IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

FACTS & FIGURES

17ª edizione | 12 - 20 settembre 2026

APC
ASSOCIAZIONE PRODUTTORI CARAVAN E CAMPER

FIERE DI PARMA

INDICE

01

3 LA PIÙ GRANDE MANIFESTAZIONE IN ITALIA DEDICATA AI VEICOLI RICREAZIONALI E AL TURISMO B2C

DATI EDIZIONE 2026 02

4-12 I NUMERI DI UN SUCCESSO CONSOLIDATO

PROFILO VISITATORE E INTENZIONE D'ACQUISTO

IL VALORE DEL VIAGGIO: IL DRIVER CHE GUIDA L'ACQUISTO

NUMERI DEL MEDIA PLAN STRATEGICO 2026

03 VERSO L'EDIZIONE 2027

UN'ECOSISTEMA ESPERIENZIALE CHE FACILITA IL BUSINESS 13-17

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP E SPONSORSHIP

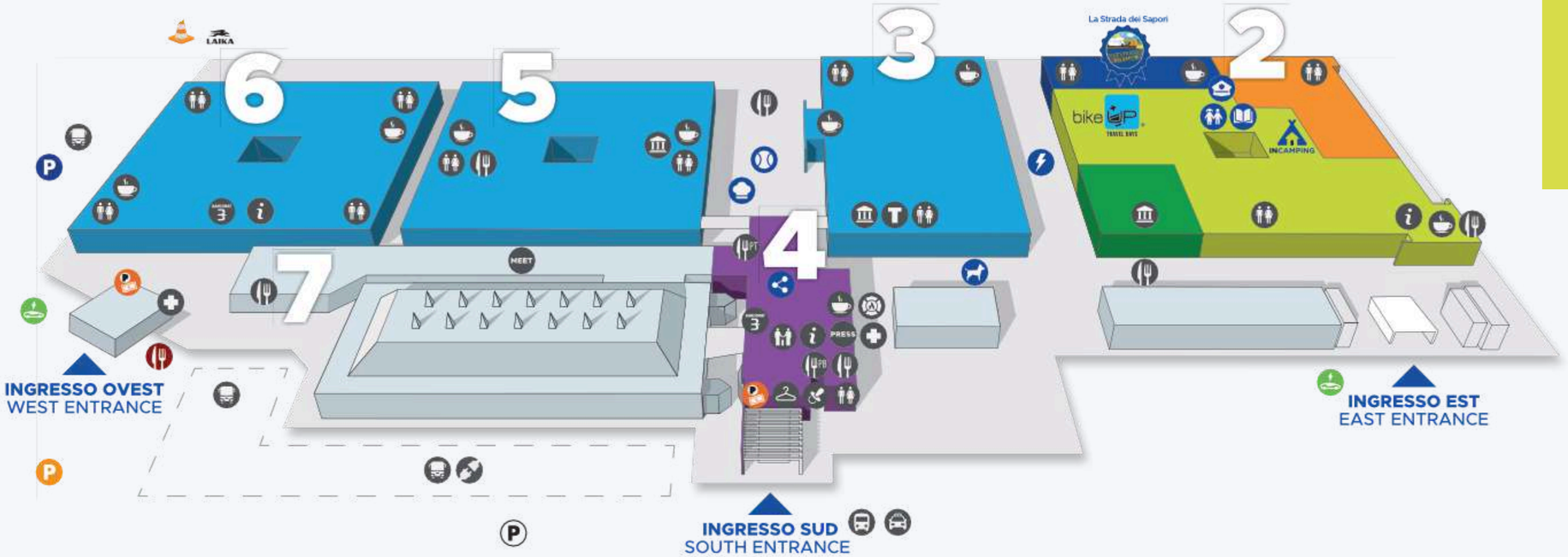
06

CONTATTI 18

01

LA PIÙ GRANDE MANIFESTAZIONE IN ITALIA DEDICATA AI VEICOLI RICREAZIONALI E AL TURISMO B2C

Un hub B2C ad alta intensità commerciale che integra industria del plein air, innovazione e destinazioni, trasformando passione e interesse in contatti, prova prodotto e acquisto.



ACCESSORI & SERVIZI

Performance, comfort, servizi

TURISMO

Territori, mete ed esperienze

VEICOLI

Gamma e novità dei principali produttori europei

ENTI E ASSOCIAZIONI

Principali associazioni di categoria

02

DATI EDIZIONE 2026

I NUMERI DI UN SUCCESSO CONSOLIDATO

100.000+
presenze

110.000+
mq espositivi

600+
veicoli

330+
aziende espositrici

500+
giornalisti e creator

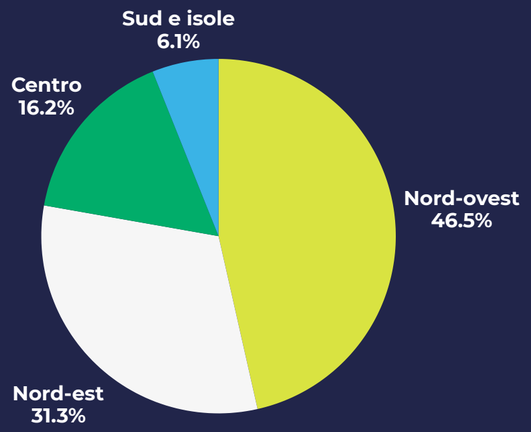
I dati del 2026 *confermano Il Salone del Camper come* ***principale porta d'accesso al mercato italiano*** *e* ***il secondo hub di business europeo per l'industria del plein air***

02

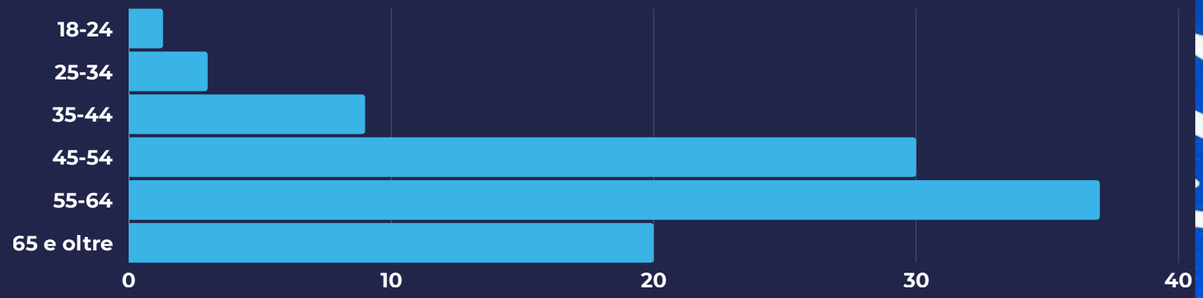
PROFILO VISITATORE E INTENZIONE D’ACQUISTO

Un pubblico che genera affari con alta propensione all'acquisto

PROVENIENZA



ETA'



PREMIUM TARGET

PUBBLICO CON ALTO POTERE D’ACQUISTO
- **80%+ HA TRA I 45-64 ANNI**
- **77% PROVIENE DAL NORD ITALIA**

ALTA MOTIVAZIONE D’ACQUISTO

OLTRE IL 50% CON INTENZIONE D'ACQUISTO DIRETTA, DI CUI:
- **33% VISITA PER VALUTARE L'ACQUISTO DI UN VEICOLO**
- **23% PER ACQUISTARE ACCESSORI**

FEDELTÀ E RINNOVAMENTO

- **74% VISITATORI DI RITORNO (FEDELTÀ)**
- **26% NUOVI VISITATORI**
- **IL 75% INTENDE TORNARE ALLA PROSSIMA EDIZIONE**

PROFILO VISITATORE E INTENZIONE D'ACQUISTO

Focus: l'intenzione d'acquisto

VEICOLI RICREAZIONALI		ACCESSORI E SERVIZI
PROGETTI D'ACQUISTO	**PIÙ RICHIESTI**	**INSIGHT PER ESPOSITORI**
77% **Prevede di acquistare entro il 2027** **58%** **Cerca un veicolo NUOVO**	**Profilato/Semintegrale** 32,3% **Van/Furgonato** 29,6% **Motorhome / Integrale** 13,8% **Altro** 24,3%	**23%** **acquista in fiera accessori, servizi e prodotti per il tempo libero** **60%** **dei visitatori dichiara di volere una maggiore offerta**

*L'audience del Salone non è solo numerosa, ma è composta da **acquirenti attivi con progetti concreti e a breve termine***
L'NPS positivo (+30) conferma l'alta soddisfazione

02

IL VALORE DEL VIAGGIO: IL DRIVER CHE GUIDA L'ACQUISTO

Il Salone del Camper non è solo un'esposizione di veicoli, ma l'hub dove il desiderio di esplorazione e la passione per il **turismo si trasformano in decisioni d'acquisto concrete**.

L'Esperienza Desiderata

I visitatori sono uniti dalla passione per il turismo open air e il territorio.

Driver d'Ingaggio:

- 87% cerca l'esperienza turistica in totale libertà e comodità

Core Message: Il viaggio è la promessa, i prodotti sono lo strumento per realizzarla.

Il Turista in Movimento

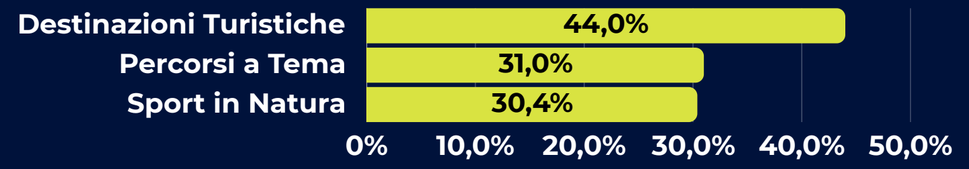
Un pubblico attivo che sceglie strutture ed esperienze ad hoc per i propri itinerari:

- 75% predilige le mete di Mare e Coste.
- 47% sceglie percorsi di Montagna e Outdoor.
- 64% alloggia in Campeggi / Villaggi e il 44% in Aree Sosta attrezzate.

L**'area "Percorsi e Mete" (Pad. 2**):
Regioni, Enti del Turismo e Consorzi sono **parte fondamentale dell'esperienza fieristica**, offrendo al visitatore le idee e le destinazioni per le sue prossime vacanze.

Nuove Opportunità Espositive

I visitatori sono in cerca di ispirazione. Chiedono:



NUMERI DEL MEDIA PLAN STRATEGICO 2026

La strategia di comunicazione a 360° di Il Salone del Camper permette di raggiungere una massima visibilità anche oltre la fiera

Investimento pubblicitario strategico

da € 1.200.000

54%	13%	17%	7%	9%
TV E RADIO	SOCIAL E SITO	QUOTIDIANI E STAMPA DI SETTORE	INSITE MARKETING	AFFISSIONI

*Una **strategia omnicanale per massimizzare la visibilità**. L'investimento predominante in TV e Radio (54%) assicura una **reach nazionale**, supportata da un forte presidio digitale (68K) per un **engagement profilato***

NUMERI DEL MEDIA PLAN STRATEGICO 2026

Performance della comunicazione digitale (Paid)

L’investimento digitale raggiunge milioni di utenti ogni anno

Una **macchina di advertising multi-canale** (Google & Meta) per intercettare un'**audience vasta e in target**

26.7 Mln

Visualizzazioni Annunci (Impression)

5.5 Mln

Utenti Unici Raggiunti (Meta Reach)

493 K

Click Totali sugli Annunci da Search

02

NUMERI DEL MEDIA PLAN STRATEGICO 2026

L’autorità dei grandi canali nazionali

TV NAZIONALE

Copertura Prime-Time su **reti chiave** (TG2, TG3, Studio Aperto, TGCOM24, Rai News 25, ...)

20+ passaggi

RADIO NAZIONALE

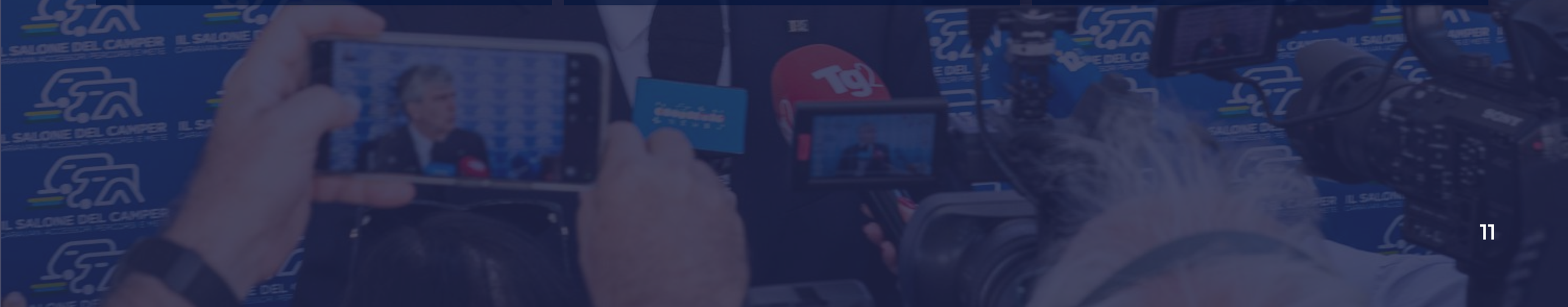
Focus su audience qualificate (Radio24, Rai Italia, Radio Montecarlo, ACI Radio, ...)

20+ passaggi

STAMPA & PR

700+ uscite su testate nazionali e di settore
(La Repubblica, Corriere della Sera, Ansa, La Gazzetta dello Sport, Wired, Huffington Post, La Stampa, ...)

16 comunicati stampa e fotonotizie nel 2026



NUMERI DEL MEDIA PLAN STRATEGICO 2026

Sito, newsletter, social media e app ufficiale:
il dialogo con il pubblico inizia **prima**, si sviluppa **durante** e prosegue **dopo** la fiera.

SITO WEB

280K visite sul sito

23K visualizzazioni Visite sulla pagina Catalogo Espositori

+ 20% del 2025

APP UFFICIALE IN FIERA

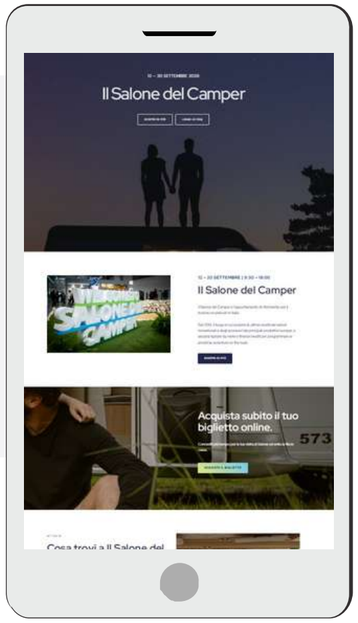
26K download totali

16K + scansioni di QR code
da mappe, card e cartellonistica per accedere ai contenuti e alla mappa della fiera

SOCIAL MEDIA

81K + follower su tre piattaforme chiave

10,26 milioni di visualizzazioni e interazioni con i contenuti



NEWSLETTER

Un canale di contatto diretto con la community

La newsletter mantiene aperto il dialogo con il pubblico durante tutto l'anno.

80K+ lettori

02

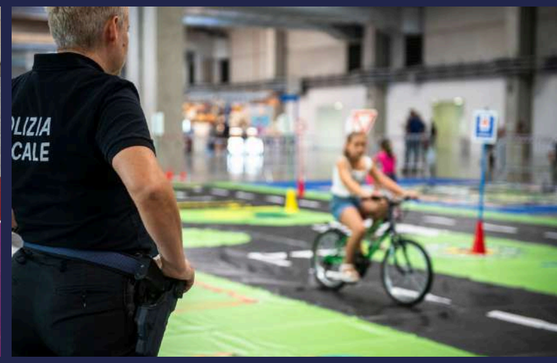
VERSO L’EDIZIONE 2027

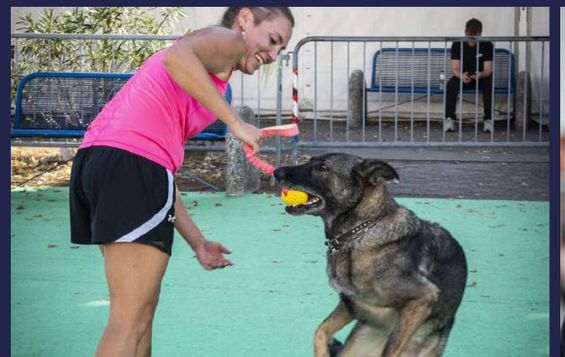
03

UN’ECOSISTEMA ESPERIENZIALE CHE FACILITA IL BUSINESS

Il Salone del Camper presenta oltre all’esposizione di veicoli, accessori e destinazioni, anche **aree esperienziali ad alto impatto** sui visitatori.

Showcooking · Area **pet**
Aree di test · Arene **eventi**
Sale convegni · Aree **family**
Aree dimostrative





DATI ED. 2026

31+
eventi & talk

14+
attività di intrattenimento
& aree esperienziali

03

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN, ACCESSORI PERCORSI E METE

Perchè esporre

VENDITE & LEAD

Contatto diretto, profilazione e conversione d'acquisito in fiera

LANCIO PRODOTTI

Visibilità, prova e feedback immediato

LEADERSHIP

Sfrutta il presidio competitivo e l'autorevolezza della manifestazione

SODDISFAZIONE & FEDELTÀ

94%+ di espositori ritorna nel 2027

87% di espositori che ritengono la manifestazione come riferimento in Italia

35% presenta nuovi prodotti al pubblico

Soluzioni espositive su misura per ogni merceologia ed esigenza di brand

OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP E SPONSORSHIP

Progetti di partnership su misura per creare un dialogo strategico durante tutto l’anno.

Obiettivi principali:

- **Aumentare la visibilità del vostro brand all’interno di un contesto curato, credibile e rilevante.**
- **Produrre contenuti originali.**
- **Attivare un rapporto diretto con un pubblico altamente coinvolto e fidelizzato.**
- **Valorizzare la narrazione del brand, mostrando il prodotto/servizio in un contesto reale, umano e ispirazionale.**

Esclusività merceologica disponibile su categorie selezionate.

ALCUNI DEI PARTNER DELL’EDIZIONE 2026

IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

Il futuro del turismo outdoor passa da Parma

Ti aspettiamo per crescere insieme

18ª EDIZIONE

11–19 SETTEMBRE 2027 | FIERE DI PARMA

APC
ASSOCIAZIONE PRODUTTORI CARAVAN E CAMPER

www.salonedelcamper.it

FIERE DI PARMA

CONTATTI

Brand Manager

Gloria Oppici

g.oppici@fiereparma.it

+39 0521 996255

Ufficio Commerciale

William Bavone
Camper, Caravan, Accessori

w.bavone@fiereparma.it

+39 0521 996333

Iacopo Nicoli
Turismo, Shopping, Accessori

i.nicoli@fiereparma.it

+39 0521 996873

Ufficio Marketing

Nicolò Ferrari
Partnership

n.ferrari@fiereparma.it

+39 0521 996871

FIERE DI PARMA