

Data	Testata	Articolo
23/03/2021	Ilgiornaledelsud.com	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE CONVIENE
23/03/2021	Mondosalento.com	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE CONVIENE
22/03/2021	Camperpress.info	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE
22/03/2021	Pleinair.it	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE?
19/03/2021	Corrierenazionale.it	LE AREE DI SOSTA CAMPER FANNO DA TRAINO ALLA CRESCITA ECONOMICA DEI TERRITORI: SE NE PARLERA'...
19/03/2021	Quotidiano.Net	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE inviato
19/03/2021	Zazoom.it	DALLE AREE DI SOSTA CAMPER SPINTA PER I TERRITORI
18/03/2021	Campermagazine.tv	AREE DI SOSTA CAMPER PERCHE' CONVIENE
18/03/2021	Camperonline.it	AREE DI SOSTA CAMPER: BUDGET E REGOLE PER IL LORO SVILUPPO
18/03/2021	Camperonline.it	UNA SPINTA ECONOMICA AL TERRITORIO
18/03/2021	Giornalesentire.it	INVESTIRE SULLE AREE CAMPER CONVIENE
17/03/2021	Classtravel.it	AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE
17/03/2021	Gglam.it	AREE DI SOSTA CAMPER,PERCHE' CONVIENE
17/03/2021	Golosoecurioso.it	AREE DI SOSTA CAMPER PERCHE' CONVIENE
12/03/2021	Cronacadeleconomia.it	CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
12/03/2021	Ilviaggiatore-magazine.it	AREE DI SOSTA CAMPER, VOLANO ECONOMICO
11/03/2021	Classtravel.it	COME REALIZZARE UN'AREA DI SOSTA PER I CAMPER
11/03/2021	Cronaca dell'Economia.com	CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
08/03/2021	Comefareuncamping.it	AREE DI SOSTA CAMPER: UNA SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
08/03/2021	Corrierequotidiano.it	SALONE DEL CAMPER LAB WEBINAR, GIOVEDI' 25 MARZO 2021. FOCUS SULL'IMPORTANZA DI INVESTIRE IN AREE DI SOSTA
08/03/2021	Gglam.it	AREE SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
08/03/2021	Lulop.com	AREE SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI
08/03/2021	Msn.com/it	CAMPER, UNA RISORSA ANCHE PER I COMUNI
08/03/2021	OmniFurgone.it	CAMPER, UNA RISORSA ANCHE PER I COMUNI
08/03/2021	Storiedieccellenza.it	AREE DI SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI

TOTALE PUBBLICAZIONI: 25

il Giornale Del Sud.com

Quotidiano d'informazione

[Home](#) [Cronaca](#) [Cultura](#) [Documentari](#) [Economia](#) [Fotogallery](#) [Salute](#) [Spettacolo](#) [Sport](#)

AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE

Lab Webinar **Salone del Camper**, giovedì 25 marzo 2021, ore 15: focus sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.

Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper. Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper di Parma**, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021.

Il futuro del turismo è nel nuovo modo di vivere l'outdoor. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci**, presidente ENIT, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio", che si svolgerà il 25 marzo 2021 alle 15, organizzato dal **Salone del Camper di Parma**.

8 buoni motivi per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che **Ludovica Sanpaolisi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini**, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori**, PR&Communication Manager di **Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

3 case history di eccellenza: **Pomarance**, **Firenzuola** e **Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.

"**Abitar viaggiando**" è la storia della vacanza raccontata negli oltre 500 numeri della testata giornalistica **Plein Air**. La storia del caravan, del camper, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei parti di terra parlerà **Michela Bagatella**, caporedattore di **Plein Air** nel corso del Lab Webinar.

Categoria: [Cronaca](#) | Tag:

Nessun Commento >>

Puoi lasciare una risposta utilizzando il modulo in fondo. Il trackback non è attualmente abilitato.

Vuoi essere il primo a lasciare un commento per questo articolo? Utilizza il modulo sotto

Lascia un commento

Devi eseguire il [login](#) per inviare un commento.

Cerca

ARTICOLI RECENTI

AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE

Volley: Serie A2F: rinviata la gara di domenica tra Club Italia CRAI e Talmassons

Macerata: famiglie con persone autistiche, al via le domande di contributo

Atletica - Il Cus Bari ad Ancona vince 5 ori con vari record regionali

CONTATTI

[Contatti](#)

[Privacy Policy](#)

[pubblicità](#)

ARCHIVI

Archivi

Seleziona il mese 

LINK UTILI

<http://www.mondosalento.com>

[Il Giornale](#)

REPORTAGE

[Privacy Policy](#)

[pubblicità](#)

[Reportage](#)

CATEGORIE

[Automobilismo](#)

[Cinema](#)

[Cronaca](#)

[Cultura](#)

[Documentari](#)

[Economia](#)

[Fotogallery](#)

[Nazionale](#)

[Regionale](#)

[Salute](#)

[Spettacolo](#)

MondoSalento.com

Quotidiano d'informazione del Salento

[Home](#) [Cronaca](#) [Cultura](#) [Documentari](#) [Economia](#) [Fotogallery](#) [Salute](#) [Spettacolo](#) [Sport](#)

AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE

Lab Webinar **Salone del Camper**, giovedì 25 marzo 2021, ore 15: focus sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.

Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper. Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper** di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021.

Il futuro del turismo è nel nuovo modo di vivere l'outdoor. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci**, presidente ENIT, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio", che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato da **Salone del Camper di Parma**.

8 buoni motivi per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che **Ludovica Sanpaulesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini**, vice presidente AIASC (Ass. ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori**, PR&Communication Manager di **Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

3 case history di eccellenza: **Pomarance**, **Firenzuola** e **Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.

"**Abitar viaggiando**" è la storia della vacanza raccontata negli **oltre 500 numeri** della testata giornalistica **Plein Air**. La storia del caravan, del camper, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella**, caporedattore di **Plein Air** nel corso del Lab Webinar.

Categoria: [Cronaca](#) | Tag:

Nessun Commento

Sia i commenti che i trackback sono disabilitati.

Vuoi essere il primo a lasciare un commento per questo articolo? Utilizza il modulo sotto

Spiacente, i commenti sono chiusi.

Cerca

CONTATTI

Contatti
mondosalento
Privacy Policy

PUBBLICITÀ

Advertise Here

Advertise Here

Advertise Here

ARCHIVI

Archivi
Selezione il mese

LINK UTILI

[ilgiornaledelsud.com](#)

ARTICOLI RECENTI

AREE DI SOSTA CAMPER, PERCHE' CONVIENE

Dantedi - "Carmelo Bene per Dante" giovedì alle 12 in Piazza la Lectura Dantis.

SCIENZE GIURIDICHE: IL 24 MARZO 2021 L'INAUGURAZIONE DELLE ATTIVITÀ DEI CORSI DI STUDIO LECTIO MAGISTRALIS DI ANTONIO PARENTI

IL 27 MARZO SI CELEBRA LA GIORNATA MONDIALE DEL TEATRO DELL'INTERNATIONAL THEATRE INSTITUTE - UNESCO

Rifiuti abbandonati di immondizia "casalinga" a Lecce: è protesta

PUBBLICITÀ

mondosalento
Privacy Policy



AGENDA, EVENTI, MERCATO, NEWS

Are di Sosta Camper, perchè conviene

Written by Redazione on 22 marzo 2021

More in Agenda:



Ed. digitale del Campionato Mondiale del Pesto al Mortaio
1 marzo 2021

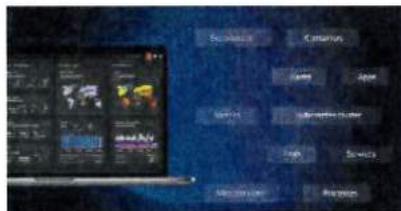


I TESORI DELL'ISOLA
3 febbraio 2021



CMT diventa digitale
11 gennaio 2021

Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper. Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper** di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021. Se ne parla nel Lab Webinar **Salone del Camper**, giovedì 25 marzo 2021, ore 15: focus sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper.



Observability & Beyond

Ann. Master the unknown unknowns, because software needs to work...

Dynatrace

Download now



Il futuro del turismo è nel **nuovo modo di vivere l'outdoor**. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci, presidente ENIT**, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "**Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio**", che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato dal **Salone del Camper di Parma**.

8 buoni motivi per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un **"sentiment"**. Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

3 case history di eccellenza: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin del Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.

"Abitar viaggiando" è la storia della vacanza itinerante in caravan, camper, tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella, caporedattore di PleinAir** nel corso del Lab Webinar

Aree di sosta camper

salone del camper



Redazione



Abbonati alla rivista

Area utenti

HOME

ITINERARI

AREE DI SOSTA

AGRIPLEINAIR

EVENTI

PLEINAIRTV

Speciali

• In cantina con MTV • Paese Mio • Mangiare secondo natura

22 marzo 2021

Are di sosta camper, perchè conviene?



Quali sono i vantaggi per un territorio che si dota di un'area di sosta camper? Qual è il budget da considerare per la sua realizzazione e quali regole si devono seguire? A queste e molte altre domande cercherà di rispondere il **Lab Webinar** organizzato dal **Salone del Camper** in programma il **25 marzo** dalle 15. Il futuro del turismo è nel nuovo modo di vivere l'outdoor. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni, un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. La vacanza outdoor oggi non è più solo tenda, picchetto e bagni in comune. Lo confermano i dati dell'osservatorio di Human Company, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta: 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici. Dopo il saluto di **Giorgio Palmucci**, presidente ENIT, intervorrà **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper), quindi **Enrico Gori**, PR&Communication Manager di Human Company che racconterà questa mutazione in atto, la sua genesi e le prospettive future. **Gianluca Tomellini**, vice presidente AIASC (Associazione Italiana Aree Sosta Camper) darà nozioni tecniche (dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal

Altre News



La festa verde



Va' dove ti porta il profumo



A piedi con il santo



Ticino, 5 ponti da non perdere



Pausa pranzo al museo



Piccoli esploratori crescono

[Leggi tutte le News](#)

Iscriviti alla Newsletter

Compila i seguenti campi per iscriverti alla nostra newsletter per restare aggiornato sulle nostre iniziative.

Nome *

Cognome *

Cap * * *

*Campi richiesti

Iscriviti

sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi). Due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato di Merano racconteranno la loro esperienza. Di abitarviaggiando, turismo sostenibile ed escursionistico parlerà **Michela Bagatella**, caporedattore di Plein Air, che quest'anno compie cinquant'anni.





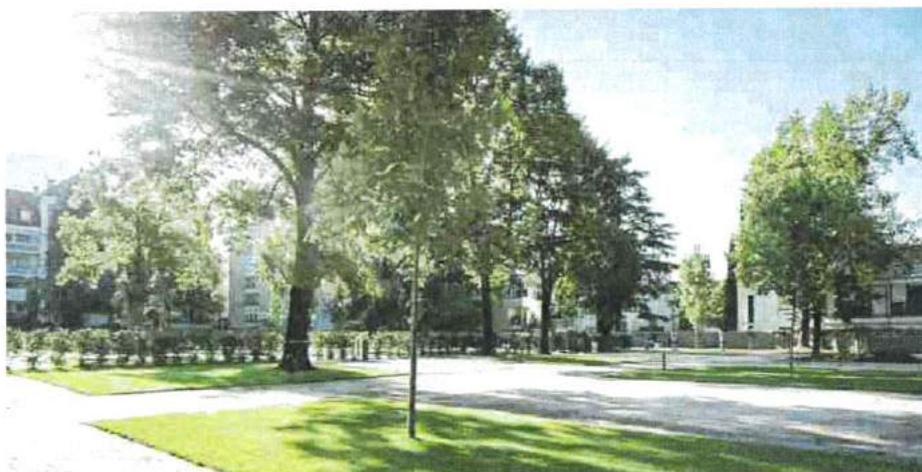
CRONACA, NAZIONALE

Dalle aree di sosta **camper** spinta per i territori

19 MARZO 2021 by CORNAZ



Le aree di sosta **camper** fanno da traino alla crescita economica dei territori: se ne parlerà il prossimo 25 marzo al **Salone del Camper** LAB Webinar



Le aree di sosta **camper** come reale **spinta economica per i territori**. Nel 2020 le **vacanze in camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i **dati di APC**,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Associazione Produttori Caravan e **Camper**, le **immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44%** rispetto al 2019.

Le **aree di sosta camper** diventano così una vera e propria **forma di investimento per i Comuni**, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore **giovedì 25 marzo 2021, alle 15**, nel corso del **Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**. Un'iniziativa **organizzata** da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da **Giorgio Palmucci, presidente Enit** Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.

Aree di sosta camper, scelta vincente per i territori

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il **direttore di APC Ludovica Sanpaolesi**, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a **investire nelle aree di sosta**. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta **camper** saranno evidenziati nell'intervento di **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**. Un quadro sull'**evoluzione del turismo openair** in Italia verrà proposto da un esperto del settore, **Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company**, mentre **Michela Bagatella, caporedattore Plein Air** parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

Pomarance, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'**area di sosta di Pomarance** viene presentata dal vicesindaco **Nicola Fabiani**, che porrà l'accento sui **servizi offerti** da questa nuova area **camper** in Valdicecina. Il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** farà invece il punto sul **ritorno economico** che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta. L'esperienza di un **investitore privato** verrà presentata da **Samuel Solin del Camping Live Merano**, un'oasi verde nel cuore della città.

Correlati

Camper, ecco i bandi 2017 per le nuove aree di sosta
21 Novembre 2016
In "Economia"

Aree di sosta camper: 20mila euro a 4 comuni con bando APC
27 Febbraio 2019
In "Cronaca"

Esodo estivo al via: aumenta la spesa per le vacanze
27 Luglio 2018
In "Economia"

TAGS: **AREE DI SOSTA, CAMPER, SALONE DEL CAMPER**



CORNAZ

Questo sito contribuisce alla audience di **FP FormulaPassion.it**

QN MOTORI

Quotidiano Nazionale

HOME NOVITÀ SPORT GREEN CAR FASHION WHEELS SELF DRIVE COME FARE CES LAS VEGAS 🔍

Home » Novità » Aree Di Sosta **Camper** Perché conviene

Aree di sosta **camper**, perché conviene



1 / 4 Salone del Camper di Parma

Gallery correlate



1 Auto e vestiti, così l'Emilia seduce la Cina



2 Land Rover Defender 130 sarà la versione a 7 posti



3 Audi Q4 e-tron, informazioni sul nuovo Suv medio elettrico | VIDEO



4 Tesla, Elon Musk si proclama Technoking. Colpo di scena



5 Audi e-tron GT, prova sul ghiaccio a Misurina della granturismo... | VIDEO

- ✉ Email
- f Facebook
- G Google
- 📧 WhatsApp
- 🐦 Twitter

Il futuro del turismo è nel **nuovo modo di vivere l'outdoor**. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci, presidente ENIT**, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "**Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio**", che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato dal *Salone del Camper di Parma*.

Di Francesco Forni

18 marzo 2021

9 0



Iscriviti alla Newsletter

Email*

Inserisci la tua email

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione.

[Iscriviti](#)

8 buoni motivi per dire che un'area di sosta **camper** fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e **Camper**) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per **camper**. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai **camper** service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta **Camper**), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.



Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra

collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.



3 case history di eccellenza: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta **camper** fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin del Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.

"Abitar viaggiando" è la storia della vacanza raccontata negli **oltre 500 numeri** della testata giornalistica **Plein Air**. La storia del caravan, del **camper**, della tenda. Ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air** nel corso del Lab Webinar.



Il punto riferimento

Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style** è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche.

- **Caravan e Camper.** Con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali. Con tutti i più importanti Marchi del settore.
- **Accessori.** Dedicata ad accessori per il campeggio.
- **Shopping.** In cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza.
- **Percorsi e mete.** Dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà. Con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali. Che sono in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Leggi anche: [tutte le news sul Salone del Camper di Parma](#)

Ultima modifica: 19 marzo 2021

In questo articolo

Post-Format-Gallery



Accedi

Home

Social Blog

Ultima Ora

Guida Tv

Videogames

News

Segnala Blog

Social News

Cerca



Dalle aree di sosta camper spinta per i territori

Le aree di sosta camper fanno da traino alla crescita economica dei territori: se ne parlerà il ...

Segnalato da **corrierenazionale**

[Commenta](#)

Dalle aree di sosta camper spinta per i territori (Di venerdì 19 marzo 2021) Le aree di sosta camper fanno da traino alla crescita economica dei territori: se ne parlerà il prossimo 25 marzo al **Salone del camper** LAB Webinar Le aree di sosta camper come reale spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in camper, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione... L'articolo Corriere Nazionale.

[LEGGI SU CORRIERENAZIONALE](#)



Dalle scuole alle seconde case - cosa si può fare e cosa no nelle aree a rischio



Covid - in Brasile oltre 1200 morti in 24 ore : sciopero dei docenti contro la riapertura scuole. In Grecia



Firenze : scattato dalle 18 il divieto di stationamento nelle aree a rischio

Seguici in Rete

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Seguici](#)

[Iscriviti](#)

twitter [serenamia5](#) : RT @luganomycity: #Lugano introduce l'obbligo della mascherina nelle aree pubbliche più frequentate e a rischio di assembramento dal 27 mar... - [agenziediviaggi](#) : RT @lagenziaviaggi: #Crociere | Imbarco consentito dalle #zonerosse. Vale sia per i porti ubicati in queste regioni, sia per i passeggeri r... - [Letizia_BL](#) : RT @luganomycity: #Lugano introduce l'obbligo della mascherina nelle aree pubbliche più frequentate e a rischio di assembramento dal 27 mar... -

Ultime Notizie dalla rete : Dalle aree

Svezia, minimarket nei container gestiti dall'intelligenza artificiale

... un'applicazione di identificazione nazionale sicura gestita dalle banche svedesi. Per far la spesa ... Nelle aree rurali ha dunque visto questa opportunità di business e ha sviluppato un modello senza ...

Attrezzature agricole in India

"Tra i driver del mercato c'è anche la carenza di manodopera in alcune aree in seguito alla migrazione su larga scala dalle aree rurali a quelle urbane", ha osservato il direttore Icc di Mumbai ...

Aree cani, in arrivo nuove regole Controradio

Colao stringe su digital divide, 1 italiano su 5 non mai usato internet

La Trasformazione digitale dell'Italia "s'ha da fare" - anche perché "il digitale può e deve essere inclusivo" - ma per realizzarla bisogna stringere sul digital divide che ci vede "uno dei paesi in E ...

La Regione Campania alla BIT di Milano

Il "Grand tour 2015" con i suoi quattro temi guida, la musica nel segno di Enrico Caruso, i sapori - speciale Expo, i Vini e la Notte, ma anche gli "Itinerari" da maggio a gennaio ...

Per offrirti il miglior servizio possibile utilizziamo i cookies. Continuando la navigazione nel sito autorizzi l'uso dei cookies


[Tecnica](#)
[Eventi](#)
[Live](#)
[Sosta](#)
[Viaggi](#)
[Camper Gourmet](#)
[HOME](#) / [CHI SIAMO](#) / [PUNTATE](#) / [IN TV](#) / [ISCRIVITI](#) / [SITI COLLEGATI](#) / [PARTNERS](#) / [PUBBLICITÀ](#) / [AREA RISERVATA](#) /


News

[Menù](#)
[← ARCHIVIO NEWS](#)

18/03/2021 - Aree di sosta camper perché conviene



Lab Webinar **Salone del Camper**, si terrà giovedì 25 marzo 2021, ore 15: focus sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un'area di sosta camper. Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper. Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper di Parma**, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021. Il futuro del turismo è nel nuovo modo di vivere l'outdoor. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà Giorgio Palmucci, presidente ENIT, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio", che si svolgerà il 25 marzo 2021 alle 15, organizzato dal **Salone del Camper di Parma**. 8 buoni motivi per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.



Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne. Dall'osservatorio di Human Company, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita. 3 case history di eccellenza: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Avar capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani, il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli e l'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano. Pro e contro. Per ora, solo pro. "Abitar viaggiando" è la storia della vacanza raccontata negli oltre 500 numeri della testata giornalistica Plein Air.

Salone del Camper LAB Webinar
"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"
 GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

MODERA
 - Daniela Tabetto, Comunità

SALUTI DI BENVENUTO
 - Giorgio Palmucci, Presidente FIST (ora nuova sede FIST)

INTERVISTANDO
 - Ludovico Scarpellini, Direttore Generale AIASC (Associazione Italiana Aree Sosta Camper) Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio
 - Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC, responsabile per il territorio. Auto soste ricettive e budget per progettare un'area di sosta camper
 - Enrico Gori, PR&Communication Manager Human Company. Abitar viaggiando: il nuovo stile di vita
 - Nicola Fabiani, Vicesindaco di Pomarance. Area sosta di Pomarance, Modello servizi e accoglienza nel nuovo "hub" della Toscana
 - Francesco Guidarelli, Vicesindaco di Firenzuola. Il sistema economico dell'area di sosta per un piccolo comune
 - Samuel Solin, Camping Live Merano. L'esperienza di un'azienda innovativa
 - Michela Bagatella, Caporedattore Plein Air. Fare il bene: aspetti di una buona vita

Proprietà di:
 CAMPERMAGAZINE.TV
 Salone del Camper
 18-19 settembre 2021

La storia del caravan, del camper, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air nel corso del Lab Webinar.



Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo in plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti. Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

CHI SIAMO

La conduttrice
 Redazione
 Direttore responsabile
 Videoreporter

IN TV

Programma
 Satellitare in chiaro
 Analogico/Digitale Terrestre

PUBBLICITÀ

Tipologia
 Richiesta
 Campermag
 Brochure

SEGUICI SU:



CAMPER ONLINE

CAMPER ONLINE

Camping Sport Magenta

 / News / Sosta /

Aree di sosta camper: budget e regole per il loro sviluppo



App Camperonline

[Guarda il nuovo video di CamperOnline](#)

Una spinta economica al territorio

Publicato il 18/03/2021

Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper.

Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper** di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021.

Il futuro del turismo è nel **nuovo modo di vivere l'outdoor**. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci, presidente ENIT**, nel saluto introduttivo del **Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**, che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato dal **Salone del Camper di Parma**.



8 buoni motivi per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale.

8 risposte che **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

Cerchi una news in particolare?

[Visualizza tutte le news.](#)

Le News di **salone del Camper**



Salone del Camper 2020: Mobilvetta



Video: le novità dal **Salone del Camper**



Video Anteprime dal **Salone del Camper**: Arca



Il **Salone del Camper** è partito: tanto pubblico, tanto da vedere, e in sicurezza



Fiat Professional protagonista dei salone di Parma

Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.



Salone del Camper LAB Webinar
"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"
GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

MODERA
 - Sabrina Talarco, Giornalista

SALUTI DI BENVENUTO
 - Giorgio Putnamacci, Presidente ENIT, sotto la presidenza Gianni Fabbiani

INTERVENGONO
 - Ludovica Sarpozzani, Direttore Generale APC, Associazione Nazionale Camper e Caravan
Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio
 - Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC, Associazione Nazionale Aree Sosta Camper
Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper
 - Enrico Gori, PR&Communication Manager Human Company
Il turismo open air in Italia
 - Nicola Fabiani, Vicesindaco di Pomarance
Alto Adige di Pomarance, Valdocchiaro servizi e accoglienza del cuore "colado" della Toscana
 - Francesco Guidarelli, Vicesindaco di Firenzuola
Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune
 - Samuel Solin, Camping Live Merano
L'esperienza di un investitore privato
 - Michela Bagatella, Caporedattrice Daily Air
I parli di terra: tassati di una filiera virtuosa

Organizzato da
  
 11-12 settembre 2021

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un **"sentiment"**. Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

3 case history di eccellenza: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin del Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.



"**Abitar viaggiando**" è la storia della vacanza raccontata negli **oltre 500 numeri** della testata giornalistica Plein Air. La storia del caravan, del camper, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air**, nel corso del Lab Webinar.

Appuntamento quindi al webinar giovedì 25 marzo 2021, alle ore 15.00.

Salone del Camper LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"

[Fare clic qui per iscriversi.](#)

Tutte le notizie relative a: **salone del Camper**, **sosta**

Commenti

Fai il **Login** per **commentare**.

CamperOnLine - Copyright © 1998-2021 - P.Iva 06953990014

[Informativa privacy](#)

CAMPER ONLINE

Home / News / Sosta /

Area di sosta camper: budget e regole per il loro sviluppo



Una spinta economica al territorio

Publicato il 18/03/2021

Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta camper.

Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper** di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021.

Il futuro del turismo è nel **nuovo modo di vivere l'outdoor**. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci**, presidente ENIT, nel saluto introduttivo del **Lab Webinar "Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**, che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato dal **Salone del Camper di Parma**.



8 buoni motivi per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale.

8 risposte che **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini**, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.



Salone del Camper LAB Webinar
"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"
GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

MODERA
 Sabrina Tallone, Giornalista

SALUTI DI BENVENUTO
 Giorgio Palmucci, Presidente ENIT

INTERVENZIONI

- Ludovica Sanpaolesi, Direttore Generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio?
- Giorgio Palmucci, Vice Presidente ENIT, Avvicinamento al territorio: Interventi tecnici e budget per progettare un'area di sosta camper
- Enrico Ieri, CEO Comunicazioni Manager Human Company Il business degli area di sosta
- Nicola Elia, Vice Direttore di Turismo Area Sosta di Roncole Verdi, Intervento servizi e accoglienza nel centro storico della Toscana
- Franco Galdani, Vice Direttore di Fiera di Parma Il futuro economico dell'area di sosta per un piccolo comune
- Nicola Ieri, Camping Via Mare L'esperienza di un'area di sosta
- Nicola Bagliani, Capofila Fiera di Parma I posti di lavoro, l'offerta di una nuova vacanza

organizzato da

Salone del Camper
 11-19 settembre 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "**sentiment**". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

3 case history di eccellenza: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin del Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.



"**Abitar viaggiando**" è la storia della vacanza raccontata negli **oltre 500 numeri** della testata giornalistica Plein Air. La storia del caravan, del camper, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air**, nel corso del Lab Webinar.

Appuntamento quindi al webinar giovedì 25 marzo 2021, alle ore 15.00.

Salone del Camper LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"

[Fare clic qui per iscriversi.](#)

Tutte le notizie relative a: [salone del Camper](#), [sosta](#)


[Chi siamo](#) [Redazione](#) [Contatti](#) [Note legali](#)

ATTUALITÀ, PERSONE & IDEE

VIAGGI & REPORTAGES

SCIENZA, AMBIENTE & SALUTE

ARTE, CULTURA & SPETTACOLI



VIAGGI & REPORTAGES

CONDIVIDI

Investire sulle aree camper conviene

Il gran ritorno della vacanza su quattro ruote

Le aree di sosta come spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in camper, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, **Associazione Produttori Caravan e Camper**, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019.

Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone. Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento.

Il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo ha così organizzato per giovedì 25 marzo 2021, alle 15, un Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio" che sarà aperto da Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera Sabrina Talarico, giornalista esperta di comunicazione turistica.

Ci sono molti motivi per investire. Lo spiegherà il direttore di APC Ludovica Sanpaolesi, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a investire nelle aree di sosta. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto.

Cerca

NEWS

18 marzo 2021 giornata nazionale delle vittime per Covid

Scuola e lockdown: "Se volete bene ai bambini..."

di Giuliano Gardumi

Anef: "Anno perso, ora gli indennizzi"

Turismo sulla neve Ko

Monica Lanfranco, "Crescere Uomini"

Libri

Manifestazione per lo scienziato Ahmadreza Djajali

Diritti umani

Un anno di Covid

Pandemic Art



NEWSLETTER

ISCRIVITI

Si parlerà anche di budget necessari e su come progettare un'area di sosta camper ma anche dell'evoluzione del turismo openair in Italia, una filiera che ha visto importanti performances nelle aree di Pomarance, Firenzuola, Merano, che hanno vinto la sfida.

Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il Salone del Camper di Parma si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Percorsi e mete e molto altro. Quest'anno si terrà dall' 11 al 19 settembre 2021.

www.giornalesentire.it - riproduzione riservata*

08 marzo 2021

0 0

INDIETRO

VISUALIZZA I COMMENTI

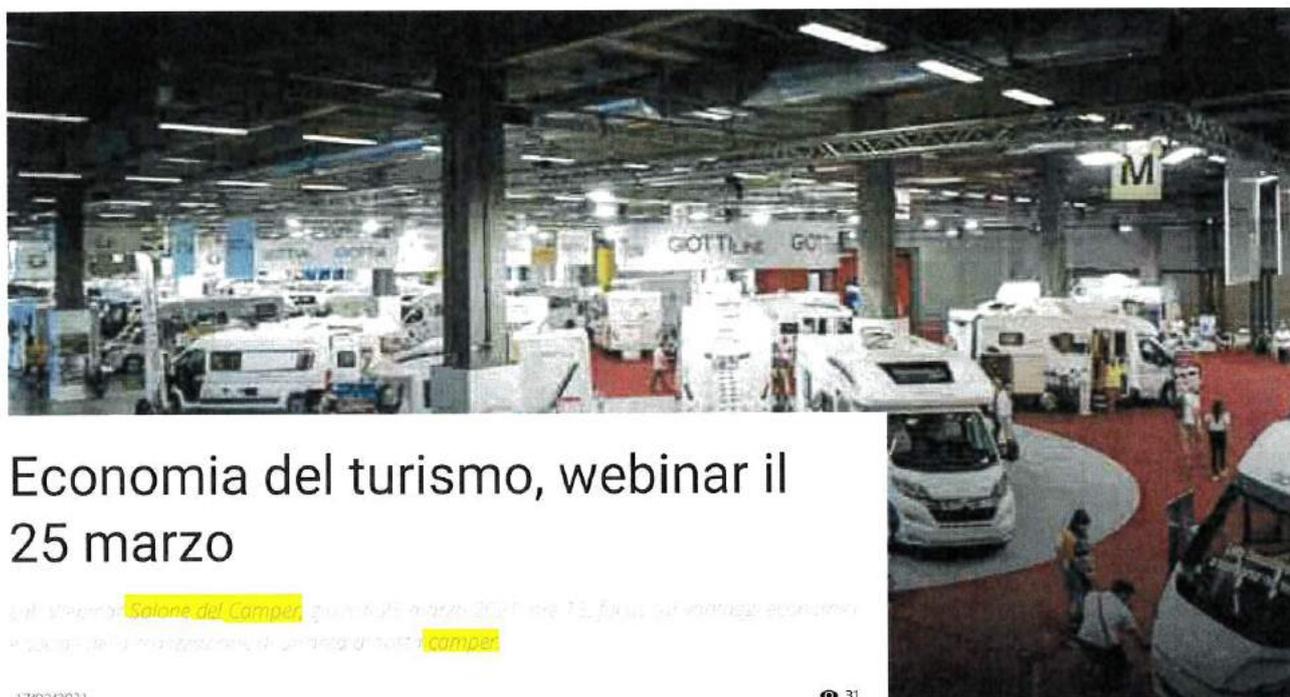


Classtravel

Viaggiare è un'Arte

DIARI DI VIAGGIO IN EUROPA OLTRE EUROPA ▼ FOTOREPORTAGE VIDEO ANTROPOLOGIE IN VIAGGIO TRADE

FASHION IN VIAGGIO LIBRI IN VALIGIA VIAGGI SOLIDALI IN AGENDA ▼ LUOGHI DELLA FEDE SOLIDARIETÀ



Economia del turismo, webinar il 25 marzo

Un webinar **Salone del Camper** il 25 marzo 2021 alle 15, focalizzato sull'economia del territorio e sulla promozione di aree di sosta **camper**.

17/03/2021

31

Budget e regole per sviluppare il business di un'area di sosta **camper. Uno dei temi di "avvicinamento" al **Salone del Camper** di Parma, che si svolgerà dall'11 al 19 settembre 2021.**

Il futuro del turismo è nel **nuovo modo di vivere l'outdoor**. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà **Giorgio Palmucci**, presidente **ENIT**, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "**Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio**", che si svolgerà il **25 marzo 2021 alle 15**, organizzato dal **Salone del Camper di Parma**.

8 buoni motivi per dire che un'area di sosta **camper** fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. 8 risposte che **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e **Camper**) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per **camper**. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono **circa 20 milioni**. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito

è quello di seguire il Lab Webinar.

Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai **camper** service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC** (Ass.ne Italiana Aree Sosta **Camper**), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.

Dall'osservatorio di **Human Company**, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy, glamour, un po' fashion. **Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company**, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

3 case history di eccellenza: **Pomarance, Firenzuola e Merano**. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del **Salone del Camper** l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta **camper** fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di **Pomarance Nicola Fabiani**, il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** e l'imprenditore **Samuel Solin del Camping Live Merano**. Pro e contro. Per ora, solo pro.

"**Abitar viaggiando**" è la storia della vacanza raccontata negli **oltre 500 numeri** della testata giornalistica Plein Air. La storia del caravan, del **camper**, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà **Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air** nel corso del Lab Webinar.

Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante fiera dedicata al **caravanning e al turismo en plein air in Italia**. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style** è il **secondo per importanza a livello europeo**, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di **4 aree tematiche: Caravan e Camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; **Accessori**, dedicata ad accessori per il campeggio; **Shopping**, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; **Percorsi e mete**, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta

di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: **Salone del Camper di Parma**, **Fiere di Parma**, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

Post Views: 32

CONDIVIDI



Un viaggio enogastronomico nella Pasqua del Friuli

Colors annuncia la partnership con Velvet Media per la strategia web

ARTICOLI SIMILI

ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE



In Agenda Conegliano Valdobbiadene Festival



In Agenda La Rocca di Lonato del Garda si illumina di verde



In Agenda Lo Spiraglio, bando in scadenza

COMMENTA

Commento:

Nome

Email

Sito

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

x 3 = 9

Posta il tuo commento

Gglam.it



TRAVEL

AREE DI SOSTA **CAMPER, PERCHÉ** CONVIENE

17 Marzo 2021 0



ISCRIVITI

Questa #newsletter è una global #boutique di consulenze e riepiloghi settimanali con consigli utili e stimolanti per far spiccare le #carriere e il #lifestyle. Il tutto parte da una formazione umanistica.

I migliori lavori nel settore delle PR e nelle RISORSE UMANE.

L'evento o gli eventi di Gglam del momento!

Interessanti approfondimenti sulle scienze umane e in regalo

un focus sulla mediazione sportiva;

Abbonati alla nostra newsletter e resta aggiornato. Vai al modulo di iscrizione su

<http://www.gglam>.

Email *

Iscriviti!

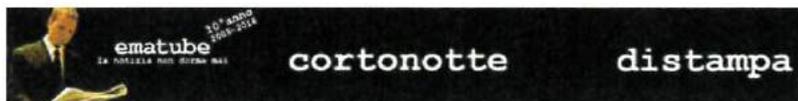
Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del **camper** live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e **Camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma
tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

FONTE

STUDIO EIDOS COMUNICAZIONE



- TAGS**
- Accessori
 - Blog
 - Eventi
 - Shopping
 - Style
 - travel
 - traveler
 - Turismo
 - Viaggi
 - viaggiare

- SHARE**
- f
 - twitter
 - g+
 - @
 - in

Gglam Magazine



- ✉
- 🌐
- 🐦
- f
- 📺

PREV

NEXT

INVITALIA NELLA BUFERA: LO STRANO CASO DEL "NO"

LICIA FUSAI, NATURE ON CANVAS, AMORE BIO!

RELATED POSTS





GASTRONOMIA MONDO VINO VIAGGI DEL GUSTO MONDO LIBRO

VIAGGI E MOTORI

FASHION E LUSO

CONDIVIDI     

AREE DI SOSTA CAMPER PERCHÈ CONVIENE

Claudio Zeni

17/03/2021

Il futuro del turismo è nel nuovo modo di vivere l'outdoor. Il 2020 ha purtroppo lasciato il segno e ciò che le persone cercheranno nel breve-medio termine è una vacanza esperienziale, meglio se all'aria aperta, meglio se a contatto con la natura, meglio se in movimento quindi libera. Di questo parlerà Giorgio Palmucci, presidente ENIT, nel saluto introduttivo del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio", che si svolgerà il 25 marzo 2021 alle 15, organizzato dal Salone del Camper di Parma.

Otto buoni motivi per dire che un'area di sosta camper fa bene al territorio e a chi lo abita, sia dal punto di vista economico che sociale. Otto risposte che Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC (Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper) darà a chi ha ancora qualche dubbio sul vantaggio di investire nella realizzazione di aree di sosta per camper. Il primo buon motivo è che i camperisti e roulotteisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato. Per scoprire gli altri motivi, l'invito è quello di seguire il Lab Webinar.

Nozioni tecniche per la progettazione di un'area di sosta, dalla scelta dell'area alle attività preliminari burocratiche, dal tipo di pavimentazione alla recinzione, dall'illuminazione alla raccolta differenziata, dai servizi igienici al sistema di scarico reflui, dai camper service alle colonnine di erogazione dell'energia, dal sistema di controllo degli accessi all'eco mobility, fino alla videosorveglianza e alle aree attrezzate per i giochi. Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper), interverrà al Lab Webinar con una relazione tecnica che fugherà dubbi e reticenze. Per chi ancora dovesse averne.

Dall'osservatorio di Human Company, punto di riferimento del settore turistico ricettivo all'aria aperta, con 4,3 milioni di presenze, il 75% di superficie verde, 1.800 collaboratori (tra collaboratori e stagionali), 17.460 mq. di parchi acquatici, nasce l'esigenza di costruire o ricostruire un "sentiment". Quello relativo alle vacanze outdoor, ancora legate alla vecchia immagine di tenda, picchetto e bagni in comune. La vacanza outdoor oggi è altro, è trendy,

 Ricerca libera

APRI UN E-COMMERCE

e vendi online i tuoi prodotti...

-  Pagamenti sicuri
-  Vendi in tutto il mondo
-  Negozio aperto 24/24h



CONTATTACI PER LA REALIZZAZIONE DEL TUO E-COMMERCE

Vuoi pubblicizzare la tua attività su Goloso & Curioso?

CONTATTACI

NEWS ED EVENTI

GUARDA TUTTE LE NEWS >

RICETTE

GUARDA TUTTE LE RICETTE >

glamour, un po' fashion. Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, racconterà nel corso del Lab Webinar questa mutazione. La sua genesi e le prospettive future. Numeri alla mano, i megatrend che cambieranno il nostro stile di vita.

Tre case history di eccellenza: Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall'Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato racconteranno al Lab Webinar del Salone del Camper l'esperienza che li accomuna. Aver capito che la realizzazione di un'area di sosta camper fa crescere il territorio e crea business. Di ricchezza socioeconomica e crescita parleranno dunque il vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani, il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli e l'imprenditore Samuel Solin del Camping Live Merano. Pro e contro. Per ora, solo pro.

"Abitar viaggiando" è la storia della vacanza raccontata negli oltre 500 numeri della testata giornalistica Plein Air. La storia del caravan, del camper, della tenda ma anche dei luoghi che hanno aperto, grazie a questa modalità di vacanza, alla sostenibilità. Al turismo ambientale ed escursionistico, al viaggio libero ed esperienziale. Di questo e dei porti di terra parlerà Michela Bagatella, caporedattore di Plein Air nel corso del Lab Webinar.

www.salonedelcamper.it

CONDIVIDI     

INDIETRO



CLAUDIO ZENI

Claudio Zeni, laureato in Letterature e Lingue straniere è nel mondo del giornalismo dall'età di 18 anni. Appassionato di sport, enogastronomia e turismo collabora con media locali, nazionali ed internazionali di settore. Tra i principali riconoscimenti giornalistici assegnatigli si ricorda il premio nazionale Gennaio Paone consegnatogli a Roma dal direttore generale dell'Enit, il 1.º premio giornalistico nazionale 'Strada del Vino del Recioto e di Gambellara', il 1.º premio 'Primavera del prosecco', 'Amici della Chianina', 'Premio Tarlati', 'Scandiano', 'Sant'Angelo in Vado', 'Apicio', 'La bisaccia del tartufo', 'Burson'. Per quattro anni ha seguito l'Hong Kong Food Festival e per due ha coordinato la manifestazione nazionale Top of Golf finalizzata alla proclamazione del miglior ristorante della 'Wine Tour Cup' dell'Associazione 'Città del Vino'. Coordinatore della giuria e dei cuochi del concorso culinario 'Tartufo d'oro' di Gubbio. Unitamente al Presidente dei Cuochi di Arezzo organizza il concorso 'Penne bruciate', giornalisti ai fornelli dove a vincere è il 'piatto peggiore'. Autore con Leone Cungi del libro 'Sport e società a Monte San Savino (Un secolo di storia sportiva e tradizioni sul borgo toscano).

LEGGI TUTTI I MIEI ARTICOLI

PUBBLICA IL TUO VIDEO



Come cucinare il broccololetto di Custoza



Introducing Italy with Audley Travel

LEGGI INFO >

ACQUISTA SU AMAZON



ACQUISTA >



Cronaca DELL'ECONOMIA.com

HOME CRONACA DI VERONA CRONACA DEL VENETO



Economia

Camper, spinta economica per i territori

Di redazione - 12/03/2021

Le aree di sosta come reale spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in **camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e **Camper**, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019.

Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore giovedì 25 marzo 2021, alle 15, nel corso del Lab Webinar "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa organizzata da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper** di Parma, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera Sabrina Talarico, giornalista esperta di comunicazione turistica.

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il direttore di APC Ludovica Sanpaolesi, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a investire nelle aree di sosta. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. Budget necessario e dettagli tecnici per la progettazione di un'area di sosta **camper** saranno evidenziati nell'intervento di Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**. Un quadro sull'evoluzione del turismo openair in Italia verrà proposto da un esperto del settore, Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company, mentre Michela Bagatella, caporedattore Plein Air parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'area di sosta di Pomarance viene presentata dal vicesindaco Nicola Fabiani, che porrà l'accento sui servizi offerti da questa nuova area **camper** in Valdicecina. Il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli farà invece il punto sul ritorno economico che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un investitore privato verrà presentata da Samuel Solin del Camping Live Merano, un'oasi verde nel cuore della città.

Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del **camper** live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

 Mi piace 0

SPECTRUM MARKETS, SUPERATI 2 MILIONI DI ORDINI

CROWDFUNDING ENERGETICO E AMBIENTALE

ARTICOLI CORRELATI

Economia

Crowdfunding energetico e ambientale

Economia

Spectrum Markets, superati 2 milioni di ordini

Economia

L'espresso italiano scommette sul rilancio

Economia

Gibus e la pergola bioclimatica fotovoltaica

Economia

Cattolica e università, percorso formativo

HOME CHI SIAMO



GALLERY CONTATTI & PUBBLICITÀ

BREAKING NEWS

AREE DI SOSTA CAMPER, VOLANO ECONOMICO

Postato il 12/03/2021 by Redazione - magazine



ULTIME NEWS

GOLOSITA' PASQUALI TRA NOVITA' E TRADIZIONE 15 Marzo 2021

AREE DI SOSTA CAMPER, VOLANO ECONOMICO 12 Marzo 2021

SLOVENIA, REGIONE GASTRONOMICA EUROPEA 2021 11 Marzo 2021

PERCHE' VISITARE LA VALLE D'AOSTA NEL 2021 8 Marzo 2021

QUASI PRONTE LE NUOVE SUITE DEL BAD MOOS 4 Marzo 2021

CONDIVIDI

Condividi

CERCA NEL SITO

Salone del Camper di Parma. Le aree di sosta come reale spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in camper, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019. Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.



Salone del Camper LAB Webinar
"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"
 GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

MODERA
 Sabrina Tassinari, Giornalista

SALUTI DI BENVENUTO
 Giorgio Parrucchi, Presidente ENIT, Area Nazionale Italiane Turismo

INTERVENGONO
 Ludovica Sangalli, Direttore Generale APC, Associazione Produttori Caravan e Camper
 Perché investire in aree di sosta camper: fa bene al territorio
 Gianluca Tumbarello, Vice Presidente ADASC, Associazione Area di Sosta Camper
 Informazioni tecniche e budget per progettazione di aree di sosta camper
 Enrico Gori, HR & Communication Manager Human Company
 Il business open air in Italia
 Norma Fabiani, vicepresidente di Promotrice
 Aree di sosta di Promotrice, Modelli di servizi e accoglienza nel cuore "nobile" della Toscana
 Francesco Guastarini, vicepresidente di Infrastrutture
 Il ritorno economico dell'open air di sosta per un piccolo comune
 Samuel Solbi, Camping Lake Merano
 L'esperienza di un investitore privato
 Michela Bugghetta, Caporedattrice Point Air
 I posti di lavoro: benefici di una filiera vivente

organizzato da

Salone del Camper
 12-13-14 Settembre 2021

Salone del Camper Lab Webinar

Se ne parlerà con esperti del settore giovedì 25 marzo 2021, alle 15, nel corso del **Salone del Camper Lab Webinar** "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa organizzata da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo.

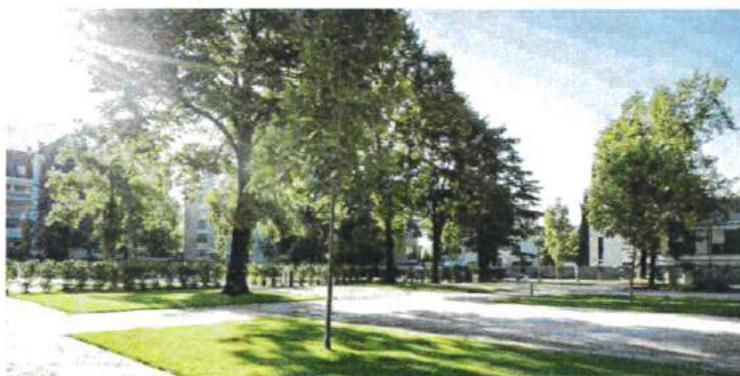
Il Lab Webinar sarà aperto da **Giorgio Palmucci**, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.



@Merano Live Camping

Aree di sosta **camper**, scelta vincente per i territori

Il **Salone del Camper Lab Webinar** entrerà subito nel vivo dei lavori con il **direttore di APC Ludovica Sanpaolesi**, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a investire nelle aree di sosta. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta **camper** saranno evidenziati nell'intervento di **Gianluca Tomellini**, **vice presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**. Un quadro sull'evoluzione del turismo openair in Italia verrà proposto da un esperto del settore, **Enrico Gori**, **Pr&Communication Manager Human Company**, mentre **Michela Bagatella**, **caporedattore Plein Air** parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.



@Merano Live Camping

Pomarance, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel **Salone del Camper Lab Webinar**: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita. L'area di sosta di Pomarance viene presentata dal vicesindaco Nicola Fabiani, che porrà l'accento sui servizi offerti da questa nuova area **camper** in Valdicecina. Il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli farà invece il punto sul **ritorno economico** che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta. L'esperienza di un investitore privato verrà presentata da Samuel Solin del Camping Live Merano, un'oasi verde nel cuore della città.



@Salone del Camper di Parma

Salone del Camper di Parma

Il **Salone del Camper** torna a **Fiere di Parma** dall'11 al 19 settembre 2021. È la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del **camper live-style** è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.



@Salone del Camper di Parma

Il **Salone del Camper** si compone di 4 aree tematiche. **Caravan e Camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore. **Accessori**, dedicata ad accessori per il campeggio. **Shopping**, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza. **Percorsi e mete**, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Evelina Bergamasco per Ufficio stampa

INFORMAZIONI:

www.salonedelcampet.it

Condividi    



Stampa la pagina

4 giorni ago

No Comments

LEAVE A COMMENT

Your Comment *

Name *

Email *

Website



Codice CAPTCHA

*

Classtravel
2010-2019

DIARI DI VIAGGIO IN EUROPA OLTRE EUROPA ▼ FOTOREPORTAGE VIDEO ANTROPOLOGIE IN VIAGGIO TRADE
 FASHION IN VIAGGIO LIBRI IN VALIGIA VIAGGI SOLIDALI IN AGENDA ▼ LUOGHI DELLA FEDE SOLIDARIETÀ



Salone del Camper LAB Webinar
"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"
GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

MODERA

- Sabrina Talarico, Giornalista

SALUTI DI BENVENUTO

- Giorgio Palmucci, Presidente ENIT (Ente Nazionale Italiano Turisti)

INTERVENGONO- Ludovica Sanpaolisi, Direttore Generale APC (Associazione Produttori Caravan e Camper)
Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio- Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC (Associazione Italiana Area Sosta Camper)
Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper- Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company
Il turismo open air in Italia- Nicola Fabiani, Vicesindaco di Pomarance
Area sosta di Pomarance, Valdicorco: servizi e accoglienza nel cuore "caldo" della Toscana- Francesco Guidarelli, Vicesindaco di Fiorenzuola
Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune- Samuel Solin, Camping Live Merano
L'esperienza di un investitore privato

Come realizzare un'area di sosta per i camper

11/03/2021

31

WEBINAR 25 MARZO 2021 – ORE 15:00

AREA DI SOSTA CAMPER: UNA FORTE SPINTA ECONOMICA PER IL TERRITORIO

Il Salone del Camper Lab organizza un breve webinar (1 ora) con l'obiettivo di fornire informazioni e motivazioni agli Amministratori pubblici ed agli Imprenditori privati per la realizzazione di un'area di sosta camper. Il turismo itinerante si sta dimostrando un settore turistico emergente con un potenziale di visitatori molto forte. Riuscire ad attrarre questi turisti sul proprio territorio significa offrire una risorsa economica in più al territorio stesso. Il webinar del Salone del Camper Lab fornirà i numeri di questo tipo di turismo ed informazioni su come realizzare un'area di sosta camper e come pubblicizzarla.

Dal 2010, Fiere di Parma organizza ogni anno a settembre "Il Salone del Camper": l'evento di riferimento per il settore caravaning e turismo en plein air che accoglie la numerosa community degli appassionati di vacanze outdoor e camper lifestyle. Il "Salone del Camper Lab" si propone come strumento informativo per favorire la comprensione del potenziale economico del turismo itinerante per le varie realtà territoriali.

Per accedere al webinar

Webinar 25 Marzo – Ore 15:00

Fill out my online form.





Cronaca

DELL'ECONOMIA.com



11 MARZO 2021 - NUMERO 383 - ANNO 24 - Settore responsabile: AFFAELE TOMELLERI - Trib. di Verona n° 41356 del 20/01/1997 - Le Cronache srl - Via Frattini 12/c - Verona - Telefono 0459612761 - Email: redazione@cronache.com - Stampa in proprio - Tutti i diritti RISERVATI

LA XX EDIZIONE IN PROGRAMMA A PARMA DAL 31 AGOSTO AL 3 SETTEMBRE

Cibus e il nuovo canale

Accordo tra il Salone Internazionale dell'Alimentazione e Dolcitalia. Il nuovo progetto pensato per sostenere le relazioni tra l'industria e il mondo della distribuzione alimentare

La XX° edizione di **Cibus**, in programma dal 31 agosto al 3 settembre 2021 a Parma, prevede anche un nuovo format dedicato al mondo del canale distributivo Ho.Re.Ca e quindi bar, ristoranti, hotel e affini, con un'area espositiva dedicata. E' stato infatti siglato l'accordo che segna la nascita della partnership tra **Cibus**, Salone Internazionale dell'Alimentazione, e Dolcitalia, società di servizi per il mondo della distribuzione alimentare, dolciaria, d'impulso e beverage.

Il nuovo progetto, chiamato "Ho.Re.Ca.The HUB", è stato pensato per promuovere e sostenere le relazioni positive tra l'industria e il mondo della distribuzione alimentare, dolciaria, d'impulso e del beverage. "Ho.Re.Ca the Hub" si prepara a diventare l'evento di riferimento per la community nazionale e internazionale degli operatori del canale con il fine di promuovere la



Stefano Raffaglio e Riccardo Caravita

ripartenza dell'"Authentic Italian food&beverage".

Una scenografia di sicuro impatto caratterizzerà il Bar/Lounge all'interno dell'area, grazie all'allestimento di Costa Group, partner d'eccezione per il progetto "Ho.re.ca The Hub". Lo spazio, grazie all'impronta unica che contraddistingue il

design dei Costa, presenterà nuovi spunti in termini di attrezzature, servizio e innovazioni per il canale Fuori Casa, oltre che garantire un luogo unico per gli incontri di business.

"Cibus è l'evento che rappresenta l'eccellenza del made in Italy in ambito agroalimentare. - ha dichiarato Stefano Raffaglio, general manager

di Dolcitalia - e siamo lieti di poter dare il nostro contributo all'interno di questa importante manifestazione. Nel momento in cui tutti hanno una gran voglia di tornare a una vita migliore, desideriamo rappresentare un settore tra i più colpiti dall'emergenza sanitaria con l'intento di trovare nuove sinergie per ridisegnarne i paradigmi".

"Cibus ha firmato un accordo quadro con Dolcitalia, una delle più importanti società di servizi per la distribuzione del food and beverage, che porterà a Parma i leader nella distribuzione dolciaria nel canale normal trade" - ha sottolineato Riccardo Caravita, **Cibus** and Food Brand Manager.

"Cibus da sempre rappresenta il Food e l'eccellenza italiana. Quest'anno rappresenterà, inoltre, la fiducia del settore nella ripartenza" - ha commentato Franco Costa, Presidente Costa Group.

SALE



Philippe Donnet

Generali ha registrato nel 2020 un utile operativo di 1,7 miliardi. Così il ceo ha proposto un dividendo da 1,47 euro per azione. Il risultato ha subito spinto gli acquisti in borsa.



SCENDE



Carlos Tavares

Il ceo di Stellantis taglia le spese per le pulizie e la mensa. Produrre auto in Italia costa quattro volte di più che in Francia e in Spagna. Così negli stabilimenti italiani ci si preoccupa.



VAI SUL SITO CRONACADELLECONOMIA.IT E SU:



IL SALONE TORNA A **FIERE DI PARMA** DALL'11 AL 19 SETTEMBRE

Camper, spinta economica per i territori

I comuni spinti a investire nelle aree per il rilancio del turismo. Vacanze open air

Le aree di sosta come reale spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in **camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e **Camper**, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019.

Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone. Se ne parlerà con esperti del settore giovedì 25 marzo 2021, alle 15, nel corso del Lab Webinar "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa organizzata da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper** di Parma, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera Sabrina Talarico, giornalista esperta di comunicazione turistica.

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il direttore di APC Ludovica Sanpaolesi, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a investire nelle aree di sosta. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. Budget necessario e dettagli tecnici per la



Il salone del camper

progettazione di un'area di sosta **camper** saranno evidenziati nell'intervento di Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**. Un quadro sull'evoluzione del turismo openair in Italia verrà proposto da un esperto del settore, Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company, mentre Michela Bagatella, caporedattore Plein Air parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'area di sosta di Pomarance viene presentata dal vicesindaco Nicola Fabiani, che porrà l'accento sui servizi offerti da questa nuova area **camper** in

Valdicecina. Il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli farà invece il punto sul ritorno economico che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un investitore privato verrà presentata da Samuel Solin del Camping Live Merano, un'oasi verde nel cuore della città.

Il **Salone del Camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del **camper** live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

WWW.COMEFAREUNCAMPING.IT

Il portale B2B di Liberamenteincamper.it

AGRITURISMI B&B CAMPING GLAMPING AREE SOSTA AGRICAMPEGGI

AREE SOSTA

Are di sosta Camper: una spinta economica per i territori

Publicato di Cristiano Fabris il Marzo 8, 2021

0 Commenti



Salone del Camper LAB Webinar

"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"

GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

MODERA

- Sabrina Talanco, Giornalista

SALUTI DI BENVENUTO

- Giorgio Palmucci, Presidente ENT (Ente Nazionale Italiano Terreno)

INTERVENGONO

- Ludovica Sanpaolesi, Direttore Generale APC (Associazione Produttori Caravan e Camper)
Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio

- Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC (Associazione Italiana Area Sosta Camper)
Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper

- Enrico Gori, PR&Communication Manager Human Company
Il turismo open air in Italia

- Nicola Fabiani, Vicesindaco di Pomarance
Area sosta di Pomarance, Valdicchie: servizi e accoglienza nel cuore "caldato" della Toscana

- Francesco Guidarelli, Vicesindaco di Firenzuola
Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune

- Samuel Solin, Camping Live Merano
L'esperienza di un investitore privato

- Michela Bagatella, Caporedattore Plein Air
I porti di terra: tasselli di una filiera virtuosa

organizzato da



LEGGI IL SUCCESSIVO —



AGRICAMPEGGI

Tendenze 2021 per le vacanze outdoor



AGRICAMPEGGI

Un programma TV dedicato al Campeggio

L'Area Camper: un aiuto per la crescita economica del territorio

Le aree camper attrezzate possono essere una reale spinta economica per i territori? Nel 2020 le vacanze in camper, hanno avuto una forte crescita anche in considerazione del fatto che il Virus resta fuori dalla porta del camper. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019.



Salone del Camper LAB Webinar
"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"
GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

MODERA

- Sabrina Talanco, Giornalista

SALUTI DI BENVENUTO

- Giorgio Palmucci, Presidente ENT (Ente Nazionale Italiano Terreno)

INTERVENGONO

- Ludovica Sanpaolesi, Direttore Generale APC (Associazione Produttori Caravan e Camper)
Perché un'area di sosta camper fa bene al territorio

- Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC (Associazione Italiana Area Sosta Camper)
Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper

- Enrico Gori, PR&Communication Manager Human Company
Il turismo open air in Italia

- Nicola Fabiani, Vicesindaco di Pomarance
Area sosta di Pomarance, Valdicchie: servizi e accoglienza nel cuore "caldato" della Toscana

- Francesco Guidarelli, Vicesindaco di Firenzuola
Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune

- Samuel Solin, Camping Live Merano
L'esperienza di un investitore privato

- Michela Bagatella, Caporedattore Plein Air
I porti di terra: tasselli di una filiera virtuosa

organizzato da



Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni: un'opportunità economica e di crescita per il territorio. Se ne parlerà con esperti del settore giovedì 25 marzo 2021, alle 15, nel corso del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa organizzata dall'evento simbolo del Camper in Italia: il [Salone del Camper](#) di Parma. Il Lab Webinar sarà aperto da Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo, moderatrice Sabrina Talarico, giornalista esperta di comunicazione turistica. L'obiettivo del Webinar è di fornire informazioni e motivazioni agli Amministratori pubblici ed agli Imprenditori privati per la realizzazione di un'area di sosta camper.

Per registrarsi [CLIKKARE QUI](#)

[AREA CAMPER](#)[AREA SOSTA CAMPER](#)[WEBINAR SALONE DEL CAMPER](#)

Cristiano Fabris

SELECT LANGUAGE



Select Language ▾

[Home](#) [Ed. Regionali ▾](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Esteri](#) [Sezioni ▾](#) [L'esperto consiglia](#)


Prima Pagina > Motori >

Salone Del Camper LAB Webinar, Giovedì 25 Marzo 2021. Focus Sull'importanza Di Investire In Aree Di Sosta **Camper** Come Opportunità Di Crescita Per I Territori

MOTORI

Salone del Camper LAB Webinar, giovedì 25 marzo 2021. Focus sull'importanza di investire in aree di sosta **camper** come occasione di crescita per i territori

 25 marzo 2021


Le **aree di sosta** come reale **spinta economica** per i territori. Nel 2020 le **vacanze in camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i **dati di APC**, Associazione Produttori Caravan e **Camper**, le immatricolazioni hanno registrato un **incremento del 7,44%** rispetto al 2019. Le **aree di sosta** diventano così una vera e propria **forma di investimento per i Comuni**, leva indispensabile per il rilancio del turismo.

Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori

in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore **giovedì 25 marzo 2021, alle 15**, nel corso del **Lab Webinar "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio"**.

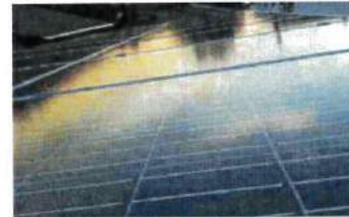
Un'iniziativa **organizzata** da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da **Giorgio Palmucci**, **presidente Enit** Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.

Aree di sosta **camper, scelta vincente per i territori**

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il **direttore di APC Ludovica Sanpaolesi**, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a **investire nelle aree di sosta**. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta **camper** saranno evidenziati nell'intervento di **Gianluca Tomellini**, **vice presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta **Camper**. Un quadro sull'**evoluzione del turismo openair** in Italia verrà proposto da un esperto del settore, **Enrico Gori**, **Pr&Communication Manager Human Company**, mentre **Michela Bagatella**, **caporedattore Plein Air** parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

Pomaranze, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida

ULTIMORA NAZIONALE



TECNOLOGIA

PEPERONCINO E MAGNESIO: IL MONDO DEL FOTOVOLTAICO EVOLVE CON L'AUTO DELLA NATURA

 24 Marzo 2021

SCELTI PER TE



Giappone chiude le frontiere agli stranieri

 25 Marzo 2021


Diodato in Puglia a Ferragosto per il Cinzella festival

 27 Luglio 2021


Ecco la prima opera teatrale scritta da un robot

 22 Aprile 2021


"Genova San Giorgio": "Mal nome fu piu' azzeccato" scrive un nostro lettore in una bella e sentita lettera alla nostra Redazione

 25 Marzo 2021

METEO

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'area di sosta di Pomarance viene presentata dal vicesindaco **Nicola Fabiani**, che porrà l'accento sui **servizi offerti** da questa nuova area **camper** in Valdicecina. Il vicesindaco di Firenzuola **Francesco Guidarelli** farà invece il punto sul **ritorno economico** che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un **investitore privato** verrà presentata da **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**, un'oasi verde nel cuore della città.

Salone del Camper di Parma

Il **Salone del Camper di Parma** è la più importante fiera dedicata al **caravanning** e al **turismo en plein air in Italia**. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style** è il **secondo per importanza a livello europeo**, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **Salone del Camper** si compone di **4 aree tematiche: Caravan e Camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; **Accessori**, dedicata ad accessori per il campeggio; **Shopping**, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; **Percorsi e mete**, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

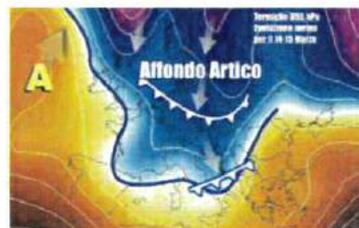
Condividi su:

 Condividi 1
  Tweet
  WhatsApp
  Telegram

Mi piace:

★ Mi piace

Di per primo che ti piace



METEO

METEO WEEKEND, PRIMO CROLLO TEMPERATURE. PRELUDIO ALL'INVERNATA

12 Marzo 2021

ULTIMI VIDEO



Dott. Saivo Rainò Ital...

Un paese ma soprattutto una società non solo fatta da "pacore" ma per



Gli affettuosi Auguri...

Auguri a tutti ed in particolare ai lettori di corrierequotidiano.it






TRAVEL

AREE SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI

8 Marzo 2021 0



Salone del Camper LAB Webinar. Giovedì 25 marzo 2021, ore 15. Focus sull'importanza di investire in aree di sosta camper come occasione di crescita per i territori.

AREE DI SOSTA CAMPER,
SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI

Il Salone del Camper torna a Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021.

Le aree di sosta come reale spinta economica per i territori. Nel 2020 le vacanze in camper, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e Camper, le immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44% rispetto al 2019.

Le aree di sosta diventano così una vera e propria forma di investimento per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore giovedì 25 marzo 2021, alle 15, nel corso del Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio". Un'iniziativa organizzata da un osservatore privilegiato: il Salone del Camper di Parma, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo. Modera Sabrina Talarico, giornalista esperta di comunicazione turistica.

ISCRIVITI

Questa #newsletter è una global #boutique di consulenze e riepiloghi settimanali con consigli utili e stimolanti per far spiccare le #carriere e il #lifestyle.

Il tutto parte da una formazione umanistica.

I migliori lavori nel settore delle PR e nelle RISORSE UMANE.

L'evento o gli eventi di Gglam del momento!

Interessanti approfondimenti sulle scienze umane e in regalo

un focus sulla mediazione sportiva;

Abbonati alla nostra newsletter e resta

aggiornato. Vai al modulo di iscrizione su <http://www.gglam>.

Email *

Iscriviti!

Aree di sosta camper, scelta vincente per i territori

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il direttore di APC Ludovica Sanpaolesi, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a investire nelle aree di sosta. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. Budget necessario e dettagli tecnici per la progettazione di un'area di sosta camper saranno evidenziati nell'intervento di Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC, Associazione Italiana Aree Sosta Camper. Un quadro sull'evoluzione del turismo openair in Italia verrà proposto da un esperto del settore, Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company, mentre Michela Bagatella, caporedattore Plein Air parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

Pomarance, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'area di sosta di Pomarance viene presentata dal vicesindaco Nicola Fabiani, che porrà l'accento sui servizi offerti da questa nuova area camper in Valdicecina. Il vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli farà invece il punto sul ritorno economico che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un investitore privato verrà presentata da Samuel Solin del Camping Live Merano, un'oasi verde nel cuore della città.

Appuntamento al webinar giovedì 25 marzo 2021, ore 15.00

Salone del Camper LAB Webinar – "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"

Salone del Camper di Parma

Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il Salone del Camper si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

salonedelcamper

salonedelcamper2021



Cerca per parola chiave, brand, argomento, ev

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



RACING



HERITAGE



ART & CULTURE



DESIGN



FASHION & BEAUTY



FOOD & HORECA



ALTRO +



FILTRO CANALI

HOME > AREE SOSTA **CAMPER**, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORIMARZO 08, 2021 - **SALONE DEL CAMPER**AREE SOSTA **CAMPER**, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI

Salone del **#camper** LAB **#webinar**. Giovedì 25 marzo 2021, ore 15. Focus sull'importanza di investire in aree di sosta **#camper** come occasione di crescita per i territori.

Il **#salonedelcamper** torna a **Fiere di #Parma** dall'11 al 19 settembre 2021.

Le **aree di sosta** come reale **spinta economica per i territori**. Nel 2020 le **vacanze in camper** sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i **dati di APC**, Associazione Produttori Caravan e **#camper**, le **immatricolazioni** hanno registrato un **incremento del 7,44%** rispetto al 2019.

Le **aree di sosta** diventano così una vera e propria **forma di investimento per i Comuni**, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone.

Se ne parlerà con esperti del settore **giovedì 25 marzo 2021, alle 15**, nel corso del **Lab #webinar "Aree di sosta #camper: una forte spinta economica per il territorio"**. Un'iniziativa **organizzata** da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di #Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il **Lab #webinar** sarà aperto da **Giorgio Palmucci**, **presidente Enit** Ente Nazionale Italiano Turismo, **Moderata Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.

Aree di sosta #camper, scelta vincente per i territori! **#webinar** entrerà subito nel vivo dei lavori con il **direttore di APC Ludovica Sanpaolosi**, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a **investire nelle aree di sosta**. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta **#camper** saranno evidenziati nell'intervento di **Gianluca Tomellini**, **vice presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta **#camper**. Un quadro sull'**evoluzione del turismo openair** in Italia verrà proposto da un esperto del settore, **Enrico Gori**, **Pr&Communication Manager Human Company**, mentre **Michela Bagatella**, **caporedattore Plein Air** parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.

Pomarance, #Firenze, #merano, chi ha vinto la sfida Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel **#webinar**: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita.

L'**area di sosta di Pomarance** viene presentata dal vicesindaco **Nicola Fabiani**, che porrà l'accento sui **servizi offerti** da questa nuova area **#camper** in Valdicecina. Il vicesindaco di **Firenze Francesco Guidarelli** farà invece il punto sul **ritorno economico** che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un **investitore privato** verrà presentata da **Samuel Solin** del **Camping Live Merano**, un'oasi verde nel cuore della città.

Appuntamento al **#webinar** giovedì 25 marzo 2021, ore 15.00

Salone del **#camper** LAB **#webinar** - "Aree di sosta **#camper**: una forte spinta economica per il territorio"

Salone del **#camper** di Parma

Il **Salone del #camper** di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del **#camper** live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il **#salonedelcamper** si compone di 4 aree tematiche: Caravan e **#camper**, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

 SCARICA TUTTO

 CONDIVIDI

 CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#EVENT #PARMA #CAMPER
#SALONEDELCAMPER #HOSPITALITY
#VIAGGI #MERANO #AUTOMOTIVE
#SALONEDELCAMPERDIPARMA
#WEBINAR #POMARANCE
#DIGITALEVENT #FIRENZE

NEWS CORRELATE



Nigeria: assalto in una scuola, decine di morti



Tennis: Federer rinuncia al torneo di Dubai



The Weeknd: Jay-Z, Malik e gli altri



La prima foto di Emily Ratajowski nuda



Dal salato al dolce: 10 ricette con la carota



Mobilità degli spermatozoi: ecco



Testa - incanabitoria di P

OmniAuto
motor 1

Camper, una risorsa anche per i comuni

Filippo Einaudi 3 giorni fa



< 1 2 3 4 5 >

DIAPPOSITIVA 1 DI 26 © OmniFurgone.it Copyright

Schermo intero

LA RENAULT 4 VAN DIVENTA UN LETTO A 2 PIAZZE



© OmniFurgone.it Copyright **Tabellone dei camper** di Parma: il business delle aree di sosta

Le aree di sosta per il turismo en plein air come opportunità di sviluppo per il territorio. Se ne parlerà in un webinar il 25 marzo

La crescita del ricorso alla vacanza fai-da-te non ha giovato solo al mercato dei camper, arginando un anno difficile per un po' tutti i settori del trasporto, ma anche a tutte le attività parallele, inclusa quella dei servizi agli utenti come le aree di sosta. Suggestendo come questa possa diventare un settore in cui investire, almeno quanto la ricettività alberghiera, per il rilancio e il sostegno del territorio.

Se ne parlerà il prossimo 25 marzo nel LAB webinar intitolato "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio", un convegno virtuale organizzato per il prossimo 25 marzo alle 15 dal **Salone del Camper** di Parma che rientra nei molti eventi di preparazione all'**edizione 2021** della rassegna sul modo del camperismo in calendario (CoViD-19 permettendo) dall'11 al 19 settembre prossimi.

Più vendite ma anche più sharing

Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e **Camper**, ripresi dagli organizzatori, le immatricolazioni nel 2020 hanno registrato un incremento annuo del **7,44%** rispetto al 2019 in parte propri grazie alla pandemia che ha suggerito vacanze "individuali" e un minor ricorso a strutture comuni. Soprattutto nel periodo tra luglio e settembre, ossia dopo il primo lockdown, secondo ECF - European Caravan Federation, si è toccato il +108% in Italia e +72% in Europa.

Dati confermati dai risultati e dalle **previsioni ottimistiche** del settore del **camper sharing**, con importanti consolidamenti tra cui quello del sito specializzato **Yescapa**, che a coronamento di un anno contrassegnato da un +21% di traffico gestito ha recentemente acquisito i rivali tedeschi di ShareaCamper.

Ospitalità "indiretta"

Il discorso vale dunque anche per le aree di sosta che possono diventare una risorsa per i comuni, in cui investire per potenziare la macchina del turismo. Permettendo magari a territori finora poco attrattivi di trovare un nuovo **strumento di rilancio**. Nel corso del webinar saranno infatti portati gli esempi dei comuni che hanno scommesso con successo in questo settore, come Pomarance in Valdecina e Firenzuola, ma anche di iniziative private come il Camping Live di Merano.

Camper, la vecchia nuova frontiera



DIAPOSITIVA 1 DI 9 © Omni-Furgone.it Copyright

Schermo intero

SALONE DEL CAMPER DI PARMA - REPERTORIO EDIZIONI PRECEDENTI

- Flowcamper Casper, un grande caravan in un "piccolo" Volkswagen T6.1
- Skoda 1203 Concept, il futuro che omaggia la tradizione



NEWS

DA SAPERE

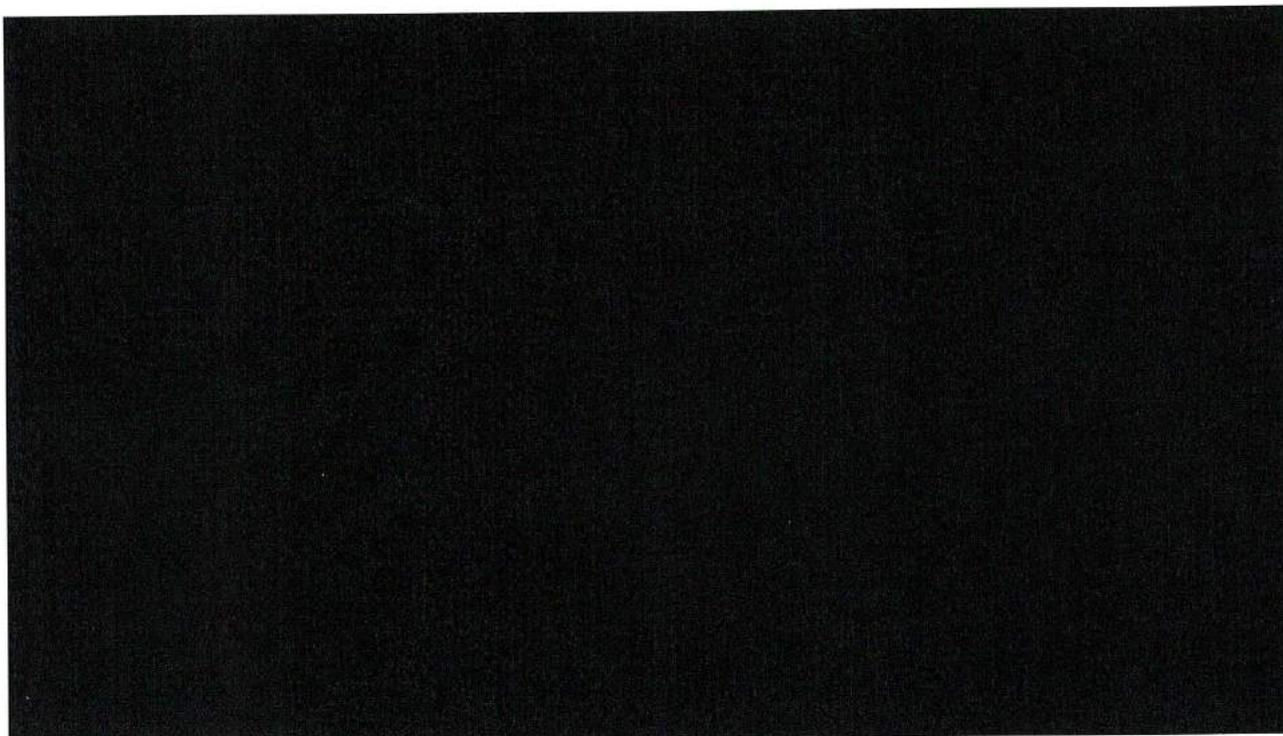
PROVE

OmniFurgone.it



Home > News > Attualità e Mercato

Camper, una risorsa anche per i comuni



08 Marzo 2021 6 ore fa



Di: Filippo Einaudi

Le aree di sosta per il turismo en plen air come opportunità di sviluppo per il territorio. Se ne parlerà in un webinar il 25 marzo

La crescita del ricorso alla **vacanza fai-da-te** non ha giovato solo al mercato dei **camper**, arginando un anno difficile per un po' tutti i settori del trasporto, ma anche a tutte le attività parallele, inclusa quella dei servizi agli utenti come le aree di sosta. Sugerendo come questa possa diventare un settore in cui investire, almeno quanto la ricettività alberghiera, per il rilancio e il sostegno del territorio.

Se ne parlerà il prossimo 25 marzo nel LAB webinar intitolato "Aree di sosta **camper**: una forte spinta economica per il territorio", un convegno virtuale organizzato per il prossimo 25 marzo alle 15 dal **Salone del Camper** di Parma che rientra nei molti eventi di preparazione all'**edizione 2021** della rassegna sul modo del camperismo in calendario (CoViD-19 permettendo) dall'11 al 19 settembre prossimi.

CERCA UN VEICOLO

CERCA

➤ Più vendite ma anche più sharing

Secondo i dati di APC, Associazione Produttori Caravan e **Camper**, ripresi dagli organizzatori, le immatricolazioni nel 2020 hanno registrato un incremento annuo del **7,44%** rispetto al 2019 in parte propri grazie alla pandemia che ha suggerito vacanze "individuali" e un minor ricorso a strutture comuni. Soprattutto nel periodo tra luglio e settembre, ossia dopo il primo lockdown, secondo ECF - European Caravan Federation, si è toccato il +108% in Italia e +72% in Europa.

Dati confermati dai risultati e dalle **previsioni ottimistiche** del settore del **camper sharing**, con importanti consolidamenti tra cui quello del sito specializzato **Yescapa**, che a coronamento di un anno contrassegnato da un +21% di traffico gestito ha recentemente acquisito i rivali tedeschi di ShareaCamper.

Gallery: Camperizzare un furgone, le proposte di chi lo ha fatto



➤ Ospitalità "indiretta"

Il discorso vale dunque anche per le aree di sosta che possono diventare una risorsa per i comuni, in cui investire per potenziare la macchina del turismo. Permettendo magari a territori finora poco attrattivi di trovare un nuovo **strumento di rilancio**. Nel corso del webinar saranno infatti portati gli esempi dei comuni che hanno scommesso con successo in questo settore, come Pomarance in Valdicecina e Firenzuola, ma anche di iniziative private come il Camping Live di Merano.

Camper, la vecchia nuova frontiera



Flowcamper Casper, un grande caravan in un "piccolo" Volkswagen T6.1



Skoda 1203 Concept, il futuro che omaggia la tradizione

Gallery: **Salone del camper** di Parma, anteprima 2021

Storie di ECCELLENZA

Persone, Imprese, Successi

VAI AL MAGAZINE

LATEST



TURISMO

Vuoi che parlino di te o della tua azienda
sul **giornali, in radio e in televisione?**

CHIEDICI INFORMAZIONI



BLOG



Ecco le nostre storie di
eccellenza

Di Mauro Pigozzo

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

AREE DI SOSTA CAMPER, SPINTA ECONOMICA PER I TERRITORI

Redazione 8 Marzo 2021 0 Commenti

Le **aree di sosta** come reale **spinta economica per i territori**. Nel 2020 le **vacanze in camper**, sicure e all'aria aperta, hanno visto un trend di crescita sorprendente. Secondo i **dati di APC**, Associazione Produttori Caravan e Camper, le **immatricolazioni hanno registrato un incremento del 7,44%** rispetto al 2019.

Le **aree di sosta** diventano così una vera e propria **forma di investimento per i Comuni**, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, **appassionando sempre più persone**.

Se ne parlerà con esperti del settore **giovedì 25 marzo 2021, alle 15**, nel corso del **Lab Webinar "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"**.

Un'iniziativa **organizzata** da un osservatore privilegiato: il **Salone del Camper di Parma**, prima manifestazione di settore in Italia e seconda a livello europeo. Il Lab Webinar sarà aperto da **Giorgio Palmucci, presidente Enit Ente Nazionale Italiano Turismo**.

Si dice architetta o architetto? Via libera dell'Ordine degli Architetti PPCTV all'uso del timbro declinato al femminile

La Montina Franciacorta cresce guardando al futuro - Il nuovo Sales Director: Gianluca Cittadini

Conservazione fatturazione elettronica: tutto quello che c'è da sapere

ASICS PRESENTA LA MASCHERINA

RIVOLUZIONARIA CHE PERMETTE AI RUNNER DI RESPIRARE E CORRERE

Modera **Sabrina Talarico**, giornalista esperta di comunicazione turistica.



Salone del Camper LAB Webinar
"Area di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"
GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 | ORE 15:00 (durata 1 ora)

MODERA
 - Sabrina Talarico, Giornalista

SALUTI DI BENVENUTO
 - Giorgio Palmucci, Presidente ENIT (area turismo naturalistico)

INTERVENZIONI
 - Ludovica Sanpaolesi, Direttore Operativa APC (Associazione Aree Sosta Camper e Caravan) Perché un'area di sosta camper? 70 bene di territorio
 - Gianluca Tomellini, Vice Presidente AIASC (Associazione Italiana Aree Sosta Camper) Informazioni tecniche e budget per progettare un'area di sosta camper
 - Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company Il turismo open air in Italia
 - Nicola Fabiani, vicesindaco di Pomarance Area di sosta di Pomarance, Viadottrino servizi e accoglienza nel cuore "rosso" della Toscana
 - Francesco Guidarelli, vicesindaco di Firenzuola Il ritorno economico dell'area di sosta per un piccolo comune
 - Samuel Solin, Camping Live Merano L'esperienza di un investitore privato
 - Michela Bagatella, Caporedattore Plein Air I porti di terra: tasselli di una filiera virtuosa

organizzato da
  

Aree di sosta camper, scelta vincente per i territori

Il Webinar entrerà subito nel vivo dei lavori con il **direttore di APC Ludovica Sanpaolesi**, che si soffermerà sui motivi che devono spingere i Comuni a **investire nelle aree di sosta**. Scelte lungimiranti che nel tempo avranno ricadute significative nel territorio, con benefici per l'indotto. **Budget necessario e dettagli tecnici** per la progettazione di un'area di sosta camper saranno evidenziati nell'intervento di **Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC**, Associazione Italiana Aree Sosta Camper. Un quadro sull'**evoluzione del turismo openair** in Italia verrà proposto da un esperto del settore, **Enrico Gori, Pr&Communication Manager Human Company**, mentre **Michela Bagatella, caporedattore Plein Air** parlerà dei porti di terra, tasselli di una filiera virtuosa.



Pomarance, Firenzuola, Merano, chi ha vinto la sfida

Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento. Tre le testimonianze presentate nel Webinar: punti di vista diversi, ma con un obiettivo comune, far crescere i territori puntando su un tipo di turismo in crescita. L'**area di sosta di Pomarance** viene presentata dal vicesindaco **Nicola Fabiani**, che porrà l'accento sui **servizi offerti** da questa nuova area camper in Valdicecina. Il vicesindaco di **Firenzuola Francesco Guidarelli** farà invece il punto sul **ritorno economico** che un piccolo comune può avere investendo nelle aree di sosta.

L'esperienza di un **investitore privato** verrà presentata da **Samuel Solin del Camping Live Merano**, un'oasi verde nel cuore della città.

Appuntamento al webinar giovedì 25 marzo 2021, ore 15.00

LIBERAMENTE

Come attenuare il prurito anale? Vediamo cause e consigli utili

I PIÙ LETTI DEL MESE

In mostra la rinascita alla Galleria Ai Molini di Portogruaro. "SONO NATA IL VENTUNO A PRIMAVERA"

Come attenuare il prurito anale? Vediamo cause e consigli utili

Birra FORST lancia una giacca "limited edition" per Cortina 2021

IL FINANCIAL TIMES PREMIA VELVET MEDIA, L'AGENZIA VENETA APRE LA NUOVA SEDE A MILANO

Ricominciare a viaggiare dalla Val Pusteria

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

AUDIZIONE IVASS IN PARLAMENTO: SU CATTOLICA ASSICURAZIONI RILEVANTI IRREGOLARITA'

Giornata della Donna, i Comuni della Marca Occidentale lanciano l'iniziativa delle mascherine ROSA PALLIDO

Il Cda della Docg del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene si fa beffe del ministero, l'ira di Coldiretti

VENEZIA, NELL'ISOLA DI SAN SERVOLO, È NATO IL PRIMO PROGETTO PUBBLICO GREEN IN CROWDFUNDING: VENICE LIGHT(Y)EAR SOCIETÀ BENEFIT

Dall'Australia a Gallarate: "così ho fondato un gruppo con oltre 2 milioni di fatturato e quasi 150 clienti".

FOLLOW US!

Salone del Camper LAB Webinar - "Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio"



Salone del Camper di Parma

Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo, con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il Salone del Camper si compone di 4 aree tematiche: Caravan e Camper, con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; Accessori, dedicata ad accessori per il campeggio; Shopping, in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; Percorsi e mete, dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, www.salonedelcamper.it

COMMENTI RECENTI

Gustavo Vitali su L'anno "particolare" del volo in parapendio e deltaplano

Gustavo Vitali su L'anno "particolare" del volo in parapendio e deltaplano

Paolo Martinelli su Ghidelli (Kasanova):

Lettera del Ceo dell'Azienda di Arcore al Presidente del Consiglio Giuseppe Conte.

"Troppa iniquità, spesso immotivata, nella scelta delle aperture e delle chiusure e dei prodotti"

Il caffè al ginseng: alla scoperta di pregi e limiti di questa bevanda popolare - Stone Di Eccellenza su Il Caffè Pedrocchi aspetta il 2021 con molte novità che valorizzano la tradizione

Ferdinando su SKET SYSTEM: LA START UP DELLA FINANZA FAI DA TE. DUE FRATELLI BREVETTANO UN METODO DI INVESTIMENTO GRAZIE AI SOCIAL. NEL LOCKDOWN IL MASSIMO DEL RENDIMENTO

Share this article:



Redazione



Previous Post

REGISTRATI 3 NUOVI CLONI DI TURBIANA IL LUGANA DOC RAFFORZA LA SUA IDENTITÀ

«Poche aree sosta per i camper»

L'appello alle amministrazioni comunali lo lancia il direttore dell'associazione produttori Sanpaolesi

POGGIBONSI
di Marco Brogi

«Servono più aree di sosta per i camper, condizione indispensabile per lo sviluppo del turismo e dell'economia in genere. Laddove non ci sono, andrebbero realizzate. Questo possono farlo i Comuni ma anche i privati, in questo caso le aziende. Proposte che abbiamo già avanzato alla Regione, che si è dimostrata molto interessata».

A lanciare l'appello alle amministrazioni comunali e all'imprenditoria è un interlocutore accreditato, Ludovica Sanpaolesi, direttore dell'Associazione produttori camper e caravan, che ha sede a Poggibonsi, nel bel mezzo dunque di un territorio, la Valdelsa senese e fiorentina, che sforna il 90 per cento della produzione nazionale di camper. I buoni motivi per cui le aree di sosta creano ricchezza in tutta una zona, Ludovica Sanpaolesi li ha snocciolati nel webinar che si è tenuto in questi giorni



Ludovica Sanpaolesi, direttore dell'associazione produttori camper e caravan

ni promosso dalla stessa Apc e Fiere di Parma e al quale hanno partecipato 213 Comuni italiani, compresi quelli di casa nostra. «I camperisti e i caravanisti sono tanti, rappresentano un grande potenziale. I turisti itineranti in Europa sono circa 20 milioni. Il parco circolante di camper e

di caravan è di quasi 5 milioni e 700mila veicoli ricreazionali. Si tratta di un flusso turistico importante» spiega il direttore generale di Apc-. Se non riusciamo ad attirarlo con un' accoglienza capillare, questi turisti li perdiamo. Inoltre i camperisti spendono parecchio, non sono

dei turisti di serie b. Una ricerca indica che un equipaggio di camperisti spende fino a 200 euro al giorno e va al ristorante almeno tre o quattro volte alla settimana. Una parte di questa spesa è dedicata alla ristorazione e all'acquisto di prodotti enogastronomici».

Da qui l'invito anche alle aziende a mettere a disposizione del popolo dell'en plein air aree di sosta. «Questo tipo di turismo ama scoprire i territori, i loro prodotti tipici e portarsi a casa una buona quantità di eccellenze locali: vino, olio, formaggi, ecc- aggiunge Sanpaolesi-. Accogliere i camperisti adeguatamente permette di valorizzare anche le imprese del settore enogastronomico e della filiera agricola. I modi per accogliere i camperisti sono molteplici: Oltre alle aree di sosta classiche e ai campeggi, vi sono molti esempi di aziende private che attrezzano il proprio parcheggio per offrire la sosta notturna ai camper gratuitamente o con un piccolo contributo».

