6 APRILE 2021

0 SHARES 0 VIEWS

Share on Facebook

Share on Twitter



Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare



Segui la nostra Pagina Facebook

emozioni.

La fiera si sviluppa su **5 padiglioni** che ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

### Sarà un'estate open air

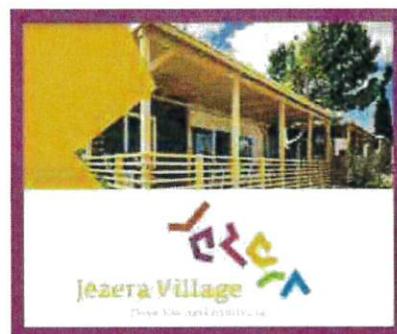
Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata **l'estate del camper** e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore **crescita di gradimento**. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le **immatricolazioni di camper** nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un **incremento del 7,44%** rispetto allo stesso periodo del 2019. **Giugno 2020 ha segnato un + 50%** sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura **+ 114% su luglio 2019**. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori – sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC – ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".*



### Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di **pensare e vivere il tempo libero**. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La **vacanza in camper ridona senso di libertà**.

*"Il turismo diventa sempre più esperienziale – precisa Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma –. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il*



Richiedi o Rinnova la tua Tessera Turit!



*camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale”.*

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un **risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà**. Libertà di muoversi con calma e tranquillità **nella natura**, cambiando paesaggio ogni giorno e **regalandosi sempre nuove esperienze**.

Viaggiare **lasciandosi trasportare dalle emozioni**, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. **Una vacanza che ne contiene tante e diverse**: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

### Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà

La **vacanza in camper** è destinata a passare da settore di nicchia a **vero e proprio stile di vita**. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021** gli appassionati potranno muoversi tra tutte le **novità di camper, caravan, componentistica e accessori**. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le **principali aziende produttrici di camper e caravan**, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymmer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poeschl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

**Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale**: chi viaggia con la famiglia troverà camper **mansardati e motorhome**; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un **Van** perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il **semintegrato compatto**; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime **soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi**; chi opta per una vacanza sostenibile **camper progettati per il basso consumo energetico**, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la **caravan** per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; **motorhome** per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla **tenda**, tanto amata dalla generazione Erasmus e al **carrello tenda**, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, **un vero e proprio punto di riferimento** che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene **dal 2010 alle Fiere di Parma, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati**. La proposta del **Salone del Camper** si **attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento**, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con **una nuova e accattivante veste grafica**, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.



### Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere **nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto**. Oltre ad essere un **appuntamento ineludibile per i camperisti** è un momento di **incontro per tutti i viaggiatori**.

Nella **sezione "Percorsi e Mete"** vengono presentati **itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità**, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, **weekend insoliti** o **viaggi più avventurosi** a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate **proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza**, come gli sport outdoor per eccellenza, **trekking e bicicletta**, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, **guide e prodotti editoriali**, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

### Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar

**268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati** per un tempo medio di 1,10'.

Il successo del **Salone del Camper LAB Webinar – "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"** sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore.

Gli interventi si sono soffermati sui **vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper**.

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta – ha sottolineato **Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC** – è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato".

**Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti **nozioni tecniche** per la progettazione di un'area di sosta, mentre **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

**3 le case history** di eccellenza presentate: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un

imprenditore privato. Il vicesindaco di Pomarance **Nicola Fabiani** e il vicesindaco di Firenzuola **Francesco Guidarelli** hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore **Samuel Solin** del **Camping Live Merano** ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.



Per info: <https://www.salonedelcamper.it/>

 Print  PDF

Previous Post

**Nuova Convenzione Tessera Turit con l'Azienda Agricola Petruzzellis (FG)**

Related

TURISMO

**Primavera Romantica 2021: 40 eventi nei Castelli del Ducato e nei borghi medievali**

 6 APRILE 2021

TURISMO

**E' uscito il numero di Aprile di Turismo all'Aria Aperta!**

 1 APRILE 2021

TURISMO

**Buona Pasqua!**

 1 APRILE 2021

TURISMO

**Innsbruck, il piacere delle piccole cose**

 31 MARZO 2021

TURISMO

**Altitudine che vai, primavera che trovi!**

 21 MARZO 2021

TURISMO

**Santa Cesarea Terme, una meraviglia salentina**

 26 MARZO 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I NOSTRI  
VIDEOUn percorso hi-tech  
per raccontare il  
dramma  
dell'emigrazione007 è stato qui.  
L'Italia nei film di  
James Bond

EN PLEIN AIR

## Camper, crescono prenotazioni e interesse per nuovi mezzi. Anche nel 2021 sarà "vanlife"

di Gianni Rusconi

6 aprile 2021



### I punti chiave

- [Tendenza confermata anche nel 2021](#)
- [Un nuovo stile di vita](#)
- [Al Salone di Parma tutto per il turismo in libertà](#)

🕒 4' di lettura

Ricominciare a viaggiare. È quanto vogliono tutti. Ma quando, dove e come? Molti addetti ai lavori sono concordi nel ritenere che anche questa estate "vinceranno" le vacanze all'insegna della natura e delle destinazioni poco affollate, che privilegeranno la qualità e l'autenticità dell'esperienza del viaggio e la possibilità di fare attività all'aperto e la sicurezza. Il 2020 ci ha detto che è aumentato in modo sostanziale il numero di persone pronte a sposare l'idea del campeggio e non è certo un caso che due viaggiatori su tre di Indie Campers, il principale operatore di noleggio **camper** in Europa con la sua flotta di oltre **2000 veicoli**, fossero alla loro prima esperienza in **camper**, approfittando della possibilità di cogliere all'ultimo momento o quasi l'opportunità di muoversi e sfruttando opzioni di prenotazione flessibili (circa il 35% dei clienti della compagnia ha beneficiato della cancellazione gratuita da metà 2020 a oggi). Cosa succederà quest'anno? Molto probabilmente le vacanze entro i confini nazionali saranno per molti un "remake" dell'estate passata: le prenotazioni registrate da Indie Campers per i viaggi in Italia sono aumentate l'anno scorso del 72% rispetto al 2019 e ci sono diversi indicatori che lasciano ipotizzare una conferma di questa tendenza.

### Tendenza confermata anche nel 2021

Sicuri del fatto che le vacanze in **camper** saranno anche nel 2021 una prima scelta degli italiani sono anche i portavoce di Apc, l'Associazione Produttori Caravan e **Camper**, che giorni fa hanno ufficializzato l'edizione 2021 (dall'11 al 19 settembre, alla **Fiera di Parma**) del **Salone dedicato al mondo dell'en plein air**. I presupposti per pensare positivo, dicono i diretti interessati, ci sono tutti e trovano fondamento nei numeri di consuntivo per il settore della camperistica. Le immatricolazioni di **camper** nuovi da gennaio a dicembre 2020 in Italia sono infatti cresciute complessivamente del 7,44% rispetto all'anno precedente, con picchi di incremento del 50% e del 114% a giugno e luglio. E i primi indicatori per il 2021, come ha confermato anche Simone Niccolai, Presidente di APC, dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza. Lo scorso anno, nei mesi estivi, sono stati oltre un milione i viaggiatori che hanno frequentato le aree di sosta e le piazzole italiane, a testimonianza del fatto che il **camper** sta diventando un nuovo modo di vivere il tempo libero, almeno per una fetta di vacanzieri in cerca di un turismo più esperienziale. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, in proposito, la metà di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto scorso ha preferito una vacanza nella natura, il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% la possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% un luogo ideale per le escursioni in bicicletta.

### Un nuovo stile di vita

Il camperismo, come ha osservato Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere di Parma**, giocherà inoltre un ruolo attivo nella ripartenza del turismo, "proiettandosi a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale". La possibilità di spostarsi senza vincoli, di cambiare paesaggio ogni giorno, di fare passeggiate e pedalate nella natura o alla scoperta di borghi e città d'arte, di tradizioni e prodotti di eccellenza del territorio sono gli ingredienti di quello che, anche per Ester Bordino, presidente di Assocamp, (l'Associazione Nazionale Operatori Veicoli Ricreazionali e Articoli per il Campeggio), è a tutti gli effetti un vero stile di vita chiamato "vanlife". C'è dunque grande ottimismo in vista della nuova stagione, anche guardando alle presenze straniere: nel 2020 i camperisti e roulotteisti in Europa sono infatti cresciuti nel complesso del 30% per arrivare alla soglia dei 20 milioni e, secondo gli ultimi dati elaborati da Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Ca' Foscari di Venezia), i turisti che hanno visitato l'Italia a bordo di un **camper** o di un caravan avevano raggiunto (pre-Covid) numeri molto importanti, con circa 56 milioni di pernottamenti in campeggi e aree di sosta registrati già nel 2017, per un giro d'affari complessivo intorno ai 2,6 miliardi di euro.

### Al Salone di Parma tutto per il turismo in libertà

Ci saranno tutte o quasi le principali aziende produttrici di **camper** e caravan, da Adria a Westfalia Mobil, al Salone di Parma in calendario a metà settembre per mettere in mostra le ultime novità in fatto di sistemi mansardati e motorhome di lusso, di veicoli perfetti anche per muoversi in città e di mezzi pensati appositamente per chi (in viaggio) deve anche lavorare e restare sempre connesso o per chi desidera una vacanza sostenibile e a basso consumo energetico. Nell'ambito della dodicesima edizione del Salone non mancheranno uno spazio speciale è riservato alla tenda e al carrello tenda e, soprattutto, una sezione "Percorsi e Mete" all'interno della quale verranno presentati itinerari ad hoc per il turismo in libertà e di prossimità, per weekend fuori porta insoliti o per chi è in cerca di viaggi più avventurosi a cui poter dedicare qualche settimana.

HAI UN ACCOUNT? [ ACCEDI ]

✉ lmservizi@lmservizi.it

☎ 050 981973

📍 Via Malasoma, 14/16 - Ospedaletto (Pisa)

📍 Via Lenin, 132/A - San Giuliano Terme (Pisa)


[HOME](#) [SERVIZI](#) [CHI SIAMO](#) [NEWS](#) [CONTATTI](#) 🔍 ☰


## ARTICOLI RECENTI



**Camper**, crescono prenotazioni e interesse per nuovi mezzi. Anche nel 2021 sarà "vanlife"

🕒 6 Aprile 2021



Nuova Jeep Compass, tutti i dettagli l'edizione 2021. Ora è più tecnologica

🕒 6 Aprile 2021



Israele: il presidente Rivlin affida incarico per nuovo governo a Bibi Netanyahu

🕒 6 Aprile 2021



Audemars Piguet svela il 2021 del Royal Oak (con versione lusso in smeraldi)

🕒 6 Aprile 2021



Perchè a Piazza Affari solo meno della metà delle quotate supera l'esame sostenibilità

🕒 6 Aprile 2021



Addio Dad: da domani 6 studenti su dieci torneranno in classe

🕒 6 Aprile 2021

## Camper, crescono prenotazioni e interesse per nuovi mezzi. Anche nel 2021 sarà "vanlife"

🕒 6 Aprile 2021

Ricominciare a viaggiare. È quanto vogliono tutti. Ma quando, dove e come? Molti addetti ai lavori sono concordi nel ritenere che anche questa estate "vinceranno" le vacanze all'insegna della natura e delle destinazioni poco affollate, che privilegeranno la qualità e l'autenticità dell'esperienza del viaggio e la possibilità di fare attività all'aperto e la sicurezza. Il 2020 ci ha detto che è aumentato in modo sostanziale il numero di persone pronte a sposare l'idea del campeggio e non è certo un caso che due viaggiatori su tre di Indie Campers, il principale operatore di noleggio **camper** in Europa con la sua flotta di oltre **2000 veicoli**, fossero alla loro prima esperienza in **camper**, approfittando della possibilità di cogliere all'ultimo momento o quasi l'opportunità di muoversi e sfruttando opzioni di prenotazione flessibili (circa il 35% dei clienti della compagnia ha beneficiato della cancellazione gratuita da metà 2020 a oggi). Cosa succederà quest'anno? Molto probabilmente le vacanze entro i confini nazionali saranno per molti un "remake" dell'estate passata: le prenotazioni registrate da Indie Campers per i viaggi in Italia sono aumentate l'anno scorso del 72% rispetto al 2019 e ci sono diversi indicatori che lasciano ipotizzare una conferma di questa tendenza.

### Tendenza confermata anche nel 2021

Sicuri del fatto che le vacanze in **camper** saranno anche nel 2021 una prima scelta degli italiani sono anche i portavoce di Apc, l'Associazione Produttori Caravan e **Camper**, che giorni fa hanno ufficializzato l'edizione 2021 (dall'11 al 19 settembre, alla **Fiera di Parma**) del Salone dedicato al mondo dell'en plein air. I presupposti per pensare positivo, dicono i diretti interessati, ci sono tutti e trovano fondamento nei numeri di consuntivo per il settore della camperistica. Le immatricolazioni di **camper** nuovi da gennaio a

dicembre 2020 in Italia sono infatti cresciute complessivamente del 7,44% rispetto all'anno precedente, con picchi di incremento del 50% e del 114% a giugno e luglio. E i primi indicatori per il 2021, come ha confermato anche Simone Niccolai, Presidente di APC, dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza. Lo scorso anno, nei mesi estivi, sono stati oltre un milione i viaggiatori che hanno frequentato le aree di sosta e le piazzole italiane, a testimonianza del fatto che il **camper** sta diventando un nuovo modo di vivere il tempo libero, almeno per una fetta di vacanzieri in cerca di un turismo più esperienziale. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, in proposito, la metà di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto scorso ha preferito una vacanza nella natura, il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% la possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% un luogo ideale per le escursioni in bicicletta.

Loading...

## Un nuovo stile di vita

Il camperismo, come ha osservato Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere di Parma**, giocherà inoltre un ruolo attivo nella ripartenza del turismo, "proiettandosi a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale". La possibilità di spostarsi senza vincoli, di cambiare paesaggio ogni giorno, di fare passeggiate e pedalate nella natura o alla scoperta di borghi e città d'arte, di tradizioni e prodotti di eccellenza del territorio sono gli ingredienti di quello che, anche per Ester Bordino, presidente di Assocamp, (l'Associazione Nazionale Operatori Veicoli Ricreazionali e Articoli per il Campeggio), è a tutti gli effetti un vero stile di vita chiamato "vanlife". C'è dunque grande ottimismo in vista della nuova stagione, anche guardando alle presenze straniere: nel 2020 i camperisti e roulotteisti in Europa sono infatti cresciuti nel complesso del 30% per arrivare alla soglia dei 20 milioni e, secondo gli ultimi dati elaborati da Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Ca' Foscari di Venezia), i turisti che hanno visitato l'Italia a bordo di un **camper** o di un caravan avevano raggiunto (pre-Covid) numeri molto importanti, con circa 56 milioni di pernottamenti in campeggi e aree di sosta registrati già nel 2017, per un giro d'affari complessivo intorno ai 2,6 miliardi di euro.

## Al Salone di Parma tutto per il turismo in libertà

Ci saranno tutte o quasi le principali aziende produttrici di **camper** e caravan, da Adria a Westfalia Mobil, al Salone di Parma in calendario a metà settembre per mettere in mostra le ultime novità in fatto di sistemi mansardati e motorhome di lusso, di veicoli perfetti anche per muoversi in città e di mezzi pensati appositamente per chi (in viaggio) deve anche lavorare e restare sempre connesso o per chi desidera una vacanza sostenibile e a basso consumo energetico. Nell'ambito della dodicesima edizione del Salone non mancheranno uno spazio speciale è riservato alla tenda e al carrello tenda e, soprattutto, una sezione "Percorsi e Mete" all'interno della quale verranno presentati itinerari ad hoc per il turismo in libertà e di prossimità, per weekend fuori porta insoliti o per chi è in cerca di viaggi più avventurosi a cui poter dedicare qualche settimana.

Fonte: **Il Sole 24 Ore**

← **ARTICOLO PRECEDENTE**

## Informativa



Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.



## Turismo, grande seguito per "Aree di sosta **camper**: una forte spinta per il territorio"

Di Redazione - 4 Aprile 2021



Numeri importanti per i  
assessori al turismo  
**camper** per il futuro

Si è rivolto ai Sindaci e agli assessori comunali italiani, ma anche agli imprenditori, per voler investire sul settore del turismo. L'intervento formativo è stato organizzato dall'Associazione Produttori di Parma, l'obiettivo di spiegare concretamente l'opportunità del turismo in camper e caravanning in un territorio reale.

**Il turismo in camper e caravanning: un potenziale economico**

SIENA ASSICURA

Generali: la tua agenzia  
Unipol Sai ASSICURAZIONI  
Richiedi subito il tuo preventivo

## ARTICOLI

Pianese, sono sette: vittoria in casa con Flaminia

24 Febbraio 2021

Pianese impatta in casa con la Sangiovese

7 Marzo 2021

Pareggio senza emozioni tra Montespaccato e Pianese

21 Marzo 2021

Acn Siena, Bani: "Lotteremo con grinta fino alla fine per rimettere in piedi la stagione"

4 Aprile 2021

Monaco (Ordine medici): "Covid, vaccini nelle farmacie? Solo se fatti dai medici. Si all'obbligo di..."

4 Aprile 2021

### Iscriviti alla nostra newsletter

Email

Nome

Cognome

ISCRIVITI

Non perderti le novità di Gazzetta di Siena

Made with Mailchimp

**6 milioni di veicoli** ricreazionali ed i numeri delle immatricolazioni sono in crescita costante. I turisti itineranti sono quantificabili in **circa 20 milioni di persone**. Il fatturato generato dai turisti europei in caravan e **camper** è di oltre **23 miliardi di Euro**. E' chiaro, dunque, che il turismo itinerante rappresenti una occasione importante di sviluppo turistico per tutti i Comuni d'Italia.

Ha aperto il webinar il **Presidente dell'Ente Nazionale Italiano per il Turismo (ENIT), Giorgio Palmucci**, portando i suoi saluti e sottolineando l'importanza del turismo itinerante. A seguire **Ludovica Sanpaolesi, Direttore Generale di APC**, ha sintetizzato gli otto buoni motivi per i quali è vantaggioso per un territorio realizzare un'area di sosta. Il **vicepresidente di AIASC (Associazione Italiana Aree Sosta Camper), Gianluca Tomellini**, ha fornito le indicazioni tecniche ed i consigli pratici per individuare l'area e procedere alla progettazione ed alla realizzazione.

Nella seconda parte del webinar, alcuni sindaci ed imprenditori privati che hanno già fatto un'area di sosta **camper** (Firenzuola, Merano e Pomarance) hanno portato la loro testimonianza, illustrando i ritorni economici positivi dell'area di sosta e confermando che i turisti itineranti sono turisti di serie A con potenzialità di spesa elevata.

**Hanno partecipato al webinar in 380:** 213 Comuni italiani di cui 21 capoluoghi di provincia. Hanno partecipato anche **gli Assessori al Turismo di tre regioni italiane: Piemonte, Sicilia e Toscana**.

Importante notare che il 98,5 % dei partecipanti ha seguito il webinar fino al termine, poiché ciò dimostra il forte interesse degli amministratori pubblici e degli imprenditori privati verso le potenzialità del turismo itinerante. Si comprende, infatti, che **il caravanning** – i cui numeri sono in costante crescita, anno dopo anno – **è uno dei megatrend del futuro** sul quale vale la pena investire. Non è un caso che la maggior parte dei Paesi europei da qualche anno faccia a gara per attirare sul proprio territorio il maggior numero possibile di turisti in **camper**.

TAGS **camper** turismo webinar

Mi piace 1



Redazione

Gazzetta  
di Siena

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Marina di Grosseto e Principina a Mare, presto in sicurezza con il nuovo Piano prevenzione



Mobilità, energia, rifiuti al centro del progetto di partecipazione per "Poggibonsi for future"



Auto fuori strada a Sovicille, intervengono i vigili del fuoco

## LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

GAZZETTA DI SIENA  
Via Toscana 50/3  
53035 - Monteriggioni (SI)  
0577 1606999

Termini e condizioni

Chi siamo

Invia i tuoi contenuti e contattaci:  
redazione@gazzettadisiena.it

Per la tua pubblicità:  
commerciale@gazzettadisiena.it

Segnalazioni tecniche:  
info@gazzettadisiena.it



Privacy Policy

Sei in: [Home](#) / [Economia italiana nel mondo](#) / [Commercio Estero](#)

## TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER

03/04/2021 - 19:28

PARMA | aise | - Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il Salone del Camper è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Sarà un'estate open air

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019.

Giugno 2020 ha segnato un +50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura +114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. "I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà.

"Il turismo diventa sempre più esperienziale", precisa Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma. "Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".

Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil.

Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitfrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il Salone del Camper non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza. (aise)



Email Stampa PDF





## TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER

Home > AISE > Notizie del giorno

PARMA aise - Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021. Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il Salone del Camper è uno dei principali eventi internazionali...

la provenienza: [AISE](#)

Oggi 20:27

### Valcamonica, dall'8 aprile parte il camper per le vaccinazioni domiciliari

Sarà operativo anche nel territorio della Valcamonica il camper (micro centro vaccinale) messo a disposizione da AREU per agevolare il lavoro dei medici di medicina generale coinvolti nell'attività vaccinale domiciliare degli over 80, ovvero di tutti quegli anziani che non possono recarsi

BsNews

Oggi 16:37

### In Istria prime aperture di hotel e campeggi. Ai valichi spuntano i camper tedeschi

POLA. I primi turisti, in auto o in camper, si sono visti nel pomeriggio del primo aprile.

Anche se una cosa è certa: le cifre viste in Croazia per il weekend di Pasqua 2019 (era il 21 aprile), con 180 mila arrivi e 567 mila pernottamenti, non si ripeteranno.

Il quadro potrebbe

Il Piccolo Trieste

Ieri 23:40

### Scarpa (Ava): Biennale e Salone nautico per ripartenza Venezia

Milano, 2 apr. (askanews) – Biennale architettura e Salone nautico saranno i due eventi in presenza che rilanceranno l'impresa turistica a Venezia, dopo la profonda crisi per la pandemia. Lo ha detto ad askanews Claudio Scarpa, direttore

ASKA

Ieri 18:15

### L'inchiesta sul Salone coinvolge il massimo dirigente della Città

#### Ultime notizie a AISE

Oggi 20:27 "FUTURA. I DOMANI DELLA FOTOGRAFIA": A SETTEMBRE IL 30° SI FEST

Oggi 20:27 RAI ITALIA: A PASQUA DUE NUOVE PUNTATE DI CRISTIANITÀ

Oggi 20:27 IL RITORNO DI TOSCA. AUSCHWITZ – ROMA ERETZ ISRAEL – ROMA: IL LIBRO DI GIORDANA TAGLIACCOZZO ALL'IC DI TEL AVIV

#### Ultime notizie a Italia

Oggi 20:27 "FUTURA. I DOMANI DELLA FOTOGRAFIA": A SETTEMBRE IL 30° SI FEST

Oggi 20:27 RAI ITALIA: A PASQUA DUE NUOVE PUNTATE DI CRISTIANITÀ

Oggi 20:27 IL RITORNO DI TOSCA. AUSCHWITZ – ROMA ERETZ ISRAEL – ROMA: IL LIBRO DI GIORDANA TAGLIACCOZZO ALL'IC DI TEL AVIV

#### Trova notizie dalla Italia su Facebook

Le Ultime Notizie



## TURISMO

## SALONE DEL CAMPER, a Parma. Dall'€<sup>TM</sup>11 al 19 settembre 2021.

Di romainforma - 2 Aprile 2021  5

150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore.

Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021.

Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore.

L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

 Mi piace 0

**Nuovo volo a/r Roma a€ Ouaga (Burkina Faso) a partire dal prossimo 25 giugno.**

**In quali mani sarà il Turismo prossimo venturo?**

## Social

 129 Fans

MI PIACE

 15 Follower

SEGUI

## ARTICOLI SUGGERITI

**Olgiata: figlio contessa, ricorso in Cassazione, voglio verità**

romainforma - 2 Dicembre 2020

**I capelli perfetti? Dimenticate lo shampoo, meglio una lattina di Coca Cola /Video**

romainforma - 5 Ottobre 2020

**Addio a Quino, morto a 88 anni il papà di Mafalda**

romainforma - 1 Ottobre 2020

**DS 3 Crossback, arriva un nuovo motore diesel ancora più pulito**

romainforma - 9 Ottobre 2020

&lt; &gt;

romainforma

<https://www.romainforma.com>



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



**Turismo**

Emirates: dal 1° giugno 2021 ripartirà il servizio diretto fra Milano Malpensa e l'ormai aeroporto internazionale di New York JFK.

**Turismo**

In quali mani sarà il Turismo prossimo venturo?

**Turismo**

Nuovo volo a/r Roma - Ouaga (Burkina Faso) a partire dal prossimo 25 giugno.



romaINforma è un wall magazine di informazione libero

Contattaci: [info@romainforma.com](mailto:info@romainforma.com)



ALTRE NOTIZIE

**Roma: De Vito, su Ziti segue Aula o sfiducia a assessore**

8 Aprile 2021

**Vita da Carlo, Verdone racconta la sua tragicommedia**

8 Aprile 2021

**Bene Pasqua Auditorium in streaming, 30 mila visualizzazioni**

8 Aprile 2021

CATEGORIE POPOLARI

Ultime Notizie	3835
ANSA Lazio	2515
Roma News	2255
Motori	1288
Sport	1208
Cultura	538
Salute	351

© Webart

Cerca...

Cerca

BONUS PUBBLICITÀ!  
con noi!  
puoi!

# Trasporti-Italia.com

BONUS PUBBLICITÀ!  
con noi!  
puoi!



venerdì 2 aprile 2021 - 11:26



AUTO

prodotto

## Torna a Parma il Salone del Camper, in scena dall'11 al 19 settembre

CONDIVIDI



mercoledì 31 marzo 2021

Torna la kermesse dedicata al mondo del caravanning e del turismo open air: dall'11 al 19 settembre 2021, a Fiere di Parma, andrà infatti in scena il **Salone del Camper** organizzato con ACP, l'Associazione produttori caravan e camper.

La fiera si svilupperà su 150 mila metri quadrati e 5 padiglioni che

ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove saranno presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

### Viaggiare in camper in tempo di Covid-19

Il camper, d'altronde, in tempi di Covid-19 piace ancora di più, perché permette di viaggiare in sicurezza, evitare assembramenti e stare all'area aperta.

Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un **segno positivo per il settore** della camperistica in Italia: le immatricolazioni di camper nuovi nel



periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese.

"I nostri indicatori - ha sottolineato Simone Niccolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata



**Documento Unico, Fai-Conftrasporto e Unasca: proroga positiva, tirerà di ottimizzare le procedure**  
 La proroga del termine per il completamento delle procedure burocratiche per il rilascio del Documento Unico di Circolazione e di proprietà è sicuramente un passo in avanti nella...

**Ministero Infrastrutture e Mobilità Sostenibili: la Direttiva amministrativa per il 2021 fissa i nuovi obiettivi**  
 Il ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili si è riorganizzato, a partire dal 1° marzo, e ha fissato le sue priorità politiche nella Direttiva per...

**Dal 1° giugno Emirates riprende il volo Milano-New York**  
 Dal 1° giugno Emirates riattiverà il servizio diretto fra Milano Malpensa e l'aeroporto Internazionale di New York JFK, che riapre di fatto i collegamenti fra l'Europa e gli...

**Prorogato al 30 giugno 2021 il Documento Unico di Circolazione**  
 Viene liberata alla proroga al 30 giugno dell'entrata in vigore a regime del Documento unico di Circolazione per le pratiche di immatricolazione e passaggio di proprietà dei veicoli. Lo ha...

**Logistica, arrivano i carrelli elevatori guidati a distanza**  
 Presentato il primo carrello elevatore controllato a distanza. La soluzione è frutto della collaborazione tra Geodis e Phantom Auto, esperti di software per il controllo da remoto a...

**Continuità territoriale: fino al 31 maggio assicurati i collegamenti marittimi con Sardegna, Sicilia e isole Tremiti**  
 Presentati i collegamenti marittimi con Sardegna, Sicilia e isole Tremiti svolti in regime di continuità territoriale per il tempo necessario a consentire la fine delle procedure di aggiudicazione dei...



## Viabilità Italia

- 31-03 - A14: chiusure notturna
- 31-03 - R06: chiusura Piazzale Corvetto
- 31-03 - Riapre galleria Monte Galletto
- 31-03 - A4: chiusura Sesto San Giovanni
- 31-03 - Tang. Napoli: chiusure Agnano
- 31-03 - A11: chiusura altopascio
- 31-03 - A1: chiusure Valdarno

Vai all'archivio Viabilità

Tweets by @TrasportiItalia



#Logistica, arrivano i carrelli elevatori guidati a distanza @GEODIS\_CL @PhantomAuto\_



## DOSSIER VACANZE IN AUTO

di Francesco Bisozzi

LA STRADA  
VERSO IL FUTURO

Torna il fascino dell'on the road. Ma non è un una fuga nel passato, anzi. I nuovi veicoli sono sempre più puliti, *smart*, interattivi. Ecco come cambia il viaggio

Si, ripartire. On the road. Una strada e un volante bastano a evocare la scoperta e l'avventura, i film alla *Easy Rider* o alla *Marrakech Express*. Ma sarà anche altro, l'auto, in questa primavera-estate. Una risposta al bisogno di sicurezza, di mete italiane, di viaggi da reinventare con i propri cari. Secondo il *Travel Trend Report 2021*, frutto di un sondaggio che ha coinvolto ottomila famiglie di otto Paesi (Italia compresa), eseguito da Vrbo, operato-

re di case vacanza con due milioni di proprietà nel mondo, il 90 per cento del campione sta già pianificando una vacanza: il 56 per cento la farà in auto.

Ma il viaggio su quattro ruote sta cambiando. Nei laboratori delle aziende, sulle autostrade, nelle città accelera la rivoluzione dell'elettrico, dell'intelligenza artificiale, il modo stesso in cui si concepiscono il viaggio e l'auto di proprietà.

## VERSO LE EMISSIONI ZERO

Viaggiare, innanzitutto, è più sostenibile. "L'auto rappresenta uno dei pochi mezzi che garantisce il distanziamento sociale e questa è oggi la sua forza", riassume Giulio Salvadori, direttore dell'Osservatorio *connected car & mobility* del Politecnico di Milano. "Ma lo spostamento verso la mobilità privata non si tradurrà in una crescita di inquinamento. I numeri sulle vendite di auto a basse o zero emissioni, anche in Italia, evidenziano un aumento della sensibilità per le tematiche ambienta-

## DOSSIER VACANZE IN AUTO



li". Nel 2020, in Unione europea, è stato superato per la prima volta il milione di veicoli elettrici e ibridi *plug-in* (ricaricabili con la rete di casa) acquistati, secondo Acea, associazione dei costruttori europei, mentre in Italia si sono venduti oltre 32 mila veicoli elettrici a batteria (più 204 per cento sul 2019), circa 27 mila ibride *plug-in* (più 333 per cento) e 222 mila elettrici ibridi (il doppio). La domanda di molti è sempre la stessa: si può fare un lungo viaggio senza benzina? La situazione evolve. Oggi in certe condizioni bastano 15 minuti per far recuperare a un'elettrica 300 chilometri di autonomia, mentre in altre non basta un giorno intero per il "pieno". Le colonnine *Fast Charge* di ultima generazione garantiscono però, in media, 120 chilometri di autonomia in cinque minuti. E i gestori si adeguano: Autostrade per l'Italia, per esempio, annuncia le colonnine elettriche nelle principali stazioni di servizio - fino a sei per tappa, con un potenziale che consente la piena ricarica in massimo venti minuti. Na-

scono siti come [e-station.it](http://e-station.it), con la mappa aggiornata delle colonnine, mentre Google Maps, oltre a individuarle, fornisce di ognuna il voltaggio e altri dati tecnici.

Le nuove vetture sono anche più tracciabili, intelligenti, sicure. Il mercato delle "connesse" è destinato a crescere sulla scia di nuovi obblighi normativi. Si pensi all'entrata in vigore della *New General Safety Regulation*, direttiva europea che dal 2022 renderà vincolante l'adozione di specifici sistemi avanzati di assistenza alla guida. "Tra dieci anni al massimo viaggeremo su auto in grado di scambiare informazioni con i veicoli intorno, di comunicare con i semafori, i caselli, persino con i guardrail", prosegue l'esperto del Politecnico. "Secondo le nostre stime ciò abatterà del 70 per cento gli incidenti e ridurrà i tempi di percorrenza di almeno il 60 per cento". Una rivoluzione che tocca anche il mondo del camper, altro mezzo che quest'estate farà viaggiare molte famiglie italiane desiderose di un "nido" controllato e au-

## L'elettrico? La diffusione delle colonnine e tempi di ricarica veloci permettono viaggi sempre più lunghi. E le vendite di e-car aumentano

tosufficiente. "Le immatricolazioni di camper nuovi nel 2020 sono state 6.545, il 7,44 per cento in più del 2019", conferma il presidente dell'Associazione produttori caravan e camper Simone Nicolai. "E i nostri indicatori ci dicono che la domanda resterà alta, non solo per la pandemia: il camper sta diventando uno stile di vita." Le case produttrici di settore, da Ford a Fca, a Iveco, intanto, lavorano ai primi motori elettrici, ma già circolano modelli a guida assistita: dal semplice *Travel Assist* al *Trailer Assist* per un rimorchio senza problemi, dal *Side Assist* per i cambi di corsia al *Rear Traffic Alert* per il lato posteriore, sono state tante le novità del **Salone del Camper** dello scorso autunno a Parma Fiera. E altre se ne vedranno alla prossima edizione, dall'11 al 19 settembre, sempre nella città emiliana.

### IL BELLO DELLA CONNESSIONE

L'auto del futuro ha bisogno però di strade rinnovate. Anas progetta di trasformare tremila chilometri d'asfalto italiano in *smart road* entro il 2030. Autostrade per l'Italia punta sulla digitalizzazione, entro il 2021, di tutti i servizi di cui può aver bisogno l'utente durante l'esperienza di viaggio. Nel 2023 dovrebbe arrivare l'Internet on board, grazie a una dorsale di fibra di tremila chilometri lungo l'infrastruttura, che garantisce una connessione potente e continua e permetterà di fornire agli utenti informazioni sempre più aggiornate per pianificare la partenza e nuove forme di assistenza diretta. "Se per l'elettrificazione delle stazioni di servizio l'Italia è molto indietro rispetto agli altri Paesi europei, dove il ricorso a carburanti alternativi è decisamente più diffuso, sul fronte delle *smart road* ci sono progetti pilota di assoluto interesse, come quello di Anas, che in vista dei Mondiali di sci a Cortina ha dotato la statale 51 di Alemagna, tra Ponte nelle Alpi e passo Cimabanche, di un'infrastruttura high-tech che migliorerà in modo sensibile la qualità degli spostamenti", ricorda Oliviero Baccelli, direttore del Memit, master dell'Università Bocconi sui trasporti e la *smart mobility*. La statale 51, storico collegamento tra la pianura veneta e l'Austria, è quindi la prima strada italiana attrezzata per lo scambio di informazioni infrastruttura-utenti e il

dialogo tra automobilisti, anche nell'ottica dell'impiego dei più avanzati livelli di assistenza che porteranno, un giorno, alla guida autonoma. "Lo sviluppo delle *smart road* e il processo di elettrificazione devono andare però di pari passo", continua Baccelli. "Una volta messi in comunicazione i veicoli con il tracciato sarà possibile, per esempio, prenotare la colonnina di ricarica, evitando file in stazione. Si avrà la panoramica delle aree di sosta sul percorso, dei servizi che offrono".

Intanto, se Telepass, trent'anni fa, ha rappresentato il primo passo verso l'auto connessa, oggi la società controllata dal gruppo Atlantia fa sapere di essere sempre più focalizzata sulla connettività: la "saponetta", la scatola grigia a onde corte che fa alzare la sbarra ai caselli, sarà più intelligente, permettendo nuovi servizi per la mobilità e rendendo *smart* anche l'auto che non lo nasce "di serie". Quanto alle conseguenze che la "strada parlante" potrà avere per il turismo e il marketing dei territori, dalla segnalazione dell'hotel con camere libere sul percorso a quella della fila al museo, fino ai piatti del giorno nella trattoria più vicina, c'è un mondo da immaginare.

Elettrica, connessa, autonoma. E poi? L'auto post-Covid-19 sarà anche sempre più condivisa. Con una transizione accentuata dalla proprietà all'affitto. "Secondo un nostro studio sul futuro della mobilità, *The Road Ahead*, oltre il 70 per cento degli italiani già oggi sarebbe disposto a rinunciare alla proprietà per un'altra forma di utilizzo della vettura", annuncia Gianluca Testa, *managing director* in Italia, Spagna e Portogallo di Avis Budget Group, operatore con 600 mila veicoli nel mondo. Che ha lanciato per l'estate *Avis Start Now* e *Maggior Be Active*, proposte per noleggi di una durata minima di 31 giorni, che permettano di scegliere il mezzo secondo la vacanza in programma: il primo è una formula plurimensile legata all'Italia che include 2.500 chilometri al mese, l'altro arriva a tremila chilometri. A ogni viaggio la sua auto, mentre anche la crescita del *leasing* e dello *sharing* contribuiranno a ringiovanire il parco mezzi, a far provare a sempre più persone l'"auto nuova". Forse non spiegherà il volo come in *Blade Runner*. Ma adesso è ufficiale: il futuro è iniziato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### DA SAPERE

Sopra, *Mobilità sostenibile*, di Stefano Maggi (Il Mulino, 2020), fa il punto su come cambiano i trasporti. L'ultima auto a benzina (Zanichelli, 2018), di Mario Grosso, racconta i mezzi che verranno. Osservatori.net è la vetrina sul futuro digitale del Politecnico di Milano. Motus-e.org è il sito di un cartello di imprese impegnate sull'e-car, tema al centro anche del **Salone del camper** di settembre (salonedelcamper.it) e del **Milano Monza Motor Show** (milanom Monza.com, 10-13 giugno).



# VEICOLI COMMERCIALI

## & Allestimenti Speciali

PRODOTTO ECONOMIA SERVIZI. **PROFESSIONAL**

ANNO 22 N. 2  
Marzo/Aprile 2021



Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. -  
D.L. 353/2003 - conv.  
L.46/2004, art.1, c.1, LO/MI -  
In caso di mancata consegna  
restituire al mittente che si impegna  
a pagare la relativa tassa

**E-DUCATO** PAG. 22

**FIAT PROFESSIONAL**

### Al via le consegne

E' arrivato sulle strade italiane il mezzo full electric del marchio, con una App dedicata. ●

**UPGRADE** PAG. 24

**MERCEDES-BENZ VANS**

### La famiglia Marco Polo

Cresce il trend dei camper compatti o furgoni camperizzati e la Casa offre inediti equipaggiamenti. ●

**SHUTTLE** PAG. 26

**RENAULT**

### Trafic passeggeri

Dal van turistico alla navetta con rifiniture di lusso: ecco i Traffic Passenger e SpaceClass. ●

## BEVERAGE Il mondo delle bibite in bottiglia La lunga strada del bicchier d'acqua

**G**li italiani sono tra i maggiori consumatori di acque minerali al mondo. Il trasporto delle bevande ha, però, delle criticità specifiche, prima fra tutte quella della portata. Centinaia di bottiglie di bibite pesano parecchio ed è un attimo sfiorare con il peso e rimetterci soldi con le multe. Vi è poi una questione legata alla sicurezza della movimentazione, anche in termini igienici, e di conservazione ottimale per non "perdere per strada" la qualità del prodotto. Servirebbe, inoltre, una normativa ad hoc per il vino, un prodotto che potrebbe - come del resto tutti gli altri del mondo beverage (acqua, bibite, birre) - subire lo stress del viaggio, a causa degli sbalzi di temperatura o dell'illuminazione inadeguata.



Vediamo come gli allestitori fronteggiano le richieste del mercato che, a dispetto dell'emergenza sanitaria (anzi, proprio in conseguenza), ad oggi è senza dubbio rivitalizzato. ●

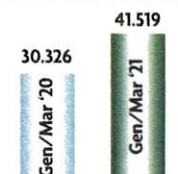
Servizio da pag. 4

## TEST EURONCAP Gli ADAS fanno la differenza

**P**er la prima volta nella sua storia, l'Ente europeo indipendente sottopone a valutazione diciannove furgoni dei più diffusi marchi del Vecchio Continente. La disponibilità o meno dei dispositivi di assistenza alla guida, il loro "scatto alla risposta" e l'offerta fra le dotazioni di serie e quelle optional hanno condotto a una "classifica" severa. Il rimedio? Portare i commerciali leggeri veramente al medesimo livello di equipaggiamento delle autovetture. ●

Servizio a pag. 28

PRIMO TRIMESTRE OK  
+36,9%



Inscrizioni Veicoli commerciali fino a 3,5 t Ptt. Italia - Fonte Unrae



## IL PUNTO Motori: elettrico sì, ma quale?

**L'**energia per alimentare il propulsore elettrico di un veicolo può essere immagazzinata in batterie, un sistema già ampiamente diffuso e in continua evoluzione, oppure in un serbatoio di idrogeno, con una tecnologia che promette grandi vantaggi di autonomia e portata, ma che oggi mostra ancora diverse criticità. D'altro canto, questa strada viene percorsa dai costruttori perché tali sistemi potrebbero contribuire in maniera decisiva all'obiettivo della neutralità climatica entro il 2050, come previsto dall'UE. ●

Servizio da pag. 34

## CONVERTERS Ecco le ultime novità

### Diverso è bello

**P**iccoli o grandi che siano, i nostri allestitori specializzati danno un grande contributo alla specificità tipica italiana. Ogni Lcv, infatti, è una storia a sé stante, tagliato su misura delle esigenze del cliente e per la sua missione. Neanche pandemia e lockdown hanno fermato i professionisti. ●

Servizio da pag. 10



## ESCLUSIVO



**I**n regalo l'elenco staccabile delle carrozzerie che trasformano i veicoli per trasporti specifici. Da Nord a Sud, una panoramica completa, con l'indicazione delle specializzazioni e dei servizi che ciascun operatore offre. A centro giornale.

## FIERE & EVENTI

● **REFRIGERA** - Causa pandemia la seconda edizione della fiera internazionale dedicata all'intera filiera dell'industria della refrigerazione industriale, commerciale e logistica ([www.refrigera.show](http://www.refrigera.show)) è stata posticipata **dal 30 giugno al 2 luglio 2021**, rispetto alla precedente programmazione nel mese di aprile. A Bologna Fiere, location della kermesse, sono attesi oltre 10.000 operatori.

● **SALONE DEL CAMPER** - Organizzata in collaborazione con APC (Associazione Produttori Caravan e Camper), la fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air si terrà come di consueto a **Fiera di Parma** su un'area espositiva di 150 mila metri quadrati. L'appuntamento è **dall'11 al 19 settembre 2021**. Più dettagli su [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it).



# MASTERSVIAGGI.IT

NOTIZIE TURISMO, NEWS, TEMPO LIBERO, TRASPORTI, CRONACHE INTERNAZIONALI

Home Pubblicità | Comunicati Stampa gratuiti | Annunci gratuiti Cerca parola:

**IN PRIMO PIANO**

- Lettere a Master Viaggi
- Servizi e Approfondimenti
- Editoriali

ANNUNCI GRATUITI

COMUNICATI STAMPA GRATUITI

NEWS - ATTUALITÀ

- News Italia
- News Mondo
- Ambiente
- Economia e Finanza
- Internet e Informatica
- Scienza e Salute
- Gossip e personaggi
- Sport
- Associazioni
- Editoria Pubblicazioni
- Società

TEMPO LIBERO

- Arte e Mostre
- Appuntamenti e Eventi
- Borse e Fiere
- Carriere
- Cinema
- Musica, Teatro e Cultura

TRASPORTI E AZIENDE

- Aerei
- Aeroporti
- Crociere
- Traghetti
- Ferrovie
- Autonoleggio
- Aziende

TURISMO E VACANZE

- Da visitare, vacanze e tour
- Enti del turismo
- Tour operator
- B&B, Agriturismo & Co.
- Hotel e catene alberghiere
- Regioni e Province
- Turismo Termale
- Crs e Gds

M.V. Anno X - Nr 1708 del 01.04.2021

Publicità

NEWS DEL GIORNO

NEWS DI IERI

APPUNTAMENTI E EVENTI | AUTONOLEGGIO | AZIENDE | BORSE E FIERE | DA VISITARE, VACANZE E TOUR | NEWS ITALIA

## SALONE DEL CAMPER, A PARMA. DALL'11 AL 19 SETTEMBRE 2021.

M.V. Anno X - Nr 1708 del 01.04.2021

150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore.



**Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021.**

Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

**La fiera si sviluppa su 5 padiglioni** che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

www.milioniere.it  
3,90 EURO (per l'Italia)  
n. 4 aprile 2021

# milioniere

#artificialintelligence

Di profilo  
un robot.  
Di fronte  
uno di noi.

L'uomo e  
la macchina.

Insieme  
possiamo  
fare di più  
e meglio.

comma D; POSTE  
ITALIANE SPA SPED.  
ABB. POSTALE - D.L.  
353/2003 (CONV. IN  
L. 27/02/2004) ART.  
1 COMMA 1 LO/MI  
periodicità mensile -  
p.l. 01/04/2021



**m** TURISMO

/ di Silvia Messa, s.messa@millionaire.it



TEMPI BUI PER  
IL TURISMO. MA ANCHE  
OCCASIONE DI RINASCITA  
E MOMENTO PER METTERE  
IN PISTA NUOVE IDEE.  
LE ABBIAMO SCOVATE  
PER VOI

Grande incertezza,  
ma anche voglia di muoversi.  
Sogniamo le vacanze,  
la libertà, la nuova normalità.

Per azzardare previsioni sulla stagione turistica 2021, gli esperti studiano il 2020. Nel nostro Paese, dopo il lockdown, la scorsa estate si è mosso il turismo di prossimità, quello nei territori interni, da riscoprire e valorizzare. «L'andamento della stagione turistica 2021 dipende dal nodo vaccini e dall'adozione del passaporto sanitario internazionale» spiega Valeria Minghetti, responsabile dell'area ricerca presso il Ciset, Centro Internazionale di Studi sull'Economia turistica.



«L'agosto 2020 è stato molto positivo soprattutto per le località balneari, montane e lacuali, grazie al turismo italiano. Alcune destinazioni del Nord Italia, ai confini con Germania e Austria, hanno anche beneficiato del ritorno dei turisti stranieri. E qui il turismo in alloggi in affitto e all'aria aperta, in campeggi e villaggi turistici, è andato meglio di quello in hotel. In sofferenza, invece, città d'arte e turismo culturale».

E il 2021? «Paesi potenziali concorrenti dell'Italia dal punto di vista turistico, come la Grecia, a marzo, hanno organizzato campagne di vaccinazioni di massa nelle isole, le mete più frequentate dai turisti. La Grecia sarà una meta molto appetibile nell'estate 2021. Infatti, le prenotazioni di turisti inglesi verso la Grecia sono cresciute del 600% rispetto all'anno scorso. E anche nel Regno Unito le vaccinazioni procedono a un ritmo accelerato. Si rischia la creazione di corridoi



**+600%**  
rispetto all'anno  
scorso, crescita  
delle prenotazioni  
di turisti inglesi  
verso la Grecia.

turistici, tra Paesi di origine e di destinazione con elevato livello di immunizzazione. Se il trend vaccinale in Italia non verrà incrementato nei prossimi mesi, la prospettiva è quella di un'estate simile a quella del 2020, con la prevalenza di un turismo domestico e di una quota minoritaria di turismo straniero. A meno che i turisti vaccinati dai Paesi nostri abituali clienti decidano di venire comunque, vista la loro immunizzazione. Perché c'è molta voglia tornare a viaggiare e di fare vacanza, e l'Italia continua a essere una delle mete preferite dai turisti internazionali».

### Cosa funzionerà meglio?

«Adesso c'è molta attenzione alla sicurezza e al distanziamento sociale, con preferenza per destinazioni meno affollate e soluzioni di viaggio e di alloggio più indipendenti».

Vedremo se tale tendenza permarrà o se il turista ha semplicemente "congelato" le sue abitudini, in vista del ritorno a una "nuova normalità". Dal punto di vista delle imprese, il periodo è molto difficile, anche per l'alternarsi di aperture e chiusure a livello territoriale. Ma vale la pena investire nel turismo, perché è uno dei settori più resilienti alle varie crisi politiche, economiche e sanitarie degli ultimi decenni. Il turismo sicuramente ripartirà, ma comunque dovrà fare i conti con i problemi pre-Covid, che la pandemia ha in alcuni casi accelerato, in altri messo in stand by. Si dovrà lavorare, sia a livello di destinazione sia di singola impresa, per migliorare la sostenibilità e la competitività dei prodotti e dei servizi offerti, e per migliorare la gestione del territorio e delle risorse. La pandemia, pur con tutti i suoi aspetti negativi, ha fornito agli operatori una pausa di riflessione, per ripensare a tutto questo e lavorare in questa direzione».



## Puntare su valori, rassicurazione e innovazione



«L'Italia si assume la responsabilità di essere una destinazione leader mondiale. Fiducia, responsabilità e affidabilità sono più che mai cruciali per ristabilire la fiducia dei consumatori» afferma Giorgio Palmucci presidente Enit, Agenzia nazionale del turismo, ente che sostiene il brand Italia. «A medio termine, stiamo supportando il riavvio del traffico aeroportuale. Siamo partner delle maggiori compagnie e associazioni di viaggio sui principali mercati di origine a lungo raggio, per una ripartenza nel 2022. I Paesi di lingua tedesca, il Benelux, i Paesi nordici, Francia, Regno Unito, Irlanda e Spagna sono i principali mercati di origine per l'Italia e ci aspettiamo una pronta ripresa per l'estate. I passaggi e i corridoi sanitari, attualmente discussi dall'industria del turismo internazionale e dall'International Air Transport Association, sono molto promettenti».

**Linee di sviluppo destinate a mantenersi nel post Covid: eventi ibridi, intelligenza artificiale per la gestione dei visitatori e tecnologie touchless per viaggi sicuri e senza interruzioni. «Si sono accelerate tendenze già in atto prima della pandemia, come il turismo slow, il turismo attivo e sportivo, il viaggio in famiglia e con gli amici, ma anche i viaggi esclusivi»** precisa Palmucci. La

sfida sarà la collaborazione tra operatori, enti locali e cittadini, che dovranno lavorare in sinergia per offrire servizi turistici. «La ricerca di sicurezza e spazi porterà a nuove forme di condivisione. Città legate solo al turismo internazionale dovranno orientarsi sulla fidelizzazione di quello domestico per accelerare prospettive di ripresa parossistiche portate fino al 2022. Il digitale è diventato anche un incentivo per incrementare l'interesse degli utenti verso nuove esperienze culturali, come visite guidate virtuali ai musei, *reading*, rappresentazioni teatrali o concerti online. Ben vengano inoltre campagne con il coinvolgimento attivo di personaggi famosi, ma anche dei cittadini, con i loro racconti e il loro storytelling social. Il turismo culturale deve diventare anche pop e creare un circuito che coinvolga tutti i poli museali magari con biglietti unici, con offerte all inclusive per più siti. Il turismo va ricalibrato intrecciando percorsi sensoriali e con l'innovazione».

## Turisti nella nostra città: così rinascono gli alberghi

La crisi ha colpito gli alberghi molto duramente. Enormi strutture con poche stanze affittate, costi fissi, lo spettro della chiusura. Come rialzarsi? «L'hotel cambia il suo target. Soprattutto se la struttura ha vocazione internazionale, con solo il 30% di prenotazione di italiani, deve farsi conoscere con una comunicazione mirata all'Italia e alla propria regione. Con le località di mare è più facile. Di moda anche l'offerta agli smart worker, ma bisogna garantire ottima copertura Internet» spiega Maurizio Testa, esperto di marketing turistico, destination manager e albergatore sull'Isola d'Elba, e autore di *Marketing per le Imprese Turistiche e Come disintermediare attraverso l'Ufficio stampa*. «Più difficile la situazione per gli alberghi nelle città. Alcuni provano a offrire camere o parti di hotel in affitto esclusivo. Le tariffe vanno abbassate. Stessa cosa si può fare per appartamenti o case, che danno garanzie di isolamento. Alcuni hotel cittadini propongono formule di *staycation* (da *stay-at home-* e *vacation*), cioè cena e



✓ IDEA 1

## DA SORRENTO A COURMAYEUR

Il ministro del Turismo (nel governo Draghi ha un portafoglio, dotazione economica per affrontare la crisi del comparto) Massimo Garavaglia ha dichiarato che per le Regioni del Sud il turismo è fondamentale ed è il primo settore che ripartirà non appena ci saranno le condizioni. Si dovrà investire per "migliorare le strutture, puntare sull'efficiamento energetico e sfruttare la rivoluzione digitale in atto, creando un

pernottamento in un albergo della propria città, a prezzi promozionali, per incentivare i concittadini a concedersi una "coccola" anche in tempi di restrizioni e mobilità limitata».

**Consigli per farsi conoscere?** «L'attività di ufficio stampa è fondamentale. L'ho provato. Serve a disintermediare, evitando di cedere guadagni a piattaforme di prenotazione. L'ufficio stampa aiuta a diversificarsi dalla concorrenza e dà ottimi risultati, se c'è un buon posizionamento. Per esempio: il mio è un boutique hotel piccolo, con 4 tipi di camere diverse, apprezzato dalla clientela internazionale. Cercherò di attrarre quella italiana. Se la struttura non è caratterizzata, approfittate di questo momento per fare *revamping*».

**Bisogna comunicare che si fa sanificazione?** «Meno se ne parla, meglio è. Il cliente se l'aspetta. Ora ha bisogno di sognare. Magari vuole rassicurazioni pratiche: il posto spiaggia riservato, per esempio. Ma appena le condizioni lo permetteranno, esploderanno le prenotazioni. In Inghilterra sta già accadendo».



✓ IDEA 2

## HO CREATO LE ECOCASSETTE VISTA STELLE

Le casette NightSky possono trasformare un campeggio in un glamping. Sono un progetto dell'architetto Paolo Scoglio. «NightSky è a metà tra il modulo prefabbricato e la tenda camping. Una cellula abitativa, facilmente montabile e smontabile. La struttura portante è un telaio in legno e alluminio, con un pavimento in legno locale, un soppalco e un setto verticale che ospita impianti e il camino a legna. Due *bow window* laterali creano un affaccio sul paesaggio, una postazione di lavoro e un letto. Ci stanno 4 persone. Il rivestimento tecnologico tessile massimizza l'apporto della luce diurna e mitiga la visione dall'esterno: nella notte, il modulo si accende, come una lanterna nel bosco. L'involucro garantisce coibentazione, all'esterno capta l'energia solare e la stocca in una batteria. In tasche termosaldate si possono collocare piante. Sopra il letto, una lastra in policarbonato, trasparente, consente di contemplare il cielo stellato».

**L'idea di business?** «Creare spazi fruibili in epoca post-pandemica. Un micro-dispositivo destinato alla ricettività, al co-living e al co-working in natura, facilmente spostabile, energeticamente autonomo, sanificabile a ogni utenza, configurabile con accessori a seconda delle location (*garden, treehouse, floating*) e, prossimamente, anche noleggiabile». **Costo?** «Da 40.000 euro in su».

**Autorizzazioni?** «Il modulo può essere *on od off-grid* (autonomo energeticamente). Nelle strutture ricettive all'aria aperta (campeggi), non ci sono restrizioni al posizionamento. Per gli altri casi, bisogna valutare se sia richiesto un permesso a costruire». **INFO:** [www.thenestliving.it](http://www.thenestliving.it)



### SCRIVICI, TI REGALIAMO IL PDF

Vuoi capire come rilanciare il tuo hotel o la tua struttura di accoglienza? Scrivici le tue motivazioni a: [esperto@millionaire.it](mailto:esperto@millionaire.it), indicando "Promozione hotel" nell'oggetto dell'email, entro il 30 aprile. 5 lettori di *Millionaire* riceveranno una copia gratuita di *OTA Addio: Come disintermediare attraverso l'Ufficio stampa*, di Maurizio Testa.

ecosistema digitale che aggrega tutti i soggetti, spingendo il brand Italia". A Courmayeur, a marzo è stato lanciato il *Manifesto dello smart working etico*, che individua la località turistica ai piedi del Monte Bianco come sede ideale di lavoro. «Non si tratta solo di tamponare il calo di turisti dovuto alla pandemia, quanto di agire in una prospettiva a lungo termine» ha spiegato il sindaco Roberto Rota a *Il Sole24 Ore*. «Come comunità, abbiamo preso posizione: lo smart working è la via maestra da percorrere per migliorare lo stile di vita, ritrovare equilibrio e armonia in una dimensione come la montagna». Courmayeur ha meno

di 3.000 residenti. La popolazione triplica, in alta stagione. **Lo smart working porterà una boccata d'ossigeno a chi lo fa, ma anche ai 57 hotel e ai proprietari di seconde case.** Nell'offerta di Courmayeur, ben raggiungibile con l'autostrada, ci sono chalet e dependance di hotel, biglietti smart working di Skyway Monte Bianco (per lavorare nella *work station* al Pavillon, a 2.200 metri, con *coffee station* e vista), sale per videoconferenze e telelavoro in hotel di livello. Il modello vale per ogni località che offra servizi, attrattive ambientali e turistiche, banda larga e connessione di qualità.

**m** TURISMO

**2.400mila**  
 gli immobili di pregio,  
 ville e villini presenti  
 nel nostro Paese.

**L'attrattiva  
 delle case indipendenti**

Nell'emergenza 2020, il settore dell'affitto di case indipendenti, ville e casali di pregio ha contenuto le perdite.

«Il risultato è da ricercarsi in una migliore e "veloce" capacità di adattamento al nuovo scenario da parte del settore, che ha saputo proporre esperienze realizzate su misura, all'insegna di indipendenza e privacy, grazie alla possibilità di prenotare ville a uso esclusivo e di soggiornarvi in famiglia o in gruppi di amici selezionati, senza interazioni con ospiti estranei» spiega Giammarco Bisogno, presidente e Ceo di Emma Villas, che gestisce ville in affitto in Italia di 430 proprietari ([www.emmavillas.com](http://www.emmavillas.com)). Da quest'esperienza, lo stimolo: «Nel nostro Paese ci sono circa 2.400.000 tra immobili di pregio, ville e villini, ma una buona fetta risulta ancora inutilizzata: stimiamo che affittando una villa per un periodo medio di 10 settimane un proprietario possa avere un ricavo tra 15.000 e 70.000 euro l'anno».



**Lo spazio camping  
 si inventa**

Il camper piace, in epoca di pandemia. A marzo si è svolto *Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio*, lab webinar organizzato dal **Salone del Camper** ([www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it), Parma, 11-19



settembre 2021), che ha messo a fuoco un'opportunità e una forma di investimento per i Comuni, utile per il rilancio del turismo *open air*. Tra i relatori, Gianluca Tomellini, vicepresidente dell'Associazione italiana Aree sosta camper ([www.aiasc.it](http://www.aiasc.it)) che non dà consulenza diretta, ma suggerisce soluzioni tecniche a chi vuole sviluppare questa forma di accoglienza. Oltre a creare aree sosta e campeggi, si può ospitare camper in terreni privati, per brevi soste in sicurezza. Ideali agriturismi e cantine.

**+7,44%**  
 le immatricolazioni  
 nel 2020 rispetto al  
 2019 (APC, Associazione  
 produttori caravan e  
 camper).



✓ **IDEA 3**

**ORGANIZZO  
 LA RETE DI  
 AGRITURISMI OSPITALI**



Un anno fa, in pieno Covid, un'imprenditrice francese, sposata con un italiano, ha un'idea: mettere in contatto chi viaggia in camper con imprese agricole e agriturismi, dove sostare, per 24 ore, gratis. Il portale creato da Pauline Nava, appassionata di viaggi, è Agricamper Italia. L'idea è stata un successo: 700 adesioni (il camperista paga una quota annuale di 29 euro). 180 aziende agricole (non pagano, ma ricevono visibilità e accolgono ospiti che spesso acquistano prodotti). «Malgrado la situazione, ho investito ancora, su un'App con più funzionalità» racconta Pauline. «Abbiamo stretto nuove partnership con l'associazione dei Borghi più belli d'Italia (<https://borghipiubelliditalia.it>), la Federazione italiana del turismo equestre ([www.fitetrec-ante.it](http://www.fitetrec-ante.it)), la Federazione italiana dei vignaioli indipendenti ([www.fivi.it](http://www.fivi.it) 50 cantine). Stiamo accordandoci con una delle maggiori associazioni di categoria tra agricoltori».

**Cosa deve fare l'agriturismo?** «Solo mettere a disposizione un posto in piano, piacevole e tranquillo. Se volesse, per attrezzare un'area camper serve un investimento di 10mila-20mila euro. In questo caso, però, deve interagire con il Comune per i permessi».

**Modello di business?** «La quota annua. Stiamo studiando per il 2022 servizi a pagamento per le aziende agricole».

INFO: [www.agricamper-italia.com](http://www.agricamper-italia.com)



✓ IDEA 4

## Le startup e l'innovazione: ecco i trend

Lo *smart tourism* è una tendenza e una necessità. E per rendere più tecnologiche fasi di prenotazione, pagamenti, organizzazione di viaggio e ospitalità le startup italiane hanno un ruolo fondamentale. Portavoce, supporto e coordinamento di un manipolo di startupper è l'Associazione startup del turismo ([www.startup-turismo.it](http://www.startup-turismo.it)), offre supporto e fa rete. «Abbiamo 130 soci, attiriamo l'attenzione di finanziatori e venture capital. Condividiamo *call* e iniziative interessanti. Insomma: siamo un acceleratore verticale del turismo».

Per associarsi, le startup non costituite spendono 100 euro, 200 quelle già nate e 400 quelle con fatturati superiori a 500mila euro. «I nostri workshop aiutano i giovani a sviluppare la mentalità imprenditoriale, a farsi avanti nel settore e integrare con partner industriali. Le startup possono aiutarli in processi di open innovation».

### Ecco 3 trend innovativi:

#### 1. CONTACTLESS E PRENOTAZIONI

Sistemi di smart check-in. Esempi?

→ **Dogghis** (Digital Online Global Guest Host Interface): è una startup che propone il check-in con il riconoscimento facciale.

→ **Gogobeach**: l'App per prenotare spiaggia e ombrellone.

#### 2. PULIZIE, SANIFICAZIONI E CERTIFICAZIONI DELLE PULIZIE.

Due esempi che funzionano:  
 → **Maid for a Day**: gestiscono le pulizie di appartamenti e per sanificazione, utilizzano un macchinario brevettato capace di disinfettare in tempi brevi.

→ **Cleanapp**: ha completamente digitalizzato il servizio di pulizia.



## RECEPTION? ARRIVA IL CONCIERGE VIRTUALE



«Ogni check-in costa all'host circa 20 euro, in tempo perso. Ora, per motivi sanitari è una necessità. Niente chiavi, il concierge virtuale è disponibile 24 ore su 24. Il servizio è gradito dai clienti, che non hanno contatti interpersonali, ma ricevono le informazioni necessarie, arrivano quando vogliono e fanno tutto da soli, dall'ingresso automatizzato alle pratiche di registrazione» racconta Fabio Maciocca (foto sopra), cofounder con Matteo Carotti (foto sotto) di Ok Home. La startup, che ha sede presso Nana Bianca, realizza un sistema di self check-in che permette di gestire in modo automatizzato e da remoto l'intero processo di accoglienza degli ospiti, burocrazia compresa. Attraverso sensori dedicati, controlla anche temperatura e consumi, per ottimizzare i costi di gestione. «Noi produciamo anche l'hardware, che l'host può acquistare o noleggiare, pagando un canone di comodato d'uso. Siamo partiti nel 2018. Ora, grazie a un prestito, svilupperemo il prodotto e siamo pronti per la ripresa». INFO: [www.okhome.it](http://www.okhome.it)

#### 3. PRODOTTO TURISTICO

**E NUOVI VIAGGIATORI.** Esplorazioni sensoriali ed enogastronomiche del territorio. Esempi?

→ **Gastronomic Trekking, Cicero Experience, Bikesquare**: sono startup che organizzano tour di turismo sostenibile e cicloturismo.

**160**  
 startup innovative nel turismo in Italia. (Stima Ass. startup turismo in base ai codici Ateco).



## Viaggiare sicuri in tempi di Covid, sempre più persone scelgono il camper per evitare il contagio

condividi l'articolo



Distanziamento garantito e possibilità di viaggiare senza dover prenotare strutture alberghiere. In epoca Covid aumentano le persone che scelgono il camper come mezzo per le vacanze. Un milione i turisti che l'hanno scelto nel 2020 per girare l'Italia. Di questi, almeno un terzo proveniva dall'estero. A testimoniare l'aumento di appeal per il mezzo che permette di dormire al suo interno, sono le immatricolazioni che, secondo dati dell'Associazione Produttori Caravan e Camper (Apc), a giugno 2020 sono cresciute del 50% rispetto a un anno prima.

### Previsto un aumento nel 2021

Questa estate il numero delle persone che scelgono il camper potrebbe aumentare. «Le aree sosta camper sono di per sé mete sicure, organizzate per il distanziamento tra i mezzi – dichiara il vicepresidente Gianluca Tomellini –. Siamo fiduciosi che questa estate potrà surclassare i numeri dell'anno scorso, con un aumento del segmento turistico del plein air, grazie a camper e caravan. L'anno scorso sono state registrate richieste, solo nelle prime due settimane di giugno dalla piattaforma europea Yescapa, per oltre 7.800 camper, con la formula camper-sharing. Un aumento del 45% dei neofiti di questa tipologia di viaggio».

## NEWS



### IL RAGGIO

Maxi truffa su passaggi proprietà, sequestrata agenzia pratiche auto. 360 le vittime del raggio da 150mila euro



### IL RICONOSCIMENTO

Maserati MC20 eletta Best of the Best ai Red Dot Awards 2021. Ancora un premio per la supersportiva made in Modena

### Non c'è bisogno di prenotazioni per le aree sosta

Per fermarsi nelle aree sosta camper, siano esse gestite da operatori privati o dai Comuni, ricorda Tomellini che «non è assolutamente necessaria la prenotazione».

E poi prosegue: «Le Aree Sosta Camper non sono sempre presidiate e sono strutturate con ingressi liberi o automatizzati; pertanto, dato che circolano notizie fuorvianti in materia, è importante considerare che prenotare non equivale a fornire garanzie sulla salute degli ospiti. Per viaggiare in sicurezza, si tratti di turismo en plein air o di altre forme di turismo, occorre rispettare i protocolli attuali, con riguardo ai regolamenti delle strutture ricettive e per poter visitare luoghi e attrazioni turistiche una volta approdati nell'area sosta camper».

### L'INFORMAZIONE VIVE CON TE



### Le aree sosta hanno diversi servizi a disposizione

Le Aree Sosta Camper non sono semplici parcheggi. Sono delle «strutture ricettive turistiche», ricorda Tomellini. «Ogni piazzola ha una dimensione minima di 32 metri quadri (8x4), fino a raggiungere i 45 mq (9x5 metri) – prosegue -. Tra una piazzola e l'altra possono esserci separazioni nette, quali siepi, cordoli o aiuole, che ne garantiscono il distanziamento. E le aree pic-nic, barbecue o aree giochi, se presenti, sono più che ampie». Del resto, aggiunge, «il camperista è perfettamente organizzato e preparato per garantire la sicurezza propria e degli altri, avendo alto il concetto di praticità e abituato da sempre a muoversi con responsabilità in ogni situazione. Per i titolari e i gestori delle Aree Sosta Camper sarà sufficiente mettere in pratica ciò che hanno fatto egregiamente nell'estate scorsa, forti anche di un'attività di vaccinazione in fase di sviluppo».

### Torna il Salone del Camper

A Parma tornerà nel 2021 il Salone del Camper. L'appuntamento è per settembre dall'11 al 19 a Fiere di Parma. In 150mila metri quadrati sarà possibile informarsi sul mondo dei camper e parlare con rivenditori e produttori. Il coordinamento è dell'Associazione Produttori Caravan e Camper, mentre lo spazio sarà diviso in diverse aree: Caravan e Camper, con le più importanti aziende europee del settore; Accessori, per i veicoli e i complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; e Percorsi e mete, una sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il «turismo in libertà».

condividi l'articolo



Mercoledì 31 Marzo 2021 - Ultimo aggiornamento: 01-04-2021 08:47 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

### COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

## ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Skoda, superato il milione di auto vendute nonostante il covid. Ricavi a 17,1 miliardi, l'utile scende a 756 ml di euro



Stellantis Engineering, leadership per evoluzione dell'auto. Wester: «Grandi potenzialità dall'idrogeno»



Citroën sbarca in India con C5 Aircross e inedito Suv eCC21. Programma C-Cube prevede 4 modelli fabbricati a Thiruvallur

VIAGGI CAMPER CARAVAN OUTDOOR

CLUB®

# PLEINAIR

TURISMO SECONDO NATURA

## A UN PASSO DALLA *meta*



**ALTO GARDA E ISEO  
A PIEDI E IN BICI**

**CAMMINI DI ROMAGNA**

**DALLE GROTTI DI FRASASSI  
A FABRIANO**

**VIA DI FRANCESCO  
DA RIETI A ROMA**

*Speciale usato*

**CONSIGLI PER  
UN ACQUISTO  
CONSAPEVOLE**

*Carthago*

**GENERAZIONI A CONFRONTO**

**C-COMPACTLINE I 138 DB E CHIC C-LINE 3.8**

*Visti per voi*

**AUTOSTAR PASSION I 730 LC LIFT  
ETRUSCO V 5900 DB  
BÜSTNER PREMIO PLUS 440 TK**



MENSILE • N. 585 • APRILE 2021 • € 4,50

p.i. 1/4/2021



PA INDAGINE CONOSCITIVA

INCHIESTA

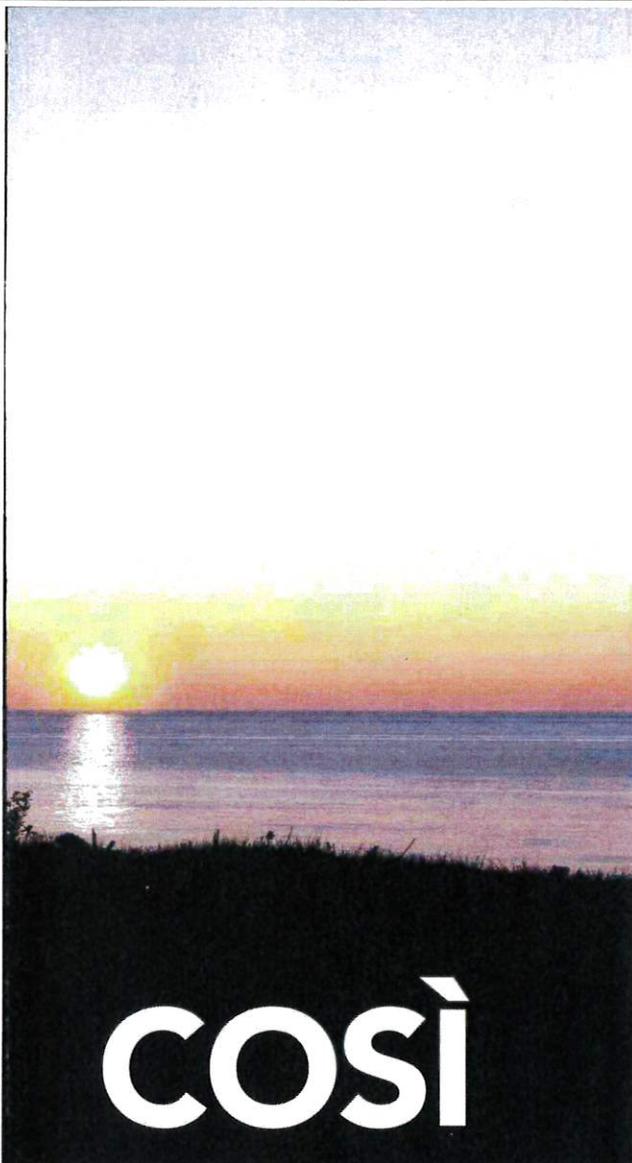


SIAMO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

107689



# COSÌ

Qual è l'identikit del camperista italiano? Quali mete predilige? Vi proponiamo i risultati dell'indagine conoscitiva effettuata da *PleinAir* durante l'ultima edizione del **Salone del Camper**.

A CURA DELLA REDAZIONE

**C**onoscervi meglio, conoscerci meglio, scattare un'istantanea su tendenze e desideri del popolo del pleinair che – persino in un anno complesso quale è stato il 2020 – non ha mai smesso di dimostrare vitalità, entusiasmo, profonda convinzione nei valori che la vacanza all'aria aperta racchiude in sé. Questo l'obiettivo dell'indagine che abbiamo sottoposto ai visitatori dello stand di *PleinAir* in occasione dell'edizione 2020 del **Salone del Camper** che si è svolta a Parma dall'11 al 19 settembre.

Il questionario è stato compilato da circa settecento persone: fra loro affezionati lettori, iscritti al PLEINAIRCLUB, camperisti novelli o di lungo corso, ma anche giovani nuclei familiari e coppie in età spinte proprio dall'emergenza sanitaria a un ritorno al veicolo abitabile.

Da rimarcare il fatto che il questionario è stato realizzato dopo mesi difficili e a poche settimane dalle nuove restrizioni d'autunno: tuttavia alcune risposte, seppur condizionate dal generale clima della pandemia, dimostrano che la vacanza all'aria aperta non fa paura. Anzi, piace anche ad una nuova utenza affacciata per la prima volta al **Salone del Camper**. Vi proponiamo di seguito alcuni fra i dati e le tendenze emersi dal sondaggio.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

INDAGINE CONOSCITIVA

**LA SCELTA DEL MEZZO**

Posto che l'ottantatré per cento del campione, (com'è ovvio aspettarsi considerato il contesto in cui si è tenuta la rilevazione), dichiara di possedere un veicolo ricreazionale, e che la percentuale restante afferma di essere intenzionata all'acquisto, quali sono le motivazioni che inducono a scegliere questa modalità di vacanza?

In testa alla classifica (su una scala di preferenze da 1 e 5) il **desiderio di viaggiare e conoscere luoghi e persone** (risposta a cui il 76% dà un valore 5 e il 15% dà un valore 4). Meno rilevante la convenienza economica, a favore invece di plus come la **possibilità di organizzare la vacanza al di fuori degli schemi** (risposta a cui il 66% dà un valore 5 e il 23% dà un valore 4), la possibilità di scegliere itinerari alternativi (il 67% e il 22%) e non ultima l'opportunità di vivere un più intenso rapporto con la famiglia (il 47% dà un valore 5, il 24% dà un valore 4).

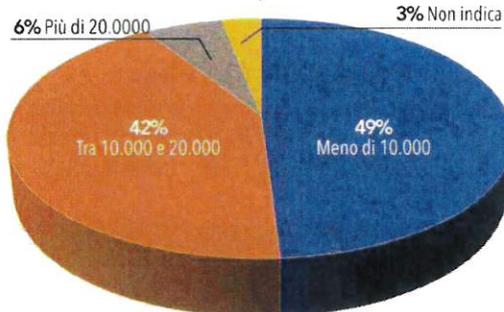
Quanto agli aspetti più strettamente tecnici, nella scelta del mezzo più idoneo la tendenza del campione è quella di attribuire maggiore importanza agli aspetti pratici (funzionalità, manovrabilità, comfort di bordo) rispetto a quelli estetici. In parallelo, grande rilievo mantiene la **possibilità di fruire di un servizio post-vendita efficiente** (voce che, sommando i valori 4 e 5, raggiunge l'85%).



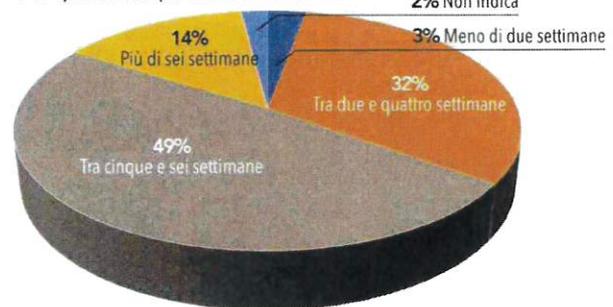
Possiede o desidera acquistare un veicolo ricreazionale?  
 1% No



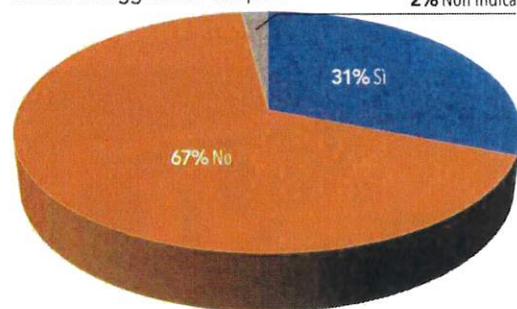
Quali distanze in chilometri percorre in un anno?



Per quanto tempo utilizza il veicolo?



Ha mai noleggiato un camper?



**DIMMI QUANTO VAI...**

Si conferma anche in tempo di pandemia la **tendenza all'utilizzo del veicolo abitativo per più periodi durante l'anno**, con una spiccata propensione a impiegarlo anche nel finesettimana, e con un tempo complessivo di utilizzo superiore al mese e mezzo. Quanto alle percorrenze annue medie, il 49% del campione afferma di non macinare

34 PLEINAIR

## INDAGINE CONOSCITIVA

più di diecimila chilometri e il 42% si inserisce nella fascia tra i diecimila e i ventimila chilometri.

Meno rilevante, per gli utenti che ci hanno dedicato il loro tempo, la domanda riguardante il noleggio del camper: due terzi degli intervistati hanno affermato di non averne mai affittato uno e di non essere intenzionati a farlo; a riprova del fatto che il pubblico del salone arriva all'appuntamento con una forte motivazione nei confronti dell'acquisto.

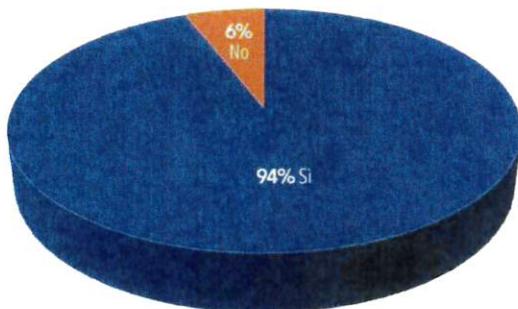
**DIMMI CON CHI VAI...**

Basta aggirarsi per i padiglioni di qualunque evento fieristico dedicato al pleinair per avere prova di quanto sia folto il popolo dei camperisti a quattro zampe; e questa consta-

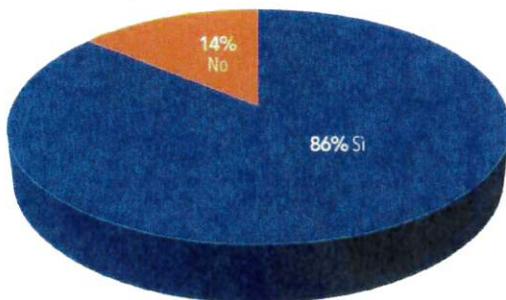


INDAGINE CONOSCITIVA

Portate in vacanza con voi i vostri amici a quattro zampe?



Caricate sul camper biciclette o scooter?



tazione ha trovato conferma anche nella nostra indagine. **L'esatta metà del campione afferma infatti di possedere un animale**, e ben il **94%** di questa fetta **lo porta con sé** in vacanza. Anche la piccola mobilità gioca un ruolo importante nella pianificazione della vacanza itinerante (e della relativa organizzazione degli spazi), con un **86%** degli intervistati che dichiara di caricare e portare al seguito una bicicletta o uno scooter.

... E DIMMI DOVE VAI!

Un focus della nostra indagine si è incentrato sugli approdi del viaggiatore itinerante. Come si evince dai grafici qui accanto, **il confronto fra campeggi e aree di sosta vede le due tipologie in un sostanziale pareggio nelle preferenze**, mostrando equilibrio anche tra soggiorno prolungato o approdo di breve durata.

La tendenza che emerge è quella di non fossilizzarsi su di una specifica tipologia, ma di lasciare sempre aperta la strada alle opportunità offerte dal luogo e dal momento, secondo quella creatività e libertà di interpretare il viaggio senza schemi né piani prefissati che è la vera quintessenza della vacanza *en plein air*.

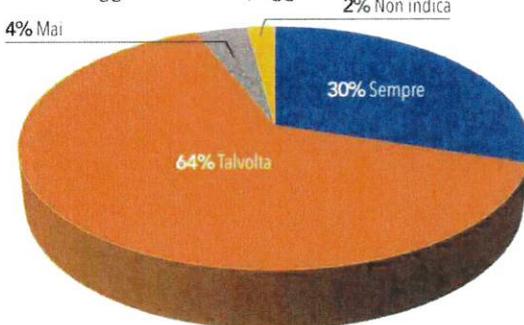
38 PLEINAIR

UN LOOK CHE PIACE

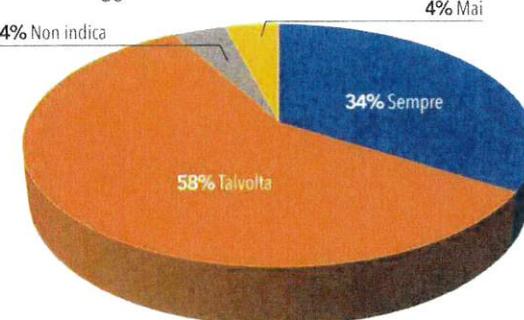
In occasione del lancio della nuova veste grafica della rivista non poteva mancare uno specifico set di domande: ne emerge un sostanziale gradimento con il **69%** che la trova accattivante (grazie!). Le preferenze in merito agli argomenti trattati evidenziano un elevato interesse per i suggerimenti su aree di sosta, campeggi, itinerari alternativi, mete insolite e borghi. Ancora più interessante è scoprire che, nonostante le difficoltà e il clima dettagli dall'attuale momento storico, a tutt'oggi il **29%** ancora sogna di viaggiare verso una meta estera. Confermando precedenti rilevazioni (fonte: Indagine Nielsen/PleinAir 2005) che vedevano una più elevata propensione al viaggio all'estero da parte dei camperisti rispetto alla media nazionale.



Nei suoi viaggi utilizza i campeggi?



Nei suoi viaggi utilizza le aree di sosta?



Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

[ULTERIORI INFORMAZIONI](#) [OK](#)

1 aprile 2021

## Sentirsi a casa ovunque: il Salone del Camper a Parma



Vita all'aria aperta e ritorno al viaggio, meglio se completamente autogestito. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a rimanere nella top list delle scelte degli italiani anche per il 2021. In questo quadro, il punto di riferimento per tutti gli appassionati è il salone a tema che torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre. Organizzato con l'Associazione produttori caravan e camper (Apc), con i suoi 150 mila metri quadrati espositivi è uno dei principali eventi internazionali del settore.

L'esposizione si rivolge a chi ha fatto di questo mezzo viaggiante una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo per la prima volta e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo non può prescindere proprio dai modelli che fanno dell'outdoor e dell'on the road un sinonimo di libertà, sicurezza ed emozioni uniche (personalissime). La fiera



di Parma si sviluppa su vari padiglioni: Caravan e Camper (in mostra le più importanti aziende europee del settore), Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza, Shopping con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi, Percorsi e mete (la sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per i vari tour). Il 2020, come dimostrano i dati di Apc, si è chiuso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di nuovi camper hanno visto un incremento del 7,44% rispetto a un anno prima. In particolare, il mese di giugno 2020 - al termine della prima, terribile, ondata pandemica - ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura un balzo del 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia turistica

[Home](#)

[Orologi](#)

[Hotel Collection](#)

[Ristoranti](#)

[Eventi e Viaggi](#)

[Personaggi](#)

[Automobili](#)

[Stile e Charme](#)

[Arte](#)

[Tempo libero](#)

[Grande Musica](#)

[Cerca](#)

### Top News



"Coco + Marilyn. Biella al centro del MI-TO". Kirkland



Un hotel da favola? Il Pan Dei Palais di Saint-Tropez



Maat di Lisbona riapre con l'installazione di Dotdotdot



Primo Dog Film Festival. Digital edition, bandi on line

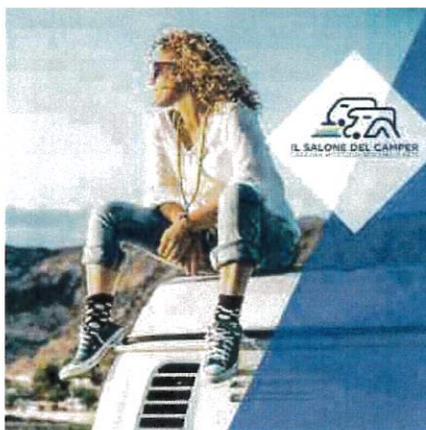
del Paese.



"I nostri indicatori - sottolinea Simone Nicolai, presidente Apc - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021". Sempre nel 2020 oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in

modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà. "Il turismo diventa sempre più esperienziale - osserva Antonio Cellie, ad di Fiere di Parma -. Secondo un recente studio dell'Osservatorio di Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze e questo comparto si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale". D'altra parte, il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze.

Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio. Ad oggi hanno confermato la loro adesione alla rassegna di Parma le principali aziende produttrici di camper e caravan: Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo



Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Per le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno già confermato la loro partecipazione, tra gli altri: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrefrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast. Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; per gli innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore ecco un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura può contare su un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare trova le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile può scoprire i camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; il motorhome è ideale per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. L'esposizione si tiene dal 2010 alle Fiere di Parma, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del Salone del Camper si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

Salone del Camper di Parma  
 Fiere di Parma



Bmw M5 CS supersportiva di lusso in edizione limitata



Biennale Architettura 2021. L'omaggio a Lina Bo Bardi



Motori e paesaggi, Gran Premio Terre di Canossa 2021



"REGINA. DELLA SCULTURA" alla GAMeC Bergamo



Milano Wine Week 2021. Un laboratorio internazionale



Etichetta Aulicus Classics, "musica classica moderna"

Viale delle Esposizioni 393 A  
Tel. 0521 9961

[www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)



[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

[contatto\[at\]stylelegends.com](mailto:contatto[at]stylelegends.com)

VIAGGI

Mercoledì 31 Marzo - agg. 11:40

GRANDI VIAGGI ITALIA MONDO HOTEL & RISTORANTI SPECIALE WEEKEND NEWS

# Viaggiare sicuri in tempi di Covid, sempre più persone scelgono il camper per evitare il contagio

VIAGGI > ITALIA

Mercoledì 31 Marzo 2021



**f** Distanziamento garantito e possibilità di viaggiare senza dover prenotare strutture alberghiere. In epoca Covid aumentano le persone che scelgono il **camper** come mezzo per le vacanze. Un milione i **turisti** che l'hanno scelto nel 2020 per girare l'Italia. Di questi, almeno un terzo proveniva dall'estero. A testimoniare l'aumento di appeal per il mezzo che permette di dormire al suo interno, sono le **immatricolazioni** che, secondo dati dell'Associazione Produttori Caravan e Camper (Apc), a giugno 2020 sono cresciute del 50% rispetto a un anno prima.

APPROFONDIMENTI



**L'ORDINANZA**  
 Covid e viaggi, il Ministero della salute: «Quarantena e...»

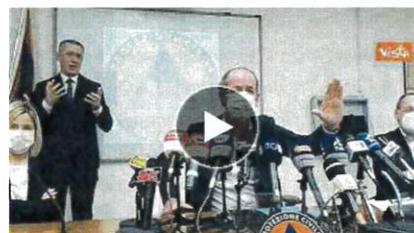


**COVID-19 E VIAGGI IN AEREO**  
 Voli cancellati, il caso dei rimbocati. Associazioni di...

## Previsto un aumento nel 2021

Questa estate il numero delle persone che scelgono il camper potrebbe aumentare. «Le aree sosta camper sono di per sé mete sicure, organizzate per il distanziamento tra i mezzi – dichiara il vicepresidente Gianluca Tomellini –. Siamo fiduciosi che questa estate potrà surclassare i numeri dell'anno scorso, con un aumento del segmento turistico del plein air, grazie a camper e caravan. L'anno scorso sono state registrate richieste, solo nelle prime due settimane di giugno dalla piattaforma europea Yescapa, per oltre 7.800 camper, con la formula camper-sharing. Un aumento del 45% dei neofiti di questa tipologia di viaggio».

IL GAZZETTINO TV



**Nuovo Decreto, Zaia: «Pensare a ritorno zone gialle e bianche. Il tema scuola è affrontabile»**



**Denise Pipitone, a Chi l'ha visto un video riaccende la speranza: «E' lei?»**

## OROSCOPO DI BRANKO



**Il cielo oggi vi dice che...**  
 Branko legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...

## LE PIÙ LETTE



**Vaccino, quando tocca a 40enni, 50enni e 60enni?**  
 Ecco il piano, tempi più stretti (grazie anche a J&J)

di Francesco Malfetano



**Zaia chiede la verità: «E ora diteci che fine hanno fatto i vaccini Pfizer offerti al Veneto dagli intermediari»**

di Alda Vanzan



**Estrazioni Lotto e Superenalotto di oggi, martedì 30 marzo 2021: i numeri vincenti**

## PIEMME

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ  
 www.piemmeonline.it

## Non c'è bisogno di prenotazioni per le aree sosta

Per la pubblicità su questo sito, contattaci

Per fermarsi nelle aree sosta camper, siano esse gestite da operatori privati o dai Comuni, ricorda Tomellini che «**non è assolutamente necessaria la prenotazione**». E poi prosegue: «Le Aree Sosta Camper non sono sempre presidiate e sono strutturate con ingressi liberi o automatizzati; pertanto, dato che circolano notizie fuorvianti in materia, è importante considerare che prenotare non equivale a fornire garanzie sulla salute degli ospiti. Per viaggiare in sicurezza, si tratti di turismo en plein air o di altre forme di turismo, occorre rispettare i protocolli attuali, con riguardo ai regolamenti delle strutture ricettive e per poter visitare luoghi e attrazioni turistiche una volta approdati nell'area sosta camper».

## Le aree sosta hanno diversi servizi a disposizione

Le Aree Sosta Camper non sono semplici parcheggi. Sono delle «strutture ricettive turistiche», ricorda Tomellini. «Ogni piazzola ha una dimensione minima di 32 metri quadri (8x4), fino a raggiungere i 45 mq (9x5 metri) – prosegue –. Tra una piazzola e l'altra possono esserci separazioni nette, quali siepi, cordoli o aiuole, che ne garantiscono il distanziamento. E le aree pic-nic, barbecue o aree giochi, se presenti, sono più che ampie». Del resto, aggiunge, «il camperista è perfettamente organizzato e preparato per garantire la sicurezza propria e degli altri, avendo alto il concetto di praticità e abituato da sempre a muoversi con responsabilità in ogni situazione. Per i titolari e i gestori delle Aree Sosta Camper sarà sufficiente mettere in pratica ciò che hanno fatto egregiamente nell'estate scorsa, forti anche di un'attività di vaccinazione in fase di sviluppo».

## Torna il Salone del Camper

A Parma tornerà nel 2021 il **Salone del Camper**. L'appuntamento è per settembre dall'11 al 19 a **Fiere di Parma**. In 150mila metri quadrati sarà possibile informarsi sul mondo dei camper e parlare con rivenditori e produttori. Il coordinamento è dell'Associazione Produttori Caravan e Camper, mentre lo spazio sarà diviso in diverse aree: Caravan e Camper, con le più importanti aziende europee del settore; Accessori, per i veicoli e i complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; e Percorsi e mete, una sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il «turismo in libertà».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 commenti  
COMMENTA  
COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE  
Commento:

Scrivi qui il tuo commento

rendi visibile su facebook

ULTIMI INSERITI  
PIÙ VOTATI  
0 di 0 commenti presenti  
Nessun commento presente

Potrebbe interessarti anche

### IL CASO

**AstraZeneca, Di Lorenzo (Irbm): «Gli Usa hanno bloccato 30 milioni di dosi destinate a Italia e Ue»**

VIAGGI

Mercoledì 31 Marzo - agg. 11:49

GRANDI VIAGGI **ITALIA** MONDO HOTEL & RISTORANTI SPECIALI WEEKEND NEWS

# Viaggiare sicuri in tempi di Covid, sempre più persone scelgono il camper per evitare il contagio

VIAGGI > ITALIA

Mercoledì 31 Marzo 2021



Distanziamento garantito e possibilità di viaggiare senza dover prenotare strutture alberghiere. In epoca **Covid** aumentano le persone che scelgono il **camper** come mezzo per le vacanze. Un milione i turisti che l'hanno scelto nel 2020 per girare l'**Italia**.

Di questi, almeno un terzo

proveniva dall'estero. A testimoniare l'aumento di appeal per il mezzo che permette di dormire al suo interno, sono le **immatricolazioni** che, secondo dati dell'Associazione Produttori Caravan e Camper (Apc), a giugno 2020 sono cresciute del 50% rispetto a un anno prima.



**APPROFONDIMENTI**



**L'ORDINANZA**  
Covid e viaggi, il Ministero della salute: «Quarantena e...»



**COVID-19 E VIAGGI IN AERI**  
Voli cancellati, il caso dei rimborsi mancati. Associazioni di...

## Previsto un aumento nel 2021

Questa estate il numero delle persone che scelgono il camper potrebbe aumentare. «Le aree sosta camper sono di per sé mete sicure, organizzate per il distanziamento tra i mezzi – dichiara il vicepresidente Gianluca Tomellini –. Siamo fiduciosi che questa estate potrà surclassare i numeri dell'anno scorso, con un aumento del segmento turistico del plein air, grazie a camper e caravan. L'anno scorso sono state registrate richieste, solo nelle prime due settimane di giugno dalla piattaforma europea Yescapa, per oltre 7.800 camper, con la formula camper-sharing. Un aumento del 45% dei neofiti di questa tipologia di viaggio».

**PLAY**



**Lava le scarpe da ginnastica in lavatrice ma qualcosa è andato storto...**



**Cinque campioni di parkour si mettono alla prova: la sfida è spettacolare**



**Il treno è in arrivo: distrugge la sbarra del passaggio a livello per fuggire alla polizia**



**Genitori vs Influencers, Giulia De Lellis e Michela Andreozzi: «Mai leggere i commenti degli haters»**

**SMART CITY ROMA**



**STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA**

1323

**PM 10**  
particolato 10 micron  
Valore nella norma



**L'INFORMAZIONE VIVE CON TE**



**VIAGGI**



**Vacanze estive, le 130 mete raggiungibili grazie al vaccino: il piano della Gran Bretagna**

## Non c'è bisogno di prenotazioni per le aree sosta

Per fermarsi nelle aree sosta camper, siano esse gestite da operatori privati o dai Comuni, ricorda Tomellini che «non è assolutamente necessaria la prenotazione». E poi prosegue: «Le Aree Sosta Camper non sono sempre presidiate e sono strutturate con ingressi liberi o automatizzati; pertanto, dato che circolano notizie fuorvianti in materia, è importante considerare che prenotare non equivale a fornire garanzie sulla salute degli ospiti. Per viaggiare in sicurezza, si tratti di turismo en plein air o di altre forme di turismo, occorre rispettare i protocolli attuali, con riguardo ai regolamenti delle strutture ricettive e per poter visitare luoghi e attrazioni turistiche una volta approdati nell'area sosta camper».

## Le aree sosta hanno diversi servizi a disposizione

Le Aree Sosta Camper non sono semplici parcheggi. Sono delle «strutture ricettive turistiche», ricorda Tomellini. «Ogni piazzola ha una dimensione minima di 32 metri quadri (8x4), fino a raggiungere i 45 mq (9x5 metri) – prosegue –. Tra una piazzola e l'altra possono esserci separazioni nette, quali siepi, cordoli o aiuole, che ne garantiscono il distanziamento. E le aree pic-nic, barbecue o aree giochi, se presenti, sono più che ampie». Del resto, aggiunge, «il camperista è perfettamente organizzato e preparato per garantire la sicurezza propria e degli altri, avendo alto il concetto di praticità e abituato da sempre a muoversi con responsabilità in ogni situazione. Per i titolari e i gestori delle Aree Sosta Camper sarà sufficiente mettere in pratica ciò che hanno fatto egregiamente nell'estate scorsa, forti anche di un'attività di vaccinazione in fase di sviluppo».

## Torna il Salone del Camper

A Parma tornerà nel 2021 il Salone del Camper. L'appuntamento è per settembre dall'11 al 19 a Fiere di Parma. In 150mila metri quadrati sarà possibile informarsi sul mondo dei camper e parlare con rivenditori e produttori. Il coordinamento è dell'Associazione Produttori Caravan e Camper, mentre lo spazio sarà diviso in diverse aree: Caravan e Camper, con le più importanti aziende europee del settore; Accessori, per i veicoli e i complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; e Percorsi e mete, una sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il «turismo in libertà».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 commenti  
 COMMENTA  
 COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE  
 Commento:

Scrivi qui il tuo commento



Voli cancellati, il caso dei rimborsi mancati. Associazioni di consumatori: «Migliaia di casi»



Estate blindata a Capri: tamponi e App ai turisti



Maiorca presa d'assalto per Pasqua: è boom di turisti tedeschi



Estate, le isole "covid free": dalla Grecia alla Sardegna cosa cambia tra riaperture e pass

### GUIDA ALLO SHOPPING



Puma, Pepe Jeans e Goldenpoint: ecco i brand moda con sconti fino al 40% tra le Offerte di Primavera Amazon

### Il Messaggero TV



Cosenza, arrestato il re delle truffe online



Napoli, sequestrati 150 kg di coca, 46 kg di hashish e 9 pistole: 5 arresti

### VIDEO PIU' VISTO



Meghan Markle, cos'ha fatto smentendo tutti? Il bel gesto scoperto solo ora

### LE NEWS PIU' LETTE

# LA NAZIONE

MERCOLEDÌ 31 marzo 2021  
1,60 Euro

Siena

FONDATA NEL 1859  
www.lanazione.it

**CRASTAN**  
1870  
**100% ORZO ITALIANO**

Terni, svolta nel caso di Barbara Corvi

**Scomparsa da 12 anni  
«Sciolta nell'acido  
E' stato il marito»**

Cinaglia a pagina 12



Intervista a Deborah Bergamini

**«Più aiuti  
alla Toscana  
del turismo»**

Caroppo nel Fascicolo Regionale

**ristora**  
INSTANT DRINKS

## Quarantena contro le fughe di Pasqua

Andare all'estero si può e gli italiani ne approfittano: assalto ai voli per le Baleari. Speranza: al rientro cinque giorni di isolamento  
Ma i nostri albergatori sono furiosi. Possibili aperture a metà aprile. Le scuole ripartono con molte assenze tra docenti e bidelli

Servizi da pag. 2 a pag. 9

Scuola, assenteisti per il ponte

**La zona franca  
dei (pochi)  
cattivi maestri**

Gabriele Canè

**D**ice: voi ce l'avete con gli statali. Errore. Sono alcuni di loro che ce l'hanno con noi, che siamo loro datori di lavoro e di stipendio. Chiariamo subito: quando il cittadino polemizza con la pubblica amministrazione, non si riferisce certo al personale sanitario, o alle forze dell'ordine, ad esempio. Quelli sono un esercito alla Garibaldi, e la risposta, tranne rarissime eccezioni, è sempre: obbedisco. Non tutti, però, sono così. Ci sono i furbetti del cartellino, i passacarte a rilascio lento, i magistrati che lavorano da casa ma vogliono essere vaccinati perché se no la giustizia si ferma, anche più del solito. Indecente.

Continua a pagina 2

**RAGAZZA LANCIA UN APPELLO DALLA TV RUSSA: «FUI RAPITA DA PICCOLA»  
PIERA PIPITONE TORNA A SPERARE. SUA FIGLIA SPARÌ 17 ANNI FA**

Femiani a pagina 13



Piera Maggio cerca sua figlia Denise Pipitone dal 2004: scomparve a 4 anni

DALLE CITTÀ

L'inchiesta sul riciclaggio

**Riesame, battaglia sui sequestri milionari a Bidilo**

Valdesi in Cronaca

L'emergenza sanitaria

**Scotte sotto stress: 24 pazienti Covid e altri 85 contagi**

Servizio in Cronaca

Siena

**La Provincia: «Un liceo biotech nell'ex caserma dei pompieri»**

Servizio in Cronaca



Calcioscommesse, finisce il calvario del bomber

**Assolto dopo dieci anni Signori: «Chi me li ridà?»**

Regglani a pagina 14



Da padre ribalta il cliché anti social

**Volò sta con gli influencer «Non tutti sono il male»**

Bertuccioli a pagina 22

PROVA CON VITAMINA C, VITAMINA D E ZINCO.

**SUSTENIUM**  
Bioritmo 3  
Multivitaminico

L'INTEGRATORE MULTIVITAMINICO CON PIÙ DI 70 BENEFICI\* PER IL BENESSERE FISICO E MENTALE.

\*INDICAZIONI SULLA SALUTE APPROVATE PER LE VITAMINE E I MINERALI CONTENUTI NEL PRODOTTO.

A. SUSTENIUM

# «Poche aree sosta per i camper»

L'appello alle amministrazioni comunali lo lancia il direttore dell'associazione produttori Sanpaolesi

POGGIBONSI

di Marco Brogi

«Servono più aree di sosta per i camper, condizione indispensabile per lo sviluppo del turismo e dell'economia in genere. Laddove non ci sono, andrebbero realizzate. Questo possono farlo i Comuni ma anche i privati, in questo caso le aziende. Proposte che abbiamo già avanzato alla Regione, che si è dimostrata molto interessata».

A lanciare l'appello alle amministrazioni comunali e all'imprenditoria è un interlocutore accreditato, Ludovica Sanpaolesi, direttore dell'Associazione produttori camper e caravan, che ha sede a Poggibonsi, nel bel mezzo dunque di un territorio, la Valdelsa senese e fiorentina, che sforna il 90 per cento della produzione nazionale di camper. I buoni motivi per cui le aree di sosta creano ricchezza in tutta una zona, Ludovica Sanpaolesi li ha snocciolati nel webinar che si è tenuto in questi gior-



Ludovica Sanpaolesi, direttore dell'associazione produttori camper e caravan

ni promosso dalla stessa Apc e Fiere di Parma e al quale hanno partecipato 213 Comuni italiani, compresi quelli di casa nostra. «I camperisti e i caravanisti sono tanti, rappresentano un grande potenziale. I turisti itineranti in Europa sono circa 20 milioni. Il parco circolante di camper e

di caravan è di quasi 5 milioni e 700mila veicoli ricreazionali. Si tratta di un flusso turistico importante - spiega il direttore generale di Apc -. Se non riusciamo ad attirarlo con un' accoglienza capillare, questi turisti li perdiamo. Inoltre i camperisti spendono parecchio, non sono

dei turisti di serie b. Una ricerca indica che un equipaggio di camperisti spende fino a 200 euro al giorno e va al ristorante almeno tre o quattro volte alla settimana. Una parte di questa spesa è dedicata alla ristorazione e all'acquisto di prodotti enogastronomici».

Da qui l'invito anche alle aziende a mettere a disposizione del popolo dell'en plein air aree di sosta. «Questo tipo di turismo ama scoprire i territori, i loro prodotti tipici e portarsi a casa una buona quantità di eccellenze locali: vino, olio, formaggi, ecc - aggiunge Sanpaolesi -. Accogliere i camperisti adeguatamente permette di valorizzare anche le imprese del settore enogastronomico e della filiera agricola. I modi per accogliere i camperisti sono molteplici: Oltre alle aree di sosta classiche e ai campeggi, vi sono molti esempi di aziende private che attrezzano il proprio parcheggio per offrire la sosta notturna ai camper gratuitamente o con un piccolo contributo».





# Viaggiare sicuri in tempi di Covid, sempre più persone scelgono il camper per evitare il contagio



Distanziamento garantito e possibilità di viaggiare senza dover prenotare strutture alberghiere. In epoca **Covid** aumentano le persone che scelgono il



**camper** come mezzo per le vacanze. Un milione i **turisti** che l'hanno scelto nel 2020 per girare l'**Italia**. Di questi, almeno un terzo



proveniva dall'estero. A testimoniare l'aumento di appeal per il mezzo che permette di dormire al suo interno, sono le **immatricolazioni** che, secondo dati dell'Associazione Produttori Caravan e Camper (Apc), a giugno 2020 sono cresciute del 50% rispetto a un anno prima.

## Previsto un aumento nel 2021

Questa estate il numero delle persone che scelgono il camper potrebbe aumentare. «Le aree sosta camper sono di per sé mete sicure, organizzate per il distanziamento tra i mezzi – dichiara il vicepresidente Gianluca Tomellini –. Siamo fiduciosi che questa estate potrà surclassare i numeri dell'anno scorso, con un aumento del segmento turistico del plein air, grazie a camper e caravan. L'anno scorso sono state registrate richieste, solo nelle prime due settimane di giugno dalla piattaforma europea Yescapa, per oltre 7.800 camper, con la formula camper-sharing. Un aumento del 45% dei neofiti di questa tipologia di viaggio».

## Non c'è bisogno di prenotazioni per le aree sosta

Per fermarsi nelle aree sosta camper, siano esse gestite da operatori privati o dai Comuni, ricorda Tomellini che «**non è assolutamente necessaria la prenotazione**». E poi prosegue: «Le Aree Sosta Camper non sono sempre presidiate e sono strutturate con ingressi liberi o automatizzati; pertanto, dato che circolano notizie fuorvianti in materia, è importante considerare che

ARTICOLO

L'ORDINANZA

**Covid e viaggi, il Ministero della salute: «Quarantena e tampone per chi rientra...»**

ARTICOLO

COVID-19 E VIAGGI IN AEREO

**Voli cancellati, il caso dei rimborsi mancati. Associazioni di consumatori:...**

ARTICOLO

LA TENDENZA

**Pasqua alle Canarie e l'estate in Sicilia, Puglia e Sardegna: il turismo riparte...**

RIMANI CONNESSO CON LEGGO

 Facebook

 Twitter
ROMA 

SFOGLIA IL GIORNALE

MILANO 

SFOGLIA IL GIORNALE

prenotare non equivale a fornire garanzie sulla salute degli ospiti. Per viaggiare in sicurezza, si tratti di turismo en plein air o di altre forme di turismo, occorre rispettare i protocolli attuali, con riguardo ai regolamenti delle strutture ricettive e per poter visitare luoghi e attrazioni turistiche una volta approdati nell'area sosta camper».

**Le aree sosta hanno diversi servizi a disposizione**

Le Aree Sosta Camper non sono semplici parcheggi. Sono delle «strutture ricettive turistiche», ricorda Tomellini. «Ogni piazzola ha una dimensione minima di 32 metri quadri (8x4), fino a raggiungere i 45 mq (9x5 metri) – prosegue –. Tra una piazzola e l'altra possono esserci separazioni nette, quali siepi, cordoli o aiuole, che ne garantiscono il distanziamento. E le aree picnic, barbecue o aree giochi, se presenti, sono più che ampie». Del resto, aggiunge, «il camperista è perfettamente organizzato e preparato per garantire la sicurezza propria e degli altri, avendo alto il concetto di praticità e abituato da sempre a muoversi con responsabilità in ogni situazione. Per i titolari e i gestori delle Aree Sosta Camper sarà sufficiente mettere in pratica ciò che hanno fatto egregiamente nell'estate scorsa, forti anche di un'attività di vaccinazione in fase di sviluppo».

**Torna il Salone del Camper**

A Parma tornerà nel 2021 il **Salone del Camper**. L'appuntamento è per settembre dall'11 al 19 a **Fiere di Parma**. In 150mila metri quadrati sarà possibile informarsi sul mondo dei camper e parlare con rivenditori e produttori. Il coordinamento è dell'Associazione Produttori Caravan e Camper, mentre lo spazio sarà diviso in diverse aree: Caravan e Camper, con le più importanti aziende europee del settore; Accessori, per i veicoli e i complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; e Percorsi e mete, una sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il «turismo in libertà».

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 31 Marzo 2021, 11:36

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE..**

0 commenti

COMMENTA

COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE

Commento:

rendi visibile su facebook

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

Nessun commento presente

**GUIDA ALLO SHOPPING**



Puma, Pepe Jeans e Goldenpoint: ecco i brand moda con sconti fino al 40% tra le Offerte di Primavera Amazon

**LE ALTRE NOTIZIE**



**CHI L'HA VISTO**  
Denise Pipitone è ancora viva e in Russia? Parla l'avvocato di Piera Maggio



**NUMQUAM FIDELIS**  
Spionaggio, arrestato militare italiano. Sorpreso a cedere documenti segreti a un ufficiale russo



**I DOMICILIARI**  
Gallarate, Maxi-rissa tra cento minorenni, arrestata la baby gang: 17 ordinanze cautelari

**Cerca il tuo immobile all'asta**

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data

**DALLA HOME**

Home / Lifestyle / Eco & Smart / Turismo in libertà nei Parchi Letterari, l'idea in più che dona nuova linfa ai territori

## Turismo in libertà nei Parchi Letterari, l'idea in più che dona nuova linfa ai territori

31 Marzo 2021 **Marco Giovenco** Eco & Smart, Lifestyle



I **Parchi Letterari** e la Confederazione Italiana Campeggiatori (**Federcampeggio**) hanno stretto un protocollo d'intesa, prima esperienza del genere in Italia, per incentivare e rilanciare il turismo itinerante e sostenibile nei luoghi dei Parchi Letterari (*in apertura, esperienze outdoor, ph. APC*). Un progetto di ampio respiro che ha anche il chiaro obiettivo di stimolare i territori a promuovere e organizzare la miglior

accoglienza possibile a chi viaggia in camper, caravan, tenda o è appassionato di attività outdoor.

L'intesa mette in stretta relazione due realtà strutturate e per molti aspetti complementari: da un lato la curiosità e vivacità dei turisti itineranti che, da oltre 70 anni, hanno in Federcampeggio un solido partner associativo e di rappresentanza della categoria; dall'altro territori ricchi di storia, arte e natura – ma ancora poco noti al turismo di massa – che nel corso dei secoli hanno ispirato autori, letterati e poeti. Una rete molto vasta e in costante espansione quella dei Parchi Letterari, ad oggi articolata in 27 realtà in Italia, 2 in Norvegia e altre 5 in via di istituzione fra Italia e Francia. «Valore culturale e fruizione sostenibile e rispettosa del territorio sono gli elementi fondamentali di questo protocollo d'intesa, perfettamente in linea con gli obiettivi della nostra Associazione – osserva il **Presidente Confedercampeggio Giovanni Grassi** -. Negli anni il settore del turismo

itinerante è cresciuto moltissimo, è radicalmente cambiato rispetto alle esperienze pionieristiche degli anni '70 e '80 e ha sviluppato e consolidato quelle caratteristiche di sostenibilità e fruizione attenta dei luoghi che rappresentano un valore aggiunto per i territori, in particolare i borghi e le aree interne. Altro vantaggio interessante è collegato alla destagionalizzazione: generalmente chi viaggia in caravan, e specialmente in camper, lo fa tutto l'anno. A livello individuale, ma spesso in gruppo, perché i club locali sono attivissimi sul territorio e promuovono costantemente uscite e itinerari. Sapere che la rete dei Parchi Letterari è al fianco di Federcampeggio, pronta ad accogliere i camperisti, è sicuramente un vantaggio per le migliaia di associati e per chi, comunque, pratica il turismo itinerante».

Anche nel difficile periodo di pandemia la rete dei Parchi Letterari ha mostrato una grande vivacità e sono state proposte e rilanciate numerose iniziative, sia virtualmente che, in casi più limitati, in presenza e nel massimo rispetto delle misure di sicurezza. «Il protocollo d'intesa rappresenta un passo molto importante perché, in un'epoca non facile come quella che stiamo attraversando, si propone come nuovo spunto e punto di partenza per tornare a vivere e conoscere il territorio, con particolare attenzione a zone meno note ma ricchissime di straordinarie testimonianze culturali e naturalistiche – commenta il



Il Presidente Federcampeggio Giovanni Grassi, ph. Marco Giovenco

### ULTIMO NUMERO



### GLI ARRETRATI



### STORICO NEWS

Scegli

### AREA VIDEO



## Presidente della rete dei



Il Presidente nazionale dei Parchi Letterari Stanislao de Marsanich

**Parchi Letterari Stanislao de Marsanich** - Negli anni il turismo itinerante – che non è in conflitto, anzi è complementare, con le altre forme di turismo – ha richiamato sempre più l'attenzione di un pubblico trasversale, attivo e curioso: ragazzi, giovani coppie, famiglie con bambini, evergreen. I Parchi Letterari rappresentano una forma avviata di riscoperta e fruizione attenta, culturale e sostenibile dei territori e credo che questa intesa getti le basi per sviluppare modalità di turismo qualificato, ambientalmente sostenibile e adatto alla tutela e salvaguardia dei luoghi. Compresa la capacità di produrre indotto e interessanti ricadute economiche a livello locale grazie ad attrazioni come visite, trekking letterari, escursioni, cicloturismo, turismo esperienziale legato ai prodotti tipici del territorio e tanto altro».

## ARCHIVI

Seleziona il mese



## Appuntamento al Salone del Camper 2021

Dall'11 al 19 settembre 2021 a Fiere di Parma torna l'appuntamento con il **Salone del Camper**, evento di riferimento per il settore a livello nazionale ed europeo. Organizzato con APC (Associazione Produttori Caravan e Camper) e, tra gli altri, con il patrocinio di Confedercampeggio, con i suoi 150mila metri quadrati il Salone si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura e che sa regalare emozioni.

## Ci attende un'estate open air: i numeri

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020



Veicoli ricreazionali in esposizione al Salone del camper di Parma 2020. ph. Marco Giovenco

hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. «I nostri indicatori – sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC – ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021».



Camper, ph. Marco Giovenco

## Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà. «Il turismo diventa sempre più esperienziale – precisa **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** –. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno

un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo ha le caratteristiche per diventare un acceleratore

economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale».

Leggi anche:

[Aree camper e ospitalità per i turisti itineranti, ricchezza e risorsa per i territori](#)

[Turismo itinerante: asso per i territori e dialogo aperto con altre realtà di settore](#)

[Parchi Letterari, una nuova ricchezza per il territorio](#)

 [Stampa come PDF](#)



« Fondazione Bottega Finzioni di Bologna: dove nascono le storie

#### I PARCHI LETTERARI



#### I PIÙ LETTI

- [Firenze, nelle sue vene la forza del Rinascimento](#)
- [Covid19, al via "Sardegna Isola Sicura" per tutela clienti e operatori](#)
- [In Friuli, a Grado, luogo dell'anima fra relax e benessere](#)
- [Al-Ula, la nuova frontiera luxury travel è in Arabia Saudita](#)

#### MAPPA DEL SITO

- [Home](#)
- [Chi Siamo e Contatti](#)
- [Ultimo numero](#)
- [Arretrati](#)
- [Area Video](#)
- [Listino](#)
- [Privacy and policy](#)

#### METE d'Italia e del mondo

Redazione e Amministrazione: Via Saliceto 22/F Castel Maggiore – Bologna – 051.4129700

Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 7776/2007 del 25. 07.2007

Email: [redazione@metemag.com](mailto:redazione@metemag.com) - Seguici su [Facebook](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Leggi di più





## Viaggiare sicuri in tempi di Covid, sempre più persone scelgono il camper per evitare il contagio

condividi l'articolo



Distanziamento garantito e possibilità di viaggiare senza dover prenotare strutture alberghiere. In epoca Covid aumentano le persone che scelgono il **camper** come mezzo per le vacanze. Un milione i **turisti** che l'hanno scelto nel 2020 per girare l'Italia. Di questi, almeno un terzo proveniva dall'estero. A testimoniare l'aumento di appeal per il mezzo che permette di dormire al suo interno, sono le **immatricolazioni** che, secondo dati dell'Associazione Produttori Caravan e Camper (Apc), a giugno 2020 sono cresciute del 50% rispetto a un anno prima.

### Previsto un aumento nel 2021

Questa estate il numero delle persone che scelgono il camper potrebbe aumentare. «Le aree sosta camper sono di per sé mete sicure, organizzate per il distanziamento tra i mezzi – dichiara il vicepresidente Gianluca Tomellini –. Siamo fiduciosi che questa estate potrà surclassare i numeri dell'anno scorso, con un aumento del segmento turistico del plein air, grazie a camper e caravan. L'anno scorso sono state registrate richieste, solo nelle prime due settimane di giugno dalla piattaforma europea Yescapa, per oltre 7.800 camper, con la formula camper-sharing. Un aumento del 45% dei neofiti di questa tipologia di viaggio».

### Non c'è bisogno di prenotazioni per le aree sosta

Per fermarsi nelle aree sosta camper, siano esse gestite da operatori privati o dai Comuni, ricorda Tomellini che **«non è assolutamente necessaria la prenotazione»**.

E poi prosegue: «Le Aree Sosta Camper non sono sempre presidiate e sono strutturate con ingressi liberi o automatizzati; pertanto, dato che circolano notizie fuorvianti in materia, è importante considerare che prenotare non equivale a fornire garanzie sulla salute degli ospiti. Per viaggiare in sicurezza, si tratti di

## NEWS



### L'ESCALATION

**Aygo X prologue, il baby Suv: non solo tecnologia, l'arma di seduzione Toyota è anche il design**



### AMBIZIOSI

**Mercedes, 9 modelli per il "suv attack nati sotto la stella G. Disponibili ibridi benzina e diesel plug in, anche full electric**



### MITICA

**Mini by BMW, un fenomeno che è nato 20 anni fa. Debutto da "piccola premium" al Salone di Parigi del 2000**

turismo en plein air o di altre forme di turismo, occorre rispettare i protocolli attuali, con riguardo ai regolamenti delle strutture ricettive e per poter visitare luoghi e attrazioni turistiche una volta approdati nell'area sosta camper».

#### Le aree sosta hanno diversi servizi a disposizione

Le Aree Sosta Camper non sono semplici parcheggi. Sono delle «strutture ricettive turistiche», ricorda Tomellini. «Ogni piazzola ha una dimensione minima di 32 metri quadri (8x4), fino a raggiungere i 45 mq (9x5 metri) – prosegue -. Tra una piazzola e l'altra possono esserci separazioni nette, quali siepi, cordoli o aiuole, che ne garantiscono il distanziamento. E le aree pic-nic, barbecue o aree giochi, se presenti, sono più che ampie». Del resto, aggiunge, «il camperista è perfettamente organizzato e preparato per garantire la sicurezza propria e degli altri, avendo alto il concetto di praticità e abituato da sempre a muoversi con responsabilità in ogni situazione. Per i titolari e i gestori delle Aree Sosta Camper sarà sufficiente mettere in pratica ciò che hanno fatto egregiamente nell'estate scorsa, forti anche di un'attività di vaccinazione in fase di sviluppo».

#### Torna il Salone del Camper

A Parma tornerà nel 2021 il Salone del Camper. L'appuntamento è per settembre dall'11 al 19 a Fiere di Parma. In 150mila metri quadrati sarà possibile informarsi sul mondo dei camper e parlare con rivenditori e produttori. Il coordinamento è dell'Associazione Produttori Caravan e Camper, mentre lo spazio sarà diviso in diverse aree: Caravan e Camper, con le più importanti aziende europee del settore; Accessori, per i veicoli e i complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, una sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il «turismo in libertà».

condividi l'articolo



Mercoledì 31 Marzo 2021 - Ultimo aggiornamento: 14:28 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

#### COMMENTA LA NOTIZIA

Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

## ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



## MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT

VIAGGI

Mercoledì 31 Marzo - agg. 11:48

GRANDI VIAGGI ITALIA MONDO HOTEL & RISTORANTI SPECIALI WEEKEND NEWS

# Viaggiare sicuri in tempi di Covid, sempre più persone scelgono il camper per evitare il contagio

VIAGGI > ITALIA

Mercoledì 31 Marzo 2021



**f** Distanziamento garantito e possibilità di viaggiare senza dover prenotare strutture alberghiere. In epoca Covid aumentano le persone che scelgono il **camper** come mezzo per le vacanze. Un milione i **turisti** che l'hanno scelto nel 2020 per girare l'Italia. Di questi, almeno un terzo proveniva dall'estero. A testimoniare l'aumento di appeal per il mezzo che permette di dormire al suo interno, sono le **immatricolazioni** che, secondo dati dell'Associazione Produttori Caravan e Camper (Ap), a giugno 2020 sono cresciute del 50% rispetto a un anno prima.

APPROFONDIMENTI



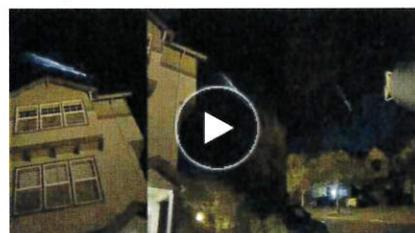
**L'ORDINANZA**  
Covid e viaggi, il Ministero della salute: «Quarantena e...



**COVID-19 E VIAGGI IN AEREO**  
Voli cancellati, il caso dei rimborsi mancati Assorziati

## Previsto un aumento nel 2021

Questa estate il numero delle persone che scelgono il camper potrebbe aumentare. «Le aree sosta camper sono di per sé mete sicure, organizzate per il distanziamento tra i mezzi – dichiara il vicepresidente Gianluca Tomellini –. Siamo fiduciosi che questa estate potrà surclassare i numeri dell'anno scorso, con un aumento del segmento turistico del plein air, grazie a camper e caravan. L'anno scorso sono state registrate richieste, solo nelle prime due settimane di giugno dalla piattaforma europea Yescapa, per oltre 7.800 camper, con la formula camper-sharing. Un aumento del 45% dei neofiti di questa tipologia di viaggio».



Oregon, una "strana" scia luminosa attraversa il cielo



Brindisi-Taranto 1-3  
Gli scatti del derby  
(Foto Giorgia Aprile/Ssd Brindisi Fc)

VIDEO PIU VISTO



Bastionate contro Polizia e Carabinieri: follia per strada a Otranto - VIDEO

GUIDA ALLO SHOPPING



Puma, Pepe Jeans e Goldenpoint: ecco i brand moda con sconti fino al 40% tra le Offerte di Primavera Amazon

LE NEWS PIÙ LETTE



Otranto, nuova vita per il Country Club: rilevato dal nipote di Bene, sarà un resort a cinque stelle

## Non c'è bisogno di prenotazioni per le aree sosta

Per fermarsi nelle aree sosta camper, siano esse gestite da operatori privati o dai Comuni, ricorda Tomellini che «**non è assolutamente necessaria la prenotazione**». E poi prosegue: «Le Aree Sosta Camper non sono sempre presidiate e sono strutturate con ingressi liberi o automatizzati; pertanto, dato che circolano notizie fuorvianti in materia, è importante considerare che prenotare non equivale a fornire garanzie sulla salute degli ospiti. Per viaggiare in sicurezza, si tratti di turismo en plein air o di altre forme di turismo, occorre rispettare i protocolli attuali, con riguardo ai regolamenti delle strutture ricettive e per poter visitare luoghi e attrazioni turistiche una volta approdati nell'area sosta camper».

## Le aree sosta hanno diversi servizi a disposizione

Le Aree Sosta Camper non sono semplici parcheggi. Sono delle «strutture ricettive turistiche», ricorda Tomellini. «Ogni piazzola ha una dimensione minima di 32 metri quadri (8x4), fino a raggiungere i 45 mq (9x5 metri) – prosegue –. Tra una piazzola e l'altra possono esserci separazioni nette, quali siepi, cordoli o aiuole, che ne garantiscono il distanziamento. E le aree pic-nic, barbecue o aree giochi, se presenti, sono più che ampie». Del resto, aggiunge, «il camperista è perfettamente organizzato e preparato per garantire la sicurezza propria e degli altri, avendo alto il concetto di praticità e abituato da sempre a muoversi con responsabilità in ogni situazione. Per i titolari e i gestori delle Aree Sosta Camper sarà sufficiente mettere in pratica ciò che hanno fatto egregiamente nell'estate scorsa, forti anche di un'attività di vaccinazione in fase di sviluppo».

## Torna il Salone del Camper

A Parma tornerà nel 2021 il **Salone del Camper**. L'appuntamento è per settembre dall'11 al 19 a **Fiere di Parma**. In 150mila metri quadrati sarà possibile informarsi sul mondo dei camper e parlare con rivenditori e produttori. Il coordinamento è dell'Associazione Produttori Caravan e Camper, mentre lo spazio sarà diviso in diverse aree: Caravan e Camper, con le più importanti aziende europee del settore; Accessori, per i veicoli e i complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; e Percorsi e mete, una sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il «turismo in libertà».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Quando il porto di Tricase fu regalato ai brindisini: la storia dimenticata

di Alessandra LUPO



La denuncia del medico del 118 Bari: 5 ore di attesa davanti al Pronto Soccorso



Mistero all'ospedale di Lecce, ritrovate dagli operai due microspie: è mistero. Sul posto la Scientifica



Paura sul viale, 22enne sfonda con l'auto l'ingresso di un ristorante di sushi

### Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data

INVIA



Potrebbe interessarti anche

#### IL CASO

**AstraZeneca, Di Lorenzo (Irbm): «Gli Usa hanno bloccato 30 milioni di dosi destinate a Italia e Ue»**

#### INDAGINE ISS

**Covid, variante inglese dominante in Italia: è presente in 9 casi su 10. Il 4 per cento dalla brasiliana**

• Vaccino obbligatorio a tutto il personale sanitario e sospensione dello stipendio per chi rifiuta: le ipotesi

#### DISSERVIZI

UDITE UDITE | Comunicati Stampa, Eventi, Lancio Nuovi Prodotti

★ Per i Tuoi COMUNICATI STAMPA

BREAKING NEWS &gt; "C'è un futuro alla storia" al via la campagna di raccolta fondi per il restauro del campanile dell'Abbazia di Mirasole

Cerca 

HOME / EVENTI / FIERE / Torna a Parma il Salone del Camper. Dall'11 al 19 settembre 2021

FIERE

## Torna a Parma il Salone del Camper. Dall'11 al 19 settembre 2021

**Fiere di Parma.** Dall'11 al 19 settembre 2021, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper. Nel 2020 + 7,44%...

 29 MARZO 2021 14:13


**Fiere di Parma.** Dall'11 al 19 settembre 2021, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore

**In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper. Nel 2020 + 7,44% nuove immatricolazioni**

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a Fiere di Parma **dall'11 al 19 settembre 2021**.

Organizzato con **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una **vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni**.

La fiera si sviluppa su **5 padiglioni** che ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore: **Accessori** per i veicoli e complementi utili a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

#### Sarà un'estate open air

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata **l'estate del camper** e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore **crescita di gradimento**. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le **immatricolazioni di camper** nuovi nel periodo



dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto **un incremento del 7,44%** rispetto allo stesso periodo del 2019. **Giugno 2020 ha segnato un + 50%** sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura **+ 114% su luglio 2019**. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. "I nostri indicatori – sottolinea **Simone Niccolai, Presidente APC** – ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

#### Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di **pensare e vivere il tempo libero**. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La **vacanza in camper ridona senso di libertà**.

"Il turismo diventa sempre più esperienziale – precisa **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** –. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".



Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un **risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà**. Libertà di muoversi con calma e tranquillità **nella natura**, cambiando paesaggio ogni giorno e **regalandosi sempre nuove esperienze**. Viaggiare **lasciandosi trasportare dalle emozioni**, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. **Una vacanza**

**che ne contiene tante e diverse**: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

**Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La **vacanza in camper** è destinata a passare da settore di nicchia a **vero e proprio stile di vita**. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper di Parma**, dall'**11 al 19 settembre 2021** gli appassionati potranno muoversi tra tutte le **novità di camper, caravan, componentistica e accessori**. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le **principali aziende produttrici di camper e caravan**, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poeschl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

**Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale**: chi viaggia con la famiglia troverà camper **mansardati e motorhome**; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un **Van** perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il **semintegrato compatto**; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime **soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi**; chi opta per una vacanza sostenibile **camper progettati per il basso consumo energetico**, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la **caravan** per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; **motorhome** per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti.



2019 immagine precedente alle attivazioni di normative di sicurezza CV19

Uno spazio speciale è riservato alla **tenda**, tanto amata dalla generazione Erasmus e al **carrello tenda**, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, un **vero e proprio punto di riferimento** che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene dal **2010 alle Fiere di Parma**, quartiere fieristico di **400 mila metri quadrati**. La proposta del **Salone del Camper** si **attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento**, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con **una nuova e accattivante veste grafica**, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.



Camping live Merano

### Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il Salone del Camper non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere **nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto**. Oltre ad essere un **appuntamento ineludibile per i camperisti** è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella **sezione "Percorsi e Mete"** vengono presentati **itinerari ideali per il turismo in libertà**, **idee per turismo di prossimità**, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, **weekend insoliti** o **viaggi più avventurosi** a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate **proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza**, come gli sport outdoor per eccellenza, **trekking e bicicletta**, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, **guide e prodotti editoriali**, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

### Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar

**268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati** per un tempo medio di 1,10'. Il successo del **Salone del Camper LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"** sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore.

Gli interventi si sono soffermati sui **vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper**.

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta - ha sottolineato **Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC** - è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato".

**Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti **nozioni tecniche** per la progettazione di un'area di sosta, mentre **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

**3 le case history** di eccellenza presentate: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il **vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani** e il **vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli** hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore **Samuel Solin del Camping Live Merano** ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

**Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia** Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi

della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo.** con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti. Il **Salone del Camper** si compone di **4 aree tematiche: Caravan e Camper.** con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; **Accessori.** dedicata ad accessori per il campeggio; **Shopping,** in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; **Percorsi e mete,** dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

**Salone del Camper di Parma**

Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma  
 tel. 0521 9961

#salonedelcamper #salonedelcamper2021

POST TAGS: Fiere di Parma Salone del Camper

**Condividi:**

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

PINTEREST

< >

**ARTICOLI CORRELATI**



**Aree sosta camper, spinta economica per i territori**

MAR 08, 2021 POSTATO IN **FIERE**



**Con il progetto European Art of Taste di CSO Italy, 7 grandi aziende protagoniste ad Asiafruitlogistica on line**

NOV 20, 2020 POSTATO IN **FIERE**



### Fieracavalli 2020 – il nuovo Dpcm obbliga ad annullare la manifestazione fisica

OTT 27, 2020 POSTATO IN **FIERE**

#### UDITE UDITE ! SUI SOCIAL

 FACEBOOK

1,326  
Fans

 TWITTER

583  
Followers

 INSTAGRAM

14  
Followers

#### ULTIME NEWS

##### L'italiana BTS Biogas entra nel mercato americano

31 MARZO 2021

##### Dai veterinari di Epicura 5 semplici consigli per proteggere la salute dei vostri amici a quattro zampe

31 MARZO 2021

##### Acromegalia e gigantismo: che cosa sono?

30 MARZO 2021

##### Milano Jewelry Week seconda edizione – dal 3 al 6 giugno 2021

21 MARZO 2021

##### Organizzare webinar conviene

11 FEBBRAIO 2021

##### Perché alle aziende conviene organizzare eventi online?

11 FEBBRAIO 2021

##### Regalati un brano ! – aperte le iscrizioni fino al 26 febbraio al workshop online con l'autore, compositore e sceneggiatore Giuseppe Fulcheri

5 FEBBRAIO 2021

Venerdi 29 gennaio il fitness scende in piazza a Roma

24 GENNAIO 2021

REGISTRATI SU UDITE UDITE !



RICEVI LA NEWSLETTER DI UDITE UDITE !

La tua Email

- Acconto al trattamento dati con le modalit  e per le finalit  di cui alla **presente informativa**. (richiesto)
- Desidero ricevere via email informazioni su prodotti e servizi non direttamente correlati a Udite Udite ! (facoltativo)

Iscrivimi alla Newsletter !

TAGS

- AIFOS
- CINEMA SPAZIO OBERDAN
- COMUNE BOLLATE
- CONCORSO
- CORONAVIRUS
- COVID-19
- FORTINET
- GRUPPO TECNOCASA
- LAV DALLA PARTE DEGLI ANIMALI
- LAVERDI
- LEGA ANTI VIVISEZIONE
- LEGA NAZIONALE PER LA DIFESA DEL CANE
- LIVENATION
- MOSTRA
- NUOVO ALBUM
- NUOVO SINGOLO
- NVIDIA
- PICCOLO TEATRO MILANO
- PRODUZIONI DAL BASSO
- PROOFPOINT
- RADIO
- ROMAEST
- SAN VALENTINO
- SPAZIO OBERDAN
- TECNOCASA
- UNIMORE
- UNINSUBRIA
- UNIVERSIT  DELL'INSUBRIA
- UNIVERSIT  DI SIENA
- ZUIKI

ULTIMI ARTICOLI

I PIU' VISTI

SEGUICI SU INSTAGRAM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

### L'italiana BTS Biogas entra nel mercato americano

31 MARZO 2021

### Subito e Gruppo Tecnocasa nuova partnership nel settore immobiliare

31 MARZO 2021

### Dai veterinari di Epicura 5 semplici consigli per proteggere la salute dei vostri amici a quattro zampe

31 MARZO 2021

### Farmo, Easter a better life!

31 MARZO 2021

### Ottimi risultati per quattro atlete UniBg ai campionati italiani di sci

31 MARZO 2021

### La Valchiavenna partecipa a Italia in Rosa

31 MARZO 2021



### L'italiana BTS Biogas entra nel mercato americano

31 MARZO 2021



### Dai veterinari di Epicura 5 semplici consigli per proteggere la salute dei vostri amici a quattro zampe

31 MARZO 2021



### Acromegalia e gigantismo: che cosa sono?

30 MARZO 2021

E' un progetto realizzato e gestito da:

**Edward Communication**

edwardcommunication.com

Via Giorgio Washington, 83 - 20146 Milano

Partita Iva 03968220966

T. 329 1171776 | F. 02

700530307

redazione@udite-udite.it |

udite-udite.it



Questo Portale non rappresenta una testata giornalistica (ai sensi della Legge n. 62/2001) ma è solo un aggregatore di Comunicati Stampa.

Comunicati Stampa - UDITE UDITE ! © Tutti i diritti sono riservati.

[Ufficio e Comunicati Stampa](#)

[La Redazione](#)

[Servizi](#)

[Advertising](#)

[Registrati](#)

[Disclaimer](#)

Vi informiamo che il sito consente l'invio di cookie tecnici necessari per il corretto funzionamento del sito, nonché di cookie di "terze parti" anche di profilazione. Vi informiamo inoltre che alla pagina dell'informativa estesa è possibile negare il consenso all'installazione di qualunque cookie. La prosecuzione della navigazione comporta la prestazione del consenso all'utilizzo dei predetti cookie.

[Accetta e continua](#)

[Vedi Informativa](#)

# WEEKEND PREMIUM

[LE MONGOLFIERE - WEEKENDREAMERS](#)
[WEEKEND TRAVEL](#)
[WEEKEND GREEN](#)
[WEEKEND IN AUTO](#)  
[WEEKEND CON GUSTO](#)
[WEEKEND OUTDOOR](#)



ISCRIVITI ALLA  
NEWSLETTER GUIDA  
WEEKEND PREMIUM

ISCRIVITI

WEEKEND PREMIUM  
GUIDA  
AUTUNNO/INVERNO 2020

## WEEKEND OUTDOOR & CAMPER

### Salone del Camper 2021: novità e segreti della kermesse dedicata ai viaggi in libertà

Written by Redazione online on 31 Marzo 2021



Nell'aria cresce in maniera esponenziale la voglia di libertà e di vita all'aria aperta. La Redazione di Weekend Premium ha più volte sottolineato che le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020, e adesso con la speranza che l'emergenza sanitaria



diventi sempre meno un pericolo, grazie all'aiuto fondamentale della campagna vaccinale, questa tendenza dovrebbe essere confermata anche per le vacanze 2021. In quest'ottica, il **Salone del Camper** di Parma – che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021 – dovrebbe confermarsi il **punto di riferimento** per tutti gli appassionati del settore.

SEGUI WEEKEND  
DREAMERS ANCHE SU  
FACEBOOK

## Il Salone dei record



con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

## Confermata la presenza delle principali aziende del settore



### Gabriele Albertini, il "sindaco", sale in Mongolfiera

Gabriele Albertini, top manager, parlamentare europeo, senatore, ma soprattutto, indimenticato Sindaco di Milano, ha aderito al progetto solidal di Weekend Premium, "Le Mongolfiere"\*. Farà parte della Giuria TOP Manager che selezionerà il racconto con la destinazione più interessante. Lo abbiamo intervistato.

LEGGI TUTTO





gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori

Al **Salone del Camper** di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

## Per tutti i gusti e le esigenze



Al Salone di Parma Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale

NUOVA CITROËN È-C4  
100% ELECTRIC



SCOPRI DI PIÙ



A FIRENZE CON LA  
NUOVA PEUGEOT 508  
HYBRID

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.



Redazione online





CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

## Torna a Parma il Salone del Camper in libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper

Comunicati-stampa.net 49936 Crea Alert 54 minuti fa

Cronaca - **Fiere di Parma**. Dall'11 al 19 settembre 2021, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del .... Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte ....

[Leggi la notizia](#)

Persone: nicola fabiani amministratore delegato  
Organizzazioni: apc camping live merano  
Prodotti: turismo immatricolazioni  
Luoghi: parma pomarance  
Tags: camper libertà



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persona Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



### Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

#### CITTA'

- |         |           |            |
|---------|-----------|------------|
| Milano  | Palermo   | Perugia    |
| Roma    | Firenze   | Cagliari   |
| Napoli  | Genova    | Trento     |
| Bologna | Catanzaro | Potenza    |
| Venezia | Ancona    | Campobasso |
| Torino  | Trieste   | Aosta      |
| Bari    | L'Aquila  |            |

[Altre città](#)

#### FOTO



Torna a Parma il Salone del Camper in libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper

Comunicati-stampa.net - 54 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Cerca su Anygator

Cerca

MOTORI

Lastampa.it 37 Minuti

Nel 2021 torna il Salone del Camper: nel 2020 un milione di persone hanno scelto la "vacanza in libertà"



0

0



8\*

VUOI ESSERE SEMPRE AGGIORNATO?  
**ORGANIZZA LE TUE NEWS**  
 CREA LA TUA RASSEGNA STAMPA

Dall'11 al 19 settembre Fiere di Parma ospita l'undicesima edizione della manifestazione dedicata a camper e caravan: nell'anno della pandemia le immatricolazioni sono aumentate del 7,44%

Leggi dopo

Articolo originale

CRONACA

Panorama.it 5 Giorni



In tempi di Covid c'è anche chi guadagna

... famiglie salita del 7,4 per cento. E il 2021 è già partito a razzo, con...

Leggi dopo

0

Articolo originale

POLITICA

Agi.it 5 Giorni



Per Draghi è il momento di pensare alle riaperture. A partire dalla scuola

... L'Unione Europea vi partecipa in modo cospicuo: la Commissione Europea ha infatti impegnato 1 miliardo...

Leggi dopo

0

Articolo originale

CRONACA

Agi.it 4 Giorni



Torna negli americani la voglia di viaggiare, grazie ai vaccini e alla primavera

... milione e un milione e mezzo di persone al giorno...

Leggi dopo

0

Articolo originale

CRONACA

Greenreport.it 21 Giorni



Russia: alla Duma proposta di legge per vietare la cattura di orche e delfini per i delfinari

... Russa, Svetlana Bessarab di Russia Unita, il Partito di Vladimir Putin che ha...

Leggi dopo

0

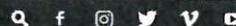
Articolo originale

CRONACA

Panorama.it 24 Giorni

mercoledì, 31 Marzo, 2021

Accedi



[HOME](#) [NEWS](#) [AUTO](#) [4x4](#) [FUORI GIRI](#) [ACCESSORI AUTO](#) [MOTO](#) [MOTORSPORT](#) [VIDEO](#)
[Home](#) [News](#) [Auto](#) [4x4](#) [Fuori Giri](#) [Accessori Auto](#) [Moto](#) [MotorSport](#) [Video](#)

# Salone del Camper, torna l'appuntamento a Parma: le date della Fiera

Di Angelo Papi - 30 Marzo 2021 ULTIMO AGGIORNAMENTO 22:20

 Mi piace 0

**Salone del Camper,** torna l'appuntamento a Parma: le date della fiera prevista per settembre. Il 2020 ha segnato la svolta nella vendita dei caravan



**Salone del Camper,** torna l'appuntamento a Parma: le date della fiera (Foto: Getty)

La pandemia di **Covid-19** ha cambiato negli ultimi 13 mesi le nostre abitudini di mobilità. Il trasporto aereo, così come quello su rotaia ha subito un brusco ridimensionamento, alle prese con le necessità di distanziamento imposte dal virus. Anche per le vacanze, quindi, le persone hanno dovuto trovare soluzioni alternative. Una delle principali strade intraprese è quella dei caravan e dei camper, che hanno visto aumentare esponenzialmente le proprie vendite nel 2020. Un **7,44%** in più di immatricolazioni rispetto al 2019, considerando l'intero anno solare. Ancora di più se ci concentriamo solo sui mesi di **giugno** e **luglio** (rispettivamente **+50%** e **+114%**).

## Recent Posts

**Moto Guzzi Centenario,** l'iniziativa "Porte Aperte" ad aprile

Stefano Benzi - 30 Marzo 2021

**Salone del Camper,** torna l'appuntamento a Parma: le date della Fiera

Angelo Papi - 30 Marzo 2021

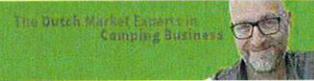
**Aprilia RSV4,** il restyling: le novità del nuovo modello

Francesco De Vincenzo - 30 Marzo 2021

**"Tsunoda sarà una stella della Formula 1":** la previsione di Marko

Francesco De Vincenzo - 30 Marzo 2021

**CAMPINGBusiness**  
il portale B2B di Golden Camping



HOME NEWS VIDEO PERSONE EVENTI E SHOW PRODOTTI E PRODUTTORI DATI E RICERCHE CHI SIAMO   Iscriviti Alla Newsletter

Are di sosta per il turista itinerante:  
ecco i consigli di APC e **Salone del  
Camper**





30/03/2021  
BY REDAZIONE

L'Associazione Produttori Caravan e Camper (APC) e **Fiere di Parma** hanno organizzato il webinar dal titolo *"Aree di sosta camper: una forte spinta per il territorio"*. Questo intervento informativo – svoltosi giovedì 25 marzo 2021 nell'ambito delle attività del **Salone del Camper** – si è rivolto ai sindaci e agli assessori al turismo dei comuni italiani e anche agli imprenditori privati che vogliono investire nel settore del turismo itinerante. Obiettivo del webinar è spiegare concretamente perché è vantaggioso per un comune e un territorio realizzare un'area di sosta camper e come farla.

Il turismo in camper e caravan ha numeri importanti e rappresenta un potenziale economico turistico elevato. In Europa circolano quasi sei milioni di veicoli ricreazionali e i numeri delle immatricolazioni sono in crescita costante. I turisti itineranti sono quantificabili in circa venti milioni di persone e il fatturato generato da chi si sposta in caravan e camper è di oltre 23 miliardi di euro. È chiaro, dunque, che il turismo itinerante rappresenta un'occasione importante di sviluppo turistico per tutti i comuni d'Italia.



- Accommodations v
- Prodotti Vari v
- Servizi v
- Sicurezza e Prevenzione v
- Attrezzature v
- Componenti per mobile home e tende v
- Energia e Wi-Fi v
- Infrastrutture v



Attività di web marketing  
per Camping Village

Ha aperto il webinar il presidente dell'Ente Nazionale Italiano per il Turismo (ENIT), Giorgio Palmucci (primo a sinistra nelle foto qui sopra), portando i suoi saluti e sottolineando l'importanza del turismo itinerante. A seguire Ludovica Sanpaolesi (foto al centro), direttore generale di APC, ha sintetizzato gli otto buoni motivi per i quali è vantaggioso per un territorio realizzare un'area di sosta. Il vicepresidente di AIASC (Associazione Italiana Aree Sosta Camper), Gianluca Tomellini (nella foto a destra), ha fornito le indicazioni tecniche e i consigli pratici per individuare l'area e procedere alla progettazione e alla realizzazione. Nella seconda parte del webinar, alcuni sindaci e imprenditori privati che hanno già fatto un'area di sosta camper (Firenzuola, Merano e Pomarance) hanno portato la loro testimonianza, illustrando i ritorni economici positivi dell'area di sosta e confermando che i turisti itineranti sono turisti di serie A con potenzialità di spesa elevata.

Al webinar hanno partecipato in 380: 213 comuni italiani, di cui 21 capoluoghi di provincia. Hanno partecipato anche gli assessori al turismo di tre regioni italiane: Piemonte, Sicilia e Toscana. Il 98,5% dei partecipanti ha seguito il webinar fino al termine. Ciò dimostra il forte interesse degli amministratori pubblici e degli imprenditori privati verso le potenzialità del turismo itinerante. Si comprende, infatti, che il caravanning – i cui numeri sono in costante crescita, anno dopo anno – è uno dei megatrend del futuro sul quale vale la pena investire. Non è un caso che la maggior parte dei Paesi europei da qualche anno faccia a gara per attirare sul proprio territorio il maggior numero possibile di turisti in camper.

Per chi è interessato alla realizzazione di un'area di sosta, APC mette a disposizione due interessanti documenti, che potete scaricare anche da qui:



## GUIDA AREE DI SOSTA

IN COLLABORAZIONE CON  
**Salone del Camper LAB**  
**"Area di sosta camper: una forte  
spinta economica per il territorio"**



Guida aree di sosta



EVENTI

Mi piace Condividi

ULTIME NEWS

# Torna a Parma il Salone del Camper in libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper

**Fiere di Parma.** Dall'11 al 19 settembre 2021, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore.

March  
30  
2021



Mariella Belloni  
Marketing Journal

- Scheda utente
- Altri testi utente
- RSS utente



Nel 2020 + 7,44% nuove immatricolazioni.

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono

state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021. Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il Salone del Camper è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni. La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Sarà un'estate open air

**EVENTI**  
Torna a Parma il Salone del Camper in libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper

**EVENTI**  
Una catena di anelli che uniscono, nel segno dell'autismo

**EVENTI**  
Ora Giulietta salva Romeo: Side Academy lancia (da Verona) il videogame che reinterpreta Shakespeare

VEDI TUTTI

ULTIMI ARTICOLI

**EVENTI**  
Promesse di matrimonio: idee per prepararle

**EVENTI**  
Venti anni di relazioni diplomatiche tra Italia e Corea del Nord

**EVENTI**  
Verso l'Orizzonte alla Fiera del Libro di Imperia

VEDI TUTTI

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. "I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà.

"Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma -. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di

nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper** di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil.

Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti.

Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitar viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene dal 2010 alle **Fiere di Parma**, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del **Salone del Camper** si actualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche

un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar  
268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del Salone del Camper LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore.

Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta - ha sottolineato Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC - è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato".

Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

3 le case history di eccellenza presentate: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera

dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: **Salone del Camper** di Parma, **Fiere di Parma**, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

<http://www.salonedelcamper.it>



**Mariella Belloni**  
Vicecaporedattore - Marketing Journal

[Vedi la scheda di questo utente](#)

[Vedi altre pubblicazioni dell'utente](#)

[RSS di questo utente](#)



© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?

[Leggi come procedere](#)

SALVA COME PDF

STAMPA

**puntoweb**

COMUNICATI-STAMPA.NET

è un sito d'informazione. Se sei un operatore di settore, registrati gratis e pubblica i tuoi testi. Noi ci occuperemo di divulgarli.

PuntoWeb.Net sas è una Web Agency specializzata in editoria online e soluzioni per le aziende. Con sede a Pisa in via Mezzanina 12. P.IVA IT01545110502

INFORMAZIONI

[Chi Siamo](#)

[Il Network di CS](#)

[Regolamento del servizio](#)

[Pubblicità sul sito](#)

[News Tickers per Webmaster](#)

[Privacy e Cookies](#)

SOCIAL





# Una grande prova di ottimismo e di fiducia nel domani: a settembre torna a Parma il **Salone del Camper.**

di **Marcello Guerrieri** - 30/03/2021

 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

C'è voglia di libertà e di vacanze all'aria aperta, e per gli amanti di questo stile di vita, per i camperisti, torna prepotentemente d'attualità il "loro" salone di riferimento quello del camper che si terrà a Parma dall'11 al 19 settembre prossimi.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita

Cerca

Cerca



 RSS di - ANSA.it

AstraZeneca diventa Vaxzevria, cambia nome e bugiardino

Approvato da Ema. Nelle indicazioni aggiunti rari casi di trombosi

Figliuolo: '80% vaccinati entro settembre'. Curcio: 'Dosi a fine giornata? Regole per darle a chi spettano'

Il punto sull'attuazione del piano. Audizioni del commissario e il capo dipartimento della Protezione civile

Alitalia: Durigon, stipendi pagati nei prossimi giorni

L'annuncio del sottosegretario al termine di un incontro con una delegazione sindacale

Colao: 'Sovranità tecnologica richiede eccellenza anche regole'

IL VIDEO - Amendola: 'Europa gigante sonnolente, partiamo in ritardo'. Giorgetti: 'Riflettere su golden power e sovranità tecnologica'

Draghi vaccinato con AstraZeneca

Nell'hub di Termini a Roma con la moglie

Usa: debutta il sito di Trump sulla sua presidenza

'45office.com', criticato per omettere controversie mandato

di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. "I nostri indicatori – sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC – ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

Un nuovo modo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà.

"Il turismo diventa sempre più esperienziale – precisa Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma -. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un

camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene dal 2010 alle **Fiere di Parma**, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del **Salone del Camper** si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

Due centosessantotto sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10". Il successo del **Salone del Camper** LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore.

Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta - ha sottolineato Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC - è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato".

Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

Tre le case history di eccellenza presentate: Pomarance, Firenzuola e Merano.

Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli hanno sottolineato l'importante ritorno

economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Tags: [Camper](#) [Emilia Romagna](#) [fiera](#) [Parma](#)



### Marcello Guerrieri

Esercita la professione di giornalista da oltre trent'anni, ha esordito con la cronaca locale per la redazione ternana de il Messaggero, per la quale ha anche curato, per un lungo periodo, pure gli aspetti sindacali ed economici delle aziende della provincia di Terni. Collabora tuttora col giornale romano. Ha seguito sin dall'inizio, l'evoluzione dei nuovi media, curando numerosi siti come quello di "Terninrete".

Copyright © - Tutti i diritti riservati - Corriere dell'Economia è un servizio a cura di Pagine Si! - P.Iva 01220990558

[Redazione](#) [Contatti](#) [Privacy](#) [Disclaimer](#)

Corriere dell'Economia è una testata giornalistica iscritta al registro stampa presso il Tribunale di Terni con autorizzazione n. 869/2020



# Fiere Salone del Camper e «Mercante» appuntamenti a settembre e ottobre

**Nel frattempo arriva a giugno Bagarre-Deballage in edizione speciale**

■ La pandemia non ferma l'attività delle Fiere di Parma.

## IL SALONE DEL CAMPER

Il Salone del Camper tornerà dall'11 al 19 settembre. Organizzato con Apc - Associazione produttori caravan e camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il Salone del Camper è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vi-

ta, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su cinque padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: caravan e camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; accessori, shopping, percorsi e mete, promozione turistica.

## MERCANTEINFIERA

Mercanteinfiera, l'appuntamento di Fiere di Parma dedicato ad antiquariato, collezionismo vintage e design sto-

rico è stato rinviato ad ottobre (dal 2 al 10). Lo spostamento sarà decisivo per garantire in autunno agli espositori il medesimo flusso di visitatori e buyer esteri da sempre offerto dalla kermesse internazionale.

Nel frattempo Mercanteinfiera cede il passo ad un'edizione speciale di Bagarre-Deballage in programma dal 18 al 20 giugno. Un format ispirato agli storici mercati d'antiquariato francesi che andrà in scena negli spazi del polo fieristico. «È un format molto diverso dal Mercanteinfiera che tutti conoscono - spiega Ilaria Dazzi, brand manager - ma una modalità smart per poterci

comunque essere per i nostri appassionati».

Prosegue nel frattempo per la community nazionale e internazionale la rassegna di interviste e approfondimenti (online e digitali) "Mercante e Dintorni" con l'obiettivo di mantenere un filo conduttore con la kermesse raccontandone gli aspetti non solo commerciali ma, soprattutto, culturali che da sempre la caratterizzano. I prossimi appuntamenti sono lunedì 5 e 19 aprile (sempre alle ore 17) rispettivamente con "Arte e Antiquariato digitali: risultati e prospettive post-covid" e "D come Design".

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





# Gglam.it



EVENTI

## TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER

🕒 30 Marzo 2021 📄 0

TORNA A PARMA  
IL SALONE DEL CAMPER

In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper.

Nel 2020 + 7,44% nuove immatricolazioni.

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il Salone del Camper è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Sarà un'estate open air

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso

### ISCRIVITI

Questa #newsletter è una global #boutique di consulenze e riepiloghi settimanali con consigli utili e stimolanti per far spiccare le #carriere e il #lifestyle. Il tutto parte da una formazione umanistica.

I migliori lavori nel settore delle PR e nelle RISORSE UMANE.

L'evento o gli eventi di Gglam del momento!

Interessanti approfondimenti sulle scienze umane e in regalo

un focus sulla mediazione sportiva;

Abbonati alla nostra newsletter e resta aggiornato. Vai al modulo di iscrizione su <http://www.gglam>.

Email \*

Iscriviti!

periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. "I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà.

"Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma -. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrefrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecampplast.

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni

ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il Salone del Camper è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene dal 2010 alle Fiere di Parma, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del Salone del Camper si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il Salone del Camper non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del Salone del Camper LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore.

Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta - ha sottolineato Ludovica Sanpaulesi, direttore generale APC - è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato".

Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

3 le case history di eccellenza presentate: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di

Firenze Francesco Guidarelli hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

**Info: Salone del Camper** di Parma, **Fiere di Parma**, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

FONTE

## salonedelcamper

### salonedelcamper2021

UFFICIO STAMPA

Studio Eidos di Sabrina Talarico



Gglam Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



market insight  
UNA FINESTRA SUL MONDO DELLA FINANZA  
www.marketinsight.it



HOME CHI SIAMO REDAZIONE EDITORIALI CONTATTACI 338 4990040 f t youtu+ r

ilCittadinoonline.it  
Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

Fase 2 - Stai riaprendo la tua attività? Ti serve un partner di qualità. Meglio farlo sapere in giro

Direttore responsabile Raffaella Zella Riva.it

- CRONACA E PROVINCIA PALIO E CONTRADE ECONOMIA E POLITICA CULTURA E SPETTACOLI TUTTO SPORT AGENDA ED EVENTI LAVORO E FORMAZIONE SCIENZA E AMBIENTE NON SOLO SIENA NEWS DAL MONDO QUI COLDIRETTI TERZO SETTORE SULLA TAVOLA LE VOCI DEGLI ALTRI FOTO GALLERY

- LE VIGNETTE DI LUCA IL METEO DI SIENA TRAFFICO TOSCANA

Home Cronaca Provincia

### Webinar aree di sosta camper: una spinta economica per il territorio

Data: 30 marzo 2021 15:03 in Provincia

Il turismo in camper e caravan ha numeri importanti e rappresenta un potenziale economico turistico elevato



POGGIBONSI. L'Associazione Produttori Caravan e Camper (APC) e Fiere di Parma, hanno organizzato il webinar dal titolo „Aree di sosta camper: una forte spinta per il territorio“. Questo intervento informativo – svoltosi giovedì 25 marzo 2021 nell'ambito delle attività del Salone del Camper – si è rivolto ai Sindaci ed agli Assessori al Turismo dei Comuni italiani ed anche agli imprenditori privati che vogliono investire nel settore del turismo itinerante. Obiettivo del webinar è spiegare concretamente perché è vantaggioso per un Comune ed un territorio realizzare un'area di sosta camper e come farla.

Il turismo in camper e caravan ha numeri importanti e rappresenta un potenziale economico turistico elevato. In Europa circolano quasi 6.000.000 di veicoli ricreazionali ed i numeri delle immatricolazioni sono in crescita costante. I turisti itineranti sono quantificabili in circa 20 milioni di persone. Il fatturato generato dai turisti europei in caravan e camper è di oltre 23 miliardi di Euro. E' chiaro, dunque, che il turismo itinerante rappresenti una occasione importante si sviluppo turistico per tutti i Comuni d'Italia.

Cerca



Tis rafforza il suo impegno nella medicina personalizzata  
[Leggi l'articolo intero...](#)



Webinar aree di sosta camper: una spinta economica per il territorio  
[Leggi l'articolo intero...](#)



Il professor Tumbarello nuovo direttore di Malattie infettive e tropicali  
[Leggi l'articolo intero...](#)



Sarà on line il congresso internazionale sulle malattie autoinfiammatorie  
[Leggi l'articolo intero...](#)

#### Pubblicità



#### Follow



#### Pubblicità

NEWS DAL MONDO ULTIMI COMMENTI I PIÙ LETTI

UPS annuncia volo Napoli-Milano-Colonia a supporto export PMI

Sostenibilità, 70% italiani non sa cosa significa "Carbon footprint"

ATTUALITÀ | TEST DRIVE | PERSONAGGI | DEALER | TRASPORTATORI | MOBILITÀ | AZIENDE | VIDEO

EDITRICE VEGA

# IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

EDITRICE VEGA

Martedì 30 Marzo 2021

Cerca

**SALONE DEL CAMPER** / 11-19 settembre 2021: Fiere Parma riapre i battenti'

Martedì, 30 Marzo 2021



Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC- Associazione Produttori Caravan e Camper, grazie ai suoi 150mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si svilupperà su ben cinque padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: 1- Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; 2- Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; 3- Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; 4- Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

**SUPER CONNESSO. SUPER DIGITALE.**

MILANO INDUSTRIAL IVECO

f  
t  
in  
+

OMNIplus

Compila il seguente modulo per ricevere la nostra newsletter:

Email

Nome

ISCRIVITI

Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi della legge sulla privacy (D.Lgs. 196/2003).

Vega Editrice | Il Mondo dei Trasporti | MdT Annuario Trucks & Vans | Paolo Altieri | Contatti | Condizioni d'uso

Il Mondo dei Trasporti © 2021 - Testata registrata presso il Tribunale di Milano, n°327 del 04/05/1991  
MdT in diretta © 2021 - Testata registrata presso il Tribunale di Milano, n°42 del 08/02/2013  
Annuario Truck&Vans © 2021 - Testata registrata presso il Tribunale di Milano, n°3665 del 08/07/1998

Direzione, redazione e amministrazione: Via Ramazzotti 20, 20900 Monza - tel. 039/493101 fax 039/493103 - info@vegaeditrice.it  
Sede Legale: Via Stresa 15 - 20125 Milano Direttore responsabile: Paolo Altieri - Editore: Vega Editrice - P.IVA 07336310151

Credits: Aleide

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza i cookies. Continuando la navigazione acconsenti al loro impiego. [Clicca qui per maggiori dettagli.](#)

OK



EUROPEAN OLYMPIC & PARALYMPIC QUALIFICATION REGATTA  
5/6/7 APRILE

EUROPEAN ROWING CHAMPIONSHIPS  
9/10/11 APRILE

VARESE 2021



## Covid: c'è il kit-detective varianti

Come velocizzare i tempi e non disperdere le energie per identificare le varianti? Nel laboratorio di Microbiologia dell'Asst Sette Laghi si sta sperimentando un kit-007. Un pre-screening, prima del sequenziamento che dura fino a 48 ore. Ora, dice il virologo Fabrizio Maggi, «le varianti inglesi sono l'80 per cento».

Zanetti a pagina 4



## A MalpensaFiere arriva Figliuolo

Il centro vaccinale allestito a MalpensaFiere aprirà domani dalle 8.30 alle 18.30: si parte con 3 linee trasferite qui dall'ospedale di Busto Arsizio e altre 10 nuove. Obiettivo: vaccinare tutti gli over 80 entro l'11 aprile per poi partire con i settantenni. Domani arrivano per un sopralluogo il generale Figliuolo e il capo della Procv.

Grassi a pagina 4

# Benzina, pieno addio

VARESE Vendite giù del 35%, ora incide anche lo stop della carta sconto

IL FONDO

## Il delitto perfetto

di MAURIZIO LUCCHI

Hanno un bel dire, gli esperti, che il delitto perfetto non esiste e che il criminale commette sempre almeno uno sbaglio per lui fatale. Invece esiste eccome, e sono in grado di fornirne le prove. Peraltro, è bene dirlo immediatamente, il delitto perfetto ha due facce, come le medaglie e le monete: una abietta e, diciamo così, aggressiva, e l'altra invece, guarda un po', difensiva. Il primo delitto perfetto lo commettiamo ogni giorno verso noi stessi, quando ci diamo una regola e la trasgrediamo, quando ci tormentiamo o ci castigiamo senza motivo, quando limitiamo le nostre capacità e i nostri sogni, per paura, per egoismo, per ignavia. Quando ci ostiniamo a perseguire vie che sappiamo sbagliate, per abitudine, quando rinunciamo a lottare, quando ci arrendiamo per convenienza, quando buttiamo al vento la speranza. Uccidiamo in noi qualcosa e nessun investigatore a questo mondo potrà mai dimostrare come siamo arrivati ad armare la nostra stessa mano. E poi ci sono i delitti perfetti che commettiamo in danno altrui. Nessuna traccia, se non il vago sospetto dell'inquirente attento, ma le prove?

segue a pagina 5

Le vendite di benzina sono crollate del 35% in provincia di Varese. Colpa del lockdown e delle restrizioni agli spostamenti? Sì. Ma non solo. Da inizio marzo, infatti, è stata sospesa la carta sconto benzina che un anno fa consentiva un risparmio a Varese di 23 cen-

tesimi al litro (sconto poi sceso a 10 centesimi). Lo stop alla carta è dettato dal fatto che non si può andare a fare il pieno in Svizzera e che comunque oggi non c'è grande differenza di prezzo. «Ma non appena riapriranno le frontiere, la Regione dovrà subito ripristi-

nare la carta sconto se il prezzo della benzina in Svizzera sarà più basso», osserva la Faib (Federazione autonoma benzinai italiani). La carta sconto fu introdotta nel 1999 proprio a Varese.

Martinoli a pagina 16

BUSTO ARSIZIO

## Il centrosinistra è diviso Maggioni: «Non mi ritiro»

Il candidato del Pd chiarisce: «Troppe le idee discordanti»

Grassi a pagina 25

VARESE

## Sulla pista del ghiaccio c'è il «no» del Consiglio

Bocciato l'emendamento della Lega. Bando in arrivo

Zanetti a pagina 15

GALLARATE

## Avanzano nove milioni Tre destinati alle opere

Consuntivo 2020: la quota libera evita l'utilizzo dei mutui

Perna a pagina 22

LEGNANO

## Ricorso al Tar blocca la gara per i lampioni

La ditta seconda classificata contesta la graduatoria finale

Nazari a pagina 30



CALCIO

## La Pro Patria morde e sorride: Juve al tappeto

Un gol di Latte Lath, una traversa di Kolaj, una prestazione solida: la Pro Patria torna a sorridere vincendo con merito il posticcio casalingo con la Juve U23 (1-0). Il successo, conquistato dopo due sconfitte consecutive, consolida il sesto posto. La gioia del match-winner: «Qui sto scoprendo qualità che non pensavo d'aver».

Servizi alle pagine 34-35



BASKET

## Carica Ruzzier verso Milano

La vittoria su Trento e il record di punti personale in stagione caricano il play che guarda con fiducia al futuro a cominciare dal derby con Milano.

Sciaccia a pagina 32

HOCKEY SU GHIACCIO

## Mastini, oggi serve solo vincere



Secondo atto della serie di semifinale tra Mastini e Merano questa sera sulla pista di Casate con Varese che cerca la vittoria del pareggio dopo il ko in gara-1. Gialloneri con l'organico che torna al completo e che cercano nella compattezza del gruppo la forza per non compromettere il cammino con un'altra sconfitta.

Flocari a pagina 33

Foto: Italiano S.p.a. - Spedizione in abbonamento postale D.L. 352/2005 (conv. in L. 27/02/2004) art. 1, comma 1, n. 10330 - 771122/940437

**ROMA** - Dall'11 al 19 settembre torna a Parma il **Salone del Camper**, uno dei principali eventi internazionali di settore. Organizzata con l'Associazione Produttori Caravan e Camper, la fiera si svilupperà su 150mila metri quadrati e 5 padiglioni con di-

## 11 settembre, via al **Salone del Camper**

verse aree merceologiche: caravan e camper, accessori per i veicoli, prodotti per la vita outdoor e i piccoli spazi, oltre a una sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destina-

zioni ideali per il turismo in libertà. A causa della pandemia il 2020 è stato un anno segnato dall'aumento dei viaggi in camper, un tipo di vacanza che consente di mantenere il distanzia-

mento sociale. Le immatricolazioni di camper nuovi da gennaio a dicembre 2020 sono aumentate del 7,44%, giugno ha segnato un + 50% e + 114% sul luglio 2019: in un mese sono state recuperate tutte le perdite registrate durante il lockdown.



### MOTORI

AMBIENTE ATTUALITÀ MOTO NUOVI MODELLI PATENTI PROVE TECNOLOGIA

MOTORI / ATTUALITÀ

## Nel 2021 torna il Salone del Camper: nel 2020 un milione di persone hanno scelto la "vacanza in libertà"

Dall'11 al 19 settembre **Fiere di Parma** ospita l'undicesima edizione della manifestazione dedicata a camper e caravan: nell'anno della pandemia le immatricolazioni sono aumentate del 7,44%



ANDREA BARSANTI

PUBBLICATO IL  
30 Marzo 2021

Cresce la passione degli italiani per i viaggi i camper. Complici la pandemia di coronavirus e la necessità di trascorrere le vacanze entro i confini nazionali, unite al desiderio di spostarsi con mezzi autonomi, i viaggi in camper nel 2020 sono aumentati e per il 2021 è previsto a Parma il ritorno del **Salone del Camper**, dedicato proprio a questo mezzo di trasporto tornato così in voga.

L'appuntamento è per settembre, dall'11 al 19 a **Fiere di Parma**, 150mila metri quadrati in cui sarà possibile informarsi sul mondo dei camper e parlare con rivenditori e produttori. Il coordinamento è dell'Associazione Produttori Caravan e Camper, e lo spazio sarà diviso in diverse aree: Caravan e Camper, con le più importanti aziende europee del settore; Accessori, per i veicoli e i complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita

TUTTI I VIDEO



TOPNEWS - PRIMO PIANO

outdoor e per i piccoli spazi; e Percorsi e mete, una sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il "turismo in libertà".



L'obiettivo del salone è ampliare la conoscenza di un mezzo che non è soltanto adibito al trasporto ma che, per chi lo usa da tempo, rappresenta anche una filosofia di vacanza e in certi casi di vita: meno restrizioni di orari e tappe, più contatto con la natura e un risparmio anche in termini di costi, elementi che negli ultimi anni hanno contribuito alla crescita delle persone che scelgono di fare una vacanza in camper.

I numeri sono cresciuti ulteriormente nel 2020, anno della pandemia di coronavirus: i dati Apc testimoniano che le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo che va dal primo gennaio al 31 dicembre 2020 sono cresciute del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato in particolare un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente, luglio addirittura + 114%, tanto da consentire di recuperare in un solo mese le perdite precedentemente registrate durante il lockdown. I camperisti che hanno affollato aree di sosta e spazi dedicati sono stati oltre un milione, e la speranza è che il 2021, l'undicesimo dal primo salone, sia un anno di ulteriore crescita

"I nostri indicatori ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza - spiega Simone Niccolai, Presidente Apc - ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".  
 Fiducioso anche Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere Parma**:  
 "Il turismo diventa sempre più esperienziale. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con

Alberto Malesani, dall'agrodolce del calcio in panchina all'Amarone

Yunus: togliete i brevetti ai vaccini, l'egoismo di pochi minaccia il pianeta

Medici, ecco il decreto: arrivano tutela penale e vaccino obbligatorio

**consigli.it** La guida allo shopping del Gruppo Gedi



**Risparmia fino al 40%**  
Fino al 31 marzo

OFFERTE AMAZON

**Una settimana di offerte straordinarie, solo fino al 31 marzo**



iRobot Roomba. Robot aspirapolvere con il 45% di sconto

[VAI ALL'OFFERTA](#)



OFFERTE

**Le offerte sui prodotti per casa e cucina che usi ogni giorno**



Lysol On the Go gel igienizzante mani a 2,99 euro

[VAI ALL'OFFERTA](#)

possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze”.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

## I perché dei nostri lettori

“ Mio padre e mia madre leggevano La Stampa, quando mi sono sposato io e mia moglie abbiamo sempre letto La Stampa, da quando son rimasto solo sono passato alla versione digitale. È un quotidiano liberale e moderato come lo sono io.

Mario

**LEGGI TUTTODIGITALE**  
a soli ~~19,99€~~ 13,99€ al mese per un  
anno

[Scrivi alla redazione](#)

[Pubblicità](#)

[Dati Societari](#)

[Contatti](#)

[Cookie Policy](#)

[Privacy](#)

[Sede](#)

[Codice Etico](#)

GNN - GEDI gruppo editoriale S.p.A.

Codice Fiscale 06598550587

P.iva 01578251009



SCARICA ORA GRATIS

 Canale  
**ANSA2030**  
 PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI

ULTIME DI PRIMOPIANO

Attualità

**Auto: allarme comparto,  
 prorogare termine  
 Documento Unico**


Attualità

**Salone Camper, a settembre  
 appuntamento con la fiera a  
 Parma**

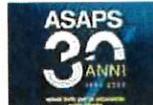

Eco Mobilità

**Nuove colonnine per vetture  
 elettriche a Cosenza**


Eco Mobilità

**Collaborazione Abb-  
 Amazon per flotte elettriche**


Sicurezza

**Asaps, 30 anni di impegno  
 per cambio coscienza su  
 sicurezza stradale**


Annunci PPN

ANSA.it Motori Attualità Salone Camper, a settembre appuntamento con la fiera a Parma

## Salone Camper, a settembre appuntamento con la fiera a Parma

Organizzato da APC, cinque padiglioni per tutte le esigenze

Redazione ANSA ROMA 29 MARZO 2021 16:01



Salone Camper, a settembre appuntamento con la fiera a Parma © ANSA/Web

 CLICCA PER  
 INGRANDIRE 


Suggestisci Scrivi alla redazione Stampa

 Dall'11 al 19 settembre torna l'appuntamento a Parma con il **Salone del Camper**.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150mila metri quadrati l'esposizione è uno dei principali eventi internazionali di settore.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Il 2020, per effetto della pandemia Covid-19, è stato un anno segnato dall'aumento dei viaggi in camper, luoghi per mantenere il distanziamento sociale e per viaggiare in tutta sicurezza.

Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal primo gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del



**Maserati Quattroporte.**  
Prestazioni vincenti e raffinatezza italiana.

[Configura.](#)



**Maserati Levante**  
The Maserati of SUVs.

[Configura il tuo Levante.](#)



**Ghibli Hybrid**  
Il colore dell'evoluzione: grigio high-tech e sfumature blu.

[Configura](#)

Paese.

"I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

Al **Salone del Camper** di Parma, gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poeschl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil.

Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrefrigo, Theford, Teleco Top Group, Vecamplast.

A disposizione dei visitatori una vasta gamma di camper mansardati e motorhome ma anche semintegrati compatti e motorhome di lusso per chi cerca di stupire i propri ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Suggerisci



Scrivi alla redazione



Stampa

Ultima Settimana ▾

## + SUGGERITI

- 5 volte  
 **Citroen Ami, ordinabile in Italia quadriciclo elettrico**
- 4 volte  
 **Land Rover Defender Works V8 Trophy rinasce in 25 esemplari**
- 2 volte  
 **Inquinamento PM 2,5 Los Angeles auto assolte, palme bocciate**
- 1 volta  
 **DS 4 La Premiere, prenotazioni online per la serie speciale**
- 1 volta  
 **Volvo Trucks, stop siti produttivi per carenza di microchip**
- 1 volta  
 **Bollo auto 2021 tutto quello che c'è da sapere su versamenti**

Ultima Settimana ▾

## + LETTI

- 30642 volte  
 **Bollo auto 2021 tutto quello che c'è da sapere su versamenti**
- 11216 volte  
 **Peugeot Rifter, il ludospace che strizza l'occhio ai SUV**
- 10396 volte  
 **Citroen Ami, ordinabile in Italia quadriciclo elettrico**
- 6308 volte  
 **Fiat Tipo Wagon Life, molti vantaggi con il FireFly 100 Cv**
- 4355 volte  
 **Land Rover Defender Works V8 Trophy rinasce in 25 esemplari**
- 3877 volte  
 **DS 4 La Premiere, prenotazioni online per la serie speciale**
- 3716 volte  
 **Cuba, manifestazione anti-embargo come una sfilata d'auto d'epoca**

## + ISOCIAL

ANSA Motori



Per offrirti il miglior servizio possibile utilizziamo i cookies. Continuando la navigazione nel sito autorizzi l'uso dei cookies


[Tecnica](#)
[Clima](#)
[Luce](#)
[Sicurezza](#)
[Viaggi](#)
[Camper Gourmet](#)
[HOME](#) / [CHI SIAMO](#) / [PUNTATE](#) / [IN TV](#) / [ISCRIVITI](#) / [SITI COLLEGATI](#) / [PARTNERS](#) / [PUBBLICITÀ](#) / [AREA RISERVATA](#) /


## News

[Menù](#)
[« ARCHIVO NEWS](#)

29/03/2021 - **Torna a Parma il Salone del Camper**

**Fiere di Parma. Dal'11 al 19 settembre 2021, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore.**



**In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper. Nel 2020 + 7,44% nuove immatricolazioni.**

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.



**Sarà un'estate open air**

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. "I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".



#### Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà.

"Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere di Parma** -. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale". Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.



#### Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper** di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankla, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo

Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Toume Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitfrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast. Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare. L'esposizione si tiene dal 2010 alle **Fiere di Parma**, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del **Salone del Camper** si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.



#### Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.



#### Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del **Salone del Camper** LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta

economica per il territorio" sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore. Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper. Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta - ha sottolineato Ludovica Sanpaolisi, direttore generale APC - è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato".

Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

3 le case history di eccellenza presentate: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: **Salone del Camper** di Parma, **Fiere di Parma**, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

**CHI SIAMO**

La conduttrice  
Redazione  
Direttore responsabile  
Videoreporter  
Collaborazioni  
Lavora con noi  
Contatti

**EDITORIALE**

News  
Newsletter

**SITI COLLEGATI**

Italia in camper  
Camper Gourmet  
Camperisti non per caso in tv

**Camper Magazine Augura Buone Feste!**

**IN TV**

Programma  
Satellitare in chiaro  
Analogico/Digitale Terrestre

**RUBRICHE**

Camper Gourmet  
Italia in camper  
Diari di viaggio  
Prodotti e Produttori  
Viaggiare sicuri  
Fiere  
Convegni  
Sicurezza stradale

**PODCAST**

Puntate  
Italia in camper  
Camperisti non per caso in tv

**PUBBLICITÀ**

Teologia  
Richiesta  
Campermag  
Brochure

**ISCRIVITI**

Privati  
Aziende

**PARTNERS**

Associazioni  
Collegamenti Marittimi  
Concessionarie  
Fiere  
Parchi e Agriturismi  
Produttori  
Siti amici

**SEGUICI SU:****CAMPER MAGAZINE**

Redazione  
Via Angelo Falcone, 12R  
00127 Napoli

**NEWSLETTER**

Visualizzare in alta qualità tutte le notizie e le novità che riguardano il mondo di Camper Magazine

**ISCRIVITI ORA**


**SUPEROFFERTE  
DI MARZO**

**CASSETTA WC  
C200  
99,00€**

**POMPA ACQUA  
FIAMMA 7 LT/MIN  
89,90€**

**BATTERIA  
AGM 95 AH  
159,00€**

**STUOIA FIAMMA  
490X250  
99,99€**

[Home](#) / [News](#) / [Strumenti](#) /

 Torna il **Salone del Camper**, dall'11 al 19 settembre


## I padiglioni fieristici parmensi pronti ad accogliere in sicurezza i visitatori con le novità delle principali aziende produttrici di camper e caravan

Pubblicato il 29/03/2021

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021. Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti.



La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Camper e Caravan, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore del camper in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".*

Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.



Al **Salone del Camper** di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger, Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poeschl, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, MobilTech, Narbonne Accessoires, Vitrifrigo, Thetford, Teleco, Top Group, Vecamplast.



### **Percorsi e Mete, viaggiare in libertà**

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi.

All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile. Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

### Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del **Salone del Camper** LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore. Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper. "Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta - ha sottolineato Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC - è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni.

Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato". Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Associazione Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy. Tre le case history di eccellenza presentate: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato.

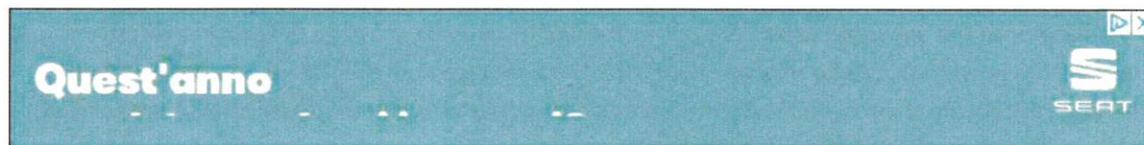
Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Tutte le notizie relative a: [salone del camper](#)

### Commenti

---

Fai il Login per commentare.



Taboola Feed

NECROLOGI RICEVI LE NEWS ABBONATI 20 Login GAZZETTA DI PARMA *dal 1735*

PARMA CITTÀ

FIDENZA

SALSO

IL MIO COMUNE

COSA FARE

IL PARMA

SPORT

ITALIA/MONDO

Sei in **PARMA****FIERE DI PARMA**

## Torna a Parma a settembre il **salone del camper**

29 marzo 2021, 12:43



Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti.

### Ultimo video

**ITALIAMONDO**

I 98 anni dell'Aeronautica, Mattarella: "Preziosissima anche contro il Covid"

 **NECROLOGI**

Consulta on line tutti gli annunci &gt;

 **AGENZIE E SERVIZI**

Fai una ricerca per territorio &gt;

### Le più lette

**EMILIA**

Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

### Sarà un'estate open air

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. "I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".



### Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a

**Bonaccini: "Stop alla vaccinazione dei professori universitari. Prima gli anziani"**

#### ■ PARMA

**La pandemia non molla: a Parma altri 204 contagi e 2 morti. Salgono ancora i ricoverati in terapia intensiva, ora sono 30 (+2)**

#### ■ PARMA

**Sta per scoppiare la primavera: anche a Parma temperature fino a 25 gradi**

### Le ultime notizie

#### ■ ITALIAMONDO

**Russia: "L'Italia riconosca la Crimea russa, poi potrà esportare il parmigiano"**

#### ■ ITALIAMONDO

**Kenya: muore la nonna di Barack Obama, aveva 99 anni**

#### ■ ITALIAMONDO

**Covid: scoprire positivi da sudore, al via progetto con cani**

### Gusto

disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà.

“Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere di Parma** -. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale”.

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.



#### **Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà**

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper** di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro



■ GUSTO

**Risotto con topinambur e acciughe - Video**



■ GUSTO

**Pasteis de Belem. Delizie portoghesi**



■ PARMA

**Agroalimentare: in un E-Book 100 ricette per Parma Capitale Cultura**

partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast. Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene dal 2010 alle **Fiere di Parma**, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del **Salone del Camper** si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

### **Percorsi e Mete, viaggiare in libertà**

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.



### Are di sosta per camper: risultati Lab Webinar

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del **Salone del Camper** LAB Webinar - "Are di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre pi alta negli ultimi anni verso questo settore.

Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta - ha sottolineato Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC - è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che pu e deve essere intercettato". Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre pi trendy.

3 le case history di eccellenza presentate: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della citt. L'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Il **Salone del Camper** di Parma è la pi importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i pi famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti. Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i pi importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libert, con una ricca proposta

di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: [Salone del Camper](#) di Parma, [Fiere di Parma](#), Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

- [salone del camper](#)

**Da non perdere**

 Smartfeed [|>](#)

**Cosa sarebbe successo se aveste investito \$1K in Netflix un anno fa?**

SPONSOR - ETORO

**inPixio Photo Studio 11 - Photo Editing semplice!**

SPONSOR - INPIXIO

**Sai che con un'offerta personalizzata risparmi su Luce e Gas? Ecco come trovarla**

SPONSOR - BLUENERGYGROUP.IT

**Nuova Tiguan. Tua da 249 € al mese TAN 4,99% TAEG 5,97%. Configurala**

SPONSOR - TIGUAN

## MOTORI



Rimac apre nuovo centro ricerca e sviluppo nel Regno Unito



Documento unico, necessaria proroga per efficientare il sistema digitale



Opel Crossland, multimedialità al top e sicurezza garantita



0 COMMENTI



STAMPA

DIMENSIONE TESTO



## MOTORI

HOME &gt; MOTORI &gt; SALONE CAMPER, A SETTEMBRE APPUNTAMENTO CON LA FIERA A PARMA

# Salone Camper, a settembre appuntamento con la fiera a Parma

29 Marzo 2021



Salone Camper, a settembre appuntamento con la fiera a Parma

© ANSA

Dall'11 al 19 settembre torna l'appuntamento a Parma con il **Salone del Camper**.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150mila metri quadrati l'esposizione è uno dei principali eventi internazionali di settore.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Il 2020, per effetto della pandemia Covid-19, è stato un anno segnato dall'aumento dei viaggi in camper, luoghi per mantenere il distanziamento



IL GIORNALE DI SICILIA



SCARICA GRATUITAMENTE  
LA PRIMA PAGINA



sociale e per viaggiare in tutta sicurezza.

Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal primo gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese.

"I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

Al **Salone del Camper** di Parma, gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poesl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil.

Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

A disposizione dei visitatori una vasta gamma di camper mansardati e motorhome ma anche semintegrati compatti e motorhome di lusso per chi cerca di stupire i propri ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

© Riproduzione riservata

COMMENTA PER PRIMO LA  
NOTIZIA

COMMENTA CON **facebook**

NOME \*

E-MAIL \*

COMMENTO \*

I PIÙ LETTI

OGGI



Morta per trombosi insegnante del Don Bosco di Palermo: aveva fatto il vaccino AstraZeneca 10 giorni



Bollo auto 2021, chi non deve pagarlo e a chi spetta il rimborso



Astrazeneca, prof morta a Palermo: "Trombosi profonda". Verifiche della task force della Regione



Vaccino Astrazeneca, ecco i casi sospetti in Sicilia: docente di musica in coma a Messina



Quando finirà il coronavirus? Uno studio svela tempi e scenari della pandemia

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER  
DEL GIORNALE DI SICILIA.

la tua email

Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.



ISCRIVITI

**Articoli correlati: Salone Camper, a settembre appuntamento con ...**

GDS.IT

24 MINUTI FA

**Salone Camper, a settembre appuntamento con la fiera a Parma**

Dall'11 al 19 settembre torna l'appuntamento a Parma con il **Salone del Camper**. Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 15 [...] [Leggi l'articolo completo: Salone Camper, a settembre appuntamento ...](#) →

2021-03-29

- / -

GAZZETTADIPARMA.IT

3 ORE FA

**Torna a Parma a settembre il salone del camper - Gazzetta di Parma**

29 marzo 2021, 12:43... Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper

AFFARITALIANI.IT

5 ORE FA

**Libertà finanziaria. Alfio Bardolla torna a settembre con "Wake Up Call"**

"Wake Up Call", l'evento che insegna a raggiungere la Libertà Finanziaria, tornerà

GAZZETTADIPARMA.IT

20 ORE FA

**Maxirissa con accoltellamento, appuntamento sui social - Gazzetta di Parma**

28 marzo 2021, 20:15... (ANSA) - ROMA, 28 MAR - Ancora una maxirissa tra ragazzi.

**Articoli correlati: Torna a Parma a settembre il salone del camp ...**

GAZZETTADIPARMA.IT

49 MINUTI FA

**Torna a Parma a settembre il salone del camper - Gazzetta di Parma**

29 marzo 2021, 12:43... Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella to [...] [Leggi l'articolo completo: Torna a Parma a settembre il salone del ...](#)

2021-03-29

- / -

GAZZETTADIPARMA.IT 39 MINUTI FA

**Botti nella notte, ancora polemiche nella Bassa - Gazzetta di Parma**

29 marzo 2021, 13:10... Nuovi botti notturni e nuove polemiche, sulle rive del Grande

GAZZETTADIPARMA.IT 43 MINUTI FA

**I 98 anni dell'Aeronautica, Mattarella: "Preziosissima anche contro il Covid" - Gazzetta di Parma**

29 marzo 2021, 13:01 [Leggi l'articolo completo: I 98 anni dell'Aeronautica, Mattarella: ...](#)

#MATTARELLA

ITALIA

2021-03-29

2 / 9999

GAZZETTADIPARMA.IT 49 MINUTI FA

GAZZETTADIPARMA.IT 43 MINUTI FA

Russia:

**Russia: "L'Italia riconosca la Crimea russa, poi potrà esportare il parmigiano" - Gazzetta di Parma**



[scrivi una recensione](#)
[Gommisti](#)
[News](#)
[Test](#)
[Brand](#)
[Faq](#)

Accedi



pubblicato il 29 / 03 / 2021

## Dall'11 al 19 settembre 2021 a Parma torna il Salone del Camper

scritto da Redazione

Con la voglia di libertà e di vita all'aria aperta che abbiamo tutti in questo particolare momento, le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021: punto di riferimento per tutti gli appassionati, il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore.

L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

### Sarà un'estate open air



Il Salone del Camper 2021, dall'11 al 19 settembre 2021 a Fiere di Parma

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno

2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori – sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC – ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".*

### Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovomodo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà.

*"Il turismo diventa sempre più esperienziale – precisa Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma –. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".*

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero



Il Salone del Camper 2021, dall'11 al 19 settembre 2021 a Fiere di Parma

Lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

### Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti.

Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitar viaggiando.

Il Salone del Camper è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene dal 2010 alle Fiere di Parma, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del Salone del Camper si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

### Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il Salone del Camper non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i

viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

**Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar**

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del Salone del Camper LAB Webinar – "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore.

Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta – ha sottolineato Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC – è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato".

Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

3 le case history di eccellenza presentate: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.



Il Salone del Camper 2021, dall'11 al 19 settembre 2021 a Fiere di Parma

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# il Giornale Del Sud.com

## Quotidiano d'informazione

[Home](#) [Cronaca](#) [Cultura](#) [Documentari](#) [Economia](#) [Fotogallery](#) [Salute](#) [Spettacolo](#) [Sport](#)

### TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER

**Fiere di Parma.** Dall'11 al 19 settembre 2021, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore.

In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper.

Nel 2020 + 7,44% nuove immatricolazioni.

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore, **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Sarà un'estate open air

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. **Giugno 2020 ha segnato un +50%** sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura +114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori - sottolinea Simone Nicolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".*

Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovomodo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà.

*"Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa Antonia Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma -". Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".*

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

**Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà**

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021** gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymel, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessi Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Telec Top Group, Vecamplast.

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrale compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre

Cerca

#### ARTICOLI RECENTI

TORNA A PARMA IL SALONE DEL CAMPER

Macerata: "Build the future", il lavoro svolto raccolto in una pubblicazione

La sezione canottaggio del Cus ottiene 18 medaglie nel meeting delle società

On line la presentazione dell'edizione a porte chiuse della Coppa dei Campioni

#### CONTATTI

[Contatti](#)  
[Privacy Policy](#)  
[pubblicità](#)

#### ARCHIVI

Archivi  
Seleziona il mese

#### LINK UTILI

<http://www.mondosalento.com>  
Il Giornale

#### REPORTAGE

[Privacy Policy](#)  
[pubblicità](#)  
[Reportage](#)

#### CATEGORIE

[Automobilismo](#)  
[Cinema](#)  
[Cronaca](#)  
[Cultura](#)  
[Documentari](#)  
[Economia](#)  
[Fotogallery](#)  
[Nazionale](#)  
[Regionale](#)  
[Salute](#)  
[Spettacolo](#)

connessi; chi opta per una vacanza sostenibile **camper progettati per il basso consumo energetico**, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la **caravan** per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; **motorhome** per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti.

Uno spazio speciale è riservato alla **tenda**, tanto amata dalla generazione Erasmus e al **carrello tenda**, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene dal 2010 alle **Fiere di Parma**, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del **Salone del Camper** si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

#### Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere **nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto**. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, **weekend insoliti o viaggi più avventurosi** a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate **proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza**, come gli sport outdoor per eccellenza, **trekking e bicicletta**, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, **guide e prodotti editoriali**, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

#### Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del **Salone del Camper LAB Webinar** – "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore.

Gli interventi si sono soffermati sui **vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper**.

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta – ha sottolineato **Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC** – è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato".

**Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

**3 le case history** di eccellenza presentate: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il **vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani** e il **vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli** hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore **Samuel Solin** del **Camping Live Merano** ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante fiera dedicata al **caravanning e al turismo en plein air in Italia**. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style** è il **secondo per importanza a livello europeo**, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di **4 aree tematiche: Caravan e Camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; **Accessori**, dedicata ad accessori per il campeggio; **Shopping**, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; **Percorsi e mete**, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Categoria: **Cronaca** | Tag:

Sport

Teatro

PUBBLICITÀ

Privacy Policy

Pubblicità

pubblicità

## Nessun Commento >>

Puoi lasciare una risposta utilizzando il modulo in fondo. Il trackback non è attualmente abilitato.

Vuoi essere il primo a lasciare un commento per questo articolo? Utilizza il modulo sotto..

### Lascia un commento

Devi eseguire il **login** per inviare un commento.

Monday, March 29, 2021

Search

Internet libero?

Italia tra le prime 20 per la censura sul web



il Metropolitan.it



"Se non è rispettata la giustizia, che cosa sono gli Stati se non delle grandi bande di ladri?" (S.A.)

CRONACA POLITICA ESTERO SPORT ECONOMIA EVENTI SOCIETA' COMUNICATI

IL METROPOLITANO TV LA METROPOLITANA METRO-INSTAGRAM YOU FUTURE RETE ITALIAWEB LAVORO

PUBBLICITÀ ELETTORALE

EVENTI

Torna a Parma il Salone del Camper

PrM 1 - 29 Marzo 2021 - comments off



Fiere di Parma. Dall'11 al 19 Settembre 2021, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore. In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper. Nel 2020 + 7,44% nuove immatricolazioni

RECENT POSTS



Covid. Da ieri 12.916 nuovi casi a fronte di 156.692 test, positività all'8,2%, 417 decessi e +44 in terapia intensiva 29 Marzo 2021



Covid. Cambiamo! Italia chiusa e vacanze all'estero? Grave incoerenza 29 Marzo 2021



Suez. Disincagliata la nave cargo Even Given, il canale è libero 29 Marzo 2021



Torna a Parma il Salone del Camper 29 Marzo 2021



Imprese. Coldiretti Puglia: senza zona gialla crack da 500 mln di euro 29 Marzo 2021



Vaccino. Speranza: Con accordo farmacisti campagna più veloce 29 Marzo 2021

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle



foto fonte Salone del Camper

scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021. Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni. La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

**Sarà un'estate open air**

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata **l'estate del camper** e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore **crescita di gradimento**. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le **immatricolazioni di camper** nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto **un incremento del 7,44%** rispetto allo stesso periodo del 2019. **Giugno 2020 ha segnato un + 50%** sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura **+ 114% su luglio** 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori - sottolinea **Simone Niccolai, Presidente APC** - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".*

**Vacanze in libertà, settore in continua crescita**

Un nuovo modo di **pensare e vivere il tempo libero**. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed



Vaccino. La Russia registra Sputnik light, formula monodose  
29 Marzo 2021



Tavolo su Porto Gioia Tauro e Corap, Spirli: "Al lavoro per nuovi progetti"  
29 Marzo 2021



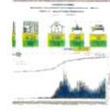
Auto connesse e Assistenti vocali: le Linee guida dei Garanti privacy europei  
29 Marzo 2021



Garante privacy a media: tutela effettiva per le persone riprese in manette  
29 Marzo 2021



Lavoro, Capone: "300 mila posti di lavoro persi da marzo 2020, investire subito su politiche attive e formazione"  
29 Marzo 2021



Calabria. Covid-19: 201 positivi in più rispetto a ieri  
29 Marzo 2021



Sanità, tavolo tecnico in Regione con la Sottosegretaria Nesci  
29 Marzo 2021



Reggio Calabria, Waterfront: Beni comuni e spazi condivisi. Lo sport riparte in città  
29 Marzo 2021



Reggio Calabria. ATAM, Coronavirus: servizi Front Office, URP sospesi  
29 Marzo 2021



Reggio Calabria: calendari di raccolta differenziata porta a porta Aprile 2021  
29 Marzo 2021



Roma. Covid: festa domestica con 21 persone, tutte sanzionate  
29 Marzo 2021



Roma. 23 indagati e oltre 22.000 persone controllate  
29 Marzo 2021



Passione per cucina e tatuaggi incastrano un latitante di 'ndrangheta  
29 Marzo 2021

esclusivo. La **vacanza in camper ridona senso di libertà**. *“Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma -*. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale". Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un **risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà**. Libertà di muoversi con calma e tranquillità **nella natura**, cambiando paesaggio ogni giorno e **regalandosi sempre nuove esperienze**. Viaggiare **lasciandosi trasportare dalle emozioni**, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. **Una vacanza che ne contiene tante e diverse**: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

**Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà**

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità. Al **Salone del Camper** di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poesl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast. Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.



Gioia Tauro (RC): scoperta e sequestrata un'area di stoccaggio e discarica abusiva di automezzi e rifiuti speciali in pieno centro urbano. Una persona denunciata

29 Marzo 2021

Banner

L'esposizione si tiene dal 2010 alle **Fiere di Parma**, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del **Salone del Camper** si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

#### **Percorsi e Mete, viaggiare in libertà**

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori. Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile. Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

#### **Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar**

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del **Salone del Camper** LAB Webinar – "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore. Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper. Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta – ha sottolineato Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC – è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato". Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy. 3 le case history di eccellenza presentate: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

• camper • libertà • parma • salone del camper • turismo • vacanze

#### **Recommended For You**

## Torna a Parma a settembre il salone del camper

 Gazzetta di Parma  1 ora fa  Notizie da: [Provincia di Parma](#) 

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021. Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il Salone del Camper è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a...

Leggi la notizia integrale su: [Gazzetta di Parma](#) 

Il post dal titolo: «Torna a Parma a settembre il salone del camper» è apparso 1 ora fa sul quotidiano online *Gazzetta di Parma* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Parma.



## Torna a Parma il Salone del Camper

 Parma Today  3 ore fa  Notizie da: Città di Parma 

Torna a Parma il Salone del Camper

Il post dal titolo: «Torna a Parma il Salone del Camper» è apparso 3 ore fa sul quotidiano online *Parma Today* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Parma.

Leggi la notizia integrale su: [Parma Today](#) 





## TORNA A PARMA DALL'11 AL 19 SETTEMBRE IL SALONE DEL CAMPER

Inserito da Redazione | 29 Mar, 2021 | Turismo | 0 ● | ★★★★★



### Tempo di lettura: 5 minuti

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021**.

Organizzato con **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una **vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni**.

La fiera si sviluppa su **5 padiglioni** che ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

### Sarà un'estate open air

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata **l'estate del camper** e il 2021 segnerà sicuramente

un'ulteriore **crescita di gradimento**. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le **immatricolazioni di camper** nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un **incremento del 7,44%** rispetto allo stesso periodo del 2019. **Giugno 2020 ha segnato un + 50%** sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura **+ 114% su luglio 2019**. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori - sottolinea **Simone Niccolai, Presidente APC** - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".*

#### **Vacanze in libertà, settore in continua crescita**

Un nuovo modo di **pensare e vivere il tempo libero**. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo.

#### **La vacanza in camper ridona senso di libertà.**

*"Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** -. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".*

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un **risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà**. Libertà di muoversi con calma e tranquillità **nella natura**, cambiando paesaggio ogni giorno e **regalandosi sempre nuove esperienze**. Viaggiare **lasciandosi trasportare dalle emozioni**, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. **Una vacanza che ne contiene tante e diverse**: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

#### **Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà**

La **vacanza in camper** è destinata a passare da settore di nicchia a **vero e proprio stile di vita**. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021** gli appassionati potranno muoversi tra tutte le **novità di camper, caravan, componentistica e accessori**. Ad **oggi** hanno confermato la loro adesione le **principali aziende produttrici di camper e caravan**, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

**Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale**: chi viaggia con la famiglia troverà camper **mansardati e motorhome**; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un **Van** perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il **semintegrato compatto**; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime **soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi**; chi opta per una vacanza sostenibile **camper progettati per il basso consumo energetico**, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la **caravan** per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; **motorhome** per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla **tenda**, tanto amata dalla generazione Erasmus e al **carrello tenda**, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, un **vero e proprio punto di riferimento** che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene **dal 2010 alle Fiere di Parma, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati**. La proposta del **Salone del Camper** si **attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento**, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con **una nuova e accattivante veste grafica**, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

#### **Percorsi e Mete, viaggiare in libertà**

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere **nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto**. Oltre ad essere un **appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori**.

Nella **sezione "Percorsi e Mete"** vengono presentati **itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità**, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, **weekend insoliti o viaggi più avventurosi** a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio

vengono affiancate **proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza**, come gli sport outdoor per eccellenza, **trekking e bicicletta**, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, **guide e prodotti editoriali**, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

[Entra nel Canale Telegram per rimanere aggiornato!](#)

CONDIVIDERE:



VOTA:



< PRECEDENTE

[Il Teatro Petruzzelli in mattoncini LEGO opera di Paolo Tupputi](#)

#### CIRCA L'AUTORE



#### Redazione

Lsd sta per Last smart day, ovvero ultimo giorno intelligente, ultima speranza di una fuga da una cultura ormai completamente omologata, massificata, banalizzata. Il riferimento all'acido lisergico del nostro padre spirituale, Albert Hofmann, non è casuale, anzi tutto parte di lì perché LSDmagazine si propone come cura culturale per menti deviate dalla televisione e dalla pubblicità. Nel concreto il quotidiano diretto da Michele Traversa si offre anzitutto come enorme contenitore dell'espressività di chiunque voglia far sentire la propria opinione o menzionare fatti e notizie al di fuori dei canonici mezzi di comunicazione. Lsd pone la sua attenzione su ciò che solletica l'interesse dei suoi scrittori, indipendente dal fatto che quanto scritto sia popolare o meno, perciò riflette un sentire libero e sincero, assolutamente non vincolato e mosso dalla sola curiosità (o passione) dei suoi collaboratori. In conseguenza di ciò, hanno spazio molteplici interviste condotte a personaggi di sicuro spessore ma che non trovano spazio nei salotti televisivi, recensioni di gruppi musicali, dischi e libri non riconosciuti come best sellers, cronache e resoconti di sport minori, fatti ed iniziative locali che solitamente non hanno il risalto che meritano. Ma Lsd è anche fuga dal quotidiano, i vari resoconti dai luoghi più suggestivi del pianeta rendono il nostro magazine punto di riferimento per odeporeici lettori.



#### POST CORRELATI



**da oggi iniziano le vendite dei voli in partenza dal 28 marzo dall'aeroporto di BarI**

7 Gennaio 2021



**I MUSEI MENO CONOSCIUTI DI LISBONA**

19 Gennaio 2021



**dal 20 giugno la compagnia aerea DAT Volidiscilla avvierà un nuovo collegamento da Brindisi a Catania**

10 Febbraio 2021



**Seencity... let's play Marche, il video contest per stimolare la creatività dei più giovani**

22 Marzo 2021



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...

HOME > TORNA A PARMA IL [SALONE DEL CAMPER](#)[MARZO](#) 29, 2021 - [SALONE DEL CAMPER](#)**TORNA A PARMA IL [SALONE DEL CAMPER](#)**In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in [#camper](#).**Nel 2020 + 7,44% nuove immatricolazioni.**

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in [#camper](#) sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il [Salone del Camper](#) torna a [Fiere di Parma](#) dall'11 al 19 settembre 2021. Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e [#camper](#), con i suoi 150 mila metri quadrati il [#salonedelcamper](#) è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del [#camper](#) ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

**Sarà un'estate open air** Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore **crescita di gradimento**. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le **immatricolazioni di camper** nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un **incremento del 7,44%** rispetto allo stesso periodo del 2019. **Giugno 2020 ha segnato un + 50%** sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura **+ 114% su luglio 2019**. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il [#camper](#) sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021"*.

Maggiori informazioni nel comunicato stampa da scaricare

 Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. [Scopri di più](#)

[Notizie](#) [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Altro >](#)

 lifestyle

cerca nel Web

Precedente

Successivo

## Turismo all'aria aperta: a Parma torna il Salone del camper

R La Repubblica | 2 giorni fa |



Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021.

Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con Apc, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il Salone del Camper è uno dei principali eventi internazionali di settore.

L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprire novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su cinque padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Il 2020, evidenzia Apc, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. **Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019.** Giugno 2020 ha segnato un +50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura +114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese.

"I nostri indicatori - sottolinea **Simone Niccolai**, presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

"Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa **Antonio Cellie**, amministratore delegato Fiere di Parma -. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".

Al Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021, gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrefrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

Ma il Salone del Camper non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione Percorsi e Mete vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

[Vai alla Home page MSN](#)

Questa funzionalità non è supportata dalla versione del browser in uso. Ti consigliamo di installare la versione più recente di Internet Explorer per usare la funzionalità.

#### ALTRO DA LA REPUBBLICA

---

•



[Covid, 85 casi di contagio nelle carceri pugliesi: più delle metà sono poliziotti penitenziari](#)

**R**

[La Repubblica](#)

•



[Scuola, ministro Bianchi: "È la prima a ripartire"](#)

**R**

[La Repubblica](#)

•



[Vaccini, consegna in ritardo anche con Moderna. Chi ha perso il turno il 1 aprile con AstraZeneca lo recupera il 7](#)

**R**

[La Repubblica](#)

**R**

[La Repubblica](#)

[Visualizza il sito completo](#)

[Notizie](#) [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Cucina](#) [Gossip](#) [Motori](#) [Benessere](#) [Lifestyle](#) [Tech e Scienza](#) [Incontri](#)

230x80



15

Articoli più letti

[HOME](#)   [NEWS](#)   [EDITORIALI](#)   [POSTA](#)   [ABOUT US - CHI SIAMO](#)

ULTIMISSIME NOTIZIE Winnebago si rinnova e cresce Aprile 2, 2021

# a Settembre torna il **Salone del Camper** uno delle 5 fiere più importanti d'Europa

News 29 Marzo 2021 admin



SHARING

dall'Ufficio Stampa de Salone del Camper riceviamo e volentieri pubblichiamo

 Facebook

In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper.

 Twitter

Nel 2020 + 7,44% nuove immatricolazioni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

107689

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021. Organizzato con **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su **5 padiglioni** che ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

### Sarà un'estate open air

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del **camper** e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore **crescita di gradimento**. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le **immatricolazioni di camper** nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un **incremento del 7,44%** rispetto allo stesso periodo del 2019. **Giugno 2020 ha segnato un +50%** sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura **+114% su luglio 2019**. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori – sottolinea **Simone Niccolai, Presidente APC** – ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".*

### Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di **pensare e vivere il tempo libero**. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La **vacanza in camper ridona senso di libertà**. *"Il turismo diventa sempre più esperienziale – precisa **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** –. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".*

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un **risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà**. Libertà di muoversi con calma e tranquillità **nella natura**, cambiando paesaggio ogni giorno e **regalandosi sempre nuove esperienze**. Viaggiare **lasciandosi trasportare dalle emozioni**, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. **Una vacanza che ne contiene tante e diverse**: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

### Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione tecnologica e sostenibilità.

Al Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessi Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecampplast.

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome, innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto, chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il Salone del Camper è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene dal 2010 alle Fiere di Parma, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del Salone del Camper si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

**Percorsi e Mete, viaggiare in libertà!** Salone del Camper non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile. Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.


[Ansa - Motori](#) [Ansa - Motori -> Attualità](#) [Motori](#) [Attualità](#)

# Salone Camper, a settembre appuntamento con la fiera a Parma

29 Marzo 2021

0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

## SEGUICI

 9,799 Fans MI PIACE

 1,559 Follower SEGUI

 8,263 Follower SEGUI

 1,397 Follower SEGUI

## POPOLARE

Il petrolio scende dopo il caos a Suez. Tonfo in borsa...

25 Marzo 2021



Mercato farmaceutico in leggero calo, 24,4 miliardi di euro nel 2018

26 Marzo 2021

Cos'è successo all'app Immuni

26 Marzo 2021



Un caffè prima dello sport fa bruciare più grassi

27 Marzo 2021

Caricamento...

## RACCOMANDATA



**Il Post - Tecnologia**

Ma gli Stati Uniti non dovevano vietare TikTok?

**Sport**  
Come eliminare la cellulite, foto: gli esercizi per glutei, gambe e...



## Organizzato da APC, cinque padiglioni per tutte le esigenze

Dall'11 al 19 settembre torna l'appuntamento a Parma con il **Salone del Camper**.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150mila metri quadrati l'esposizione è uno dei principali eventi internazionali di settore.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Il 2020, per effetto della pandemia Covid-19, è stato un anno segnato dall'aumento dei viaggi in camper, luoghi per mantenere il distanziamento sociale e per viaggiare in tutta sicurezza.

Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal primo gennaio al 31 dicembre 2020 hannq visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese.

"I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

Al **Salone del Camper** di Parma, gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil.

Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrefrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

A disposizione dei visitatori una vasta gamma di camper mansardati e motorhome ma anche semintegrati compatti e motorhome di lusso per chi cerca di stupire i propri ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitar viaggiando.

[ Fonte articolo: ANSA ]

Post Views: 4

CONDIVIDI

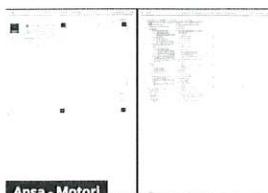


Monopattini: Onlit, sono i mezzi più pericolosi, serve casco

Auto: allarme comparto, prorogare termine Documento Unico

Articoli correlati

Di più dello stesso autore



Ansa - Motori  
 Auto: allarme comparto, prorogare termine Documento Unico



Ansa - Motori  
 Monopattini: Onlit, sono i mezzi più pericolosi, serve casco



Ansa - Motori  
 Permessi Ztl, sanzione del Garante Privacy a Roma Capitale



Ansa - Tecnologia  
 WhatsApp, Instagram e Facebook stanno tornando a normalità

Mondo

Kamikaze in una cattedrale cattolica in Indonesia, venti feriti. Arrestate 4...

# PADANIA.ORG

NOTIZIE E COMMENTI DALLA GRANDE VALLE DEL PO

HOME **PADANIA** POLITICI ECONOMIA EVENTI COMMENTI COMMUNITY MILANO EXPO 2015 TECH VIAGGI TERZIARIO  
 MEDIA WORLD NEWS DICONO DI NOI SONDAGGIO CHI SIAMO PRIVACY CONTATTO COPYRIGHT CERCA

Padania > **Giovani e lavoro** > Salone Camper, a settembre appuntamento con la fiera a Parma

## Salone Camper, a settembre appuntamento con la fiera a Parma

LUNEDÌ 29 MARZO 2021 17:32

VISITE: 7

SEZIONE: PADANIA -

GIOVANI E LAVORO

Valutazione attuale: 00000 / 0

Scarso      Ottimo **VOTA**

Dall'11 al 19 settembre torna l'appuntamento a Parma con il **Salone del Camper**. Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150mila metri quadrati l'esposizione "À" uno dei principali eventi internazionali di settore. La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano....

**Leggi tutto**

Purtroppo non hai il permesso di inviare commenti. Sei stato bloccato.

[< Prec.](#) [Succ. >](#)

CERCA

Cerca 

LETTERE ALLA REDAZIONE

Il Corriere e Salvini

Non scrivo per essere pubblicato. Non sono della Lega ma in questo momento la voterei. Scrivo per...

Io deciso di donare un organo a chi mi trova un lavoro

Come vivere con 1000 Euro al mese?

Migranti e morte

Ungheria: volontari per il muro anti-invasione?

La "buona scuola": insegnanti del sud al nord

Lettera a Salvini da un poliziotto italiano

Lo sbarco di migranti

La preghiera degli alpini

Mascono le ronde di Calabria

Mandiamo gli immigrati in Francia e Gran Bretagna

Solidali con gli immigrati?

Nuovi muri in Europa?

Chi fa da se fa per tre

La Padania in geografia

PROTEZIONE CIVILE

Seguici su:

Parma

CERCA

HOME

CRONACA

SPORT

FOTO

RISTORANTI

VIDEO

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

## Turismo all'aria aperta: a Parma torna il Salone del camper



*Dall'11 al 19 settembre, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore*

29 MARZO 2021

3 MINUTI DI LETTURA

Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021.

Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con Apc, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore.

L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su cinque padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

[Leggi anche](#)

**Mercante e dintorni: la fiera si fa talk online**

**Mecspe 2020 cancellata, Federalberghi Parma: "Ulteriori danni economici per il nostro settore"**

**A Cibus 2021 un'area intera dedicata a bar, ristoranti e hotel**

Il 2020, evidenza Apc, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. **Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019.** Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese.

"I nostri indicatori - sottolinea **Simone Niccolai**, presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

"Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa **Antonio Cellie**, amministratore delegato **Fiere di Parma** -. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".

Al **Salone del Camper** di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021, gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrefrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

Ma il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da

scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione Percorsi e Mete vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

---

## Argomenti

turismo **fiere parma**

© Riproduzione riservata

---

### Gli articoli di Rep:

**Terapie intensive arriva il picco, ospedali in crisi in tredici Regioni**

**Mille ventilatori abbandonati e reparti creati solo sulla carta: ecco tutte le ombre dell'emergenza terapie intensive**

**Misure anti-Covid, a metà aprile verifica sulla zona gialla. Stipendio sospeso ai sanitari no vax**

**Ecco gli anticorpi monoclonali, creati in laboratorio. La nuova cura contro il Covid a 230 pazienti in Italia**

# Vivi la tua Pasqua con Despar Premium

Scegli di dare valore a un momento speciale



Eventi /

## Torna a Parma il Salone del Camper



DOVE

Fiere di Parma

Indirizzo: Fiere di Parma

QUANDO

Dal 11/09/2021 al 19/09/2021

Prezzi: da 0,00 a 0,00

PREZZO

Prezzi: da 0,00 a 0,00

ALTRE INFORMAZIONI

Sito web

salonedelcamper.it



Redazione

29 MARZO 2021 12:26



**V**oglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il Salone del Camper è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la



vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Sarà un'estate open air

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. "I nostri indicatori - sottolinea Simone Niccolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà.

"Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma -. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando. Il Salone del Camper è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare. L'esposizione si tiene dal 2010 alle Fiere di Parma, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del Salone del Camper si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il Salone del Camper non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della

propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori. Nella sezione “Percorsi e Mete” vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All’itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile. Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10’. Il successo del Salone del Camper LAB Webinar - “Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio” sta in questi numeri, che interpretano l’attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore. Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un’area di sosta camper.

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta - ha sottolineato Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC - è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato”.

Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un’area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

3 le case history di eccellenza presentate: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall’Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli hanno sottolineato l’importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un’area di sosta alle porte della città. L’imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano ha invece testimoniato come la realizzazione di un’area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Argomenti: **eventi**



**TORNA a PARMA il SALONE del CAMPER - Fiere di Parma. Dall'11 al 19 settembre 2021**

29/03/2021

**Fiere di Parma.** Dall'11 al 19 settembre 2021, 150 mila metri quadrati di superficie espositiva per scoprire tutte le novità del settore.

TORNA A PARMA

IL SALONE DEL CAMPER

In libertà, ma in sicurezza: l'estate 2021 sarà in camper.

Nel 2020 + 7,44% nuove immatricolazioni.

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, con i suoi 150 mila metri quadrati il **Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.

La fiera si sviluppa su 5 padiglioni che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

Sarà un'estate open air

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata l'estate del camper e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore crescita di gradimento. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un incremento del 7,44% rispetto allo stesso periodo del 2019. Giugno 2020 ha segnato un + 50% sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura + 114% su luglio 2019. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. "I nostri indicatori - sottolinea Simone Nicolai, Presidente APC - ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".

Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di pensare e vivere il tempo libero. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La vacanza in camper ridona senso di libertà.

"Il turismo diventa sempre più esperienziale - precisa Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere di Parma** -.

Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale".

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà. Libertà di muoversi con calma e tranquillità nella natura, cambiando paesaggio ogni giorno e regalandosi sempre nuove esperienze. Viaggiare lasciandosi trasportare dalle emozioni, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. Una vacanza che ne contiene tante e diverse: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

**Salone del Camper**, tutto per il turismo in libertà

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper** di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte le novità di camper, caravan, componentistica e accessori. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le principali aziende produttrici di camper e caravan, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymmer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessi Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vittrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper mansardati e motorhome; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un Van perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il semintegrato compatto; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile camper progettati per il basso consumo energetico, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la caravan per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; motorhome per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti.

Uno spazio speciale è riservato alla tenda, tanto amata dalla generazione Erasmus e al carrello tenda, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, un vero e proprio punto di riferimento che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene dal 2010 alle **Fiere di Parma**, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati. La proposta del **Salone del Camper** si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con una nuova e accattivante veste grafica, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto. Oltre ad essere un appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori.

Nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, weekend insoliti o viaggi più avventurosi a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, guide e prodotti editoriali, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.

Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del Salone del Camper LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore. Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta - ha sottolineato Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC - è che i camperisti e roulisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato".

Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

3 le case history di eccellenza presentate: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani e il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: **Salone del Camper** di Parma, **Fiere di Parma**, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

Questo sito contribuisce alla audience di **FP FormulaPassion.it**

# **QN** MOTORI

Quotidiano Nazionale

HOME NOVITÀ SPORT GREEN CAR FASHION WHEELS SELF DRIVE COME FARE CES LAS VEGAS 🔍

Home » Novità » [Il Salone Del Camper](#) Torna A [Fiere Di Parma](#) Dall'11 Al 19 Settembre 2021

## **Il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021**



1 / 5 @Salone 2019-immagine precedente alle attivazioni di normative di

### Gallery correlate



**Goodyear e Brabham** riportano in pista il mito con BT62R...



**ASI, successo per i** corsi di restauro con le Università...



**Restomod, Opel Manta** diventa elettrica. Ecco la GSe ElektroMOD | VIDEO



**Volkswagen vuole** vendere 1 milione di auto elettriche nel 2021



**Jean-Philippe Imperato** visita gli stabilimenti Alfa Romeo

- Email
- Facebook
- Google
- WhatsApp
- Twitter

Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, **il Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Organizzato con **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**, con i suoi 150 mila metri quadrati **il Salone del Camper** è uno dei principali eventi internazionali di settore. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto una filosofia di vita, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una

### Iscriviti alla Newsletter

Email\*

9 0

**vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni.**

Inserisci la tua email



Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

**Iscriviti**

La fiera si sviluppa su **5 padiglioni** che ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

**Sarà un'estate open air**

Se questa Pasqua ci vede ancora stanziali, si guarda al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze. Meglio se in libertà e a contatto con la natura. Quella del 2020 è stata **l'estate del camper** e il 2021 segnerà sicuramente un'ulteriore **crescita di gradimento**. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le **immatricolazioni di camper** nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto **un incremento del 7,44%** rispetto allo stesso periodo del 2019.



**Giugno 2020 ha segnato un + 50%** sullo stesso periodo dell'anno precedente e addirittura **+ 114% su luglio 2019**. In un solo mese sono state recuperate tutte le perdite precedentemente registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori – sottolinea **Simone Niccolai, Presidente APC** – ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021".*

### Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovo modo di **pensare e vivere il tempo libero**. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La **vacanza in camper ridona senso di libertà**.

*“Il turismo diventa sempre più esperienziale – precisa **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** –. Secondo un recente studio dell'Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all'aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale”.*



Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un **risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà**. Libertà di muoversi con calma e tranquillità **nella natura**, cambiando paesaggio ogni giorno e **regalandosi sempre nuove esperienze**. Viaggiare **lasciandosi trasportare dalle emozioni**, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. **Una vacanza che ne contiene tante e diverse**: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d'arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.

### Salone del Camper, tutto per il turismo in libertà

La **vacanza in camper** è destinata a passare da settore di nicchia a **vero e proprio stile di vita**. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021** gli appassionati potranno muoversi tra tutte le **novità di camper, caravan, componentistica e accessori**. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le **principali aziende produttrici di camper e caravan**, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Luano Camp, Malibu, McLouis, Mobil Tech, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.



### I vari tipi di camper

**Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale:** chi viaggia con la famiglia troverà camper **mansardati e motorhome**; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un **Van** perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il **semintegrato compatto**; chi in viaggio deve anche lavorare, le ultime **soluzioni ultra tecnologiche per essere sempre connessi**; chi opta per una vacanza sostenibile **camper progettati per il basso consumo energetico**, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la **caravan** per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; **motorhome** per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti.

Uno spazio speciale è riservato alla **tenda**, tanto amata dalla generazione Erasmus e al **carrello tenda**, primo approccio delle giovani coppie all'abitare viaggiando.

Il **Salone del Camper** è ormai una certezza per i camperisti, **un vero e proprio punto di riferimento** che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare.

L'esposizione si tiene **dal 2010 alle Fiere di Parma, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati**. La proposta del **Salone del Camper si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento**, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con **una nuova e accattivante veste grafica**, un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.

### **Percorsi e Mete, viaggiare in libertà**

Il **Salone del Camper** non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere **nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o della propria caravan, in bici o in moto**. Oltre ad essere un **appuntamento ineludibile per i camperisti è un momento di incontro per tutti i viaggiatori**.

Nella **sezione "Percorsi e Mete"** vengono presentati **itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità**, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano, **weekend insoliti o viaggi più avventurosi** a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate **proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza**, come gli sport outdoor per eccellenza, **trekking e bicicletta**, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile.

Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, **guide e prodotti editoriali**, utili sia per gli esperti del settore che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.



### Aree di sosta per camper: risultati Lab Webinar

**268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati** per un tempo medio di 1,10'. Il successo del **Salone del Camper LAB Webinar – "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"** sta in questi numeri, che interpretano l'attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore.

Gli interventi si sono soffermati sui **vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.**

Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta – ha sottolineato **Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC** – è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato".

**Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti **nozioni tecniche** per la progettazione di un'area di sosta, mentre **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, ha raccontato, dati alla mano, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.

**3 le case history** di eccellenza presentate: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato. Il **vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani** e il **vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli** hanno sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore **Samuel Solin** del **Camping Live Merano** ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Ultima modifica: 29 marzo 2021

Ultime dalla redazione

Barcellona: tamponi e mascherine per un concerto con 5000 persone








## RADIO PICO È SEMPRE CON TE

Scarica l'app di Radio Pico per iOS e Android



RADIO ▾

STAFF ▾

EVENTI ▾

NOTIZIE ▾

RUBRICHE ▾

GALLERY ▾

RADIO PICO CLASSIC

PUBBLICITÀ



## A Parma torna il "Salone del Camper"

di [Silvia Baccin](#) - 29 Marzo 2021

Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a esserlo anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper**, uno dei principali eventi internazionali di settore, torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

La fiera si sviluppa su **5 padiglioni** che ospitano diverse aree merceologiche: Caravan e Camper; Accessori per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; Shopping; Percorsi e mete, sezione di promozione turistica.

Gli italiani, e non solo, guardano al futuro e all'estate con ottimismo e voglia di vacanze, meglio se in libertà e a contatto con la natura. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi.

La vacanza in camper è destinata a passare da settore di nicchia a vero e proprio stile di vita. E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità. Al **Salone del Camper** di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021 gli appassionati potranno muoversi tra tutte queste novità.

Uno spazio speciale sarà riservato anche alla tenda, mentre nella sezione "Percorsi e Mete" vengono presentati itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità, weekend insoliti o viaggi più avventurosi. All'itinerario vero e proprio vengono affiancate

SEGUI LA DIRETTA

ASCOLTA

RADIO PICO



ASCOLTA

RADIO PICO CLASSIC



ON AIR



SENZA PRETESE

Con Stefano Vecchini e  
Giorgia Veneziani

CONTATTI



333 4690700



0535 22414



diretta@radiopico.it



Telegram

CERCA QUI UNA NOTIZIA O UN EVENTO

Inserisci una parola chiave...

Cerca

METEO

Lombardia  
Italia

lunedì 29 marzo  
Milano

Sereno con innocue velature  
T min. 10.0°C - T max. 21.9°C  
Venti 4.7 nodi OSO  
Probabilità di pioggia 0%

 stampa PDF

3BMeteo.com

proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza, come gli sport outdoor per eccellenza, trekking e bicicletta.

(Foto by Pixabay)



**Ultime notizie:**



In Emilia Romagna sul bus anche senza il biglietto tradizionale.



Vicenza si candida a Capitale Italiana della Cultura nel 2024



MantovaScienza torna ad aprire con un'edizione speciale online

📌 FIERE DI PARMA, PARMA, SALONE DEL CAMPER

**SCARICA LA NOSTRA APP:**



**VERONA** *Dentro la notizia... fedele il Tuo settimanale d'inform*

**ARCHIVIO NOTIZIE**

NAZIONALI LOMBARDIA VENETO EMILIA-ROMAGNA

MUSICA E SPETTACOLO

**Appuntamento con la nutrizione: tutto quello che c'è da sapere sul cioccolato**

La Pasqua si avvicina, per questo, nell'appuntamento settimanale dedicato all'alimentazione, abbiamo chiesto alla Biologa Nutrizionista, Elena Baraldi, qualche informazione in più sul cioccolato. Ecco che arriva la conferma: meglio mangiare quello fondente rispetto a quello al latte, soprattutto dal 70%...

**Barcellona: tamponi e mascherine per un concerto con 5000 persone**

Possono sembrare immagini vecchie, del periodo

**Emilia**  
Italia **BB**

**lunedì 29 marzo**  
**Bologna**

Sereno  
 T min.9.0°C - T max.21.4°C  
 Venti 2.9 nodi NO  
 Probabilità di pioggia 0%

🖨 stampa PDF 3BMeteo.com

**Veneto**  
Italia **BB**

**lunedì 29 marzo**  
**Venezia**

Poco o parzialmente nuvoloso per stratificazioni medio-alte  
 T min.8.2°C - T max.16.0°C  
 Venti 5 nodi ESE  
 Probabilità di pioggia 4%

🖨 stampa PDF 3BMeteo.com

**NOVITÀ MUSICALI**

**BRUNO MARS, ANDERSON .PAAK, SILK SONIC - Leave The Door Open**

**LO SPAZIO DELLA PSICOLOGIA**

**LO SPAZIO DELLA PSICOLOGIA**  
 DOTT.SSA SARA BERTONI

**INFO A22**

**SCARICA LE APP DI RADIO PICO!**

Scrivici

Login / Register



- AGENZIE DI STAMPA ▾
- QUOTIDIANI NAZIONALI ▾
- QUOTIDIANI ONLINE ▾
- QUOTIDIANI ECONOMICI ▾
- QUOTIDIANI SPORTIVI ▾
- SCIENZA E TECNOLOGIA ▾
- QUOTIDIANI ESTERI ▾
- POLITICA ▾
- ...



Iscriviti alla Newsletter di Rassegna Stampa



Home > Notizie Locali > Parma > Torna a Parma il Salone del Camper

Parma

# Torna a Parma il Salone del Camper

Mar 29 2021 - 12:40

- Facebook
- Twitter
- in
- WhatsApp
- Pinterest
- t
- Print
- Star



Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di...

[Leggi articolo →](#)



SEGUICI

f Facebook

Twitter

RANDOM POSTS



HOME CHI SIAMO F.A.Q. LOGIN



Cerca...

HOME IN-VETRINA PROVATI PER VOI NOTIZIE UTILI ITINERARI E METE SPORT IN VIAGGIO ABC PLEIN AIR CUCINA VIAGGIANTE STORE

Are di sosta camper, spinta economica per i territori

**Salone del Camper Lab Webinar: giovedì 25 marzo 2021, ore 15. Focus sull'importanza di investire in aree di sosta camper come occasione di crescita per i territori.**

Comunicato stampa del [Salone del Camper](#)

Le **aree di sosta** come reale **spinta economica** per i territori. Nel 2020 le **vacanze in camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i **dati di APC**, Associazione Produttori Caravan e Camper, le **immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44%** rispetto al 2019.

Le **aree di sosta** diventano così una vera e propria **forma di investimento per i Comuni**, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore **giovedì 25 marzo 2021, alle 15**, nel corso del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa **organizzata** da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da **Giorgio Palmucci**, presidente **Enit Ente Nazionale Italiano Turismo**. Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.

Are di sosta camper, scelta vincente per i territori

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il **direttore di APC Ludovica Sanpaulesi**, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a **investire nelle aree di sosta**. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta camper saranno evidenziati nell'intervento di **Gianluca Tomellini**, **vice presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta Camper. Un quadro sull'**evoluzione del turismo openair** in Italia verrà proposto da un esperto del settore, **Enrico Gori**, **Pr&Communication Manager Human Company**, mentre **Michela Bagatella**, **caporedattore Plein Air** parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

Pomarance, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita. L'**area di sosta di Pomarance** viene presentata dal **vicesindaco Nicola Fabiani**, che porrà l'accento sui **servizi offerti** da questa nuova area camper in Valdicaccia. Il **vicesindaco di Firenzuola Francesco Guldarelli** farà invece il punto sul **ritorno economico** che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un **investitore privato** verrà presentata da **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**, un'oasi verde nel cuore della città.

Appuntamento al webinar **giovedì 25 marzo 2021, ore 15.00 Salone del Camper LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta**

Seguici su



CAMP



CAMP è il fedele compagno di viaggio delle vostre vacanze! Cerca la struttura più adatta a te... Scopri di più

La guida Come fare per... affrontare l'inverno viaggiando in camper e caravan una produzione by **vacanzelandia.com**

**ACQUISTA ORA**



OCCASIONI DI INCONTRO

CALENDARIO EVENTI

IL METEO DEL TEMPO LIBERO

RESTIAMO IN CONTATTO? newsletter

INCONTRIAMOCI nella tua casella di posta!

economica per il territorio"



**Salone del Camper LAB Webinar**  
**"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**  
**GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)**

**MODERA**  
 - Sabrina Talatico, Giornalista  
**SALUTI DI BENVENUTO**  
 - Giorgio Palmucci, Presidente ENIT (Direzione Nazionale Fattori Turismo)

**INTERVENGONO**  
 - Antonia Sarpaloni, Direttore Generale ADG, Associazione Produttori Caravan e Camper  
**Perché un'area di sosta camper: fa bene al territorio**  
 - Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC, Associazione Italiana Area Sosta Camper  
**Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper**  
 - Enrico Gori, PR&Communication Manager Human Company  
**Il turismo open air in Italia**  
 - Nicola Fabiani, Vice sindaco di Pomarance  
**Area sosta di Pomarance, Valtoscio: servizi e accoglienza nel cuore "caldo" della Toscana**  
 - Francesco Giardelli, Vice sindaco di Fieschuzza  
**Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune**  
 - Samuel Solin, Camping Live Mirano  
**L'esperienza di un investitore privato**  
 - Michela Bagatella, Caporedattore Plein Air  
**I porci di terra: tasselli di una filiera virtuosa**

organizzato da  
 

Iscriviti alla Newsletter!

GRATIS PER TE

le guide utili di vacanzelandi@

 ULTIME newsletter



**ISCRIVITI ORA!!**

Il Salone del Camper torna a Fiera di Parma dall'11 al 19 settembre 2021.

Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il Salone del Camper si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiera di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

Ti è piaciuto questo articolo? Convidilo su [Twitter](#)

Aggiungi commento

Nome (richiesto)

E-Mail (richiesta)

Sito web

Notificami i commenti successivi



Aggiorna

Invia



**Parma**

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA



METEO  
 OGGI  
 26.2°

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **SPETTACOLO** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

## Torna a Parma a settembre il **salone del camper**



Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto...

[Leggi tutta la notizia](#)

La Gazzetta di Parma | 29-03-2021 13:19

Categoria: **SPETTACOLO**

### ARTICOLI CORRELATI

**Torna a Parma il Salone del Camper**

Parma Today | 29-03-2021 00:00

**Turismo all'aria aperta: a Parma torna il Salone del camper**

Parma Repubblica | 29-03-2021 17:04

**Giraemilia: passeggiate virtuali insieme alle guide di Emilia alla scoperta dei segreti delle nostre città**

EmiliaRomagna News24 | 24-03-2021 15:20

## Notizie più lette

- 1 Ai parmigiani arriva per posta la lettera di Vignali... l'ex sindaco pronto a tornare in campo?**  
*Parmadaily.it | 31-03-2021 14:18*
- 2 Non chiamateli cartoni animati: Death Note è l'anime in cui bene e male si confondono**  
*Lungoparma | 31-03-2021 14:17*
- 3 Nuovo format per la Serie A baseball e nuovi gironi per i 5 club di Parma**  
*Lungoparma | 31-03-2021 14:17*
- 4 OLTRE LA RETE, il webshow sul volley parmigiano (10a puntata)**  
*Lungoparma | 31-03-2021 14:17*
- 5 BENEVENTO - PARMA SARÀ ARBITRATA DA MASSA DI IMPERIA**  
*Lungoparma | 31-03-2021 14:17*

## Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

**FARMACIE DI TURNO**  
 oggi 31 Marzo

Inserisci l'indirizzo

**TROVA**



La cultura e lo spettacolo della tua città fanno notizia



Pizzeria o trattoria prima del cinema stasera?

## Temi caldi del momento

controlli | donne | morti | territorio

nazionale | positiv | vittime

arrestato | sicurezza | lavoro

militari | tamponi

230x80



15

Articoli più letti

HOME NEWS EDITORIALI POSTA ABOUT US - CHI SIAMO

ULTIMISSIME NOTIZIE Mitsubishi accordo con Gentle Tent per pick up con cellula gonfiabile Aprile 2, 2021



Search

# 10 fiere di camper e caravan europee confermate nel 2021

News 26 Marzo 2021 admin



SHARING

Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

Pinterest

Email

Print

Sono 10 le fiere nazionali dedicate ai camper e alle roulotte che si terranno in tutta Europa e che sono già state confermate.

In ordine di data, la prima è il Caravan Salon di Dusseldorf, in Germania, che si terrà dal 27 Agosto al 5 Settembre.

Si passa poi allo Scandinavian Caravan Show in Svezia a Jonköping, dall'8 al 12 Settembre.

Si prosegue con il Salone del Camper in quel di Parma, Italia, dall'11 al 19 Settembre.

In Francia, poi, il Salon des Véhicules des Loisirs a Parigi dal 25 Settembre al 3 Ottobre.

Dal 6 al 10 Ottobre in Olanda a Utrecht il Kampeer & Caravan Jaarbeurs Exhibition.

Dal 12 al 17 Ottobre l'attesissimo Motorhome & Caravan Show a Birmingham nel Regno Unito.

Segue in Spagna a Barcellona il Caravaning Show dal 16 al 20 Ottobre.

Si chiama MOBICAR, si tiene a Bruxelles in Belgio la tradizionale manifestazione nazionale dal 21 al 25 Ottobre.

E poi in Svizzera, a Berna, lo Suisse Caravan Salon dal 28 ottobre all'1 Novembre.

Un'altra manifestazione, sebbene non di valenza nazionale, è stata confermata, segnale di buon auspicio, a Lipsia, sempre in Germania, il Touristik & Caravaning dal 17 al 21 di Novembre.

TAGS

10 fiere di camper e caravan europee confermate nel 2021, Caravan Salon Dusseldorf, Caravaning Show Barcelona, Kampeer & Caravan Jaarbeurs Exhibition Utrecht, Motorhome & Caravan Show Birmingham, Salon des Vehicules des Loisirs Paris, Salone del Camper Parma, Scandinavian Caravan Show Jonköping, Suisse Caravan Salon Bern, Touristik & Caravaning Leipzig

BLOGROLL

GRATIS LA CARD PIU' INCREDBILE AL MONDO  
Richiedi oggi stesso la card più semplice e utile al mondo, utilizzabile sempre!!!

NEWS



Winnebago si rinnova e cresce

2 Aprile 2021

Winnebago Industries si è resa prodiga, in quest'ultimo periodo, di una forte attività, acquisendo altri marchi di veicoli ricreazionali da aggiungere al suo iconico marchio, in modo che l'azienda potesse partecipare pienamente al boom delle vendite di caravan e di camper che ha accompagnato la pandemia. Di conseguenza, i ricavi di Winnebago Industries per l'anno [ ]

a Settembre torna il Salone del Camper uno delle 5 fiere più importanti d'Europa

Dethlefs e la giornata per le ragazze

Stefano Ballarin addio

10 fiere di camper e caravan europee confermate nel 2021



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!!!

Iscriviti alla Newsletter di Newscamp.info!

CAMPER

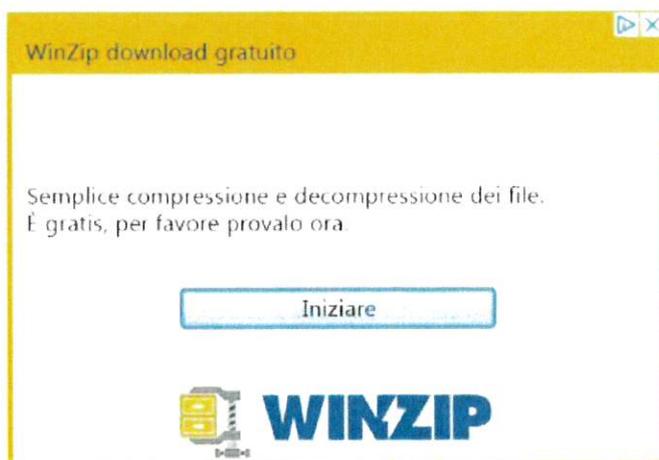
# AREE DI SOSTA CAMPER- UNA FORTE SPINTA ECONOMICA



Laura

Oggi 25 marzo 2021 si è tenuto un importante webinar promosso dal **Salone del Camper** per comprendere quali sono i **vantaggi economici e sociali** che la realizzazione di **aree di sosta** nel nostro Paese possono portare. Doverosa questa riflessione per più aspetti come l'aumento esponenziale di questo tipo di **turismo**, l'evoluzione del **turista outdoor** e l'impatto di questo tipo di turismo nel nostro Paese.

Tra i vari relatori molti nomi importanti nel **settore outdoor**. Dalle **associazioni** del settore a rappresentanti di **comuni** in cui aver creduto in questo tipo di turismo è divenuto una scelta strategica per l'economia del loro **territorio**.



Noi di **Dolciviaggi** c'eravamo! Molti che ci leggono sono già **camperisti** ...beh cari amici ci hanno studiato e finalmente si sono realmente accorti di **noi**. La nostra presenza può fare la **salute** o meno di un territorio, non vi riporto tutti i numeri che sono stati elencati nel webinar ma vi assicuro che ci hanno studiato bene.

Di seguito vi sintetizzo i punti in cui si è sviscerato l'appuntamento web e se volete vedere tutte le interviste le troverete da domani nel canale you tube del **Salone del Camper**.



#### Riporti Galvanici

Nostr. Servizi: Zinco Nichel. Deidrogenazione. Nichelatura.  
Stagnatura. Ramatura.  
Riporti Galvanici



## 8 BUONI MOTIVI PERCHE' UN AREA DI SOSTA FA BENE AL TERRITORIO

1. **FLUSSO TURISTICO IMPORTANTE** Un grande potenziale. 20 MILIONI è la cifra in cui si aggira il flusso turistico Europeo.
2. **TURISMO ECONOMICO** Quanto spendono i camperisti? La spesa calcolata di un equipaggio è di 200 euro al giorno a questa cifra si aggiunge la spesa in attività ristorative locali per 3-4 volte alla settimana. Acquisti enogastronomici del territorio, amanti della cultura e ben disposti nel pagare una quota per sostare in un area di sosta offrente comodità e servizi.

3. **TIPO DI TURISMO** I camperisti amano scoprire il territorio, scoprire territori nuovi, amano partecipare ad eventi locali ed enogastronomici consumando in loco e visto che possono, portano a casa prodotti enogastronomici del territorio visitato. Dove sono presenti le area di sosta si è evidenziato una maggiore riuscita di eventi locali, soprattutto perchè i camperisti si fermano per più giorni. Molto attratti da terme e affini.

4. **79 GIORNI ALL'ANNO** Sono i giorni rivelati dall'indagine su quando "vanno in vacanza", il turismo outdoor si concede uscite più volte l'anno orientate in tutto il periodo dell'anno, molto spesso nei fine settimana e ponti. Gli utenti sono soprattutto giovani e pensionati, proprio per questo possono viaggiare di più e dispongono di maggiore risorse.

5. **AIUTANO A DESTAGIONALIZZARE** In questo modo, grazie ai camperisti, si riesce ad anticipare e a prolungare la stagione turistica.

6. **SLOW TRAVEL** Il camperista è attratto dai piccoli borghi e dai centri urbani. Ama ma non troppo la folla per questo motivo determina un turismo slow che va a beneficio economico dei piccoli centri integrandosi benissimo in ciò che il territorio può offrire.

7. **ACCOGLIENZA IN MODO DIFFUSO E CAPPILARE**  
Favorisce le imprese private meno inserite nel circuito turistico, molto spesso viene offerta una sosta gratuita nel proprio parcheggio privato a fronte di un acquisto o di una degustazione nella propria azienda in questo modo cantine, fattorie e agriturismi ne sono favorite.

8. **TURISMO MEGA TREND PER IL FUTURO** I numeri parlano chiaro un continuo trend in aumento negli ultimi 5 anni più 22,3% Soprattutto per i valori sempre più condivisi come la libertà, la voglia di vivere la natura l'esplorare posti nuovi e la voglia di vivere il tempo libero portando con se i propri amici a 4 zampe.

## CARATTERISTICHE DI UN' AREA DI SOSTA IN GRADO DI PORTARE SVILUPPO ECONOMICO AL PROPRIO TERRITORIO

Grazie al rappresentante dell' AIASC possiamo fare il punto sulle caratteristiche da considerare per realizzare un **area di sosta efficiente**.

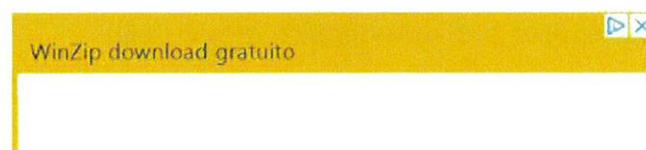
### -SCELTA DELL' AREA

L'evoluzione del turismo ha portato a considerare le aree di sosta come delle **strutture ricettive** del territorio in grado di dare rilancio al territorio stesso. Per questo motivo se anni fa si dedicava come area di sosta una **zona limitrofa ed isolata** oggi giorno si è capito che la scelta dell'area è di **estrema importanza**.

### CARATTERISTICHE:

-AREA PIANEGGIANTE, CON BUONA POSSIBILITA' DI MANOVRA

-CAMPER SERVICE DEVE ESSERE CARRABILE, IDEALI SISTEMI AUTOPULENTI DI ULTIMA GENERAZIONE.  
ELIMINAZIONE GRIGLIE DI SCARICO



- STALLI 8X4 E 9X5 E STALLI DEDICATI A CAMPERISTI  
DISABILI
- SERVIZI IGIENICI SONO OBBLIGATORI PER LEGGE
- ATTENZIONE ALLE ALTEZZE DEI PALI IN FUNZIONE  
ALL'ALTEZZA DEI MEZZI
- SERVIZI : ELETTRICITA', FOGNATURE
- IMPIANTO ILLUMINAZIONE, CREPUSCOLARE
- BUONA CONNESSIONE INTERNET
- DA CONSIDERARE VICINO SITI TURISTICI -  
STORICO- RELIGIOSI
- UN' ISOLA DEDICATA ALLA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA CON FRANGIVISTA
- DIGITALIZZAZIONE PER L'ENTRATA E L'USCITA  
DALL'AREA CON COLONNINE/TESSERE/CASSE  
AUTOMATICHE
- SICUREZZA: VIDEOSORVEGLIANZA E ANTINCENDIO
- SERVIZI. FAVORIRE LA MOBILITA' ELETTRICA , AREE  
GIOCHI, BARBEQUE E ZONE DEDICATE AGLI AMICI A  
4 ZAMPE
- UN RICOVERO PER LA GESTIONE DELL'AREA
- BADGET. DIPENDE SOPRATTUTTO DAL TERRENO E  
DAI SERVIZI CHE SI INTENDE OFFRIRE
- STRATEGIA. COINVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'  
LOCALI CREANDO COSI' UN INDOTTO IMPORTANTE  
PER CONTENERE ANCHE LO SPOPPOLAMENTO DEI  
PICCOLI PAESI.

## COSA ABBIAMO CAPITO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Le aree di sosta generando fatturato da capogiro non sono più considerate dei parcheggi ma dei **punti di accesso al territorio**. La crescita esponenziale che vede questo turismo impone una risposta attiva per evitare di perdere una fetta di PIL non indifferente.

Il **turismo itinerante** genera **ricchezza** permettendo di diversificare ed è quindi diventato nel corso degli anni sempre più un **turismo sostenibile** legato al territorio ma sempre più esigente. Per questo motivo l'area di sosta deve rispondere alle esigenze del **fruitore**.

## CASES STORIES

Ci sono stati portati 3 casi di successo, 2 di realtà comunali ed una privata. Tre casi simbolo di quanto credere in questa forma di turismo sia ripagante. Beh non vi riporto tutti i numeri da capogiro ma vi dico cosa avevano in comune. La **sinergia con il territorio** e ritenere il **turismo outdoor** di valore ha permesso loro di generare casi di successo per la loro comunità.

Ricordandovi CHE IL **SALONE DEL CAMPER** SARA' DAL 11 AL 19 SETTEMBRE A PARMA e noi SAREMO PRESENTI vi invito ad **ISCRIVERVI** al nostro **GRUPPO FACEBOOK** per importanti novità!!

Click to rate this post!

[Total: 0 Average: 0]

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...

#terronomia #TERRITORIO #parma

#viaggiare



viagginbici.com



Scopri i Viaggi del Gusto

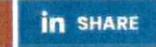
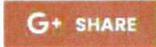
VIAGGI DEL GUSTO CIBO E VINO ARTE E MODA CONOSCERE E SCOPRIRE OSPITALITÀ DEL GUSTO EVENTI RUBRICHE ▾

NEWS

VDG Magazine Eventi Turismo all'aria aperta, la nuova frontiera del camper

# Turismo all'aria aperta, la nuova frontiera del camper

SHARE



PIRELLA GÖTTSCHE LOWE | FANTASMA 2020 | SILENZIO DA MARZIA DAL PIAI | IN EVENTI

## Contenuti dell'articolo

Vacanze in camper, i numeri

Aree di sosta

Perché conviene

Il Salone del Camper

L'idea eco - chic

Chiusi in casa, sempre chiusi in casa, dopo un anno di pandemia Covid19 l'esigenza imprescindibile per tutti è diventata uscire, stare all'aria aperta, muoversi, viaggiare ... Sono in molti quelli che scommettono su un futuro del turismo outdoor e su un nuovo modo di viverlo. Una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento e quindi libera. Di questo parlerà Giorgio Palmucci, presidente ENIT, all'interno del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio", che si svolgerà il 25 marzo alle 15,00, organizzato dal Salone del Camper di Parma, con l'obiettivo di fornire i numeri di questo tipo di turismo, informazioni e motivazioni agli amministratori pubblici ed agli imprenditori privati per la realizzazione di un'area di sosta camper, e su come pubblicizzarla.



## Vacanze in camper, i numeri

4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq di parchi acquatici. Nel 2020 le vacanze in camper, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019. La vacanza outdoor oggi si presenta con un diverso biglietto da visita rispetto al passato. Oggi viaggiare in camper è altro sembrano dire i responsabili del settore, è trendy, glamour, un po' fashion.



**Salone del Camper LAB Webinar**  
**"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**  
**GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)**

**MODERA**  
 - Sabrina Talarico, Giornalista

**SALUTI DI BENVENUTO**  
 - Giorgio Palmucci, Presidente ENIT, ente Nazionale italiano Turismo

**INTERVENGONO**  
 - Ludovica Sanpaoloni, Direttore Generale APC (Associazione Produttori Camper e Caravan)  
*Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio*  
 - Giustina Tomellini, Vice Presidente AIASC (Associazione Italiana Area Sosta Camper)  
*Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper*  
 - Erika Gori, PR&Communication Manager Human Company  
*Il turismo open air in Italia*  
 - Nicola Fabiani, Vicesindaco di Pomarance  
*Area sosta di Pomarance, Volturno: servizi e accoglienza nel cuore "caldo" della Toscana*  
 - Francesco Giordani, Vicesindaco di Firenzuola  
*Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune*  
 - Samuel Solin, Camping Live Merano  
*L'esperienza di un investitore privato*  
 - Michela Bagatella, Caporedattore Plein Air  
*I posti di terra: tasselli di una filiera virtuosa*

organizzato da  
    
 11-19 Settembre 2021

## Are di sosta

Dalle aree di sosta camper potrebbe arrivare una ulteriore spinta economica per i territori, potrebbero rappresentare **una forma di investimento per i Comuni, per il rilancio del turismo**. Una scelta vincente per i territori? Budget necessario e dettagli tecnici per la progettazione di un'area di sosta camper saranno evidenziati proprio nel webinar che vi abbiamo citato. Dove verranno proposte anche le testimonianze di Pomarance, Firenzuola, Merano, dalla Toscana all'Alto Adige dunque, di chi ha investito nelle aree di sosta e ritiene vincente l'investimento.



## Perché conviene

Il primo buon motivo è che i **camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Ma ci sono alcune nozioni tecniche di cui bisogna far bagaglio per la progettazione di un'area di sosta: dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi.



## Il Salone del Camper

Torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre, la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo *en plein air* in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Il **Salone del Camper** si compone di quattro aree tematiche: Caravan e Camper, con una esposizione di veicoli, accessori e shopping in cui trovare prodotti per i piccoli spazi ma anche percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.



### L'idea eco – chic

Per chi cerca una vacanza nella natura va molto di moda ultimamente la formula del **glamping**, il campeggio **glamour**. Ad esempio nello spettacolare scenario del Parco del Delta del Po, Riserva della Biosfera Unesco, sorge **Barricata Holiday Village** che quest'anno propone Safari Loft e Boutique, quindi non tende che si montano a colpi di picchetto, ma lodge di ultima generazione con

veri e propri letti con materasso e lenzuola. L'interno è un grande openspace con vani distinti da tendaggi divisorii tra le camere e la zona giorno.

Camper    In evidenza    Plein air    Viaggiare

### Marzia Dal Piai

Pur non essendo una grande cuoca amo mangiare bene e sono curiosa. Sicuramente i dolci sono le cose che riesco a fare meglio, sono davvero golosa! Giornalista professionista sono passata dal raccontare la cronaca per quotidiani e televisioni, ad occuparmi di sport e turismo mie grandi passioni da sempre. L'ho fatto come cronista e anche come ufficio stampa. Il buon cibo e lo sport, fatto con amore, riempiono la vita mia e della mia famiglia. Mi piace conoscere, viaggiare e incontrare persone nuove.



### One comment

#### Guido

24 Marzo 2021 - 5:25 pm

Sono camperista dal 1983 quindi con una discreta esperienza. Sarebbe ora che venisse presa ad esempio il modello Francese in termini di aree di sosta. Grande diffusione sul territorio a prezzi modici e spesso gratuite con i servizi. Nel 2019 ho trascorso 45 gg in Sicilia tra metà Aprile e inizio Giugno. Successivamente siamo ripartiti ed abbiamo trascorso 90 gg tra Normandia, Bretagna e la costa Atlantica fino in Galizia. Raramente facciamo libera e prediligiamo le aree di sosta per comodità e senso di sicurezza. Il risultato è stato che in Italia abbiamo speso, in 2 adulti in bassa stagione, circa 74€/giorno mentre all'estero 54€/giorno. Analizzando le voci di spesa il maggior importo di 20€/giorno è stato in massima parte dovuto al costo delle aree di sosta. Ciò premesso voglio sperare che l'incremento di aree di sosta non diventi come il fenomeno campeggi dove vengono applicati prezzi esorbitanti per servizi che al camperista non interessano, considerato anche il fatto che in fin dei conti l'alloggio lo metto io. Nel settore turistico italiano ho notato che molti operatori hanno il solo scopo di lavorare per 3/4 mesi e campare tutto l'anno. Sinceramente quando finirà questa pandemia, se non cambieranno le cose, con sommo dispiacere, riprenderò la strada dell'estero.

Buona serata e buoni km a tutti.

**RISPONDI**

### Dicci cosa ne pensi!

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Il tuo nome \*

La tua email \*

500

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# il Giornale Del Sud.com

## Quotidiano d'informazione

Home Cronaca Cultura Documentari Economia Fotogallery Salute Spettacolo Sport

### AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE

Cerca

Lab Webinar **Salone del Camper**, giovedì 25 marzo 2021, ore 15: focus sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.

Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper. Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper** di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021.

Il futuro del turismo è nel nuovo modo di vivere l'outdoor. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci**, presidente ENIT, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio", che si svolgerà il 25 marzo 2021 alle 15, organizzato da **Salone del Camper di Parma**.

8 buoni motivi per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che **Ludovica Sanpaulesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roultotisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini**, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori**, PR&Communication Manager di **Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

3 case history di eccellenza: **Pomarance**, **Firenze** e **Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenze) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenze Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.

"**Abitar viaggiando**" è la storia della vacanza raccontata negli oltre 500 numeri della testata giornalistica **Plein Air**. La storia del caravan, del camper, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella**, caporedattore di **Plein Air** nel corso del Lab Webinar.

Categoria: Cronaca | Tag:

### Nessun Commento >>

Puoi lasciare una risposta utilizzando il modulo in fondo. Il trackback non è attualmente abilitato.

Vuoi essere il primo a lasciare un commento per questo articolo? Utilizza il modulo sotto.

### Lascia un commento

Devi eseguire il login per inviare un commento.

#### ARTICOLI RECENTI

AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE

Volley: Serie A2F: rinviata la gara di domenica tra Club Italia CRAI e Talmassons

Macerata: famiglie con persone autistiche, al via le domande di contributo

Atletica - Il Cus Bari ad Ancona vince 5 ori con vari record regionali

#### CONTATTI

Contatti

Privacy Policy

pubblicità

#### ARCHIVI

Archivi

Seleziona il mese ▼

#### LINK UTILI

<http://www.mondosalento.com>

Il Giornale

#### REPORTAGE

Privacy Policy

pubblicità

Reportage

#### CATEGORIE

Automobilismo

Cinema

Cronaca

Cultura

Documentari

Economia

Fotogallery

Nazionale

Regionale

Salute

Spettacolo

# MondoSalento.com

Quotidiano d'informazione del Salento

[Home](#)
[Cronaca](#)
[Cultura](#)
[Documentari](#)
[Economia](#)
[Fotogallery](#)
[Salute](#)
[Spettacolo](#)
[Sport](#)

## AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE

Cerca

Lab Webinar **Salone del Camper**, giovedì 25 marzo 2021, ore 15: focus sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.

Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper. Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper** di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021.

Il futuro del turismo è nel nuovo modo di vivere l'outdoor. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci, presidente ENIT**, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio", che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato dal **Salone del Camper di Parma**.

**8 buoni motivi** per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che **Ludovica Sanpaulesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

**Nozioni tecniche** per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

**3 case history** di eccellenza: **Pomaranze, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomaranze e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomaranze Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.

"**Abitar viaggiando**" è la storia della vacanza raccontata negli **oltre 500 numeri** della testata giornalistica **Plein Air**. La storia del caravan, del camper, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air** nel corso del Lab Webinar.

Categoria: [Cronaca](#) | Tag:

### Nessun Commento

Sia i commenti che i trackback sono disabilitati.

Vuoi essere il primo a lasciare un commento per questo articolo? Utilizza il modulo sotto.

Spiacente, i commenti sono chiusi.

#### CONTATTI

Contatti  
mondosalento  
Privacy Policy

#### PUBBLICITÀ



**Luigi Casolaro**  
FOTOGRAFO  
Tel. 038.4575537  
e-mail: lcasolaro@pcc.it

Advertise Here

Advertise Here

Advertise Here

#### ARCHIVI

##### Archivi

Seleziona il mese 

#### LINK UTILI

[ilgiornaledelsud.com](#)

#### ARTICOLI RECENTI

AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE

Dantedi - "Carmelo Bene per Dante" giovedì alle 12 in Piazza la Lectura Dantis

SCIENZE GIURIDICHE: IL 24 MARZO 2021 L'INAUGURAZIONE DELLE ATTIVITÀ DEI CORSI DI STUDIO LECTIO MAGISTRALIS DI ANTONIO PARENTI

IL 27 MARZO SI CELEBRA LA GIORNATA MONDIALE DEL TEATRO DELL'INTERNATIONAL THEATRE INSTITUTE - UNESCO

Rifiuti abbandonati di immondizia "casalinga" a Lecce: è protesta

#### PUBBLICITÀ

mondosalento  
Privacy Policy

# CAMPERPRESS

TUTTO IL BELLO DEL VIAGGIARE IN LIBERTÀ



L'informazione quotidiana sul web. Gli approfondimenti, i servizi, le news, le prove dei mezzi, le rubriche, nel magazine. Abbonati gratuitamente per ricevere ogni mese la copia direttamente nella tua casella di posta elettronica.



Hai già fatto il confronto con la tua polizza?  
**MIO CAMPER TOP**  
 La polizza globale del camperista

HOME MERCATO IN VACANZA EVENTI MEDIATECA RISORSE



CREATING NEWS no 4 giorni fa Burstner Camper 4+4 4 giorni fa Scegliere il camper: i vantaggi dell'usato 6 giorni fa Nel LIVE!ET, il Parco Archeologico Didattico a

AGENDA, EVENTI, MERCATO, NEWS

## Aree di Sosta Camper, perchè conviene

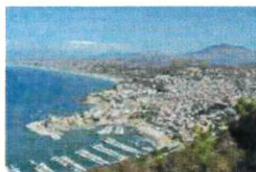
Written by Redazione on 22 marzo 2021

More in Agenda:



Ed. digitale del Campionato Mondiale del Pesto al Mortaio

1 marzo 2021



I TESORI DELL'ISOLA

3 febbraio 2021



CMT diventa digitale

11 gennaio 2021

Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper. Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper** di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021. Se ne parla nel Lab Webinar **Salone del Camper**, giovedì 25 marzo 2021, ore 15: focus sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.



Observability & Beyond

**Ann.** Master the unknown unknowns, because software needs to work...

Dynatrace

Download now



Il futuro del turismo è nel **nuovo modo di vivere l'outdoor**. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci, presidente ENIT**, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "**Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio**", che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato dal **Salone del Camper di Parma**.

**8 buoni motivi** per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulottisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

**Nozioni tecniche** per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un **"sentiment"**. Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

**3 case history** di eccellenza: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin del Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.

**"Abitar viaggiando"** è la storia della vacanza itinerante in caravan, camper, tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella, caporedattore di PleinAir** nel corso del Lab Webinar

Aree di sosta camper

salone del camper



Redazione



Abbonati alla rivista

Area utenti

HOME

ITINERARI

AREE DI SOSTA

AGRIPLEINAIR

EVENTI

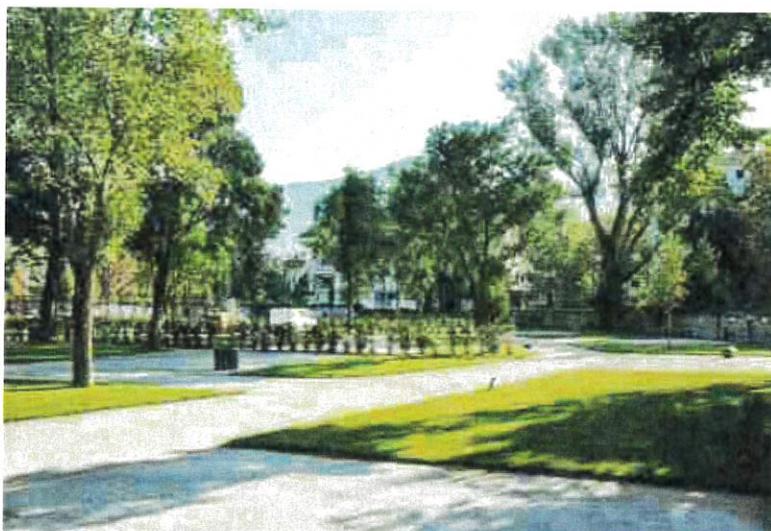
PLEINAIRTV

Speciali

• In cantina con MTV • Paese Mio • Mangiare secondo natura

22 marzo 2021

## Aree di sosta camper, perchè conviene?



Quali sono i vantaggi per un territorio che si dota di un'area di sosta camper? Qual è il budget da considerare per la sua realizzazione e quali regole si devono seguire? A queste e molte altre domande cercherà di rispondere il **Lab Webinar** organizzato dal **Salone del Camper** in programma il **25 marzo** dalle 15. Il futuro del turismo è nel nuovo modo di vivere l'outdoor. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni, un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. La vacanza outdoor oggi non è più solo tenda, picchetto e bagni in comune. Lo confermano i dati dell'osservatorio di Human Company, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta: 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici. Dopo il saluto di **Giorgio Palmucci**, presidente ENIT, intervorrà **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper), quindi **Enrico Gori**, PR&Communication Manager di Human Company che racconterà questa mutazione in atto, la sua genesi e le prospettive future. **Gianluca Tomellini**, vice presidente AIASC (Associazione Italiana Aree Sosta Camper) darà nozioni tecniche (dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal

Altre News



La festa verde



Va' dove ti porta il profumo



A piedi con il santo



Ticino, 5 ponti da non perdere



Pausa pranzo al museo



Piccoli esploratori crescono

[Leggi tutte le News](#)

### Iscriviti alla Newsletter

Compila i seguenti campi per iscriverti alla nostra newsletter per restare aggiornato sulle nostre iniziative.

Email\*

Nome\*

Cognome\*

\*Campi richiesti

Iscriviti

sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi). Due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato di Merano racconteranno la loro esperienza. Di abitarviaggiando, turismo sostenibile ed escursionistico parlerà **Michela Bagatella**, caporedattore di Plein Air, che quest'anno compie cinquant'anni.





CRONACA, NAZIONALE

# Dalle aree di sosta **camper** spinta per i territori

19 MARZO 2021 by CORNAZ



Le aree di sosta **camper** fanno da traino alla crescita economica dei territori: se ne parlerà il prossimo 25 marzo al **Salone del Camper** LAB Webinar



Le aree di sosta **camper** come reale **spinta economica per i territori**. Nel 2020 le **vacanze in camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i **dati di APC**,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Associazione Produttori Caravan e **Camper**, le **immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44%** rispetto al 2019.

Le **aree di sosta camper** diventano così una vera e propria **forma di investimento per i Comuni**, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore **giovedì 25 marzo 2021, alle 15**, nel corso del **Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**. Un'iniziativa **organizzata** da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da **Giorgio Palmucci, presidente Enit** Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.

### **Aree di sosta camper, scelta vincente per i territori**

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il **direttore di APC Ludovica Sanpaolesi**, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a **investire nelle aree di sosta**. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta **camper** saranno evidenziati nell'intervento di **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**. Un quadro sull'**evoluzione del turismo openair** in Italia verrà proposto da un esperto del settore, **Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company**, mentre **Michela Bagatella, caporedattore Plein Air** parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

**Pomarance, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida**

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'**area di sosta di Pomarance** viene presentata dal vicesindaco **Nicola Fabiani**, che porrà l'accento sui **servizi offerti** da questa nuova area **camper** in Valdicecina. Il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** farà invece il punto sul **ritorno economico** che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta. L'esperienza di un **investitore privato** verrà presentata da **Samuel Solin del Camping Live Merano**, un'oasi verde nel cuore della città.

#### Correlati

**Camper** ecco i bandi 2017 per le nuove aree di sosta  
21 Novembre 2016  
In "Economia"

Aree di sosta **camper** 20mila euro a 4 comuni con bando APC  
27 Febbraio 2019  
In "Cronaca"

Esodo estivo al via: aumenta la spesa per le vacanze  
27 Luglio 2018  
In "Economia"

TAGS: AREE DI SOSTA, CAMPER, SALONE DEL CAMPER



CORNAZ

Questo sito contribuisce alla audience di **FP FormulaPassion.it**

# QN MOTORI

Quotidiano Nazionale

HOME NOVITÀ SPORT GREEN CAR FASHION WHEELS SELF DRIVE COME FARE CES LAS VEGAS 🔍

Home » Novità » Aree Di Sosta **Camper**, Perché Conviene

## Aree di sosta **camper**, perché conviene



### Gallery correlate

- 
1
[Auto e vestiti, così l'Emilia seduce la Cina](#)
- 
2
[Land Rover Defender 130 sarà la versione a 7 posti](#)
- 
3
[Audi Q4 e-tron, informazioni sul nuovo Suv medio elettrico | VIDEO](#)
- 
4
[Tesla, Elon Musk si proclama Technoking. Colpo di scena](#)
- 
5
[Audi e-tron GT, prova sul ghiaccio a Misurina della granturismo... | VIDEO](#)

-  Email
-  Facebook
-  Google
-  WhatsApp
-  Twitter

Il futuro del turismo è nel **nuovo modo di vivere l'outdoor**. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci, presidente ENIT**, nel saluto introduttivo del Lab Webinar **"Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio"**, che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato dal *Salone del Camper di Parma*.

Di **Francesco Forni**

15 marzo 2021

9 0



## Iscriviti alla Newsletter

Email\*

Inserisci la tua email

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Iscriviti

**8 buoni motivi** per dire che un'area di sosta **camper** fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e **Camper**) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per **camper**. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

**Nozioni tecniche** per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai **camper** service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta **Camper**), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.



Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra

collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.



**3 case history** di eccellenza: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta **camper** fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.

**"Abitar viaggiando"** è la storia della vacanza raccontata negli **oltre 500 numeri** della testata giornalistica Plein Air. La storia del caravan, del **camper**, della tenda. Ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air** nel corso del Lab Webinar.



### Il punto riferimento

Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style** è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche.

- **Caravan e Camper.** Con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali. Con tutti i più importanti Marchi del settore.
- **Accessori.** Dedicata ad accessori per il campeggio.
- **Shopping.** In cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza.
- **Percorsi e mete.** Dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali. Che sono in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Leggi anche: [tutte le news sul Salone del Camper di Parma](#)

Ultima modifica: 19 marzo 2021

In questo articolo

Post-Format-Gallery



Accedi

Home

Social Blog

Ultima Ora

Guida Tv

Videogames

News

Segnala Blog

Social News

Cerca



## Dalle aree di sosta camper spinta per i territori

Le aree di sosta camper fanno da traino alla crescita economica dei territori: se ne parlerà il ...

Segnalato da **corrierenazionale**

[Commenta](#)

**Dalle aree di sosta camper spinta per i territori** (Di venerdì 19 marzo 2021) Le aree di sosta camper fanno da traino alla crescita economica dei territori: se ne parlerà il prossimo 25 marzo al **Salone del camper** LAB Webinar Le aree di sosta camper come reale spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in camper, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione... L'articolo Corriere Nazionale.

**LEGGI SU CORRIERENAZIONALE**



Dalle scuole alle seconde case - cosa si può fare e cosa no nelle aree a rischio scuro



Covid - in Brasile oltre 1200 morti in 24 ore : sciopero dei docenti contro riapertura scuole. In Grecia



Firenze : scattato dalle 18 il divieto di stazionamento nelle aree a rischio movida

**Seguici in Rete**

 Facebook

 Twitter

 Seguici

 Iscriviti

**twitter**  **serenamia5** : RT @luganomycity: #Lugano introduce l'obbligo della mascherina nelle aree pubbliche più frequentate e a rischio di assembramento dal 27 mar... - **agenziediviaggi** : RT @lagenziaviaggi: #Crociere | Imbarco consentito dalle #zonerosse. Vale sia per i porti ubicati in queste regioni, sia per i passeggeri r... - **Letizia\_BL** : RT @luganomycity: #Lugano introduce l'obbligo della mascherina nelle aree pubbliche più frequentate e a rischio di assembramento dal 27 mar... -

### Ultime Notizie dalla rete : Dalle aree

#### Svezia, minimarket nei container gestiti dall'intelligenza artificiale

... un'applicazione di identificazione nazionale sicura gestita dalle banche svedesi. Per far la spesa ... Nelle aree rurali ha dunque visto questa opportunità di business e ha sviluppato un modello senza ...

#### Attrezzature agricole in India

'Tra i driver del mercato c'è anche la carenza di manodopera in alcune aree in seguito alla migrazione su larga scala dalle aree rurali a quelle urbane', ha osservato il direttore Ice di Mumbai, ...

Aree cani, in arrivo nuove regole Controradio

#### Colao stringe su digital divide, 1 italiano su 5 non mai usato internet

La Trasformazione digitale dell'Italia "s'ha da fare" - anche perché "il digitale può e deve essere inclusivo" - ma per realizzarla bisogna stringere sul digital divide che ci vede "uno dei paesi in E ...

#### La Regione Campania alla BIT di Milano

Il "Grand tour 2015" con i suoi quattro temi guida, la musica nel segno di Enrico Caruso, i sapori - speciale Expo, i Vini e la Notte, ma anche gli "Itinerari" da maggio a gennaio ...

Per offrirti il miglior servizio possibile utilizziamo i cookies. Continuando la navigazione nel sito autorizzi l'uso dei cookies.


[Tecnica](#)
[Eventi](#)
[Live](#)
[Sosta](#)
[Viaggi](#)
[Camper Gourmet](#)
[HOME](#) / [CHI SIAMO](#) / [PUNTATE](#) / [IN TV](#) / [ISCRIVITI](#) / [SITI COLLEGATI](#) / [PARTNERS](#) / [PUBBLICITÀ](#) / [AREA RISERVATA](#) /


## News

[Menù](#)
[« ARCHIVIO NEWS](#)

18/03/2021 - **Area di sosta camper perché conviene**



**Lab Webinar Salone del Camper**, si terrà giovedì 25 marzo 2021, ore 15: focus sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper. Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper. Uno dei temi di "avvicinamento" al Salone del Camper di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021. Il futuro del turismo è nel nuovo modo di vivere l'outdoor. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà Giorgio Palmucci, presidente ENIT, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio", che si svolgerà il 25 marzo 2021 alle 15, organizzato dal Salone del Camper di Parma. 8 buoni motivi per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.



Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne. Dall'osservatorio di Human Company, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita. 3 case history di eccellenza: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani, il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli e l'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano. Pro e contro. Per ora, solo pro. "Abitar viaggiando" è la storia della vacanza raccontata negli oltre 500 numeri della testata giornalistica Plein Air.



La storia del caravan, del camper, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air nel corso del Lab Webinar.



Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo in plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti. Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

**CHI SIAMO**

La conduttrice  
Redazione  
Direttore responsabile  
Videoreporter

**IN TV**

Programma  
Satellitare in chiaro  
Analogico/Digitale Terrestre

**PUBBLICITÀ**

Tipologia  
Richiesta  
Campermag  
Brochure

**SEGUICI SU:**

CAMPER ONLINE

# CAMPER ONLINE

Camping Sport Magenta

[Home](#) / [News](#) / [Sosta](#) /

Aree di sosta camper: budget e regole per il loro sviluppo


[App Camperonline](#)
[Guarda il nuovo video di CamperOnline](#)

## Una spinta economica al territorio

Publicato il 18/03/2021

### Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper.

Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper** di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021.

Il futuro del turismo è nel **nuovo modo di vivere l'outdoor**. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci, presidente ENIT**, nel saluto introduttivo del *Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"*, che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato dal **Salone del Camper di Parma**.



**8 buoni motivi** per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale.

8 risposte che **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

### Cerchi una news in particolare?


[Visualizza tutte le news.](#)

### Le News di **salone del Camper**



Salone del Camper 2020: Mobilvetta



Video: le novità dal Salone del Camper



Video Anteprime dal Salone del Camper: Arca



Il Salone del Camper è partito: tanto pubblico, tanto da vedere, e in sicurezza



Fiat Professional protagonista dei salone di Parma

**Nozioni tecniche** per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.



**Salone del Camper LAB Webinar**  
**"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**  
**GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00** (durata 1 ora)

**MODERA**  
 - Sabrina Talano, Giomahista

**SALUTI DI BENVENUTO**  
 - Giorgio Palmucci, Presidente ENIT, *Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio*

**INTERVENGONO**  
 - Ludovica Surpalesi, Direttore Generale APC, *Analisi e prospettive del settore camper e caravan*  
*Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio*  
 - Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC, *Intervento tecnico: come creare un'area di sosta camper*  
 - Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper  
 - Enrico Gori, PR&Communication Manager Human Company, *Il turismo open air in Italia*  
 - Nicola Fabiani, Vicesindaco di Pomarance, *Area sosta di Pomarance, Volontariato servizi e accoglienza nel cuore "coldo" della Toscana*  
 - Francesco Guidarelli, Vicesindaco di Firenzuola, *Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune*  
 - Samuel Solin, Camping Live Merano, *L'esperienza di un investitore privato*  
 - Michela Bagatella, Caporedattore Plain Air, *I porti di terra: i fossati di una libera virtuosa*

organizzato da  
    
 IL SALONE DEL CAMPER  
 11-18 Settembre 2021

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un **"sentiment"**. Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

**3 case history** di eccellenza: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.



"**Abitar viaggiando**" è la storia della vacanza raccontata negli **oltre 500 numeri** della testata giornalistica Plein Air. La storia del caravan, del camper, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air**, nel corso del Lab Webinar.

Appuntamento quindi al webinar giovedì 25 marzo 2021, alle ore 15.00.

**Salone del Camper** LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"

[Fare clic qui per iscriversi.](#)

Tutte le notizie relative a: **salone del Camper**, [sosta](#)

#### Commenti

---

Fai il **Login** per **commentare**.

CamperOnLine - Copyright © 1998-2021 - P.Iva 06953990014

[Informativa privacy](#)


[Chi siamo](#) [Redazione](#) [Contatti](#) [Note legali](#)

ATTUALITÀ, PERSONE &amp; IDEE

VIAGGI &amp; REPORTAGES

SCIENZA, AMBIENTE &amp; SALUTE

ARTE, CULTURA &amp; SPETTACOLI



VIAGGI &amp; REPORTAGES

CONDIVIDI

## Investire sulle aree camper conviene

### Il gran ritorno della vacanza su quattro ruote

Le aree di sosta come spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in camper, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, **Associazione Produttori Caravan e Camper**, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019.

Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone. Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento.

Il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo ha così organizzato per giovedì 25 marzo 2021, alle 15, un Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" che sarà aperto da Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera Sabrina Talarico, giornalista esperta di comunicazione turistica.

Ci sono molti motivi per investire. Lo spiegherà il direttore di APC Ludovica Sanpaolesi, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a investire nelle aree di sosta. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto.

Cerca

NEWS

18 marzo 2021 giornata nazionale delle vittime per Covid

Scuola e lockdown: "Se volete bene ai bambini..."

di Giuliano Gardumi

Anef: "Anno perso, ora gli indennizzi"

Turismo sulla neve Ko

Monica Lanfranco, "Crescere Uomini"

Libri

Manifestazione per lo scienziato Ahmadreza Djalali

Diritti umani

Un anno di Covid

Pandemic Art



NEWSLETTER

ISCRIVITI

Si parlerà anche di budget necessari e su come progettare un'area di sosta camper ma anche dell'evoluzione del turismo openair in Italia, una filiera che ha visto importanti performances nelle aree di Pomarance, Firenzuola, Merano, che hanno vinto la sfida.

Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper di Parma** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Percorsi e mete e molto altro. Quest'anno si terrà dall' 11 al 19 settembre 2021.

www.giornalesentire.it - riproduzione riservata\*

08 marzo 2021

0 0

INDIETRO

VISUALIZZA I COMMENTI



## tuttigusti

topnews

lunasette

tuttolibri

tuttoscienze

tuttosoldi

MANGIARE E BERE VIAGGIARE RUBRICHE

TUTTIGUSTI / VIAGGIARE

## Un po' **camper**, un po' ufficio: lo smart-working si fa mobile

In tempi di Covid cresce la richiesta di van e furgoni attrezzati per il lavoro agile. «L'ideale per soddisfare il desiderio di libertà dei nuovi nomadi digitali»



Un modello base di van Indie Campers

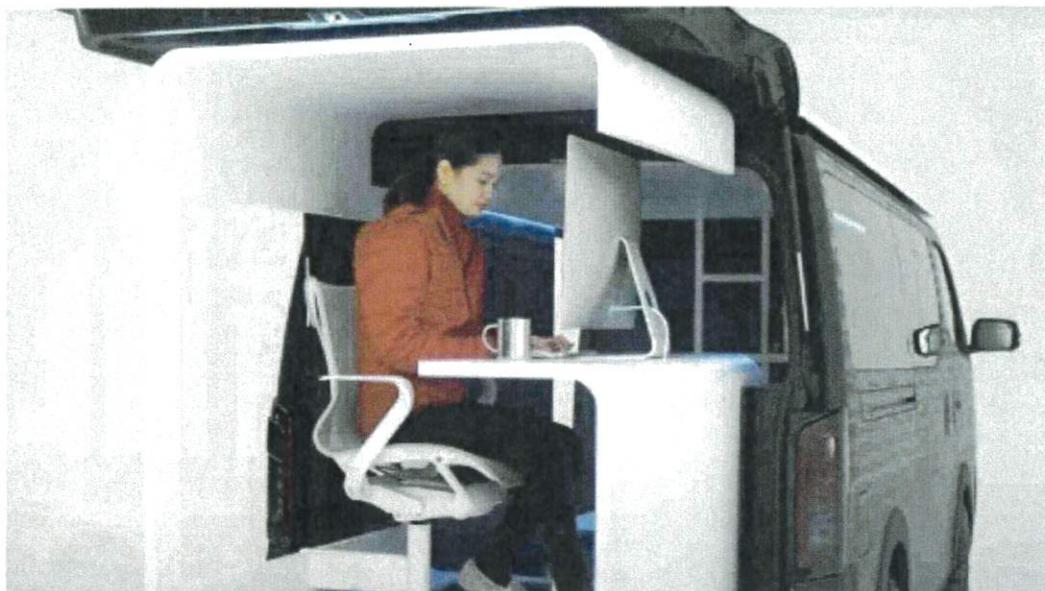
MAX CASSANI

PUBBLICATO IL  
11 Marzo 2021ULTIMA MODIFICA  
11 Marzo 2021  
ora 10:4

**C'** è il fisioterapista che ha fatto attrezzare il suo **camper** come un ambulatorio mobile per fare i massaggi, il truccatore che ne ha fatto una dépendance su gomma del suo studio di make-up. Un imprenditore ha invece commissionato al marchio Top Group di adibire il suo furgonato a ufficio ambulante per continuare a lavorare anche quando deve spostarsi in giro per l'Italia.

Dopo lo smart working da casa, la nuova frontiera alimentata dalla pandemia è il lavoro agile praticato in mobilità su **camper** e van. Un po' mezzo di trasporto, un po' ufficio, un po' casa viaggiante: i nuovi furgoni super accessoriati sono l'ideale per muoversi in libertà, anche in tempo di Covid. D'altronde il lavoro è uno dei motivi per cui è consentito spostarsi tra regioni anche durante il lockdown. La previsione dell'escorte - sempre in bianco o giallo - van e **camper** consentono vacanze agili e a contatto con la natura: che poi, secondo l'osservatorio della Bit, sono le tendenze di viaggio più richieste dagli italiani per il 2021.

Ormai grazie alla connessione wi-fi e a un pc portatile si ha la possibilità di lavorare in remoto ovunque ci si ti trovi. E pure in sicurezza, visto che i veicoli furgonati rappresentano una sorta di "bolla" sanitaria con tanto di angolo cottura, bagno, soggiorno e zona notte. Uno stile di vacanza (per qualcuno addirittura di vita) che qualcuno ha battezzato "workation": work più vacation, lavoro e vacanza allo stesso tempo.



L'Office Pod Concept ricavato da Nissan dal modello NV350 Caravan

Massima flessibilità, massimo godimento. Sarà per questo che già l'estate scorsa i noleggi sulla piattaforma Indiecampers.it sono triplicati rispetto al 2019. E che le immatricolazioni di nuovi **camper** nel 2020 hanno registrato un 7.5% in più. «Siamo estremamente soddisfatti di questo risultato, che testimonia il successo dei **camper**, specie quelli più piccoli e maneggevoli, come mezzo ideale per la fruizione del tempo libero - ha commentato il presidente dell'Associazione produttori caravan e **camper**, Simone Niccolai -. Gli indicatori dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza sanitaria legati alla pandemia, ma anche perché il **camper** sta diventando uno stile di vita trendy e adatto al lavoro in mobilità».

Con un fatturato di quasi un miliardo di euro, l'Italia è uno dei più importanti produttori di **camper** del mondo. Il favore con cui è stata accolta l'uscita del film "Nomadland" di Chloé Zhao - Leone d'oro all'ultima Mostra del Cinema di Venezia e Golden Globe come miglior regia e pellicola drammatica - contribuirà a rappresentare un ulteriore volano per il diffondersi di uno stile vita itinerante. Un primo banco di prova sarà il Virtual Caravan Show in programma dal 18 al 20 marzo, un raduno online dei viaggiatori di tutto il mondo. E poi il **Salone del Camper** a settembre alla **Fiera di Parma**, la manifestazione nazionale di riferimento per tutti gli appassionati del turismo on the road.



Un allestimento ufficio-limousine del marchio italiano Top Group

«I nuovi nomadi digitali vogliono sentirsi liberi di vivere e lavorare senza vincoli, e un van uso ufficio asseconda in pieno il loro desiderio di libertà», riporta uno studio commissionato da Indie Campers, uno dei principali operatori di noleggio in Europa. In più - sempre secondo l'indagine - lo smart working in mobilità «permette una miglior gestione del tempo» e «aiuta a vivere con lo stretto necessario». Nissan ha tradotto queste esigenze in un prototipo ad hoc specificamente studiato per i lavoratori itineranti: l'Office Pod Concept, ricavato dal modello di serie NV350 Caravan. L'ambiente di lavoro è dotato di una sedia e di uno spazio sulla scrivania abbastanza grande da ospitare un monitor di grandi dimensioni. Un tocco sull'app e il Pod si estende nella parte posteriore, con la porta del bagagliaio che diventa una copertura per il proprio ufficio all'aperto.

In Italia l'azienda padovana Top Group da trent'anni realizza modelli personalizzati sulla base delle necessità del cliente. Fin da quando, a metà anni Novanta, allestì i **camper** galeotti della trasmissione tv "Stranamore". «Gli uffici mobili sono sempre più richiesti dalla nostra clientela - conferma il titolare Mauro Bilato -. I nostri veicoli sono dotati di tutti i comfort per lo smart working: dalla rete Internet agli schermi per seguire videoconferenze mentre si viaggia. Ma oltre agli uffici produciamo su misura anche cucine mobili, ambulatori medici, officine. Persino mezzi della Marina Militare in grado di simulare un attacco bellico». Insomma: dai furgoni per far scoccare l'amore alla guerra, ma sempre per lavoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

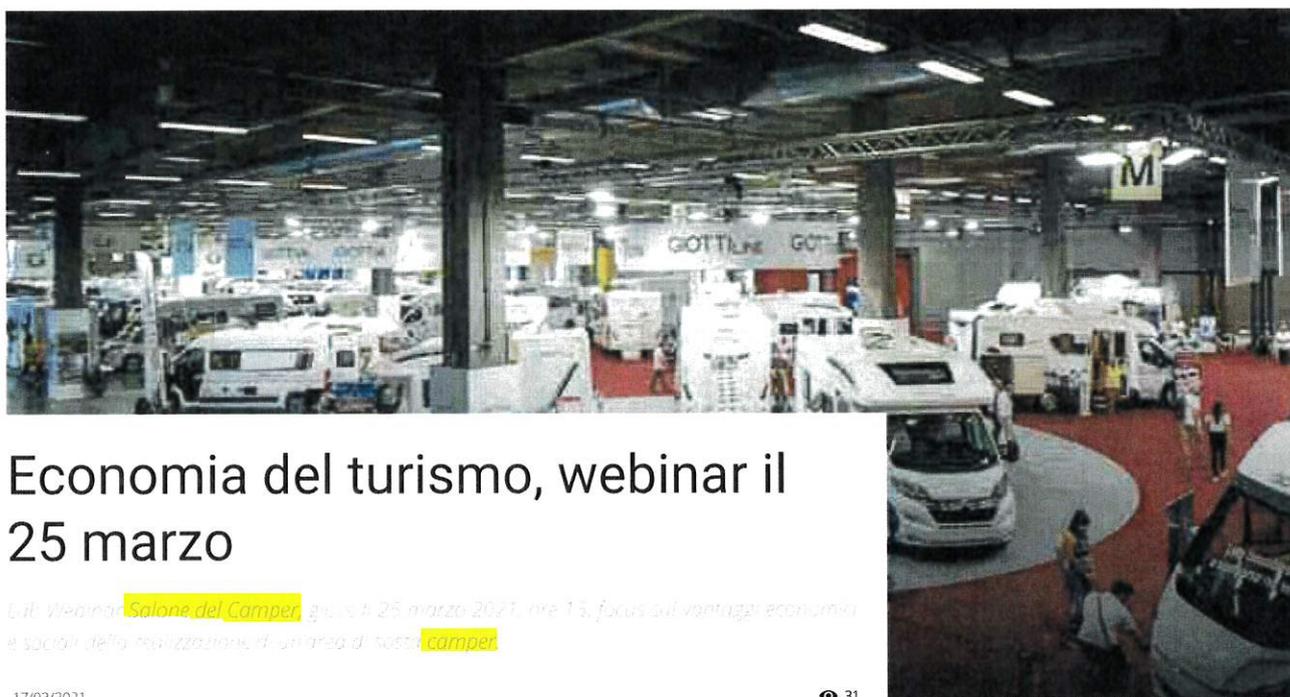
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Classtravel

Viaggiare è un'Arte

DIARI DI VIAGGIO IN EUROPA OLTRE EUROPA ▼ FOTOREPORTAGE VIDEO ANTROPOLOGIE IN VIAGGIO TRADE

FASHION IN VIAGGIO LIBRI IN VALIGIA VIAGGI SOLIDALI IN AGENDA ▼ LUOGHI DELLA FEDE SOLIDARIETÀ



## Economia del turismo, webinar il 25 marzo

Lab Webinar **Salone del Camper** giovedì 25 marzo 2021, ore 15, focus sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta **camper**

17/03/2021

31

**Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta **camper**. Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper** di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021.**

Il futuro del turismo è nel **nuovo modo di vivere l'outdoor**. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci**, **presidente ENIT**, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "**Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio**", che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato dal **Salone del Camper di Parma**.

**8 buoni motivi** per dire che un'area di sosta **camper** fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e **Camper**) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per **camper**. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito

è quello di seguire il Lab Webinar.

**Nozioni tecniche** per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai **camper** service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta **Camper**), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

**3 case history** di eccellenza: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta **camper** fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin del Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro. **"Abitar viaggiando"** è la storia della vacanza raccontata negli **oltre 500 numeri** della testata giornalistica Plein Air. La storia del caravan, del **camper**, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air** nel corso del Lab Webinar.

Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante fiera dedicata al **caravanning e al turismo en plein air in Italia**. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style** è il **secondo per importanza a livello europeo**, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di **4 aree tematiche: Caravan e Camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; **Accessori**, dedicata ad accessori per il campeggio; **Shopping**, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; **Percorsi e mete**, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta

di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: **Salone del Camper di Parma**, **Fiere di Parma**, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

👁 Post Views: 32

CONDIVIDI



Un viaggio enogastronomico nella Pasqua del Friuli

Colors annuncia la partnership con Velvet Media per la strategia web

ARTICOLI SIMILI

ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE



In Agenda  
Conegliano Valdobbiadene Festival



In Agenda  
La Rocca di Lonato del Garda si illumina di verde



In Agenda  
Lo Spiraglio, bando in scadenza

COMMENTA

Commento

Nome

Email

Sito

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

x 3 = 9

Posta il tuo commento

# Gglam.it



TRAVEL

## AREE DI SOSTA **CAMPER, PERCHÉ** CONVIENE

17 Marzo 2021 0



Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del **camper** live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e **Camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

### ISCRIVITI

Questa #newsletter è una global #boutique di consulenze e riepiloghi settimanali con consigli utili e stimolanti per far spiccare le #carriere e il #lifestyle. Il tutto parte da una formazione umanistica.

I migliori lavori nel settore delle PR e nelle RISORSE UMANE.

L'evento o gli eventi di Gglam del momento!

Interessanti approfondimenti sulle scienze umane e in regalo

un focus sulla mediazione sportiva;

Abbonati alla nostra newsletter e resta aggiornato. Vai al modulo di iscrizione su <http://www.gglam>.

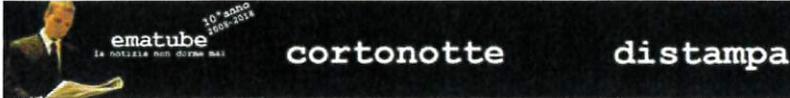
Email \*

Iscriviti!

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma  
tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

FONTE

STUDIO EIDOS COMUNICAZIONE



- TAGS
- Accessori
  - Blog
  - Eventi
  - Shopping
  - Style
  - travel
  - traveler
  - Turismo
  - Viaggi
  - viaggiare

- SHARE
- f
  - t
  - g+
  - @
  - in

Gglam Magazine



- ✉
- 📧
- t
- f
- 📺

PREV

NEXT

INVITALIA NELLA BUFERA: LO STRANO CASO DEL "NO"

LICIA FUSAI, NATURE ON CANVAS, AMORE BIO!

RELATED POSTS



YACHTS LIFESTYLE

TECNORIB PRESENTA IL



FOODS



GASTRONOMIA MONDO VINO VIAGGI DEL GUSTO MONDO LIBRO

VIAGGI E MOTORI

FASHION E LUSO

CONDIVIDI     

## AREE DI SOSTA CAMPER PERCHÈ CONVIENE

Claudio Zeni

17/03/2021

Il futuro del turismo è nel nuovo modo di vivere l'outdoor. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà Giorgio Palmucci, presidente ENIT, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio", che si svolgerà il 25 marzo 2021 alle 15, organizzato dal Salone del Camper di Parma.

Otto buoni motivi per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. Otto risposte che Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulttisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.

Dall'osservatorio di Human Company, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy,

 Ricerca libera

### APRI UN E-COMMERCE

e vendi online i tuoi prodotti...

-  Pagamenti sicuri
-  Vendi in tutto il mondo
-  Negozio aperto 24/24h



CONTATTACI PER LA REALIZZAZIONE DEL TUO E-COMMERCE

Vuoi pubblicizzare la tua attività su Goloso & Curioso?

CONTATTACI

#### NEWS ED EVENTI

GUARDA TUTTE LE NEWS >

#### RICETTE

GUARDA TUTTE LE RICETTE >

glamour, un po' fashion. Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

Tre case history di eccellenza: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta **camper** fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani, il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli e l'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano. Pro e contro. Per ora, solo pro.

"Abitar viaggiando" è la storia della vacanza raccontata negli oltre 500 numeri della testata giornalistica Plein Air. La storia del caravan, del **camper**, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air nel corso del Lab Webinar.

[www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

CONDIVIDI     

INDIETRO



### CLAUDIO ZENI

Claudio Zeni, laureato in Letterature e Lingue straniere è nel mondo del giornalismo dall'età di 18 anni. Appassionato di sport, enogastronomia e turismo collabora con media locali, nazionali ed internazionali di settore. Tra i principali riconoscimenti giornalistici assegnatigli si ricorda il premio nazionale Gennaio Paone consegnatogli a Roma dal direttore generale dell'Enit, il I.o premio giornalistico nazionale 'Strada del Vino del Recioto e di Gambellara', il I.o premio 'Primavera del prosecco', 'Amici della Chianina', 'Premio Tarlati', 'Scandiano', 'Sant'Angelo in Vado', 'Apicio', 'La bisaccia del tartufo', 'Burson'. Per quattro anni ha seguito l'Hong Kong Food Festival e per due ha coordinato la manifestazione nazionale Top of Golf finalizzata alla proclamazione del miglior ristorante della 'Wine Tour Cup' dell'Associazione 'Città del Vino'. Coordinatore della giuria e dei cuochi del concorso culinario 'Tartufo d'oro' di Gubbio. Unitamente al Presidente dei Cuochi di Arezzo organizza il concorso 'Penne bruciate', giornalisti ai fornelli dove a vincere è il 'piatto peggiore'. Autore con Leone Cungi del libro 'Sport e società a Monte San Savino (Un secolo di storia sportiva e tradizioni sul borgo toscano).

LEGGI TUTTI I MIEI ARTICOLI

PUBBLICA IL TUO VIDEO



Come cucinare il broccololetto di Custoza



Introducing Italy with Audley Travel

LEGGI INFO >

ACQUISTA SU AMAZON



ACQUISTA >



BARBECUE PROFESSION





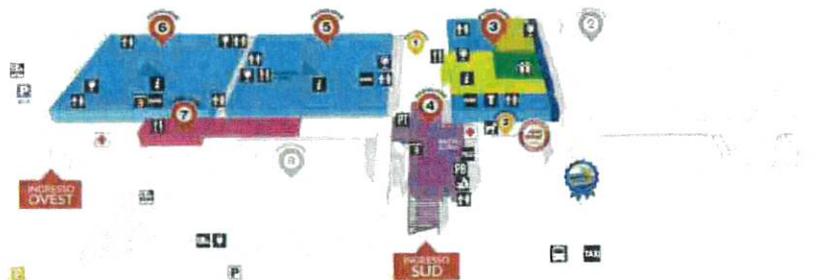
SCELTI PER VOI

# WEEKEND PREMIUM

LE MONGOLFIERE - WEEKENDREAMERS WEEKEND TRAVEL WEEKEND GREEN WEEKEND IN AUTO  
WEEKEND CON GUSTO WEEKEND OUTDOOR



## IL SALONE DEL CAMPER 14-20 settembre 2020 PLANIMETRIA GENERALE



- ACCESSORI
- CAMPER & CARAVAN
- OUTI & ASSOCIAZIONI - STAMPASPECIALIZZATA
- LA STRADA DEI SAJONI
- FLEA/CORSI E MEZZI
- SHOPPINGAREA
- AREA AMICI A 4 ZAMPE
- BANCA
- BANC ORAT
- BAR
- RISTORAZIONE
- CAMPER SERVICE
- FERMATA BUS
- GIORNALI E TABACCHI
- PARCHeggi CON ALLACIO ELETTRICO
- PARCHeggi
- PRELIDIO MEDICO
- PRODOTTO TIPICO
- PRODOTTO BAR
- PUNTO INFORMAZIONI
- SPAZIO AGORA
- STAMPAGRAFIA
- STAZIONE BIKES
- STANZO NORD/EST
- TAXI
- TORLETTE

WEEKEND IN VAN

WEEKEND OUTDOOR & CAMPER

## Confermato il Salone del Camper 2021: le vacanze in libertà ripartono da Parma

Written by Redazione online on 16 Marzo 2021

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GUIDA WEEKEND PREMIUM

ISCRIVITI

WEEKEND PREMIUM GUIDE AUTUNNO/INVERNO 2020



Con il delinearsi di un futuro più roseo durante il quale finalmente saremmo liberi di spostarci e viaggiare – come previsto dalla nostra Redazione di Weekend Premium – le kermesse e le manifestazioni come l'ormai celebre **Salone del Camper** di Parma avranno un'importanza sempre maggiore nel settore dei viaggi.



Il Salone di Parma è la più importante **fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air** alla quale partecipano i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica, ed attrezzature per il campeggio. L'edizione di quest'anno dell'atteso evento si svolgerà dall'11 settembre 2021 al 19 settembre 2021, tutti i giorni, dalle ore 9.00 del mattino fino alle ore 21.00.

La sezione "Percorsi & Mete" consentirà di conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style. A questa si aggiungerà la "La Strada dei Sapori": una vetrina di eccellenze artigianali della tradizione regionale italiana. Una cosa da sottolineare è che il **Salone del Camper** sarà un evento plastic free, attento ai temi ambientali, che promuove un turismo sostenibile attraverso l'utilizzo di materiale eco-compostabile.

## La rivincita dei Camper



*il 2020 si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia*

SEGUI WEEKEND  
DREAMERS ANCHE SU  
FACEBOOK



### Gabriele Albertini, il "sindaco", sale in Mongolfiera

Gabriele Albertini, top manager, parlamentare europeo, senatore, ma soprattutto, indimenticato Sindaco di Milano, ha aderito al progetto solidal di Weekend Premium, "Le Mongolfiere"\*. Farà parte della Giuria TOP Manager che selezionerà il racconto con la destinazione più interessante. Lo abbiamo intervistato.

LEGGI TUTTO



NUOVA CITROËN È-C4  
100% ÉLECTRIC



SCOPRI DI PIÙ

Il **Salone del Camper** di Parma è la manifestazione di riferimento per tutti gli appassionati del settore, ma non solo. Dai veicoli più recenti fino alle tende e alle attrezzature per il campeggio; tutte le destinazioni ideali per il turismo in libertà, le eccellenze della tradizione enogastronomica italiana, e tanto altro ancora.

Il 2020 si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le immatricolazioni di camper nuovi – nel periodo dal 1 gennaio al 31 dicembre 2020 sono state 6.545, ovvero il 7,44% in più rispetto allo stesso periodo del 2019. “Siamo estremamente soddisfatti di questo risultato, che testimonia il successo del camper come mezzo ideale per la fruizione del tempo libero” commenta Simone Niccolai, Presidente dell’Associazione Produttori Caravan e Camper (APC).



*Il camper ha dimostrato di essere il mezzo ideale per le vacanze e il tempo libero*

Il camper, infatti, ha dimostrato di essere il mezzo ideale per le vacanze e il tempo libero anche durante la pandemia. Questo perché consente di andare in vacanza in una sorta di “bolla sanitaria”. In camper si può viaggiare in piena sicurezza, avendo tutto a disposizione, in esclusiva. Questo perché un camper ospita il proprio bagno, la cucina, il salotto e la camera da letto.

## Contatti **Salone del Camper**

### **Fiere di Parma**

- Viale delle Esposizioni, 393A 43126 – Parma
- +39 (0) 0521 9961
- [info@fiereparma.it](mailto:info@fiereparma.it)
- [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)



## Ingresso gratuito per il Salone del Camper

- Bambini fino ai 12 anni non compiuti
- Persona con disabilità (occorre mostrare il documento che accerta la disabilità e l'identità) + 1 ingresso per l'accompagnatore (solo se il disabile non è autosufficiente). N.B.: è necessario essere muniti di tutto l'occorrente per la visita in fiera, non sarà possibile noleggiare ausili in loco.
- I cani sono benvenuti al Salone del Camper; possono entrare se muniti di guinzaglio e museruola.



Redazione online



# Cronaca DELL'ECONOMIA.com

HOME CRONACA DI VERONA CRONACA DEL VENETO



Economia

## Camper, spinta economica per i territori

Di redazione - 12/03/2021

Le aree di sosta come reale spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in **camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e **Camper**, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019.

Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore giovedì 25 marzo 2021, alle 15, nel corso del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa organizzata da un osservatore privilegiato: il Salone del Camper di Parma, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera Sabrina Talarico, giornalista esperta di comunicazione turistica.

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il direttore di APC Ludovica Sanpaolesi, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a investire nelle aree di sosta. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. Budget necessario e dettagli tecnici per la progettazione di un'area di sosta camper saranno evidenziati nell'intervento di Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta Camper. Un quadro sull'evoluzione del turismo openair in Italia verrà proposto da un esperto del settore, Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company, mentre Michela Bagatella, caporedattore Plein Air parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'area di sosta di Pomarance viene presentata dal vicesindaco Nicola Fabiani, che porrà l'accento sui servizi offerti da questa nuova area camper in Valdicecina. Il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli farà invece il punto sul ritorno economico che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un investitore privato verrà presentata da Samuel Solin del Camping Live Merano, un'oasi verde nel cuore della città.

Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

👍 Mi piace 0

SPECTRUM MARKETS, SUPERATI 2 MILIONI DI ORDINI

CROWDFUNDING ENERGETICO E AMBIENTALE

#### ARTICOLI CORRELATI

##### Economia

Crowdfunding energetico e ambientale

##### Economia

Spectrum Markets, superati 2 milioni di ordini

##### Economia

L'espresso italiano scommette sul rilancio

##### Economia

Gibus e la pergola bioclimatica fotovoltaica

##### Economia

Cattolica e università, percorso formativo

HOME CHI SIAMO



GALLERY CONTATTI & PUBBLICITÀ

BREAKING NEWS

## AREE DI SOSTA CAMPER, VOLANO ECONOMICO

Posted 4 giorni ago by Redazione \_magazine



### ULTIME NEWS

GOLOSITA' PASQUALI TRA NOVITA' E TRADIZIONE 15 Marzo 2021

AREE DI SOSTA CAMPER, VOLANO ECONOMICO 12 Marzo 2021

SLOVENIA, REGIONE GASTRONOMICA EUROPEA 2021 11 Marzo 2021

PERCHE' VISITARE LA VALLE D'AOSTA NEL 2021 8 Marzo 2021

QUASI PRONTE LE NUOVE SUITE DEL BAD MOOS 4 Marzo 2021

### CONDIVIDI

Condividi

### CERCA NEL SITO

Salone del Camper di Parma. Le aree di sosta come reale spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in camper, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019. Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.



Salone del Camper LAB Webinar  
"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"  
GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

**MODERA**  
Sabrina Tabacco, Giornalista

**SALUTI DI BENVENUTO**  
Giorgio Palmucci, Presidente ENIT - ente Nazionale Italiano Turismo

**INTERVENGONO**  
Ludovica Sempadoni, Direttore Generale APC (Associazione Produttori Caravan e Camper). Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio  
Giuliana Tomellini, Vice Presidente AIASC (Associazione Italia Area Sosta Camper). Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper  
Enrica Gori, IR&Communication Manager Hueran Company. Il turismo open air in Italia  
Nicola Fabiani, Vice sindaco di Pomarance. Area sosta di Pomarance. Viabilità: servizi e accoglienza nel cuore "caldo" della Toscana  
Francesco Sestarelli, Vice sindaco di Fimeto di Giarola. Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune  
Samuel Sola, Camping Live Merano. L'esperienza di un investitore privato  
Miriam Bagarella, Caporedattrice Punt At. Ispirati al terra fossili di una Ribera iriflessa

organizzato da

## Salone del Camper Lab Webinar

Se ne parlerà con esperti del settore giovedì 25 marzo 2021, alle 15, nel corso del **Salone del Camper Lab Webinar** "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa organizzata da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da **Giorgio Palmucci**, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.



@Merano Live Camping

## Aree di sosta **camper**, scelta vincente per i territori

Il **Salone del Camper Lab Webinar** entrerà subito nel vivo dei lavori con il direttore di APC Ludovica Sanpaolesi, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a investire nelle aree di sosta. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta **camper** saranno evidenziati nell'intervento di Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**. Un quadro sull'evoluzione del turismo openair in Italia verrà proposto da un esperto del settore, Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company, mentre Michela Bagatella, caporedattore Plein Air parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.



@Merano Live Camping

## Pomarance, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel **Salone del Camper Lab Webinar**: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita. L'area di sosta di Pomarance viene presentata dal vicesindaco Nicola Fabiani, che porrà l'accento sui servizi offerti da questa nuova area **camper** in Valdicecina. Il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli farà invece il punto sul ritorno economico che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta. L'esperienza di un investitore privato verrà presentata da Samuel Solin del Camping Live Merano, un'oasi verde nel cuore della città.



@Salone del Camper di Parma

## Salone del Camper di Parma

Il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021. E' la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del **camper live-style** è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.



@Salone del Camper di Parma

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche. **Caravan e Camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore. **Accessori**, dedicata ad accessori per il campeggio. **Shopping**, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza. **Percorsi e mete**, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

*Evelina Bergamasco per Ufficio stampa*

#### INFORMAZIONI:

[www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

Condividi    



Stampa la pagina

4 giorni ago

No Comments

#### LEAVE A COMMENT

Your Comment \*

Name \*

Email \*

Website



Codice CAPTCHA

\*



DIARI DI VIAGGIO IN EUROPA OLTRE EUROPA ▼ FOTOREPORTAGE VIDEO ANTROPOLOGIE IN VIAGGIO TRADE

FASHION IN VIAGGIO LIBRI IN VALIGIA VIAGGI SOLIDALI IN AGENDA ▼ LUOGHI DELLA FEDE SOLIDARIETÀ



**Salone del Camper LAB Webinar**  
**"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**  
**GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)**

**MODERA**

- Sabrina Talarico, Giornalista

**SALUTI DI BENVENUTO**

- Giorgio Palmucci, Presidente ENIT (Ente Nazionale Italiano Turismo)

**INTERVENGONO**- Ludovica Sanpaulesi, Direttore Generale APC (Associazione Produttori Caravan e Camper)  
*Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio*- Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC (Associazione Italiana Area Sosta Camper)  
*Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper*- Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company  
*Il turismo open air in Italia*- Nicola Fabiani, Vicesindaco di Pomarance  
*Area sosta di Pomarance, Valdicaccia: servizi e accoglienza nel cuore "caldo" della Toscana*- Francesco Guidarelli, Vicesindaco di Fiorenzuola  
*Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune*- Samuel Solin, Camping Live Merano  
*L'esperienza di un investitore privato*

## Come realizzare un'area di sosta per i camper

11/03/2021

31

WEBINAR 25 MARZO 2021 – ORE 15:00

### AREA DI SOSTA CAMPER: UNA FORTE SPINTA ECONOMICA PER IL TERRITORIO

Il Salone del Camper Lab organizza un breve webinar (1 ora) con l'obiettivo di fornire informazioni e motivazioni agli Amministratori pubblici ed agli Imprenditori privati per la realizzazione di un'area di sosta camper. Il turismo itinerante si sta dimostrando un settore turistico emergente con un potenziale di visitatori molto forte. Riuscire ad attrarre questi turisti sul proprio territorio significa offrire una risorsa economica in più al territorio stesso. Il webinar del Salone del Camper Lab fornirà i numeri di questo tipo di turismo ed informazioni su come realizzare un'area di sosta camper e come pubblicizzarla.

Dal 2010, Fiere di Parma organizza ogni anno a settembre "Il Salone del Camper": l'evento di riferimento per il settore caravanning e turismo en plein air che accoglie la numerosa community degli appassionati di vacanze outdoor e camper lifestyle. Il "Salone del Camper Lab" si propone come strumento informativo per favorire la comprensione del potenziale economico del turismo itinerante per le varie realtà territoriali.

Per accedere al webinar

Webinar 25 Marzo – Ore 15:00

[Ritagliare qui online form.](#)





# Cronaca

## DELL'ECONOMIA.com



11 MARZO 2021 - NUMERO 383 - ANNO 24 - Direttore responsabile: MAFFAELE TOMELLER - Tribunale di Verona n° 41356 del 20/01/1997 - Le Cronache srl - Via Frattini 12/c - Verona - Telefono 0459612761 - Email: redazione@cronache.com - Stampa in proprio - Tutti i diritti RISERVATI

LA XX EDIZIONE IN PROGRAMMA A PARMA DAL 31 AGOSTO AL 3 SETTEMBRE

# Cibus e il nuovo canale

## Accordo tra il Salone Internazionale dell'Alimentazione e Dolcitalia. Il nuovo progetto pensato per sostenere le relazioni tra l'industria e il mondo della distribuzione alimentare

La XX° edizione di **Cibus**, in programma dal 31 agosto al 3 settembre 2021 a Parma, prevede anche un nuovo format dedicato al mondo del canale distributivo Ho.Re.Ca e quindi bar, ristoranti, hotel e affini, con un'area espositiva dedicata. E' stato infatti siglato l'accordo che segna la nascita della partnership tra **Cibus**, Salone Internazionale dell'Alimentazione, e Dolcitalia, società di servizi per il mondo della distribuzione alimentare, dolciaria, d'impulso e beverage.

Il nuovo progetto, chiamato "Ho.Re.Ca.The HUB", è stato pensato per promuovere e sostenere le relazioni positive tra l'industria e il mondo della distribuzione alimentare, dolciaria, d'impulso e del beverage. "Ho.Re.Ca the Hub" si prepara a diventare l'evento di riferimento per la community nazionale e internazionale degli operatori del canale con il fine di promuovere la



Stefano Raffaglio e Riccardo Caravita

ripartenza dell'"Authentic Italian food&beverage".

Una scenografia di sicuro impatto caratterizzerà il Bar/Lounge all'interno dell'area, grazie all'allestimento di Costa Group, partner d'eccezione per il progetto "Ho.re.ca The Hub". Lo spazio, grazie all'impronta unica che contraddistingue il

design dei Costa, presenterà nuovi spunti in termini di attrezzature, servizio e innovazioni per il canale Fuori Casa, oltre che garantire un luogo unico per gli incontri di business.

"Cibus è l'evento che rappresenta l'eccellenza del made in Italy in ambito agroalimentare. - ha dichiarato Stefano Raffaglio, general manager

di Dolcitalia - e siamo lieti di poter dare il nostro contributo all'interno di questa importante manifestazione. Nel momento in cui tutti hanno una gran voglia di tornare a una vita migliore, desideriamo rappresentare un settore tra i più colpiti dall'emergenza sanitaria con l'intento di trovare nuove sinergie per ridisegnarne i paradigmi".

"Cibus ha firmato un accordo quadro con Dolcitalia, una delle più importanti società di servizi per la distribuzione del food and beverage, che porterà a Parma i leader nella distribuzione dolciaria nel canale normal trade" - ha sottolineato Riccardo Caravita, **Cibus** and Food Brand Manager.

"Cibus da sempre rappresenta il Food e l'eccellenza italiana. Quest'anno rappresenterà, inoltre, la fiducia del settore nella ripartenza" - ha commentato Franco Costa, Presidente Costa Group.

<p><b>SALE</b></p> 	<p><b>Philippe Donnet</b></p> <p>Generali ha registrato nel 2020 un utile operativo di 1,7 miliardi. Così il ceo ha proposto un dividendo da 1,47 euro per azione. Il risultato ha subito spinto gli acquisti in borsa.</p> 	<p><b>SCENDE</b></p> 	<p><b>Carlos Tavares</b></p> <p>Il ceo di Stellantis taglia le spese per le pulizie e la mensa. Produrre auto in Italia costa quattro volte di più che in Francia e in Spagna. Così negli stabilimenti italiani ci si preoccupa.</p> 
--	---	--	--

**VAI SUL SITO CRONACADELLECONOMIA.IT E SU:** 

IL SALONE TORNA A **FIERE DI PARMA** DALL'11 AL 19 SETTEMBRE

# Camper, spinta economica per i territori

## I comuni spinti a investire nelle aree per il rilancio del turismo. Vacanze open air

Le aree di sosta come reale spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in **camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e **Camper**, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019.

Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone. Se ne parlerà con esperti del settore giovedì 25 marzo 2021, alle 15, nel corso del Lab Webinar "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa organizzata da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper** di Parma, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera Sabrina Talarico, giornalista esperta di comunicazione turistica.

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il direttore di APC Ludovica Sanpaolesi, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a investire nelle aree di sosta. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. Budget necessario e dettagli tecnici per la



**Il salone del camper**

progettazione di un'area di sosta **camper** saranno evidenziati nell'intervento di Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**. Un quadro sull'evoluzione del turismo openair in Italia verrà proposto da un esperto del settore, Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company, mentre Michela Bagatella, caporedattore Plein Air parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'area di sosta di Pomarance viene presentata dal vicesindaco Nicola Fabiani, che porrà l'accento sui servizi offerti da questa nuova area **camper** in

Valdicecina. Il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli farà invece il punto sul ritorno economico che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un investitore privato verrà presentata da Samuel Solin del Camping Live Merano, un'oasi verde nel cuore della città.

Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del **camper** live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

WWW.COMEFAREUNCAMPING.IT

Il portale B2B di Liberamenteincamper.it

AGRITURISMI B&B CAMPING GLAMPING AREE SOSTA AGRICAMPEGGI

AREE SOSTA

# Aree di sosta Camper: una spinta economica per i territori

Pubblicato di Cristiano Fabris il Marzo 8, 2021

0 Commenti



Salone del Camper LAB Webinar  
**"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**  
 GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

**MODERA**  
 - Sabrina Talarico, Giornalista

**SALUTI DI BENVENUTO**  
 - Giorgio Palmucci, Presidente ENIT (ente Nazionale Italiano Turismo)

**INTERVENGONO**  
 - Ludovica Sanpaolisi, Direttore Generale APC (Associazione Produttori Caravan e Camper)  
*Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio*  
 - Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC (Associazione Italiana Aree Sosta Camper)  
*Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper*  
 - Enrico Gori, PR&Communication Manager Human Company  
*Il turismo open air in Italia*  
 - Nicola Fabiani, Vicesindaco di Pomarance  
*Area sosta di Pomarance, Valchiesina: servizi e accoglienza nel cuore "crakto" della Toscana*  
 - Francesco Guidarelli, Vicesindaco di Firenzuola  
*Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune*  
 - Samuel Solin, Camping Live Merano  
*L'esperienza di un investitore privato*  
 - Michela Bagatella, Caporedattore Plein Air  
*I porti di terra: tasselli di una filiera virtuosa*

organizzato da

LEGGI IL SUCCESSIVO —



**AGRICAMPEGGI**  
 Tendenze 2021 per le vacanze outdoor



**AGRICAMPEGGI**  
 Un programma TV dedicato al Campeggio

## L'Area Camper: un aiuto per la crescita economica del territorio

Le aree camper attrezzate possono essere una reale spinta economica per i territori? Nel 2020 le vacanze in camper, hanno avuto una forte crescita anche in considerazione del fatto che il Virus resta fuori dalla porta del camper. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019.



Salone del Camper LAB Webinar  
**"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**  
 GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

**MODERA**  
 - Sabrina Talarico, Giornalista

**SALUTI DI BENVENUTO**  
 - Giorgio Palmucci, Presidente ENIT (ente Nazionale Italiano Turismo)

**INTERVENGONO**  
 - Ludovica Sanpaolisi, Direttore Generale APC (Associazione Produttori Caravan e Camper)  
*Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio*  
 - Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC (Associazione Italiana Aree Sosta Camper)  
*Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper*  
 - Enrico Gori, PR&Communication Manager Human Company  
*Il turismo open air in Italia*  
 - Nicola Fabiani, Vicesindaco di Pomarance  
*Area sosta di Pomarance, Valchiesina: servizi e accoglienza nel cuore "crakto" della Toscana*  
 - Francesco Guidarelli, Vicesindaco di Firenzuola  
*Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune*  
 - Samuel Solin, Camping Live Merano  
*L'esperienza di un investitore privato*  
 - Michela Bagatella, Caporedattore Plein Air  
*I porti di terra: tasselli di una filiera virtuosa*

organizzato da

Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni: un'opportunità economica e di crescita per il territorio. Se ne parlerà con esperti del settore giovedì 25 marzo 2021, alle 15, nel corso del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa organizzata dall'evento simbolo del Camper in Italia: il [Salone del Camper](#) di Parma. Il Lab Webinar sarà aperto da Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo, moderatrice Sabrina Talarico, giornalista esperta di comunicazione turistica. L'obiettivo del Webinar è di fornire informazioni e motivazioni agli Amministratori pubblici ed agli Imprenditori privati per la realizzazione di un'area di sosta camper.

Per registrarsi [CLIKKARE QUI](#)

[AREA CAMPER](#)[AREA SOSTA CAMPER](#)[WEBINAIR SALONE DEL CAMPER](#)

**Cristiano Fabris**

SELECT LANGUAGE



Select Language ▾

[Home](#) [Ed. Regionali ▾](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Esteri](#) [Sezioni ▾](#) [L'esperto consiglia](#)

[Prima Pagina](#) > [Motori](#) >

**Salone Del Camper** LAB Webinar, Giovedì 25 Marzo 2021. Focus Sull'importanza Di Investire In Aree Di Sosta **Camper** Come Opportunità Di Crescita Per I Territori

MOTORI

## Salone del Camper LAB Webinar, giovedì 25 marzo 2021. Focus sull'importanza di investire in aree di sosta **camper** come occasione di crescita per i territori

 25 marzo 2021


Le **aree di sosta** come reale **spinta economica** per i territori. Nel 2020 le **vacanze in camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i **dati di APC**, Associazione Produttori Caravan e **Camper**, le **immatricolazioni** hanno registrato un **incremento del 7,44%** rispetto al 2019. Le **aree di sosta** diventano così una vera e propria **forma di investimento per i Comuni**, leva indispensabile per il rilancio del turismo.

Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori

in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore **giovedì 25 marzo 2021, alle 15**, nel corso del **Lab Webinar "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio"**.

Un'iniziativa **organizzata** da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da **Giorgio Palmucci**, **presidente Enit** Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.

**Aree di sosta **camper**, scelta vincente per i territori**

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il **direttore di APC Ludovica Sanpaolesi**, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a **investire nelle aree di sosta**. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta **camper** saranno evidenziati nell'intervento di **Gianluca Tomellini**, **vice presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**. Un quadro sull'**evoluzione del turismo openair** in Italia verrà proposto da un esperto del settore, **Enrico Gori**, **Pr&Communication Manager Human Company**, mentre **Michela Bagatella**, **caporedattore Plein Air** parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

**Pomaranze**, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida

ULTIMORA NAZIONALE



TECNOLOGIA

**PEPERONCINO E MAGNESIO: IL MONDO DEL FOTOVOLTAICO EVOLVE CON L'AUTO DELLA NATURA**

 12 Marzo 2021

SCELTI PER TE



**Giappone chiude le frontiere agli stranieri**

 05 Dic 2020


**Diodato in Puglia a Ferragosto per il Cinzella festival**

 21 agosto 2020


**Ecco la prima opera teatrale scritta da un robot**

 7 aprile 2020


**"Genova San Giorgio": "Mal nome fu piu' azzeccato" scrive un nostro lettore in una bella e sentita lettera alla nostra Redazione**

 12 marzo 2021

METEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'area di sosta di Pomarance viene presentata dal vicesindaco **Nicola Fabiani**, che porrà l'accento sui **servizi offerti** da questa nuova area **camper** in Valdicecina. Il vicesindaco di Firenzuola **Francesco Guidarelli** farà invece il punto sul **ritorno economico** che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un **investitore privato** verrà presentata da **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**, un'oasi verde nel cuore della città.

#### Salone del Camper di Parma

Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo *en plein air* in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style** è il **secondo per importanza a livello europeo**, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di **4 aree tematiche: Caravan e Camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; **Accessori**, dedicata ad accessori per il campeggio; **Shopping**, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; **Percorsi e mete**, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

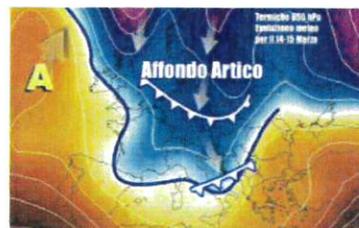
Condividi su:

 Condividi | 
  Tweet | 
  WhatsApp | 
  Telegram

Mi piace:

★ Mi piace

DF per primo che ti piace



METEO

#### METEO WEEKEND, PRIMO CROLLO TEMPERATURE. PRELUDIO ALL'INVERNATA

12 Marzo 2021

#### ULTIMI VIDEO



Dott. Salvo Rainò Ital...

Un paese ma soprattutto una società non solo fatta da "pecore" ma per



Gli affettuosi Auguri ...

Auguri a tutti ed in particolare ai lettori di corrierequotidiano.it







TRAVEL

## AREE SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI

8 Marzo 2021 0



Salone del Camper LAB Webinar. Giovedì 25 marzo 2021, ore 15. Focus sull'importanza di investire in aree di sosta camper come occasione di crescita per i territori.

AREE DI SOSTA CAMPER,  
SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI

Il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021.

Le aree di sosta come reale spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in camper, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019.

Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore giovedì 25 marzo 2021, alle 15, nel corso del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa organizzata da un osservatore privilegiato: il Salone del Camper di Parma, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera Sabrina Talarico, giornalista esperta di comunicazione turistica.

### ISCRIVITI

Questa #newsletter è una global #boutique di consulenze e riepiloghi settimanali con consigli utili e stimolanti per far spiccare le #carriere e il #lifestyle.

Il tutto parte da una formazione umanistica.

I migliori lavori nel settore delle PR e nelle RISORSE UMANE.

L'evento o gli eventi di Gglam del momento!

Interessanti approfondimenti sulle scienze umane e in regalo

un focus sulla mediazione sportiva;

Abbonati alla nostra newsletter e resta aggiornato. Vai al modulo di iscrizione su <http://www.gglam>.

Email \*

iscriviti!

Aree di sosta camper, scelta vincente per i territori

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il direttore di APC Ludovica Sanpaolesi, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a investire nelle aree di sosta. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. Budget necessario e dettagli tecnici per la progettazione di un'area di sosta camper saranno evidenziati nell'intervento di Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta Camper. Un quadro sull'evoluzione del turismo openair in Italia verrà proposto da un esperto del settore, Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company, mentre Michela Bagatella, caporedattore Plein Air parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

Pomarance, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'area di sosta di Pomarance viene presentata dal vicesindaco Nicola Fabiani, che porrà l'accento sui servizi offerti da questa nuova area camper in Valdicecina. Il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli farà invece il punto sul ritorno economico che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un investitore privato verrà presentata da Samuel Solin del Camping Live Merano, un'oasi verde nel cuore della città.

Appuntamento al webinar giovedì 25 marzo 2021, ore 15.00

Salone del Camper LAB Webinar – "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"

Salone del Camper di Parma

Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il Salone del Camper si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

**salonedelcamper**

**salonedelcamper2021**



Cerca per parola chiave, brand, argomento, ev

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



RACING



HERITAGE



ART &amp; CULTURE



DESIGN



FASHION &amp; BEAUTY



FOOD &amp; HORECA



ALTRO



FILTRO CANALI

HOME > AREE SOSTA **CAMPER**, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORIMARZO 08, 2021 - **SALONE DEL CAMPER****AREE SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI**

Salone del **#camper** LAB **#webinar**. Giovedì 25 marzo 2021, ore 15. Focus sull'importanza di investire in aree di sosta **#camper** come occasione di crescita per i territori.

Il **#salonedelcamper** torna a **Fiere di #Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Le **aree di sosta** come reale **spinta economica per i territori**. Nel 2020 le **vacanze in camper** sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i **dati di APC**, Associazione Produttori Caravan e **#camper**, le **immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44%** rispetto al 2019.

Le **aree di sosta** diventano così una vera e propria **forma di investimento per i Comuni**, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore **giovedì 25 marzo 2021, alle 15**, nel corso del **Lab #webinar "Aree di sosta #camper: una forte spinta economica per il territorio"**. Un'iniziativa **organizzata** da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di #Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il **Lab #webinar** sarà aperto da **Giorgio Palmucci**, presidente **Enit** Ente Nazionale Italiano Turismo, Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.

**Aree di sosta #camper, scelta vincente per i territori** Il **#webinar** entrerà subito nel vivo dei lavori con il **direttore di APC Ludovica Sanpaolesi**, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a **investire nelle aree di sosta**. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta **#camper** saranno evidenziati nell'intervento di **Gianluca Tomellini**, **vice presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta **#camper**. Un quadro sull'**evoluzione del turismo openair** in Italia verrà proposto da un esperto del settore, **Enrico Gori**, **Pr&Communication Manager Human Company**, mentre **Michela Bagatella**, **caporedattore Plein Air** parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

**Pomarance, #Firenze, #merano, chi ha vinto la sfida** Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel **#webinar**: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'**area di sosta di Pomarance** viene presentata dal vicesindaco **Nicola Fabiani**, che porrà l'accento sui **servizi offerti** da questa nuova area **#camper** in Valdicecina. Il vicesindaco di **Firenze Francesco Guidarelli** farà invece il punto sul **ritorno economico** che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un **investitore privato** verrà presentata da **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**, un'oasi verde nel cuore della città.

**Appuntamento al #webinar giovedì 25 marzo 2021, ore 15.00**

**Salone del #camper LAB #webinar - "Aree di sosta #camper: una forte spinta economica per il territorio"**

**Salone del #camper di Parma**

Il **Salone del #camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del **#camper live-style** è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **#salonedelcamper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e **#camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore: Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

 SCARICA TUTTO

 CONDIVIDI

 CONDIVIDI VIA MAIL

## HASHTAG

**#EVENT #PARMA #CAMPER**  
**#SALONEDELCAMPER #HOSPITALITY**  
**#VIAGGI #MERANO #AUTOMOTIVE**  
**#SALONEDELCAMPERDIPARMA**  
**#WEBINAR #POMARANCE**  
**#DIGITALEVENT #FIRENZE**

## NEWS CORRELATE

msn money

cerca nel Web

Accedi



Nigema, assai in una scoula, de bene di



Tennis, Federer rinuncia al torneo di Dubai



The Weekend, Zayn Malik e gli altri



La prima foto di Emily Ratajowski in bikini



Dall'asilo ai dolci: 10 ricette con le carote



Mobilità degli spermatozoi: ecco...



Testa - incen fabbrica di F

OmniAuto  
motor 1

## Camper, una risorsa anche per i comuni

Filippo Einaudi 3 giorni fa



< 1 2 3 4 5 >

DIAPPOSITIVA 1 DI 26 © OmniFurgone.it Copyright

Schermo intero

LA RENAULT 4 VAN DIVENTA UN LETTO A 2 PIAZZE



© OmniFurgone.it Copyright Salone del camper di Parma - il business delle aree di sosta

Le aree di sosta per il turismo en plein air come opportunità di sviluppo per il territorio. Se ne parlerà in un webinar il 25 marzo

La crescita del ricorso alla vacanza fai-da-te non ha giovato solo al mercato dei camper, arginando un anno difficile per un po' tutti i settori del trasporto, ma anche a tutte le attività parallele, inclusa quella dei servizi agli utenti come le aree di sosta. Sugerendo come questa possa diventare un settore in cui investire, almeno quanto la ricettività alberghiera, per il rilancio e il sostegno del territorio.

Se ne parlerà il prossimo 25 marzo nel LAB webinar intitolato "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio", un convegno virtuale organizzato per il prossimo 25 marzo alle 15 dal **Salone del Camper** di Parma che rientra nei molti eventi di preparazione all'**edizione 2021** della rassegna sul modo del camperismo in calendario (CoViD-19 permettendo) dall'11 al 19 settembre prossimi.

#### Più vendite ma anche più sharing

Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e **Camper**, ripresi dagli organizzatori, le immatricolazioni nel 2020 hanno registrato un incremento annuo del **7,44%** rispetto al 2019 in parte proprio grazie alla pandemia che ha suggerito vacanze "individuali" e un minor ricorso a strutture comuni. Soprattutto nel periodo tra luglio e settembre, ossia dopo il primo lockdown, secondo ECF - European Caravan Federation, si è toccato il +108% in Italia e +72% in Europa.

Dati confermati dai risultati e dalle **previsioni ottimistiche** del settore del **camper sharing**, con importanti consolidamenti tra cui quello del sito specializzato **Yescapa**, che a coronamento di un anno contrassegnato da un +21% di traffico gestito ha recentemente acquisito i rivali tedeschi di ShareaCamper.

#### Ospitalità "indiretta"

Il discorso vale dunque anche per le aree di sosta che possono diventare una risorsa per i comuni, in cui investire per potenziare la macchina del turismo. Permettendo magari a territori finora poco attrattivi di trovare un nuovo **strumento di rilancio**. Nel corso del webinar saranno infatti portati gli esempi dei comuni che hanno scommesso con successo in questo settore, come Pomarance in Valdecina e Firenzuola, ma anche di iniziative private come il Camping Live di Merano.

### **Camper**, la vecchia nuova frontiera



DIAPPOSITIVA 1 DI 9 © Omni-Fulgore.it. Copyright

**SALONE DEL CAMPER DI PARMA - REPERTORIO EDIZIONI PRECEDENTI**

Schermo intero

- Flowcamper Casper, un grande caravan in un "piccolo" Volkswagen T6.1
- Skoda 1203 Concept, il futuro che omaggia la tradizione



NEWS

DA SAPERE

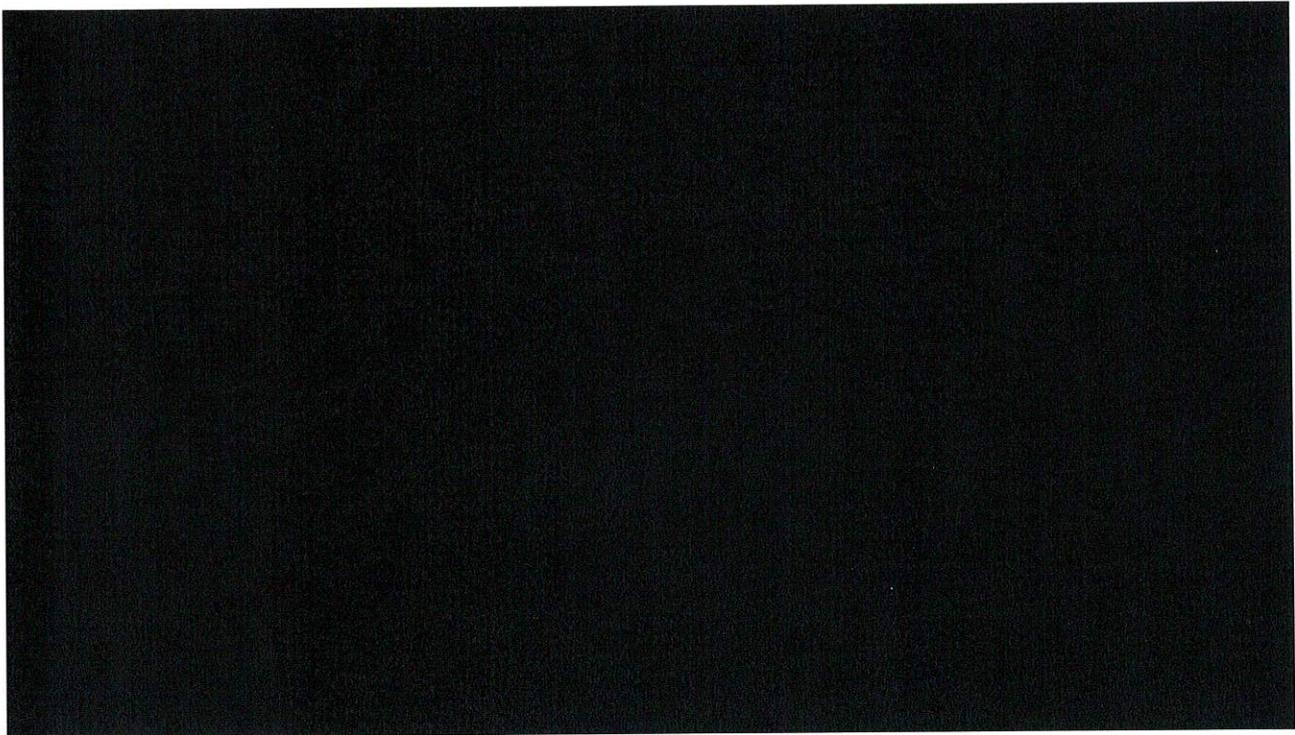
PROVE

omnifurgone.it



Home &gt; News &gt; Attualità e Mercato

## Camper, una risorsa anche per i comuni



08 Marzo 2021 6 ore fa



Di: Filippo Einaudi

### Le aree di sosta per il turismo en plein air come opportunità di sviluppo per il territorio. Se ne parlerà in un webinar il 25 marzo

La crescita del ricorso alla **vacanza fai-da-te** non ha giovato solo al mercato dei **camper**, arginando un anno difficile per un po' tutti i settori del trasporto, ma anche a tutte le attività parallele, inclusa quella dei servizi agli utenti come le aree di sosta. Sugerendo come questa possa diventare un settore in cui investire, almeno quanto la ricettività alberghiera, per il rilancio e il sostegno del territorio.

Se ne parlerà il prossimo 25 marzo nel LAB webinar intitolato "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio", un convegno virtuale organizzato per il prossimo 25 marzo alle 15 dal **Salone del Camper** di Parma che rientra nei molti eventi di preparazione all'**edizione 2021** della rassegna sul modo del camperismo in calendario (CoViD-19 permettendo) dall'11 al 19 settembre prossimi.

CERCA UN VEICOLO

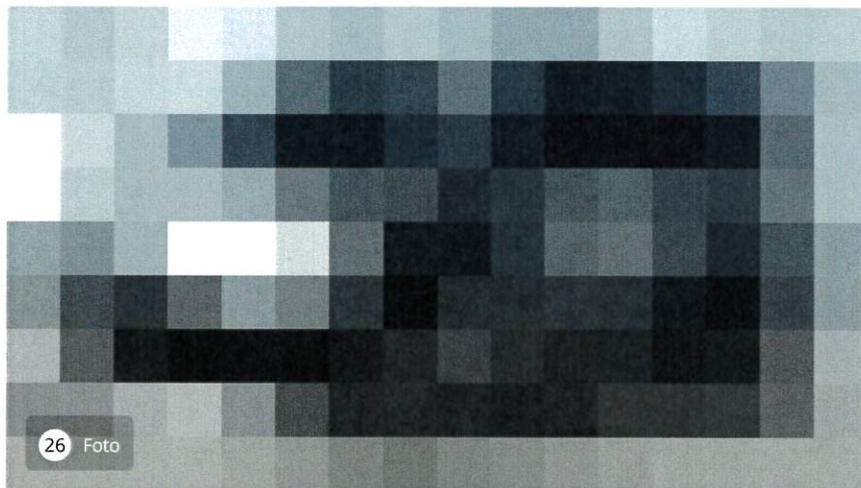
CERCA

## ➤ Più vendite ma anche più sharing

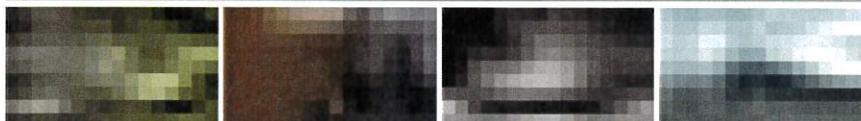
Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e **Camper**, ripresi dagli organizzatori, le immatricolazioni nel 2020 hanno registrato un incremento annuo del **7,44%** rispetto al 2019 in parte propri grazie alla pandemia che ha suggerito vacanze "individuali" e un minor ricorso a strutture comuni. Soprattutto nel periodo tra luglio e settembre, ossia dopo il primo lockdown, secondo ECF - European Caravan Federation, si è toccato il +108% in Italia e +72% in Europa.

Dati confermati dai risultati e dalle **previsioni ottimistiche** del settore del **camper sharing**, con importanti consolidamenti tra cui quello del sito specializzato **Yescapa**, che a coronamento di un anno contrassegnato da un +21% di traffico gestito ha recentemente acquisito i rivali tedeschi di ShareaCamper.

## Gallery: Camperizzare un furgone, le proposte di chi lo ha fatto



26 Foto



## ➤ Ospitalità "indiretta"

Il discorso vale dunque anche per le aree di sosta che possono diventare una risorsa per i comuni, in cui investire per potenziare la macchina del turismo. Permettendo magari a territori finora poco attrattivi di trovare un nuovo **strumento di rilancio**. Nel corso del webinar saranno infatti portati gli esempi dei comuni che hanno scommesso con successo in questo settore, come Pomarance in Valdicecina e Firenzuola, ma anche di iniziative private come il Camping Live di Merano.

## **Camper**, la vecchia nuova frontiera



Flowcamper Casper, un grande caravan in un "piccolo" Volkswagen T6.1



Skoda 1203 Concept, il futuro che omaggia la tradizione

## Gallery: **Salone del camper** di Parma, anteprima 2021

Storie di

# ECCELLENZA

Persone, Imprese, Successi

VAI AL MAGAZINE

LATEST



TURISMO

Vuoi che parlino di te o della tua azienda  
sui **giornali, in radio e in televisione?**

**CHIEDICI INFORMAZIONI**

Enter keyword...



BLOG



Ecco le nostre storie di  
eccellenza

Di Mauro Pigozzo

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

## AREE DI SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI

Redazione · 8 Marzo 2021 · 0 Comments

Le **aree di sosta** come reale **spinta economica per i territori**. Nel 2020 le **vacanze in camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i **dati di APC**, Associazione Produttori Caravan e Camper, le **immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44%** rispetto al 2019.

Le **aree di sosta** diventano così una vera e propria **forma di investimento per i Comuni**, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i **territori** in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, **appassionando sempre più persone**.

Se ne parlerà con esperti del settore **giovedì 25 marzo 2021, alle 15**, nel corso del **Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**.

Un'iniziativa **organizzata** da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da **Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo**.

Si dice architetta o architetto? Via libera dell'Ordine degli Architetti PPCTV all'uso del timbro declinato al femminile

La Montina Franciacorta cresce guardando al futuro - Il nuovo Sales Director: Gianluca Cittadini

Conservazione fatturazione elettronica: tutto quello che c'è da sapere

ASICS PRESENTA LA MASCHERINA

RIVOLUZIONARIA CHE PERMETTE AI RUNNER DI RESPIRARE E CORRERE

Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.



**Salone del Camper LAB Webinar**  
**"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**  
**GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00** (durata 1 ora)

**MODERA**

- Sabrina Talarico, Giornalista

**SALUTI DI BENVENUTO**

- Giorgio Palmucci, Presidente ENIT Area Nazionale Italiani Nazioni

**INTERVENGONO**

- Ludovica Sanpaolesi, Direttore Generale APC (Associazione Promotori Camper e Caravan)  
**Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio**

- Grazia Tomellini, Vice Presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta Camper

**Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper**

- Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company

**Il turismo open air in Italia**

- Nicola Fabiani, vicesindaco di Pomarance

**Area sosta di Pomarance, Valdiccina servizi e accoglienza nel cuore "crabbi" della Toscana**

- Francesco Guidarelli, vicesindaco di Firenzuola

**Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune**

- Samuel Solin, Camping Live Merano

**L'esperienza di un investitore privato**

- Michela Bagatella, Caporedattore Plein Air

**I porti di terra: tasselli di una filiera virtuosa**

ORGANIZZATO DA

APC

AIASC

Human Company

Camping Live

Plein Air

19-18 Settembre 2021

### Aree di sosta camper, scelta vincente per i territori

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il **direttore di APC Ludovica Sanpaolesi**, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a **investire nelle aree di sosta**. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta camper saranno evidenziati nell'intervento di **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta Camper. Un quadro sull'**evoluzione del turismo openair** in Italia verrà proposto da un esperto del settore, **Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company**, mentre **Michela Bagatella, caporedattore Plein Air** parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.



### Pomarance, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita. L'**area di sosta di Pomarance** viene presentata dal vicesindaco **Nicola Fabiani**, che porrà l'accento sui **servizi offerti** da questa nuova area camper in Valdiccina. Il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** farà invece il punto sul **ritorno economico** che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta. L'esperienza di un **investitore privato** verrà presentata da **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**, un'oasi verde nel cuore della città.

**Appuntamento al webinar giovedì 25 marzo 2021, ore 15.00**

LIBERAMENTE

Come attenuare il prurito anale? Vediamo cause e consigli utili

### I PIÙ LETTI DEL MESE

In mostra la rinascita alla Galleria Ai Molini di Portogruaro. "SONO NATA IL VENTUNO A PRIMAVERA"

Come attenuare il prurito anale? Vediamo cause e consigli utili

Birra FORST lancia una giacca "limited edition" per Cortina 2021

IL FINANCIAL TIMES PREMIA VELVET MEDIA, L'AGENZIA VENETA APRE LA NUOVA SEDE A MILANO

Ricominciare a viaggiare dalla Val Pusteria

### I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

AUDIZIONE IVASS IN PARLAMENTO: SU CATTOLICA ASSICURAZIONI RILEVANTI IRREGOLARITA'

Giornata della Donna, i Comuni della Marca Occidentale lanciano l'iniziativa delle mascherine ROSA PALLIDO

Il Cda della Docg del Prosecco di

Conegliano e Valdobbiadene si fa beffe del ministero, l'ira di Coldiretti

VENEZIA, NELL'ISOLA DI SAN SERVOLO, È

NATO IL PRIMO PROGETTO PUBBLICO

GREEN IN CROWDFUNDING: VENICE

LIGHT(Y)EAR SOCIETÀ BENEFIT

Dall'Australia a Gallarate: "così ho fondato un gruppo con oltre 2 milioni di fatturato e quasi 150 clienti".

### FOLLOW US!

Salone del Camper LAB Webinar – “Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio”



### Salone del Camper di Parma

*Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.*

*Il Salone del Camper si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.*

**Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)**

### Share this article:



Redazione



Previous Post

**REGISTRATI 3 NUOVI  
CLONI DI TURBIANA IL  
LUGANA DOC RAFFORZA  
LA SUA IDENTITÀ**



### COMMENTI RECENTI

Gustavo Vitali su L'anno "particolare" del volo in parapendio e deltaplano

Gustavo Vitali su L'anno "particolare" del volo in parapendio e deltaplano

Piero Martinelli su Ghidelli (Kasanova):

Lettera del Ceo dell'Azienda di Arcore al Presidente del Consiglio Giuseppe Conte.

“Troppa iniquità, spesso immotivata, nella scelta delle aperture e delle chiusure e dei prodotti”

Il caffè al ginseng: alla scoperta di pregi e limiti di questa bevanda popolare - Storie

Di Eccellenza su Il Caffè Pedrocchi aspetta il 2021 con molte novità che valorizzano la tradizione

Ferdinando su SKET SYSTEM: LA START UP DELLA FINANZA FAI DA TE. DUE FRATELLI

BREVETTANO UN METODO DI

INVESTIMENTO GRAZIE AI SOCIAL. NEL

LOCKDOWN IL MASSIMO DEL RENDIMENTO

# WEEKEND PREMIUM

[LE MONGOLFIERE - WEEKENDREAMERS](#)
[WEEKEND TRAVEL](#)
[WEEKEND GREEN](#)
[WEEKEND IN AUTO](#)  
[WEEKEND CON GUSTO](#)
[WEEKEND OUTDOOR](#)



ISCRIVITI ALLA  
NEWSLETTER GUIDA  
WEEKEND PREMIUM

ISCRIVITI

WEEKEND PREMIUM  
GUIDE  
AUTUNNO/INVERNO 2020

WEEKEND IN VAN

WEEKEND OUTDOOR & CAMPER

## Salone del Camper 2021: svelate le prime indiscrezioni e il nuovo ufficio stampa

Written by Redazione online on 2 Marzo 2021



Manca ancora un bel po' di tempo ma iniziano a delinearsi alcune linee guida che caratterizzeranno la prossima edizione del **Salone del Camper** di Parma che si svolgerà nella città dell'Emilia-Romagna dall'11 al 19 settembre 2021.



SEGUI WEEKEND  
DREAMERS ANCHE SU  
FACEBOOK



il **Salone del Camper** 2021 si comporrà di 4 aree tematiche

L'atteso evento dedicato al settore dei camper live-style e delle vacanze outdoor – capaci di registrare quest'anno una crescita esponenziale – viene seguito con costante attenzione ed interesse dalla Redazione di Weekend Premium. Tra le novità più interessanti dedicate alla kermesse parmense, segnaliamo la notizia diffusa da **Studio Eidos** che comunica di aver ricevuto l'incarico di ufficio stampa del **Salone del Camper** di Parma.

## Evento di importanza internazionale



La kermesse si terrà dall'11 al 19 settembre

Ricordiamo che parliamo di un evento di importanza internazionale, secondo per importanza a livello europeo con oltre 130.000 visitatori pre-pandemia e 54mila nell'edizione di settembre 2020. Come accennato in precedenza, il **Salone del Camper** 2021 si terrà dall'11 al 19 settembre e si comporrà di 4 aree tematiche. Si parte dalle sezioni Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## Gabriele Albertini, il "sindaco", sale in Mongolfiera

Gabriele Albertini, top manager, parlamentare europeo, senatore, ma soprattutto, indimenticato Sindaco di Milano, ha aderito al progetto solidal di Weekend Premium, "Le Mongolfiere"\*. Farà parte della Giuria TOP Manager che selezionerà il racconto con la destinazione più interessante. Lo abbiamo intervistato.

LEGGI TUTTO



NUOVA CITROËN É-C4  
100% ÉLECTRIC



SCOPRI DI PIÙ

più importanti brand del settore. Il salone comprende anche l'area Accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza. Per finire, troviamo "Percorsi e mete", luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

## I 5 consigli per il noleggio



Per noleggiare nella massima tranquillità una "casa su ruote" è necessario però seguire 5 semplici regole

Nel corso degli ultimi tempi, sta prendendo sempre più piede la moda di noleggiare camper e caravan per poter trascorrere **vacanze in libertà e in assoluta sicurezza**, soprattutto in questo periodo difficile tormentato dall'emergenza sanitaria. Per noleggiare nella massima tranquillità una "casa su ruote" è necessario però seguire 5 semplici regole che elencheremo di seguito.

- **DOCUMENTI IN ORDINE:** prima di noleggiare un camper è necessario verificare la corretta validità della propria patente. Quest'ultima dovrà essere consegnata insieme ad altri documenti all'azienda di noleggio. Prima di firmare il contratto è necessario verificare i dati corretti di assicurazione RC e carta di circolazione che indicare che si tratta di veicolo "in locazione senza conducente" (art. 84 del Codice della strada). Infine, anche i documenti di riconoscimento e i passaporti in caso di viaggio all'estero dei singoli passeggeri devono risultare validi.
- **ITINERARI E TAPPE:** prima di partire è consigliato redigere il piano del proprio itinerario, comprensivo di tappe e soste dove sarà possibile visitare i luoghi di interesse e riposarsi. Esistono numerosi siti e app che aiutano in questo compito divertente, ma non facile
- **SICUREZZA:** durante il viaggio è necessario seguire le norme di sicurezza imposte dal codice della strada. Tra queste spicca l'uso corretto delle cinture di sicurezza. Anche bagagli e animali domestici devono essere messi in sicurezza.
- **PORTARE LO STRETTO NECESSARIO:** Prima di un viaggio è meglio fare una lista delle cose importanti da portare. E' necessario eliminare tutto il superfluo o quello che è possibile acquistare durante il percorso.



- **SOSTE ORGANIZZATE:** in linea di massima è meglio stabilire in partenza le eventuali soste, facendo molta attenzione ai luoghi dove risulta possibile fermarsi rispettando il Codice della Strada. Quando possibile meglio appoggiarsi a strutture organizzate per minimizzare i pericoli e lo stress da viaggio.





**Relazioni Pubbliche  
e Ufficio Stampa:  
gli incarichi  
della settimana**

28

## RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA

Ritorna anche questa settimana la rubrica di DailyMedia dedicata a tutte le novità legate al mondo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale, uno sguardo ai nuovi incarichi e ai progetti di italiani e internazionali, per rimanere sempre al passo con le novità del settore

● **Mare Aperto Foods affida le relazioni pubbliche ad Aida Partners**

Mare Aperto Foods, società genovese, che fa capo al Gruppo spagnolo Jealsa, uno dei principali produttori di conserve ittiche a livello mondiale, ha scelto di affidare le attività di relazioni pubbliche all'agenzia milanese Aida Partners, con l'obiettivo di sostenere e promuovere sul mercato italiano l'azienda e il suo marchio. Mare Aperto Foods, nata nel 2015, ha sempre goduto di una crescita costante. Il 2020 rappresenta, però, l'anno della vera svolta, segnando un'ulteriore crescita, grazie al nuovo posizionamento della marca che valorizza ancora di più quelli che già da tempo sono i valori su cui si fonda l'impegno quotidiano di Mare Aperto, ossia: qualità, innovazione continua, sostenibilità a 360 gradi con il programma We Sea, sicurezza e trasparenza. Obiettivo: promuovere uno stile di vita sano e sostenibile. Aida Partners, che vanta una pluriennale expertise nella comunicazione del settore food, competenze speci-



fiche nella comunicazione istituzionale e relativa alla sostenibilità, rappresenta il partner ideale per Mare Aperto Foods, a cui garantisce una gestione professionale delle attività di comunicazione differenziate in base ad obiettivi e target di riferimento. Costanza Levera, Responsabile Marketing e Comunicazione di Mare Aperto, dichiara: "Grazie alla collaborazione con Aida Partners, miriamo a sviluppare e far conoscere i nostri progetti in ambito sostenibile e ad accrescere la reputazione del nostro marchio Mare Aperto trasmettendo i valori che ci contraddistinguono". La gestione delle attività pr per Mare Aperto è affidata a Barbara Fortunati e Simona Cappuccio, con la supervisione di Eleonora Quesito.

● **In forma con Fede, Glitter Make-up e Miss Sample Sale**

**scelgono Camilla Buzzi Communications**

Camilla Buzzi Communications, lavora da anni nel settore della comunicazione seguendo come ufficio stampa, prodotto e corporate tutto il gruppo Ludovico Martelli (Prasos, Marvis, Adorn, Sapone del Mugello) e molti altri clienti ed aziende come Up! Love it, Acqua Alma, Cuore d'Argilla, I Gingilli Bijoux. Nonostante la situazione attuale, Camilla Buzzi Communications non si ferma e anzi, con uno spirito propositivo verso il futuro, acquisisce tre nuove clienti delle quali seguirà la comunicazione e le attività pr. Quattro donne, professioniste e leader del proprio settore: la make up artist Stefania Tranchino, con la sua azienda Glitter Make-up, Federica Accio, "l'anti-personal trainer", e Miss Sample Sale, la community dei veri shopping lo-

vers creata da Michela Deandreis e Isabella Montanari. Tre brand che guardano all'attualità, creati e gestiti da professioniste e imprenditrici di successo si affidano all'esperienza consolidata di Camilla Buzzi Communications per la gestione di ufficio stampa, public relations & events.

● **A BPress le pr dei servizi anti-spreco alimentare MyFoody e Babaco Market**

Anagramma, startup a vocazione sociale che sviluppa servizi innovativi e tecnologici con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, ha scelto BPress per le attività di pr legate ai brand MyFoody e Babaco Market. L'agenzia supporterà il team di marketing di Anagramma nella definizione delle strategie di comunicazione e nella cura dei rapporti con i media naziona- ▶

li, con l'obiettivo di valorizzare il posizionamento dei due servizi e contribuire all'affermazione della mission unica di promuovere la riduzione dello spreco alimentare. Myfoody è l'app per una spesa senza sprechi, nata nel 2015 da un'intuizione di Francesco Giberti e diventata, nel giro di pochi anni, una realtà nella lotta allo spreco alimentare. L'app è entrata nei 35 migliori progetti europei di Social Innovation e nelle best practice del Milano Food Program. Premiata da Apple come una delle migliori app iOS, Myfoody collabora con diverse catene della distribuzione organizzata, tra cui Unicoop Tirreno e Lidl. Da questa esperienza di successo, nel giugno 2020 nasce Babaco Market, servizio di delivery in abbonamento che porta direttamente a casa dei consumatori delle box di frutta e verdura "fuori dall'ordinario", ovvero che per piccoli difetti estetici non rientra negli standard dei tradizionali canali di distribuzione e per questo rischia di essere sprecata. L'ufficio stampa Babaco Market e Myfoody sarà seguito dal team Corporate di BPress, guidato dall'Account Director Gabriele Ciullo con Eleonora Bresesti, Francesca Corrias e Ines Nicolai.

#### ● A Studio Eidos l'ufficio stampa del Salone del Camper di Parma

Studio Eidos ha ricevuto l'incarico di ufficio stampa del Salone del Camper di Parma. Si tratta della più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air, alla quale partecipano i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica, dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. La sezione "Percorsi & Mete" consente di conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodot-

ti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style. E ancora, "La Strada dei Sapori": una vetrina di eccellenze artigianali della tradizione regionale italiana.

#### ● Energia da Biomasse Solide rilancia la propria comunicazione con Diesis Group

Le relazioni con i media dell'associazione Energia da Biomasse Solide (EBS), dal 15 febbraio scorso sono state affidate a Diesis Group. EBS nasce per volontà dei principali produttori di energia elettrica da biomasse solide ed è guidata attualmente dal Presidente Antonio Di Cosimo, che è stato nominato lo scorso anno. Oggi la realtà raggruppa 20 operatori e 23 impianti sparsi su tutto il territorio nazionale alimentati da biomassa legnosa. La capacità di produzione elettrica complessivamente installata è di oltre 400 MW. L'associazione EBS rappresenta la parte prevalente della produzione elettrica da biomasse solide (60%), la quasi totalità se si considerano gli impianti di taglia superiore a 5 MW. L'obiettivo della comunicazione sarà sostenere la promozione e la tutela del settore e degli interessi di una filiera articolata che, per la sua natura industriale, ha l'esigenza di un quadro normativo certo, di regole sicure e durature affinché il settore possa proseguire la propria attività e svilupparsi. Si tratta di una realtà che esprime il principio dell'economia circolare, valorizzando sia terreni marginali sia residui e sottoprodotti presenti a livello locale, con benefici ambientali, sociali ed economici soprattutto per il contesto rurale, montano e delle aree interne. L'indotto diretto e indiretto del settore supera i 5 mila lavoratori operanti nei comparti agricolo, metalmeccanico ed elettrico.

#### ● IPI Partners LLC sceglie Barabino & Partners

Barabino & Partners ha ricevuto dal fondo di Private Equity americano IPI Partners LLC l'incarico per la gestione delle attività di relazioni stampa in Italia. Costituita nel 2016 a Chicago, Illinois, IPI Partners LLC è specializzata negli investimenti in infrastrutture digitali e data center. Si tratta di un settore in forte sviluppo sia negli Stati Uniti che in Europa e che nel 2020 ha registrato una crescita del 100% delle operazioni di M&A, a oltre 31 miliardi di dollari, anche per effetto dell'acquisizione da 8,5 miliardi di Interxion da parte di Digital Realty, avvenuta in marzo. Obiettivo dell'attività di Barabino & Partners è di avviare un flusso di comunicazione costante e continuativo tra l'azienda e il mondo dei media sia in Italia che in Europa per supportarne gli importanti progetti di crescita nel prossimo futuro.

#### ● Milano affida a DOC-COM l'attività di comunicazione

Milano, azienda veneta, da oltre 45 anni specializzata in sedute e complementi d'arredo per l'ufficio è il contract, affida le attività di public & media relations, ufficio stampa, social media management e digital pr per l'Italia e l'estero all'agenzia di comunicazione DOC-COM. La gamma Milano si articola in cinque collezioni e altrettante famiglie di prodotti (150mila quelli realizzazioni ogni anno), sviluppati in collaborazione con designer e studi di progettazione nazionali. La produzione è organizzata all'interno dello stabilimento di Roncade, inaugurato nel 2015. A soli sette chilometri, ma già in provincia di Venezia, la sede storica di Meolo ospita invece lo showroom aziendale. Oltre al Veneto, sua terra d'origine, il marchio è presente in tutta Italia e in oltre 100 Paesi all'estero, in Europa, Canada, Nord e Sud

America, Nord Africa, Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti. Milano è partner di spazi espositivi a Milano e Londra. Firma gli arredi di progetti internazionali come Chanel, Apple, Pfizer, Airbus e Heineken. E partecipa tradizionalmente ai principali appuntamenti di settore come il Fuorisalone di Milano, Index Dubai, Design Shanghai, NeoCon Chicago. Milano ha scelto di farsi affiancare da DOC-COM in un percorso di ulteriore evoluzione. Il team design dell'agenzia di comunicazione si occuperà delle attività di public & media relations, ufficio stampa, social media management e digital pr per l'Italia e l'estero.

#### ● Donne all'ultimo grido con MCS & Partners per l'ufficio stampa e le attività di pubbliche relazioni

L'Associazione di Promozione Sociale Donne all'ultimo grido ha scelto di affidare a MCS & Partners la gestione dell'ufficio stampa e delle pubbliche relazioni. Donne all'ultimo grido è un progetto di empowerment femminile che dà voce alle donne e alle loro storie "da urlo". Nata a Lucca nell'aprile del 2019 dall'incontro di quattro donne (con percorsi professionali diversi), l'associazione ha lo scopo di mettere in comunicazione storie, competenze e progetti per aiutare le donne a fare rete e a far sentire la loro voce. La strategia di comunicazione di MCS & Partners verterà sulla promozione dei progetti e delle iniziative dell'associazione al fine di aumentarne visibilità e community, sensibilizzare l'opinione pubblica sulle tematiche dell'empowerment femminile e della parità di genere e stimolare enti pubblici e privati a sostenere Donne all'ultimo grido mediante la realizzazione di progetti socioculturali che possano sostenere start-up e imprese al femminile.