

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Campermagazine.tv	29/06/2024	29/06/2024 - AL-KO PROSAFE da luglio in vendita	2
66	Milano Finanza	29/06/2024	App milionaria (S.Catellani)	4
	CARAVANNOTIZIE.IT	26/06/2024	Salone del Camper 2024 successi tendenze e prospettive	5
	Giornalesentire.it	26/06/2024	Salone del Camper di Parma	7
	VacanzeLandia.com	26/06/2024	NOTIN sbarca in Italia con camper motorhome e semintegrati di alta gamma	11
	VacanzeLandia.com	26/06/2024	Salone del Camper 2024: successi, tendenze e prospettive di settore	16
	Vitaincamper.it	26/06/2024	Notin ora anche in Italia	20
	Campermagazine.tv	25/06/2024	25/06/2024 - Dal Salone del Camper un utile vademecum sui sapori in movimento.	23
	Camperonline.it	25/06/2024	Salone del camper 2024	26
	Comunicati-stampa.net	25/06/2024	SALONE DEL CAMPER 2024: successi, tendenze e prospettive di settore	30
	Efanews.eu	25/06/2024	Fiere di Parma, 15 anni di successi per il Salone del camper	34
	Italiaatavola.net	25/06/2024	Vacanze in camper? Ecco come saranno i veicoli del futuro tra lusso e tech	36
	Lulop.com	25/06/2024	Salone del camper 2024: successi, tendenze e prospettive di settore	41
	NATOCONLAVALIGIA.INFO	25/06/2024	SALONE DEL CAMPER 15 ANNI DI SUCCESSI	43
19	RMotore (La Repubblica)	25/06/2024	A tutto camper. Cresce la voglia di girare in liberta' con le case viaggianti (M.Rigo)	48
	Travelquotidiano.com	25/06/2024	Parma 15° Salone del Camper, dal 14 al 22 settembre focus su tendenze ed innovazione	51
	Puglialive.net	24/06/2024	Fiere di Parma - SALONE DEL CAMPER 2024:SUCCESSI, TENDENZE E PROSPETTIVE DI SETTORE	53
1+17	QN- Giorno/Carlino/Nazione Weekend	23/06/2024	Camper scoperta infinita in liberta' (M.Muzio)	59
	Quotidiano.net	18/06/2024	Come cucinare in camper	61
	Campermagazine.tv	13/06/2024	13/06/2024 - Il Salone del Camper 2024 e' alle porte acquista il tuo biglietto	66
	Notizieplus.it	12/06/2024	CAMPER? PERCHE' NO	67
	LENTIUM.IT	11/06/2024	Sapori in Movimento: Un Viaggio Gastronomico in Camper	69
	Gazzetta.it	08/06/2024	Camper: cinque accessori per viaggiare bene Gazzetta.it	75
	Gazzetta.it	08/06/2024	Cinque accessori imperdibili per viaggiare in camper al meglio	76
	Viaggioff.it	07/06/2024	Camper fa rima con sport: cinque idee per una vacanza attiva in van life	77
	Campermagazine.tv	06/06/2024	connecting...	80
18	Gazzetta di Parma	06/06/2024	Di Martino: "Ecco come sosterremo le nostre aziende"	83
10/11	Oltre (La Prealpina)	06/06/2024	Liberta' e' viaggiare on the road (F.Rossetti)	84
	Greencity.it	05/06/2024	Camper, per una vacanza in liberta': dal cicloturismo al mare, dal camper therapy alla montagna	86
	VacanzeLandia.com	04/06/2024	Camper & Sport: 4 idee per vacanze attive	91
	Camperonline.it	03/06/2024	Camper e sport: un binomio riuscito	95
	Lulop.com	03/06/2024	CAMPER e SPORT: 4 idee per VACANZE attive	101
	Puglialive.net	03/06/2024	Fiera di Parma CAMPER e SPORT: 4 idee per VACANZE attive	104
	VIAGGIOINVAN.COM	03/06/2024	Benessere On the Road: Esperienze Camper in Montagna e Attivita' Outdoor	107
8	Caravan & Camper	01/06/2024	Turismo in liberta', sempre piu' gradito	113
25	Caravan & Camper	01/06/2024	Cucinare in camper	114
25/29	Casa Facile	01/06/2024	News & Trend inviato (C.Malaguti)	115

&\$03(50\$*\$=\$,1(79 :(%

ZZZ HFRVWDP



FODVV VRFLDOQDY

+ 2 0 (& +, 6, \$30821 7 \$,71(7,96 & 5, 96,,77,, & 2 // 6*\$577,1 (366% % / , & 57\$ 5, 6 (5 9 \$ 7 \$

1 H Z V

0 H Q »

m6 5 & +, 9, 2 1 (: 6

\$/ .2 3526\$)(GD OXJOLR LQ YHQGLWD

/ØDQWLIXUWR SURIHVVLQRQDOH SHU FDUDYDQ H ULPRUFKL \$/
 LQ DQWHSULPD DO 6DORQH GHO &DPSHU GL 3DUPD ° GLVSRQ
 SUHVVR L ULYHQGLWRUHL/LQWGDODUSUWRNHSJLRQH FKH LPSHGLVFD F
 DVVROXWD FHUWHJJD DL ODGUL GL UXEDUH XQD FDUDYDQ R XQ ULPRU
 ODYRUR GHL FULPLQDOL LO SL» GLIILFLOH SRVVLELOH ,O VHJUHW R
 LPSHJQDWLYR SHU L PDOYLYHQWL DG HVHPSLR SHUFK« VXSHUDU
 DWLWLUHUHEEH WURSSD DWWHQJLRQH R ULFKLHGHEEH WURSSR WHPSI

(G ° SURSULR TXHVWR FKH KD SHQVDWR \$/ .2 97 TXDQGR KD SURJHW
 UXRWH \$/ .2 3526\$)(,GHDWR SHU DGDWWDUWL DOOD PDJJLRU SDUWH
 UXRWH GD D SROOLF FRQ FHUFKL VWDQGDUG LQ DFFLDLR R DOOX
 VROLGD VWUXWWXUD PXOWLWUDWR HG ° LQFUHGLELOPHQWH GXU
 DYYHUWLPHQWR SHU L PDOLQWHQJLRQDWL Ú9L FRQYLHQH ODVFLDU SH

\$/ .2 3526\$)(QRQ VHPEUD VROR UREXVWR ° UREXVWR /D VHUUDWXU
 SURWHJLRQH DQWLWUDSDQR LQ JUDGR GL FRQWUDVWUDU L WHQI
 1RQRVWDQWH OD VXD DSSDUHQWH FRPSOHVVWLW° O DUWLJOLR D UXRW
 LO SULPR PRQWDJJLR YLHQH LQVWDOODWD XQD YLWH VSHFLDOH LQ XI
 OD GLVWDQJD XWLQJJDQGR LO EXOORQH GL UHJROD]LRQH IRUQLWR 3
 VXIILFLHQWH VSLQJHUH O DVWD GL FKLXVXUD DWWUDYHUVR LO FHUF
 FKLXGHUH OD VHUUDWXUD D FLQJGUR FRQ OD FKLDYH FRUULVSRQ
 SDVVDJJL

\$/ .2 3526\$)(^a GRWDWR GL SURWH]LRQL VSHFLILFKH FKH HYLWDQR
FHUFKLRQL \$ DQFKH IRUQLWR GL XQD FRPRGD FXVWRGLD SHU ULSRU(
FDUDYDQ R QHO EDJJDJOLDLR GHOOØDXWR \$/ .2 3526\$)(^a GLVSRQLE
DUWLFROL GD FDP SHJJLR D SDUWLUH GD OXJOLR HG^a OD VROX]LRQ
VLFXUH]]D GL FDUDYDQ H ULPRUFKL

&+, 6,\$02 /D FRQGXXWWULFH 5HGD]LRQH 'LUHWWRUH UHVSQRVD 9LGHRUHSRUWHU &ROODERUD]LRQL /DYRUD FRQ QRL &RQWDWWL (',725,\$/(1HZV 1HZVOHWWHU 6,7, &2//(*\$7, ,WDOLD LQ FDP SHU &DPSHU *RXUPHW &DPSHULVWL QRQ SHU &DPSHU H GLVDELOLW LQFOXLVLD * XQ GLULWWR GL WXWWL	, 1 79 3URJUDPPD 6DWHOOLWDUH LQ FKL 'LJLWDOH 7HULP %URFKXUH 58%5, &+(&DPSHU *RXUPHW ,WDOLD LQ FDP SHU 'LDUL GL YLDJJLR 3URGRWWL H 3URGXWWRUL 9LJJLDUH VLFXUL)LHUH &RQYHJQL 6LFXUH]]D VWUDGDOH 32'&\$67 ,WDOLD LQ FDP SHU LWPHU DQWY DFRDQSH LWPHU DQWY DFRDQSH	38%/, &, 7, 7LSRORJLD %URFKXUH ,6&5,9,7, 3ULYDWL \$]LHQGH 3\$571(56 \$VVRFLD]LRQL &ROOHJDPHQWL ØDULWWLPL &RQFHVVLRQDULH)LHUH 3DUFKL H \$JULWXULVPL 3URGRWWL H 3URGXWWRUL 3URGXWWRUL	6(*8, &, 68 &\$03(50\$*\$=,1(5HGD]LRQH 9LD \$QLHOOR)DOFRQH 1DSROL 1(:6/(77(5 9XRL DYHUH LQ DQWHSULPD WXWWH OH QRYLWFK ULJXDUGDQR LO PRQGR GL
--	--	--	--

7XWWL L FRQWHQXWL FRS\ULJKW &DPSHUPDJ]LQH _ \$OO ULJKW UHVHUYHG V FRPXQLFD]LRQH HFDWLYD

)DWDC&HDKRW (UURU P\VTOL REMHFW LV DOUHDG\ FORVHG LQ ' ?LQHSXE?ZHEV?I
' ?LQHSXE?ZHEV?FDP SHUPDJ]LQHWY?FDP SHUPDJ]LQHWY?FDP SHUPDJ]LQHWY?FDP SHUPDJ]LQHWY

TAPP Il fondatore lancia il 3° round di finanziamento da 5 milioni di euro e guarda all'espansione all'estero
L'obiettivo al 2028 è portare il fatturato a 15 milioni

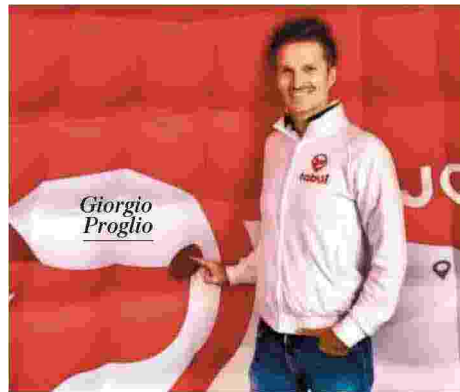
App milionaria

di **Stefano Catellani**

Dove andare? Cosa fare? Dal Piemonte, da Alba (Cuneo), parte l'idea: una sola app per scoprire, con un altissimo livello di personalizzazione, piccole e grandi meraviglie del territorio intorno a te: città, paesi, borghi, ognuno con le proprie caratteristiche culturali, artistiche, enogastronomiche e folkloristiche. L'idea lanciata da Giorgio Proglgio, fondatore e amministratore delegato della startup innovativa Tapp ha già convinto centinaia di Comuni con evidente vocazione turistica (da Nord a Sud) e c'è anche una partnership con il Ministero del Turismo che porta i contenuti dell'app su tecnologia proprietaria battezzata TabUi (dal nome del fedele cane che accompagna ogni tartufo) anche sul web, nel portale italia.it. Tanta intel-

ligenza artificiale, realtà aumentata e visione in 3D sono gli ingredienti chiave del business plan che prevede di far salire il fatturato, nel 2028, a 15 milioni di euro con circa 3 milioni di utenti in piattaforma e con un occhio di attenzione all'espansione all'estero e grazie a un nuovo round di finanziamento, il terzo, da 5 milioni di euro dopo le prime raccolte che hanno portato nelle casse della startup le risorse (oltre un milione complessivamente) per sviluppare la prima versione della app, unica e gratuita, che è in costante evoluzione, dal debutto a fine 2019, per soddisfare tutte le fasi della vacanza: scelta della destinazione,

prenotazioni, servizi e plus durante le visite come la realtà aumentata per conoscere meglio monumenti e luoghi grazie alle crescenti potenzialità di smartphone e tablet. Partendo dalla fruibilità dei contenuti in oltre trenta lingue. Dopo il primo round di raccolta fondi, nel 2021, la startup Tapp (che possiede il marchio e lo sviluppo di tabUi), è stata valutata 1,5 milioni di euro, chiudendo la fase di crowdfunding in soli sei giorni. Ora la valutazione dell'azienda è più che triplicata, e viaggia oltre i 5 milioni di euro. Giorgio Proglgio



per continuare a crescere: «L'app Tabui – spiega Giorgio Proglgio – sta cambiando e migliora il modo di fare turismo. Partita dalle Langhe oggi si posiziona tra le dieci app più utilizzate durante i weekend. Come il cane da tartufo, l'app guida l'utente alla scoperta delle meraviglie dei territori italiani. Siamo partner ufficiale del Ministero del turismo, di Slow food nonché app dell'Unesco per i paesaggi vitivinicoli». La community con oltre 200mila utenti e oltre un milione di contenuti, collega oltre 300 comuni "tabuiati" e aiuta i turisti ad esplorare luoghi ed eventi in linea con i propri gusti. L'app geoloca-

lizza l'utente e gli dà tutte le informazioni sulle esperienze che si possono fare in quel luogo, outdoor, enogastronomia, sport, arte, cultura: queste indicazioni provengono proprio dagli stessi utenti, che suggeriscono luoghi meno conosciuti, curiosità, eccellenze, come fossero passanti a cui si chiedono consigli. Tra gli azionisti, oltre a Proglgio, sono già entrati Egle Sebaste (della società Sebaste Torrone), Marco Costamagna (MTM Hydro), Alberto Biraghi (Valgrana), Enrico Galleano (Bus Company). La startup Tapp aveva

raccolto 300 mila euro in una campagna di equity crowdfunding su BacktoWork nel 2021, tre volte il suo obiettivo minimo di 100 mila euro. Il secondo round nell'autunno 2023 ha incassato 750 mila euro. Una delle caratteristiche più innovative di tabUi è la funzionalità WikitabUi, che consente agli utenti di aggiungere e modificare i contenuti presenti nell'app. Grazie a questa funzione,

chiunque può consigliare punti di interesse e luoghi unici del proprio territorio, condividendoli con tutta la community, trasformando tabUi in una sorta di Wikipedia del turismo. TabUi è la app ufficiale di diversi eventi: Terra Madre, Slow Wine, Slow Fish e Cheese. Collabora inoltre con Moby, Satispay, Salone del Camper di Parma. Il piano di espansione di tabUi non si ferma ai confini nazionali. Test perfettamente riusciti a Doha, in Qatar, e a Miami, in Florida, dimostrano il potenziale scalabile della piattaforma, che permette uno sviluppo di rete semplice e veloce. (riproduzione riservata)

Caravan Notizie

attualità notizie informazioni sul mondo delle roulotte

HOME	ATTUALITÀ	ACCESSORI	CAMPEGGI	GRUPPI PAGINE FACEBOOK	MODELLI	VIAGGI	
ULTIMISSIME NOTIZIE Salone del Camper 2024 successi tendenze e prospettive Giugno 26, 2024							Search

Salone del Camper 2024 successi tendenze e prospettive

Attualità © Giugno 26, 2024 admin



SHARING

Email this article

Print this article

Turismo open air in Italia in crescita: 56,5 milioni di presenze previste per l'estate 2024, con circa 30 milioni di presenze estere (pari al 53% del totale). Tutto ciò costituisce una premessa di successo per l'avvio della 15ª edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre presso le Fiere di Parma, in collaborazione con APC.

L'Italia è il terzo maggior produttore di camper per volumi in Europa, con circa il 20% delle immatricolazioni.

Veicoli ricreazionali e sostenibilità: minor impatto ambientale rispetto al viaggio tradizionale con -70% CO2, -64% risorse fossili, -73% risorse idriche.

Il camper del futuro? Comfort, tecnologia e connettività.

Sul sito del Salone è già online la biglietteria per assicurarsi fin da subito ticket e parcheggio!

Il settore del turismo open air sta vivendo una stagione 2024 davvero promettente! Questo è quanto emerge dalla quarta edizione dell'Osservatorio del Turismo Outdoor, condotto da Human Company in collaborazione con Thrends, che stima in 56,5 milioni le presenze in questi mesi estivi (da giugno a settembre), con il mercato estero che gioca un ruolo sempre più cruciale: si prevede infatti la miglior

57%) o in piccoli borghi (21%), principalmente nel Bel Paese (scelto dal 72%); opta per un turismo lento, investe volentieri in prodotti enogastronomici (pari al 91% degli acquisti) e, una volta parcheggiato il veicolo, ama passeggiare o spostarsi in bicicletta; più spesso viaggia in estate prediligendo il campeggio (38%), aree di sosta (34%) o sosta libera (23%).

Innovazione e prospettive future dei veicoli ricreazionali

Il settore dei veicoli ricreazionali sta conoscendo una rapida evoluzione, sia dal punto di vista automobilistico che abitativo. Da un lato, le **innovazioni nel motore**, nello chassis e nei dispositivi di sicurezza e comfort alla guida hanno portato i camper ad offrire livelli di performance paragonabili a quelli delle moderne automobili. Dotati di avanzati sistemi di assistenza alla guida (**ADAS**), **cambio automatico e climatizzazione sofisticata**, i camper sono diventati estremamente confortevoli e facili da guidare, rendendo l'esperienza di viaggio più piacevole.

Dall'altro lato, la **cellula abitativa** si è evoluta e potenziata per offrire **maggiore comfort domestico** durante le vacanze. Materassi ad alta densità e a zone differenziate, tessuti antimacchia e cabine doccia di alta qualità sono solo alcune delle caratteristiche che rendono gli interni dei camper simili a quelli di una casa. Gli elettrodomestici sono stati anch'essi oggetto di innovazione, con frigoriferi dotati di freezer separato, piani cottura a 4 fuochi, forni a gas con grill, forni a microonde e, più recentemente, anche piccole lavastoviglie. Letti a scomparsa, superfici realizzate con materiali antigraffio e veloci da pulire e un'ottima coibentazione completano il quadro del comfort abitativo offerto dai moderni camper.

L'innovazione nel settore dei veicoli ricreazionali non si limita al comfort e alla sicurezza, ma abbraccia anche la sfera della **connettività e della tecnologia**.

Oggi sono disponibili (di serie e non) dispositivi capaci di dialogare con unità di tipo diverso per consentirne il controllo sia da locale sia da remoto. Di fatto si tratta di "gateway" che permettono l'**interconnettività dei sistemi installati** nei camper e caravan, raccogliendo le informazioni di funzionamento dai sistemi a cui è collegato – dai pannelli di controllo alle soluzioni di riscaldamento e condizionamento, fino ai frigoriferi, per fare qualche esempio – e convogliarle verso l'app dalla quale l'utente può impartire i comandi di funzionamento.

Guardando al futuro, il settore dei veicoli ricreazionali si sta preparando ad affrontare **nuove sfide e opportunità**. Il crescente interesse per lo stile di vita itinerante e l'esplorazione outdoor potrà sicuramente portare a una maggiore domanda di camper e caravan. Allo stesso tempo, l'attenzione crescente verso la sostenibilità e la mobilità verde spingerà il settore a sviluppare **soluzioni sempre più ecologiche e innovative**.

Previous Post

Freedom Caravan inaugurata nuova sede dello storico concessionario caravan Tabbert



Admin

Lascia un commento

Comment

Name *



ATTUALITÀ, PERSONE & IDEE

VIAGGI & REPORTAGES

SCIENZA, AMBIENTE & SALUTE

ARTE, CULTURA & SPETTACOLI



VIAGGI & REPORTAGES

CONDIVIDI

Salone del Camper di Parma

La 15^a edizione dal 14 al 22 settembre 2024

La 15^a edizione del **Salone del Camper** è in programma dal 14 al 22 settembre presso le Fiere di Parma.

“ Il Turismo open air in Italia è in crescita: 56,5 milioni di presenze previste per l'estate 2024, con circa 30 milioni di presenze estere (pari al 53% del totale). ”

Da tre lustri il **Salone del Camper** ha consolidato la sua reputazione come punto di riferimento per il settore Open air e i numeri dell'ultima edizione 2023 parlano chiaro: più di 100.000 visitatori, oltre 50.000 ticket on line, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera, 5 Padiglioni per oltre 110.000 metri quadrati di superficie espositiva (+20%), più di 300 espositori (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre 600 veicoli ricreazionali esposti, 520 presenze tra giornalisti blogger e influencer, oltre 70 eventi che hanno garantito l'ampia offerta tra workshop, convegni, presentazioni e dimostrazioni con la partecipazione di esperti di fama dichiarata. Questo risultato è frutto di un impegno costante nella qualità dell'organizzazione, nella varietà delle esposizioni e nella capacità di attrarre e coinvolgere i principali attori del settore.

“La nostra sfida è fare del turismo la prima impresa italiana puntando sulla destagionalizzazione. L'Italia ha tutte le caratteristiche per far vivere il turismo tutto l'anno,

Cerca

NEWS

Acque agitate in Vaticano
Cronache romane

Orso a Malè: appello del Comune
Allarme

Henan - In Cina, sull'antica Via della Seta
di Mariella Morosi

Migliorare la conservazione del vino
La cantinetta in casa

Musica Riva Festival 40^a edizione
Eventi

In quel ramo del Lago di Como...



NEWSLETTER

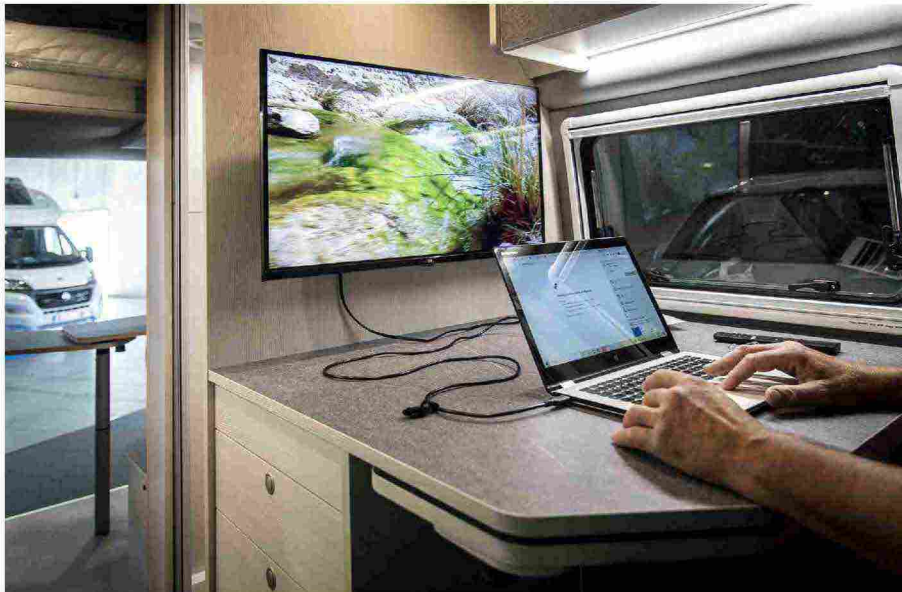
ISCRIVITI

grazie anche alla crescita costante del settore plein air e a un tipo di turista che investe sul territorio. È volontà del governo essere al fianco degli imprenditori del settore" ha detto il ministro Santachè all'ultima edizione ed ha annunciato l'implementazione e la riqualificazione delle aree di sosta esistenti.


“



”




Il camper ufficio e (sotto) il camper vacanza




EXQUISITA
IN CACAO WE TRUST


Estate 2024:
vivi la
**magia
dell'isola**




Beauty
&
Spa



Hotel style
visitati per voi



Erbe & Streghe



Gloria Canestrini

sostieni
Giornale
SENTIRE



AREE DI SOSTA: I COMUNI INVESTONO

Le aree di sosta diventano una vera e propria forma di investimento anche per i Comuni, leva indispensabile per il rilancio del turismo. Un'opportunità in cui credere per trasformare i territori in punti di riferimento per una modalità di vacanza open air che sta vivendo un periodo di riscoperta, appassionando sempre più persone. Dalla Toscana all'Alto Adige chi ha investito nelle aree di sosta ritiene vincente l'investimento.

Le aree di sosta camper portano infatti turisti con buona capacità di spesa. Servono quindi più aree e meglio attrezzate, vicine ai servizi o ad una pista ciclabile. Ci sono molti motivi per investire anche per l'incremento degli acquisti sui mezzi. È effetto pandemia: si preferisce partire in forma autonoma e privilegiare un turismo open-air. Ma non basta avere un'area.

L'area sosta non è un parcheggio ma una struttura turistica e va intesa come un hub da gestire con strategie aziendali. Servono sinergie con le attività commerciali locali, aziende agricole, ristoranti, musei e collaborazioni con i Comuni per mettere a disposizione le attrazioni del territorio. Dunque un'area di sosta è un attrattore turistico che può generare un indotto importante, essenziale per delocalizzare i flussi turistici, decongestionare e contenere lo spopolamento dei piccoli borghi.

In Italia ci sono 20 milioni di turisti che viaggiano in camper, spendono amano scoprire i Borghi minori, degustando: comprano prodotti tipici e di norma destinano 79 giorni all'anno alle loro gite. "Spesso sono anziani ma è un target importante perché aiuta a destagionalizzare e dunque: investire in aree per i camper per i comuni conviene!".

L'evoluzione del turismo openair in Italia è una filiera che ha visto importanti performances nelle aree di Pomarance, Firenzuola, Merano (dove c'è una luxury area sosta), che hanno vinto la sfida.



Leggere



sentire&gustare



www.giornalesentire.it - riproduzione riservata*

24 giugno 2024

0 0

INDIETRO

VISUALIZZA I COMMENTI

ARTICOLI CORRELATI

Viaggi & Reportages

IL TREND DEL MOMENTO: TURISMO LENTO NELLE CITTÀ SLOW

Vai all'articolo

Viaggi & Reportages

TURISMO: EUROPA CARA, MA ATTRAENTE

Vai all'articolo

9\$&\$1=(/\$1', \$ & 20 :(%

ZZZ HFRVWDP

+20(Ⓢ &+, 6,\$Ⓢ) \$ 4/2*,1

&HUF D

+ 2 0 ' , 5 (7 7 (/ , 1 9 (7 5 3 5 2 9 \$ 7 , 3 (: 1 2 7 , = , (8 , 7 , 1 (5 \$ 5 , (\$ % & 3 / (, ' & 8 & , 1 \$ 9 , \$ * , \$ 6 7 2 5 (

&L WURYDWH DQI

127,1 VEDUFD LQ ,WDOLD FRQ FDP SHU PRWRUKRPH H VHPLQWHJUDC

&\$03 /\$ 78\$ \$))
&203\$*1\$ ', 9,\$'
SHU WURYDUH
FDP SHJ JL DJU
DUHH DWWUH]]
FRQFHVVLRQDU
HYHQWL

)LQDOPHQWH LO PDUFKLR VWRULFR 127,1 FKH GD SL• GL DQQL DQQL SURGXJ
,WDOLD FRQ OD JDPPD GL YHLFROL SUHVWLJLRVL SHU LO FDP SHULVWD HVLJ

5HGDJLRQDOH GL /RUHQJR *QDFFDULQL

&KH HPRJLRQH SRWHU YHGHH H WRFFDUH FRQ PDQR LQ DQWHSULPD L FDP SHU GL XQ QXRYR P
6HL XQD VWUXWWXUD ULF
DUFKLR IUDQFHVV FKH KD G
&RQYDLELQWj 35K0 8803 K
WDPWL YDQWJL
0HUFROHG JLXJQR SUHVVR+ RWHHDF OIXQD QD DERUFKLFUDRQGH OEDXVLQHVV PLODQHVH DEELDP
FDP SHU GHO FRVWU 27MWRUHS WURDQGHVLD QRK WDQ IDFHQWH RSDWUWH GHDDQLXGHS RSDWUWH RSDWUWH
FRQVLGHUHQDOH GHL JUDPSHUOOD VXD OXQJD WUDGLJLRQH GL YHLFROL ULFUHDJLRQDOL GL TXDOLWj H LQQRYD]LRQH

9\$&\$1=(/\$1', \$ & 20 :(%

ZZZ HFRVWDP

,VFULYLWL
1HZVOHWW

*5\$7,6 3(5 7

127,1 q VLQRQLPFRSBU GL IDVFDL SDLVDDWD GHO JUXSSR 7ULJDQR HG q IDPRVR SHU O HVFOXVLYD FDUDVYHUUWVWFGRW/ SURGXJLRQL /D JFDPSHU FGRGWHJUDOLXHGDCSDDUDDH P&G @XQJKH]]HFKH YDUDDQR FHRWUUXLWL VX
PHFFDQLFD 'XFDWBFHGHV %HQ] 6SULQWHU

2JQL FDPZH Uq UHDDUJWWR DQDOPHQWH FRQ XQD FXUD PDQLDFDOH SRLE IOILRSLO QWHLVVRV DFDI QRL GLHSVVRGJXJLRQH SURSU LBRUUHGDWR GL VHUUDWXUH FHUQLHUH H DPPRUWL]]DWBMLGD P&G DWBUDUDDH RSHBRD UDDQRWLUH GXUDWD QHO WHF GLVWLQJXDSWDFJOLL OXPLQRVL H VSDJLRVL

/DVROLGLWj GHL FDPSHDUUWVWHDWHDWGDUREXVWH ULYHVWLWH GL YHWURDGLVLDWDFSRQLVVRVJLQWLX @YLVURH RLDQ DOOXPLQLSR OLQL H IURQWDOI/HEQQHMDRULH/ DDDR PIDQLFOPHQWH ULSDUDELOL DXPFLDQDQGWLGD \$UFXWIDFALDVj \$QFKH O QHL PLQLPL GRWDXDDYDQR HOHWULFR DG DFFHVVR HVVHUQR LPSLDQWL LGULFL GRWDWL GL VLIRQL DL ODYDQGLQL H GRFFLD LQ UREXVVD YHWURUHVLDQ

127,1 SHUPHWWH XQD YDWD SHUVRQDOL]]DJLRQH GHL FIDBBDG @PFPHQWGLGHCHOSRUGVREGLVIDUH RJQL HVLJHQD

- /LQHD (;&86,9(LO PRGFQORWHDSDS\$VX PHFFDQLFD 0HUFHGHV %HQ] 6SULQWHU FRQ GXH OD\RXW GLVSRQLELOL XQR FRQ FRQ OHWWR QDXWLFH FHQWUDOH HQWUDPEL GRWDWL GL GLQHWWH IDFH WR IDFH H OHWWR EDVFXODQWH HOHWULFR
- /LQHD 352*5(66FDPSEWHJWDRHFFDQLFD)LDW 'XFDWR FRQ OD\RXW JXLGDELOL FRQ SDWHQWH % H & HFFHOHC FUXVFRWWR ULVFDQGDWR LQ VRVWD H \$H\$WR&ERQF @DQWRHSHRWHWHUURH NQCFRGLJQR JXLGDELOH FRQ SDWHQWH & H RPRRJDWL YLDJJLR
- /LQHD 352*5(66FDPSEHBLQWHVXDDHFFDQLFD)LDW 'XFDWR FRQ OD\RXW WXWWL JXLGDELOL FRQ SDWHQWH % H SRVWL 9(5\$ OXQJR PHWUL q GRWDWR GL XQ JUDQGH JDUDJH
- /LQHD /,1(5FDPHU LQWHJUDOH GL OXVVR OXQJR PHWUL GRWDWR GL JDUDJH SHU DXWR

1HOOD JDOOHULD LPPDJLQL SRUWHWH YGHUH DOFXQL SDUWLFRODUL GL TXHVWL IDQWDVWLFL FDPSHU

6LDRP FHUWL FK27,LO FIDLFIDRWXUDWR OD YRVUD DWWHQJLRQH H SHQVLDPR FKH VDUHWH FXULRVL GL VFRSULUH TXHVWL Y YLVLWDLGLJLRQH 6WDDGRQH GHO &DPSHU @ 3DD @D VHWWHPEUH GRYH SRUWHWH WRFDDUH FRQ PDQR OD TXDOLWj PHGLWHUDDQR GL TXHVWL FDPSHU HFFHJLRQDOL

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

9\$&\$1=(/\$1', \$ & 20 :(%

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

9\$&\$1=(/\$1', \$ & 20 :(%

ZZZ HFRVWDP



3HU PDJJLRUL LQIRUPD]LRQL SXRL YLVLWUDH LO VLWR XIILFLDOH

ZZZ QRWLQ IU

\$UWLFRRR UHDOL]DWR LQ FROODERUD]LRQH FRQ 3ULVPD :HE

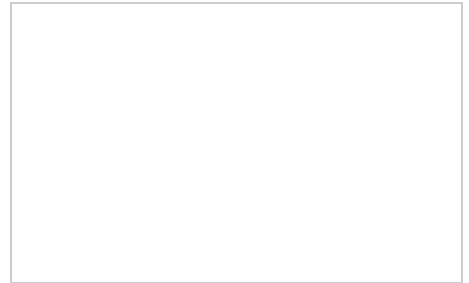
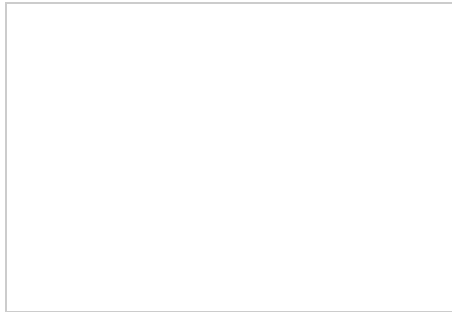
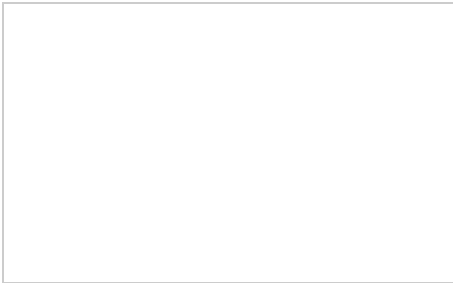
7L q SLDFLXWR TXHVWR DUWLFRRR & RGLYLGLOR VX

<RX KDYH QR ULJKWV WR SRVW FRPPHQVV

- &RPPHQVV

*5\$7,6 3(5 7(

OH JXLGH XWLOL GL YDFDQ]HODQGGL#



7XWWL L FROWHQWL GL TXHVWR SRUWDOH VRQR GL SURSULHWj GL YDFDQ]HODQGGL# B]B COYR4 VFOUEYLWWRWRRR#HOD] FROGL LRQULDGLRQV
QHOLVFODLPHU GHULYDWH
9\$&\$1=(/\$1', # \$ ODUFKLR 5HJLVWUDWR 3 , &) 0=05= 0 & 2 %DVDWR VXOZQDYRURQGL
HPDLQIR#YDFDQ]HODQGGLD FRP 3HUPHVL XOWHULRUL ULVSHWWR DOOH ILQDOLWj G
KWWSV ZZZ YDF

&RRNLHV 1 &RRNLHV 3 &RRNLHV 3

9\$&\$1=(/\$1', \$ & 20 :(%

ZZZ HFRVWDP

+20(③ &+, 6,\$0) \$ 4/2*,1

&HUF D

6DORQH GHO &DPSHU

VXFFHVVL WHQGHHQ]

7XULVPR RSHQ DLU LQ ,WDOLD LQ FUHVFLWD PLOLRQL
PLOLRQL GL SUHVHQJH HVWHUH SDUL DO GHO WRWDOI
SHU O¶DY YLR GHOOD A HGLJLRQH GHO 6DORQH GHO &DPS
)LHUH GL 3DUPD LQ FROODERUDJLRQH FR

/¶,WDOLD q LO WHUJR PDJJLRU SURGXWWRUH GL FDP SHU
LPPDWULFRODJLRQL

9HLFROL ULFUHDJLRQDOL H VRVWHQLELOLWj PLQRU LPSI
&2 ULVRUVH IRVVLOL ULVRUVH

,O FDP SHU GHO IXWXUR" &RPIRUW WHFQRORJ

6XO VLWR GHO 6DORQH q JLj RQOLQH OD ELJOLHWWHULD

&RPXQLFDWR VWDPSD GD)LHUH 3DUPD

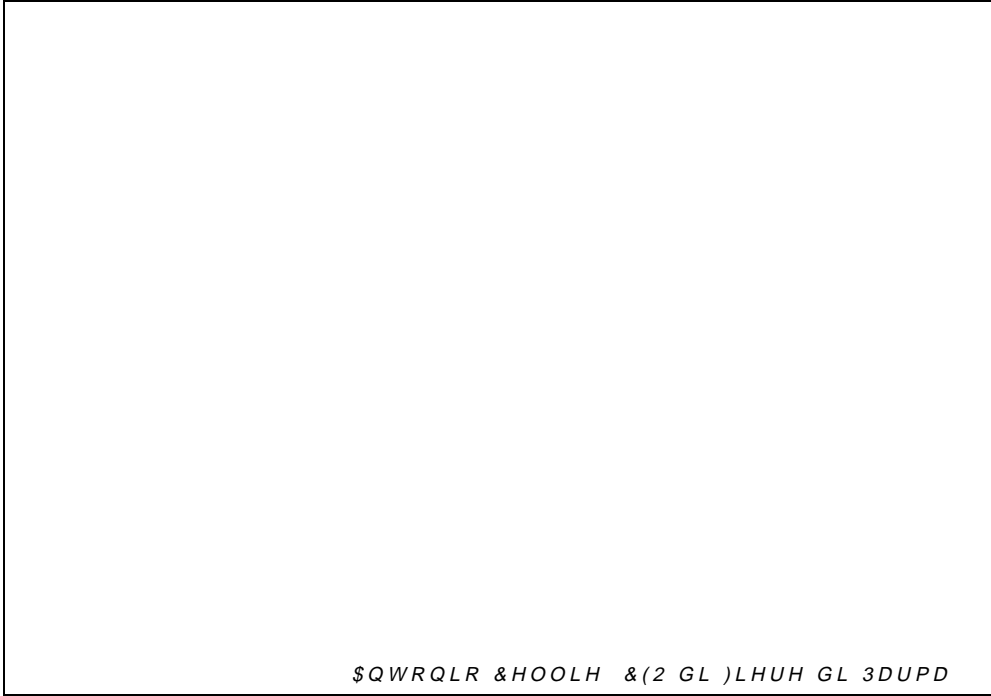
*LXJQR ,O VHWWRUH GHO WXULVPR RSHQ DLU VWD YLYHQGR XQD VWDJLRQH GI
GHZOMHUYDWRULR GHO 7XULVPR RSHQ DLU VWD YLYHQGR XQD VWDJLRQH GI

9\$&\$1=(/\$1', \$ & 20 :(%

ZZZ HFRVWDP

GD JLXJQR D VHWWHEDWR FRKHLOR FD XQ UXROR VHPSUH SL• FUXFLDOH VL SUHYHSHJEDIDVW
SUHVHQJH SDUL DO GHOVWRVGDVVR DQFRUD XQD YROWD FRQIHUPD O HQRUPH DWUDWUWLYD F
WXULVWL VWUDQLHUL LQ SDUWLFRODUH TXHOOL SURYHQLHQWL'GD+PHQFDHQLXHXURSHL FKLDYH SF

É FRQ TXHVWH SUHPHVH FKH IHUYRQR L 6DORQH GHO &DPSHU UDSSUHVHQW
3DUPDLQ FROODERSURJSLRQVRFLLQRLQL 3URGXWWRUL &DPSHU LQSLPFDWQVHWBOLSHUHVMLRQSRKQD
FRVWDQWH H XQ LPSDWWR HFRQRPLFR VLJQLILFDWLYR LO 6DORQH GHO &DPSHU UDSSUHVHQW
VHWWRUH H VFRSULUH OH LQQRYSJLRQL SL• UHFHQWL



\$QWRQLR &HOOLH &(2 GL)LHUH GL 3DUPD

8QD VWRULD GL VXFFHVVR VFULWWD LQ DQQL

'D WUH OXVWUL LO 6DORQH GHO &DPSHU KD FRQVROLGDWR OD VXD UHSXWDJLRQH FRPH SXQWR G
SL• GL YLVLWDRWUHWLWLNHW RSLQGH PH]]LSDFKHJJLDWL QHJGDVWDEBQLRODLWHPD
VXSHULFLH HVSRLVLLYDGIHVSRLVLRULXL SURGXWWRUL GL YHLFRICLRQLFLLFDJHLRQBRQDSOURNWSJ
JLRUQDEORWLHU H LQIOXHQBKLRQVQR JDUDQWLWR O DPSLD RIIHUWD WUD ZRUNVKRS FRQYH
HVSHUWL GL IDPD GLFKLDUDWD 4XHVWR ULVXOWDWR q IUXWWR GL XQ LPSHJQR FRVWDQWH QHO
FRLQYROJHUH L SULQFLSDOL DWWRUL GHO VHWWRUH

/DVW EXW QRW OHDVW O DXWRUHYROH]]D GHO 6DORQH GHO &DPSHU RJQL DQQR q FRQIHUPDWI
OLQLVWUL GL ,QIUDVWUXWWXUH H 7UDVSRUWL OLQLVWUL SHUFLXULVPR GRWMLRQHJUHWDUL \$PEI

6DORQH GHO &DPSHU SURSXOVRUH GHO WXULVPR RSHQ DLU I

,O 6DORQH GHO &DPSHU QRQ q VROR XQD YHWULQD SHU JOL DSSDVVLRQDWL GHO FDP SHULVPR
QRQ VROR DOOD VROD ILOLHUD GL VHWWRUH PD DQFKH SHU WXWWR OJLQGRWWR FKH YL RSHI
WXULVPR RSHQ DLU FUHQQR RSSRUWXQLWj GL VYLOXSSR SHU OH DJLHQGH SURPXRYHQGR FRV

/,WDOVLSRVLJLRQVFRP LQLRU SURGXWWRUH SHUFDPSHULQVXSHRSDWD VROR GD *HUPDQLD H
ULFFD YDULHWj GL EUDQG ULQRPDWL QHO VHWWRUH WUD FXL \$UFD &, (OQDK (WUXVFR *LRWV

,QROWUH FGWFXLWUL LFPD SHUFRQWLOPHQRISDQRULJLQH SWRSDRPSBDDWR LQ FRQLQXD HVS
UHFHQWL QXPHUL QHO VFRQRGR VPHVWUH GHO OH LPPDWULFRODJLRQL VRQR DXPHQWDWH
D ILQH IHEEULRFUHPHQRH LPPDWULFRODJLRQL GL FMSHEKQVROWRUBBQR LO FUVVFHQWH LQWI
HQWUDWR QHO LPPDJLQDULR FROOHWWLYR H QHO GHVLGHULR GL YLYHUH DO PHJOLR LO SURSUL

&DPSHULVPR H VRVWHQLELOLWj DQDOLVL DJJLRUQDWD H UDJLRQDW

7XULVPR LQ FDP SHU LPSDWR HFRQRPLFR D D D S Q W D E Q V G H O F D P S H R U L J M V R H F U F W j F R S L G R W W D E G
GHJOL 6WXGL6XQWY \$ @ Q L V G O R 3 L V D S H U O D V X D F R P S H W H Q J D Q H O V H W W R U H G H O O D F R Q V X O H Q J D
VWRULFR ULYHQGLWRUH GL YHLFROL ULFUHDJLRQDOL GL /DYRULD LQ SURYLQFLD GL 3LVD 4XI
LQIHULRUH ULVSHWWR DO WUDGLJLRQDOH YLDJJLR LQ DXWR H DOEHUJR VHFQRGR L SULQFLSDOL

,O FDP SHU VL ULYHOD HVVHUH LO PHJJR LGHDOH SHU FRORUR FKH FHUFDQR XQ DSSURFFLR DO WXI
DPLFL 6HFRQRGR L GDWL UDFPR D V R U L H O H D L F S H I Q J P R V O H U D J O V L F D V X X Q Y R O X P W X Q D E B Q H S D F V B P E H
TXDOVLDVL FRPSRVLJLRQH GL HTXLSDJJLR

, ULVXOWDWL GHOD ULFHUFD (UJR VRQR SUHVHQWDWL LQ WHUPLQL SHUFHQWXDOL FRQIURQ
FDUDWWHUPLD W L R K H B V W H Q E E P S H W j L C H G L Y H U V H F D L V P S D R W W R M X O O X R H P L V V L R Q L G L & 2 q L Q I H U
ULVRUVH IRVVLOL GHO H VXOO XVR GL ULVRUVH LGULFKH GHO ULVISH W W R O D I O L Q I F D G H L F D O
FRQVLGHUDWH

1HO PRGHOOR GL YDFDQJD FODVVLF D SHVDUH VXOOD SHUFHQWXDOH GHO VRQR VRSUDWWX
SHU O X V R G L F R P E X V W L E L O L G L R U L J L Q H I R V V L O H , S D V W L D O E D U H U L V W R U D Q W H F R Q W L
SDUWLFRODWR QHOOD D U L D O D X W R P R E L O H q O D S U L Q F L S D O H F D X V D S H U L O

/R VWXGLR GHOSQRID OR SKHO FDP SHU D Q W O D J P W R V X X Q F D P S L R Q H G L S L • G L L Q W H U Y L V W D '
FDP SHU SHU UHFDUVL DO PDUH H LQ PRQWDJQD LO R LQ SLFFROL ERUJKL SULQFLS
YROHQWLHUL LQ SURGRWWL HQRJDVWURQRPLFL SDUL DO GHJOL DFTXLVWL H XQD YROWD ;
HVWDWH SUHGLLOLJHQGR LO FDP SHJ J L R D U H H G L V R V W D R V R V W D O L E H U D

,QQRYD]LRQH H SURVSHWWLYH IXWXUH GH L YHLFROL UL

,O VHWWRUH GH L YHLFROL ULFUHD]LRQDOL VWD FRQRVFDHQGR XQD UDSDLGD HYRODQLRYD]LRQDOLV
QHOOR FKDVVLV H QHL GLVSRVLWLYL GL VLFXUH]JD H FRPIRUW DOOD JXLGD KDQQR SRUWDWR L
'RWDWL GL DYDQ]DWL VLVWH\$LS\$GLFDPELRWCHQYRFDVOLF\$XL\$GLDPDWL]J]D]DRSHUVRIRQWLGIDWHDQWDWL F
IDFLOL GD JXLGDUH UHQGHQGR O HVSHULHQ]D GL YLDJJLR SL• SLDFHYROH

'DOO DOWIFRQDQD DDLWQWYRD XWD H SRWFDQ]LDRW B SRPIRUW LGFBQWLFH H YDFDQ]H ODWHUL
GLIIHUHQ]LDWH WHVVXWL DQWLPDFFKLD H FDELQH GRFFLD GL DOWD TXDOLWj VRQR VROR DOFX
HOHWWURGRPHVWLFL VRQR VWDWL DQFK HVVL RJJHWWR GL LQQRYD]LRQH FRQ IULJRULIHUL GR
SL• UHFHQWHPHQWH DQFKH SLFFROH ODYDVWRYLJOLH /HWWL D VFRPSDUVD VXSHUILFL UHDOL]
TXDGUR GHO FRPIRUW DELWDWLYR RIIHUWR GDL PRGHUQL FDP SHU

/ LQQRYD]LRQH QHO VHWWRUH GH L YHLFROL ULFUHD]LRQDOL QRQ VL OERIQDHWLFLYLR HWGHODDOW

2JJL VRQR GLVSRQLELOL GL VHULH H QRQ GLVSRVLWLYL FDSDFL GL GLDORJDUH FRQ XQLWj GL
3JDWHZD\`FKH SHULRMMWFRQD HWWLYLWj GHLLEVDW\$HUIHQVDDOQDWL UDFFRJOLHQGR OH LQIRL
FROOHJDWR ± GDL SDQQHOOL GL FRQWUROOR DOOH VROX]LRQL GL ULVFDQGDPHQWR H FRQGL]LRQ
O]XWHQWH SXz LPSDUWLUH L FRPDQGL GL IXQ]LRQDPHQWR

*XDUGDQGR DO IXWXUR LO VHWWRUH GH L YHLFROLULRYFUHD]LRQH BSSRUFVMD\$SHG\$HULQGRH]VGBIE
O HVSORUD]LRQH RXWGRRU SRWUj VLFXUDPHQWH SRUWDUH D XQD PDJJLRUH GRPDQGD GL FDP:
PRELOLWj YHUGH VSLQJHUjVROX]LRQH VHSVMSLX\$SRUH JLFKH H LQQRYDWLYH

BB

,O 6DORQH GHO &DPSHU GL 3DUPD q WUD OH SL• LPSRUWDQWL ILHUH PRQGLDOL GHGLFDWH DO
LWDOLDQL H LQWHUQD]LRQDOL GL YHLFROL ULFUHD]LRQDOL L SL• IDPRVL PDUFKL GHOD FRPSF
SHU JOL DSSDVVLRQDWL GHOH YDFDQ]H RXWGRRU H GHO FDP SHU SLHLFVROWDQWHDRQDGLH
FRQ ROWUH YLVLDWRUL ROWUH PT HVSRLWLYL ROWUH HVSRLWRUL H
HVSHULHQ]LDOL ROWUH JLRUQDOLVWL H EORJJHU DFFUHGLWDWL SL• GL PH]JL SDFKHJJL

)LHUH GL 3DUPD q XQ TXDUWLHUH ILHULVWLFRL PHWUL TXDGUDWL DO FHQWR GH L SROL

,QIR6DORQH GHO &DPSHU GL 3DUPD)LHUH GL 3DUPD 9LDOH ZGDOORQ\$RSHQ\$R\$SHU \$W3DUPD WH

3RWUHEEH LQWHUHVVDUWL DQFKH

1HZV GDOOH ILHUH

7L q SLDFLXWR TXHVWR DUWLFROX & RQGLYLGLOR VX

<RX KDYH QR ULJKWV WR SRVW FRPPHQW

!>6 # /#/0 6 # 6 !0 6 # # #! !0 / #+ »01# » !!!
6 # » !>+.#!0 » #!/ !

+RPH&DPSHU &DUBWQ

'IVGE

!#0 !

!_mQ]»_j<»<]EPI»Q]» m<[Q<

7IEVG

Q[<sQ_» ljj<jQ

-2)(-'30%

)DFHERR 4 7ZLWWI (3LQWHU ' :KDWVSS

1DPH

(PDLO

6XEVFULELQJ , DFFHSW WKH VLWH

7YFWG

!_mQ]»]_DQ[m @ » Nj<]EIkI

IDnmm_» <[» /<[_]I» GI[» <\glj» GQ» +<j\<» GI[[<» km_jQE<» <yQI](< Nj<]EIkI» kglEQ<[Qyy<m<» Q]» sIQE_[Q» GQ» in<[Qm@Ã» kI\Q]mIC _m_jP_\I» \<» <]EPI» [nkkn_kQ» Q]Ij

+Ij» EPQ» E_]_kEI» Q[» klmm_jIÂ» Q[» N<mm_» EPI» Q» sIQE_[Q» !_mQ]»]_» <sIkklj_» <]E_j<» s<[C glj» E_]inQkm<jI» Q» E<\gljQkmQ» Qm<[Q<]Q» jIkm<s<» n]» \Qkmlj_Â» k_gj<mmnmm_» <[[<» [nEI» gnj» [s_j<]G_» Q]» Oj<]GI» <nm_]_Q<Â» [æ<yQI]G<» GQ» +<]QkkQMjIk» Û[_E<[Qm@»]I[» GQg<jn _Qj<Û» Oj<sQm<»]I[[æ_jDQm<» GI[» jngg_» 0jQO<]_Â» /Q» _EEngIj@» _j<» GI[[<» GQkmjQDnyQ. k_EQIm@» _GI]IkI» +jQk\<Á

!_mQ]kñjnQkEI» _m_jP_\I» I» kI\Q]mIOj<[Q» GQ» Oj<]GI» in<[Qm@Ã» E_]» sIQE_[Q» G<» „†» inQ]r <jjQs<Á» gjQ\<» mj<» [I» <yQI]GI» Nj<]EIkQÂ» <]EPI» <» GQjI» [<» kn<»]I[» kIO\I]m_» Q]IjÂ» klmm_ kQ» <ssI]mnj<» k_[_» kI» kQ» P<]_]_» Oj<]GQ» E<g<EQm@» IG» IkgIjQI]y<Á» I» Q[» N<mm_» EPI» [I» k kmQ[QkmQEPI» <» D_jG_Â» n]» <» s_[m<» m<]m_Â»]_» kQ<]_» GQ» Onkm_» mIGIkE_Â»]_» N<» EPI» gj_g_km<» <]E_j<» gQr» Q]mIjIk<]mIÁ

[» /<[_]I» GI[» <\glj» k<j<]_]_» gjIkI]mQ» E_]» n]_» km<]G» I» GQsIjkQ» _GI[[QÁ» .QkgImm_» <[[I O<\I]» gjIkI]m<mI]» <» Q[<]_» <[[<» km<\g<Á» inIkM<» IkM<mI]Ij<]_» gjIkI]mQ» mjl» sIQE_[QÃ» n] _m_jP_\I» I» n]» gj_NQ[<m_» GI[[<» O<\<» +j_OjIk» kn» Q<m» nE<m_» I]n]»]n_s_» gj_NQ[<m_» kljQI» uE[nkQs» kn» IjEIGIk» /gjQ]mIjÁ» » GQNNIjI]mQ» _GI[[Q» GI[[<» O<\<» +j_OjIk» k_]_ GIGQE<mQ» _O]n]_» <» n]» <» EQmm@» GI[[<» /g<O]» <Ã» 6Ij<Á» <[<O<Á» /IsQ[[<Á» Q[D<_» I] [IjQ< kI\Q]mIOj<[QÃ» \I]mjl» O[Q» Q]mIOj<[Q» kQ» EP<Q]» _P_» nDQÁ] [sQ<Á» _jE<Á» <[sQ<Á» ^» \ImjQ» I]» „†» EI]mQ\ImjQ»]I[[<»]n_s<» kljQI» uE[nkQs» GI]_Q]» #kmj<s<Á»]_I]» GQ» n]» <» E \<» km<s_ [m<» GI[[<» .IgnDD[QE<» IE<Á

1RWLQ \$OPHULD &)

/n[[<» jQsQkm<» 6 0 » !» + .»]Á» „†» » Q]» IGQE_[<» <Q» gjQ\Q» GQ» [nO[Q_» mnmmQ» O[Q» <ggj GI[[I]» _sQm@» f•f†» GQ» gj_G_mm_Â» E_\gjIk<» !_mQ]Á

7\$*6 QRWLQ

, 6KDUH >)DFHERR 4 7ZLWWI (3LQWHUI ' :KDWWV\$S

.0 # #»+. !0

.0 # #»/1 // 6#

Ein< lg»<Ein<»kQEnj<Æ

<\gIOOQ»<[[æQm<[Q<]<Ã»kE_gjQ»[<»/<jGIO]<

[<sQ_» ljj<jQ

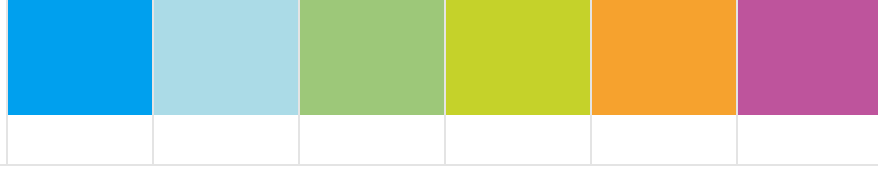
#

.0 # » #.. 0



&\$03(50\$*\$=,1(79 :(%

ZZZ HFRVWDP



FODVV VRFLDOQDY

+ 2 0 (&+, 6, \$30821 7 \$,71(7,96 & 5, 96,,77,, & 2 // 6*\$577,1 (366% % / , & 57\$ 5, 6 (5 9 \$ 7 \$

1 H Z V

0 H Q »

m6 5 &+, 9, 2 1 (: 6

'DO 6DORQH GHO &DPSHU XQ XWLOH YDGHPHFXP VXL Ú
PRYLPHQWRÚ

&8&,1\$ 21 7+(52\$'
&5(\$7,9,7, (*8672 ,1 &\$03(5

&RQGLYLVLQRH HWLFD WLSLFLW SUDWFLFW OH
YLDJJLR 6RQR LQ SLHQR VYROJLPHQWR L SUHSDUDWLYL SHL
SURJUDPPD GDO DO VHWWHPEUH DOOH) LHUH GL 3
VDU ULYROWD DQFKH YHUVR WXWWH OH DWWLYLW OH
&DPSHU GDL FRRNLQJ VKRZ SUHYLVWL H SUHQRWDELO
6DORQH DJOL LWLQHUDUL GHO JXVWR ,O WXWWR LQ FR
5LVWRUDQWL GHO %XRQ 5LFRUGR 3UHVVR OD VHJLRQH Ú
6DORQH GHO &DPSHU GD JLXJQR VDUDQQR GLVSRQLELOL WXW
GØLQJUHVV

&RQ QXPUL GD FDSRDLUR ROWUH YLVLDWRUL HVSRLVRL
GL HVSRLVRLQRH LO 6DORQH GHO &DPSHU VL SUHSDUD D FRQTXLV
/ DSSXQWDPHQWR ILVVDWR GDO DO VHWWHPEUH DOOH) LHU
GHO SOHLQDLU SRWUDQQR LPPHJHUVL VX WXWWH OH QR
ULFUHDJLRQDOL \$QFKH SHU OD A HGLJLRQH VDUDQQR LQ SURJUDPPD
OHJDWH DOOH DUHH GLPRVWUDWLYH Ú(QRJDVWURQRPLD /LIHVW
&DPSHU D FXUD GL 8QLRQH 5LVWRUDQWL GHO %XRQ 5LFRUGR OØ
VDOYDJDUGD OH WUDGLJLRQL UHJLRQDOL LWDOLDQH 3HU WXWWL L J
SUHYLVWL H SUHQRWDELOL VXO VLWR GLYHUVL FRRNLQJ VKRZ (JXLGHU
DQQR SDVVR SDVVR JOL RVSLWL SHU OD SUHSDUDJLRQH GL SLD
LQ ULVDWR JOL LQJUHGLHQWL WLSLFL FKH L YLDJJLDWRUL LQ FDP
LWLQHUDUL \$ FRRUGLQDUH O LQWHUD RSHUDJLRQH VDU /XFLDQR
GHO 8QLRQH 5LVWRUDQWL %XRQ 5LFRUGR H WLWRODUH GHO &DYDOO
DWWHVD GL FRQRVHUH WXWWH OH DWWLYLW LQ SURJUDPPD HFFR
YLDJJLR HG HWLFD DOLPHQWDUH

8Q PRPHQWR GHOO HYHQWR &XFLQDUH LQ &DPSHU HGLJLRQH 6DOI
3DUPD

1XWULUH O DYYHQWXUD YLDJJL LQ FDP SHU H FLER VDQR

8Q YLDJJLR LQ FDP SHU XQ HVSHULHQJD XQLFD XQ VXVVHJXLUVL GL
SDQRUDPL YLVWL GD XQ SXQWR GL YLVWD GLIHHUHQWH 3HU YLYH
IRQGDPHQWDOH SUHQGHUVL FXUD GL VH VHWVVL D SDUWLUH GDOOØD
ÚLO FDUXUDQWH FKH DOLPHQWD LO FRUSR H OD PHQWH IRUQHQR
SHU DIURQWDUH OH JLRUQDWH FRQ YLWDOLW H DIURQWDUH RJQL VI
'XUDQWH XQ YLDJJLR LQ FDP SHU IDFLOH FDGHUH QHOOD WU

SUHFRQIHJLRQDWL H SRFV VDOXWDUL 7XWWDYLD XQD GLHWD HTX QXWULHQWL FRPH IUXWWD YHUGXUD SURWHLQH H FHUHDOL LQWHJUC OLYHOOL GL HQHUJLD H DIURQWDUH OH JLURQDWH GL YLDJJLR H OH D &RPH SUHSDUDUH FLEL VDQL LQ FDP SHU" 3LDQLLFDUH L SDVWL LQ D(VSHVD FRQ FLEL IUHVFKL H D OXQJD FRQVHUYDJLRQH a IRQGDPHQWI VHQJD DOWHUQDWLYH VDQH GXUDQWH LO YLDJJLR HYLWDQGR FR FRQIHJLRQDWL ULFFKL GL JXFFKHUL JUDVVL VDWXUL H VRGLR FKH S SUREOHPL GLJHVWLYL

&XFLQDUH LQ &DPSHU VSDJL FRPSDWWL JUDQGL VDSRUL

'LPHQWLFWDWHYL O LGHD FKH FXFLQDUH LQ FDP SHU VLD XQD OLPLWDJL PD TXHVWR QRQ VLJQLILFD GRYHU ULQXQFLDUH D SLDWWL GHOLJLF GLYHUWHQWH &RQ XQ SLJLFR GL LQJHJQR H JOL VWUXPHQWL JLX' GLYHQWDUH XQ SLFFROR ODERUDWRULR GL VDSRUL H FUHDWLYLW¢ RUJDQLJDUVL 3HQWROH H SDGHOOH YLD OLEHUD D VHW LPSLODELOL OHJJHUL H U DFFLDLR LQR[&RV@ DYUHW WXWWR D SRUWDWD GL PDQR VHQJD LQJ PXOWLXVR SUIHULELOL TXHOOL LQ VLQFRQH UHVLVHQWL DO FDOF FROWHOR PXOWLXVR XQD VSDWROD XQ FXFFKLDLR H XQ PHVWROR SDUWH GHOOH SUHSDUDJLRQL 6WRYLJOLH VDOYDVSDJLR SLDWWL PHODPLQD VRQR SHUIHWL SHU LO FDP SHU /HJJHUL H LQIUDQJLELOL L YRVWL VSRVDPHQWL 7DJOLHUH SLHJKHYROH LQ SODVWLF a O VHQJD RFFXSDUH WURSSR VSDJLR \$FFHVVRUL DOOHDWL GHOO RU LQWHJUDQR GLYHUVH IXQJLRQL SHU RWWLPLJDUH OR VSDJLR H DYHUH VDFFKHWL VRWRYXRWR SHU FRQVHUYDUH FLEL IUHVFKL R DYDQJL OH VWRYLJOLH TXDQGR QRQ LQ XVR PDJQHWL SHU ILVVDUH SLFFROL R 2OWUH DL FODVVLFL VWUXPHQWL GD FXFLQD GLYHUVL SLFFROL HC PROWR XWLOL LQ FDP SHU RWWLPLJDUH OR VSDJLR H UHQGHQGR C SLDFHYROH (FFR DOFXQL VXJJHULPHQWL PL[HU D LPPHUVLRQH a L HVVHUH XWLOLJ]DWR SHU IUXOODWL SXUHH VDOVH PLQHVWUH H IULJJLWULFH DG DULD VDSSLDPR WXWWL FKH ROWUH D IULJJHUH FF IRUQHWR FKH SHUPHWH GL FXRFHUH JULJOLDUH DUURVWLUH H YHUVDWLWOLW¢ PROWR XWLOH LQ FDP SHU

&DPSHU NLWFKHQ FKURQLFOHV JXVWR FUHDWLYLW¢ FRQGLYLVRQH

(VVHUH FUHDWLYL GXUDQWH XQD YDFDQJD LQ FDP SHU R FDUDYDQ a IF PHJOLR OH ULVRUVH OLPLWDWH H SHU FUHDUH SLDWWL JXVWRVL H YD \$GDWDELOLW¢ GHOOH ULFHWWH 2Q WKH URDG a SUREDELOH FKH VL (DJOL LQJUHGLHQWL H DJOL VWUXPHQWL GL FXFLQD QRUPDOPHWH GL' FDSDFLW¢ GL DGDWWDUH OH ULFHWWH LQ EDV D FL' FKH a SL' II SHUVRQDOL 4XHVWR SX' VLJQLILFDUH VRVWLXLUH LQJUHGLHQWL I UHJRODUH OH SRUJLRQL H L WHPSL GL FRWWXUD LQ EDV DOOD SRWHQ (VSORUDUH WHFQLFKH GL FRWWXUD DOWHUQDWLYH 'XUDQWH XQ YLDJ FRWWXUD DOWHUQDWLYH SX' DJLXQJHUH XQ WRFFR GL DYYHQWUD I SDVWL 3URYDUH PHWRGL FRPH OD FRWWXUD VX SLHWUD FDOGD OD JI VROR RIUH QXRYL VDSRUL H FRQVLVWHQJH DL SLDWWL PD SHUPH O DPELHQWH FLUFRVWDQWH \$OWUH WHFQLFKH FRPH OD YDVRFR PDULQDWXUD FRQ VSHJLH H HUEH DURPDWLFKH SRVVRQR PLJOLRUDUH URDG 4XHVWL PHWRGL DJLVFRQR LQ YDULH RUH HFFR FKH EDVWD SU XVFLUH DO ULWRUQR LQ FDP SHU VDU¢ VXIILFLHQWH DVVHPEODUOL LQ JXVWRVR &RPSOLFLW¢ H GLYHUWLPHQWR /ØLQYHQWLYD FXOLQDULD LQ XQ RSSRUWXQLW¢ SHU FRQGLYLGHUH PRPHQL GL JLRLD H VYDJF YLDJJLDWRUL 3UHSDUDUH SDVWL LQVLPH RUJDQLJDUH SLFQLF DO(VILGH FXOLQDULH LQ FDP SHUJLRL GLYHQWDQR YHUL PRPHQWL GL FRQ GXUDQWH LO YLDJJLR H VDUDQQR ULFRUGL LQGHQHELOL

*XVWUDUH LO PRQR YLDJJLDUH LQ FDP SHU WUD VDSRUL H WUDGLJLRQL

1HOO LWLQHUDULR GL XQ FDP SHULVWD LO FLER DVVXPH XQ UXROI QXWULJLRQH PD GLYHQWD PD GLYHQWD XQ YHUR H SURSULR SDVVDSR GHOD FXOWXUD ORFDOH LQ PRGR WDJLELOH 2JQL WHUULWRULR VL GLVWLQJXH SHU OH VXH VSHFLDOLW¢ FXOLQD FOLPD H OH ULVRUVH GLVSRQLELOL \$VVDSRUDUH XQ SLDWWR WLSLF LPPHUVL LQ DQWLFKH WUDGLJLRQL DOLPHQDWUL WUDPDQGDWH GL J /XQJR OØLWLQHUDULR VL VFRSURQR PHUFDWL ORFDOL FKH RIURQR ; SDUDJRQL TXL a SRVLELOH VFRSULUH OH VWRULH GHL SURGXWWRU UDGLFDWL QHO WHUULWRULR 3DUWHFLSDUH D IHVWH H VDJUH YLVLWUDUH PXVHL H VLWL HQRJDVW FDP SHU UDSSUHVHQWD XQ RSSRUWXQLW¢ LPSHUGLELOH SHU DYYLF XQ DWPRVIHUD GL FRQYLYLDOLW¢ &RQGLYLGHUH XQ SDVWR FRQ OD JHQWH GHO SRVWR a XQ HVSHULHQJD VL VFRSURQR DQHGGRWL VWRULH GL IDPLJOLD H VHJUHWL FXOLQDUL YLDJJLR 4XHVWH RFFDVLRLR RIIURQR OD SRVLELOLW¢ QRQ VROR GL JXV LPPHUVL QHO DQLPD DXWHQWLFD GHO OXRJR DUULFFKHQGR FRV@ VLJQLILFDWLYR

(WLFD DOLPHQWUDUH LQ FDP SHU FRQVLJOL SHU XQ YLDJJLR UHVSQVDE

&\$03(50\$*\$=,1(79):(%

ZZZ HFRVWDF

8Q YLDJJLR LQ FDP SHU R FDUDYDQ RIIUH OD OLEHUW GL HVSORU LPPHUJHQGRVL QHOOD QDWXUD H JRGHQGR GHOOD EHOOH]]D GH O FRPSRUWD DQFKH OD UHVSQRVDELOLW GL YLDJJLDUH LQ PRG GHOO DPQLHQWH H GHOOH FRPXLW ORFDOL 6HJXHQGR DOFXQL VHPS SUDWLFKH SRVVLELOH YLYHUH XQ HVSHULHQJD LQ FDP SHU LQG O LPSDWWR DPQLHQWDOH H FRQWULEXHQGR D XQ IXWXUR SL» YHUGH (QHUJLD GDO VROH SHU XQ IXWXUR JUHHQ 6IUXWWDQGR LO SRWHUH C VXO WHWWR GH O FDP SHU SHUPHWWRQR GL ULGXUUH QRWHYRPHQW SDQQHOOL JHQHUDQR HQUJLD SXOLWD H ULQQRVDELOH ULGXFHQGR QRQ ULQQRVDELOH H FRQWULEXHQGR D XQ IXWXUR SL» VRVWHQLELOH 5LILXWL ULGXUUH ULXWLOL]]DUH ULFLFODUH /D SDUROD G RUGLQH ULILXWL XLWLOL]]DQGR VDFFKHWWL SHU OD UDFFROWD GLIIHUHQJLDWD VHFRQGD GHOOD ORUR QDWXUD H GHOOD ORFDOLW LQ FXL FL VL W SODVWLFDP RQRXVR H SURGRWWL XVD H JHWWD FRPH SLDWWL E SUHGLOLJHQGR FRQWHQLWRUL ULXWLOL]]DELOL SURGRWWL VIXVL R FF TXDQWLW GL ULILXWL JHQHUDWL 3RUWDUH FRQ V« ERUVH ULXWLOL]]I GHJOL DOLPHQLW XQ DELWXGLQH VHPSOLFH PD FKH ID OD GLIIHUHQJD &LER VSUHFKL JHUR H VD SRUL JHQXLQL 3RFKH PD VHPSOLFH UHJR DQWLVSUHF SLDQLLFDUH L SDVWL LQ DQWLFLSR DLXWD D HYLWDUH SRWUHEEH GWHULRUDUWL FRQVHUVDUH FRUHWWDPHQWH JOL DOLPH IUHVFKL SL» D OXQJR VIUXWWDUH JOL DYDQL GL FLER SHU FUHDUH Q PRGR SHU HYLWDUH JOL VSUHFKL H GDUH YLWD D ULFHWWH RULJLDI FLER FRQ DOWUL FDP SHULVWL XQ JHVWR GL FRQYLYLDOLW H GL ULV 3URGRWWL HFRFRPSDWLELOL VFHOWH FRQVDSHYROL SHU XQ PRQG ELRGHJUDGDELOL H SURGRWWL SHU OD SXOLJLD SULYL GL VRVWDQJH VFHOWD FRQVDSHYROH SHU OD VDOXWH H SHU O DPQLHQWH 8WLOLJ FDUWD ULFLFODWD H DFTXLVWUH SURGRWWL GD OLYHOOR HXURSHR FRQ O HWLFD VRQR XOWHULRUL SDVWL YHUVR XQ PRQR SL» YHUGH H YLYL

6HJXHQGR TXHVWL FRQVLJOL SRWUDL YLYHUH XQ HVSHULHQJD LQ FI GHOO DPQLHQWH H GHOOD QDWXUD FRQWULEXHQGR D XQ IXWXUR S DQFKH SLFFROL JHVWL TXRWLGLDQL SRVVRQR IDUH OD GLIIHUHQJD

,O 6DORQH GH O &DP SHU GL 3DUPD OD SL» LPSRUWDQWH ILHUD GHGLF HQ SOHLQ DLU LQ ,WDOLD

9L SDUWHFLSDQR RJQL DQQR L SULQFLSDOL SURGXWWRUL HXURSHL G PDUFKL GHOOD FRPSRQHQLVWLFDP H GHOOØDFFHVVRULVWLFDP H I \$SSXQWDPHQWR LPSHUGLELOH SHU JOL DSSDVVLRQDWL GHOOH YDFD VW/OH XQ VHFRRQR SHU LPSRUWDQJD D OLYHOOR HXURSHR FRQ QXPHUR VHPSUH FUHVHQWH GL PT HVSRLVWLVL H DJLHQGH SUHVHQWL

)LHUH GL 3DUPD XQ TXDUWLHUH ILHULVWLFGR GL TXDWWURFHQWRPLOI GHOOD JUDQGH DWLWLW SURGXWWDYD GH O 1RUG H GH O &HQWUR , ILHULVWLFGR GL TXDWWURFHQWRPLOD PHWL TXDGUDWL DO FHQI SURGXWWDYD GH O 1RUG H GH O &HQWUR ,WDOLD

Black box containing various alphanumeric codes and symbols, including: &+, 6,\$02, /D FRQGXWWULFH, 5HGD]LRQH, 'LUHWWRUH UHVSQRVDE, 9LGHRSRUWHU, &ROODERUD]LRQL, /DYRUD FRQ QRL, &RQWDWWL, (' ,725,\$/(, 1HZV, 1HZVOHWWHU, 6,7, &2//(*\$7, ,WDOLD LQ FDP SHU, &DP SHU *RXUPHW, &DP SHULVWL QRQ SHU, &DP SHU H GLVDELOLW, LQFOXVLYD XQ GLULWWR GL WXWWL, ,1 79, 3URJUDPPD, 6DWHOOLWDOH LQ FKL DURLFKLHVWD, 6DORQH, 'LJLWDOH 7HULFV, %URFKXUH, 58%5, &+(, &DP SHU *RXUPHW, ,WDOLD LQ FDP SHU, 'LDUL GL YLDJJLR, 3URGRWWL H 3URGXWWRUL, 9LJJLDUH VLFXUL,)LHUH, &RQYHJQL, 6LFXUH]]D VWUDGDOH, 32'&\$67, 3DQWLW, ,WDOLD LQ FDP SHU, &DP SHU H GLVDELOLW, LQFOXVLYD XQ GLULWWR GL WXWWL, 38% /, &, 7, 7LSRORJLD, 3URGRWWL, %URFKXUH, 6&5,9,7, 3ULYDWL, \$]LHQGH, 3\$571(56, \$VVRFLD]LRQL, &ROOHJDPHQWL ODULWWLPL, &RQFHVVLRQDULH,)LHUH, 3DUFKL H \$JULWXULVPL, 3URGRWWL H 3URGXWWRUL, 3URGXWWRUL, &\$03(5 0\$*\$=,1(, 5HGD]LRQH, 9LD \$QLHOOR)DOFRQH, 1DSROL, 1(:6/(77(5, 9XRL DYHUH LQ DQWHSULPD WXWWH OH, QRYLW FKH ULJXDUGDQR LO PRQR GL

1HZV6WUXPHQWL

1

6DORQH GHO FDP SHU

6XFFHVVL WHQG HQJH H SURVSHWWLYH GL VHWW
3XEEOLFDWR LO

7XULVPR RSHQ DLU LQ ,WDOLD LQ FUHVFLWD P
FRQ FLUFD PLOLRQL GL SUHVHQJH HVWHUH SDUL
SUHPHVVD GL VXFFHVVR SHU O·DY YLR GHOOD A HC
SURJUDPPD GDO DO VHWWHPEUH SUHVVR OH)L
/·,WDOLD qLO WHUJR PDJJLRU SURGXWWRUH GL FDI
GHOOD LPPDWULFRODJLRQL
9HLFROL ULFUHDJLRQDOL H VRVWHQLELOLWj PLQR
WUDGLJLRQDOH FRQ &2 ULVRUVH IRVLOL
IXWXUR" &RPIRUW WHFQRORJLD H FRQQHWWLYLWj
SHU DVVLFXUDUVL ILQ GD VXELWR WLFNHW H SDUFI

8 /H 1HZV GL 6DORQH G

&DPSHU H VSRUW XQ ELQRPLR I

, YDORUL GHO FDP SHULVWD

, DFFHVVRUL LPSHUGLELOL SH
FDP SHU

, QXPHUL GHO WXULVPR RSHQ D
GHO &DPSHU

, SURWDJRQLVWL GHO 6DORQH G
YDQ

,O VHWWRUH GHO WXULVPR RSHQ DLU VWD YLYHQG
4XHVWR q TXDQWR HPHUJH GDOOD TXDUWD HGLJLRG
FRQGRWWR GD +XPDQ &RPSDQ\ LQ FROODERUDJLRQ
OH SUHVHQJH LQ TXHVWL PHVL HVWLYL GD JLXJQR
JLRFD XQ UXROR VHPSUH SL· FUXFLDOH VL SUHYH
FRQ FLUFD PLOLRQL GL SUHVHQJH SDUL DO GI
FRQIHUPD O HQRUPH DWWUDWWLYD FKH OH EHOOHJ
HVHUFLWDQR VXL WXULVWL VWUDQLHUL LQ SDUWL
SHU LO WXULVPR DOO DSHUWR FRPH O DUHD '\$+ F
IHUYRQR L SUHSDUDWLYL GHOOD A HGLJLRQH GHC

VHWWHPEUH SUHVVR OH)LHUH GL 3DUPD LQ
3URGXWWRUL &DPSHU LO SL• DWWHVR H SUHVWLJL
(XURSD &RQ XQD FUHVFLWD FRVWDQWH H XQ LPSD
&DPSHU UDSSUHVHQWD XQ RSSRUWXQLWj XQLFD SH
LQFRQWUDUH L OHDGHU GHO VHWWRUH H VFRSULUH

8QD VWRULD GL VXFFHVVR VFULWWD LQ DQQL
'D WUH OXVWUL LO 6DORQH GHO &DPSHU KD FRQVR
ULIHULPHQWR SHU LO VHWWRUH 2SHQ DLU H L QXP
SL• GL YLVLWDWRUL ROWUH WLFNHW RC
QHJOL VWDOOL LQ ILHUD 3DGLJOLRQL SHU ROWU
SL• GL HVSRLWRUL GL FXL SURGXWWR
YHLFROL ULFUHDJLRQDOL HVSRLWL SUHVHQjH W
HYHQWL FKH KDQQR JDUDQWLWR O DPSLD RIIHUWD
GLPRVWUDJLRQL FRQ OD SDUWHFLSDJLRQH GL HVSH
IUXWWR GL XQ LPSHJQR FRVWDQWH QHOOD TXDOLW
HVSRLVJLRQL H QHOOD FDSDFLWj GL DWWUDUUH H
EXW QRW OHDVW O DXWRUHYROHjJD GHO 6DORQH C
SUHVHQjD GL UDSSUHVHQWDQWL LVWLWXJLRQDOL L
GL ,QIUDVWUXWWXUH H 7UDVSRUWL 0LQLVWUL GHO
FLDVFXQD HGLJLRQH

6DORQH GHO &DPSHU SURSXOVRUH GHO WXULVPP
,O 6DORQH GHO &DPSHU QRQ q VROR XQD YHWULQD
XQ YRODQR HFRQRPLFR SHU O LQWHUR VHWWRUH ;
DOOD VROD ILOLHUD GL VHWWRUH PD DQFKH SHU W
HFRQRPLFR FRQWULEXLVFH VLJQLILFDWLYDPHQWH
DLU FUHDQGR RSSRUWXQLWj GL VYLOXSSR SHU OH
SDUWHFLSDJLRQH H LQWHUHVH GD SDUWH GHO SX
PDJJLRU SURGXWWRUH GL FDP SHU LQ (XURSD SHU
)UDQFLD ,O SDQRUDPD LWDOLDQR YDQWD XQD ULF
\$UFD &, (OQDJK (WUXVFR *LRWWLOLQH /DLND OF
*URXS H ;*2 ,QROWUH FLUFD LO GL WXWWL L FD
KD RULJLQH SURSULR GDOO ,WDOLD 8Q PHUFDWR L
UHFHQWL QXPHUL QHO VHFRQGR VHPHVWUH GHO
ULVSHWWR DOOR VHVVR SHULRGR GHOO DQQ
IHEEUDLR O LQFUHPHQWR GHOOH LPPDWULFRO
FKH FRQIHUPDQR LO FUHVHQWH LQWHUHVH SHU T

/H QRWLJLH SL• OHV
JJ OHVL \$QQR

(XURDFFHVVR LUHV ,WDOLD
LO FR

*ULPDOGL /LQH V FDP SHU F

)UDWWLQ &DPSHU &DUDYD
(VWDWH

/H 3URYH GL &DPSHU2Q/LQI
3OXV

9LGHR &DPSHU2Q7HVW 6SHI
9DQ 'XR ;/ 3U

QHOO LPPDJLQDULR FROOHWWLYR H QHO GHVVLGHUI

&DP SHULVPR H VRVWHQLELOLWj DQDOLVL DJJLRU
 HFRQRPLFR H DPELHQWDOH
 7XULVPR LQ FDP SHU LPSDWWR HFRQRPLFR DPELHQ
 ULFHUFD FRQGRWWD GD (UJR VRFLHWj VSLQ RII GH
 6DQW \$QQD GL 3LVD QRWD SHU OD VXD FRPSHWQJ
 VRVWHQLELOLWj LQ FROODERUDJLRQH FRQ &DUDYD
 ULFUHDJLRQDOL GL /DYRULD LQ SURYLQFLD GL 3LV
 YHLFROR ULFUHDJLRQDOH KD XQ LPSDWWR DPELHQ
 LQ DXWR H DOEHUJR VHFRQGR L SULQFLSDOL LQGL
 PHJJR LGHDOH SHU FRORUR FKH FHUFDQR XQ DSSUR
 SDUWLFRODUPHQWH DGDWWR DOOH IDPLJOLH H DL
 FDP SHU PRVWUD OD PLJOLRUH HIILFLHQJD HGHUJHV
 VXRL EHQHILFL DPELHQWDOL VL HVWHQGRQR D TXD
 GHOOD ULFHUFD (UJR VRQR SUHVHQWDWL LQ WHUP
 TXHOOL GHO WUDGLJLRQDOH VFHQDULR YDFDQJLHU
 PDJJLRU VRVWHQLELOLWj GHO FDP SHU LQ GLYHUVH
 &2 q LQIHULRUH GHO VXO FRQVXPR GL ULVRUV
 LGULFKH GHO ULVSHWWR DO YLDJJLR WUDGLJLR
 VX WXWWH OH YRFL FRQVLGHUDWH 1HO PRGHOOR
 GHO VRQR VRSUDWWXWWR OH QRWWL LQ VWUXV
 HPLVVLRQL GL &2 H SHU O·XVR GL FRPEXVLE
 H ULVWRUDQWH FRQWULEXLVFRQR PDJJLRUPHQWH
 SHU OH HPLVVLRQL GL SDUWLFRODWR QHOO·DULD
 VWXGLR GHOLQHD DQFKH LO SURILOR GHO FDP SHUL
 LQWHUYLVWDWL 1H HVFH XQ WXULVWD FKH DP
 PDUH H LQ PRQWDJQD LO R LQ SLFFROL ERUJKI
 VFHOWR GDO RSWD SHU XQ WXULVPR OHQWR
 HQRJVDWURQRPLFL SDUL DO GHJOL DFTXLVWL
 SDVVHJJLDUH R VSRVWDUVL LQ ELFLFOHWWD SL·V
 FDP SHJJLR DUHH GL VRVWD R VRVWD OLE

'LDUL UHFHQWL

I 3RORQLD

3RORQLD 7RXU C
 SL· EHOOH LQ FDPS
 ^ 9LVLWH 3XEEOLF

I ,WDOLD

9HQHWR LQ FDP SHU
 PXUDWH
 ^ 9LVLWH 3XEEOLF

I ,WDOLD

9DFDQJD D 1DSROL
 LQ 8PEULD LQ FDP SI
 ^ 9LVLWH 3XEEOLF

,QQRYD]LRQH H SURVSHWWLYH IXWXUH GHL YHLF
 ,O VHWWRUH GHL YHLFROL ULFUHD]LRQDOL VWD FR
 YLVWD DXWRPRELOLVWLFK FKH DELWDWLYR 'D XQ
 QHL GLVSRVLWLYL GL VLFXUH]JD H FRPIRUW DOOD
 GL SHUIRUPDQFH SDUDJRQDELOL D TXHOOL GHOOH
 VLVWHPL GL DVVLVWHQ]D DOOD JXLGD '\$\$6 FDPEL
 L FDP SHU VRQR GLYHQWDWL HVWUHPDPHQWH FRQIF
 O HVSHULHQ]D GL YLDJJLR SL• SLDFHYROH 'DOO DC
 SRWHQ]LDWD SHU RIIULUH PDJJLRUH FRPIRUW GRPH
 DOWD GHQVLWj H D]RQH GLIIHUHQ]LDWH WHVXWL
 VRQR VROR DOFXQH GHOOH FDUDWWHULVWLFKH FK
 XQD FDVD *OL HOHWWURGRPHVWLFV VRQR VWDWL
 GRWDWL GL IUHH]HU VHSUDWR SLDQL FRWWXUD D
 PLFURRQGH H SL• UHFHQWHPHQWH DQFKH SLFFRO
 UHDOL]JDWH FRQ PDWHULDOL DQWLJUDIILR H YHORI
 FRPSOHWDQR LO TXDGUR GHO FRPIRUW DELWDWLYF
 QHO VHWWRUH GHL YHLFROL ULFUHD]LRQDOL QRQ Y
 DQFKH OD VIHUD GHOOD FRQQHWWLYLWj H GHOOD V
 GLVSRVLWLYL FDSDFL GL GLDORJDUH FRQ XQLWj GL
 ORFDOH VLD GD UHPRWR 'L IDWWR VL WUDWWD GL
 VLVWHPL LQVWDOODWL QHL FDP SHU H FDUDYDQ UI
 GDL VLVWHPL D FXL q FROOHJDWR ² GDL SDQQHOOL
 FRQGL]LRQDPHQWR ILQR DL IULJRULIHUL SHU IDUI
 O·DSS GDOOD TXDOH O·XWHQWH SXz LPSDUWLUH L
 IXWXUR LO VHWWRUH GHL YHLFROL ULFUHD]LRQDO
 RSSRUWXQLWj ,O FUHVHQWH LQWHUHVH SHU OR
 SRWUj VLFXUDPHQWH SRUWDUH D XQD PDJJLRUH GF
 WHPSR O DWWHQ]LRQH FUHVHQWH YHUVR OD VRV
 D VYLOXSSDUH VROX]LRQL VHPSUH SL• HFRORJLFKH

7XWWH OH QRWGLDORQH GHOOD FDP SHU

&RPPHQWL

)DL/RDLQHFRPPHQWDUH

" / Ú /- // ů 0. .Ú //0 /Ú - " Ú .-5 :Ú 0 ' / * - / " *0 ' - / . /-

\$ E U X] } R D V L O & D D W B B L D F D S D Q L D R P D J J Q D / D J L R L J X U R B E D U G D D W F K R O L Y I H P R Q W H O & D U G H 6 Q I L T O R W D F D 7 U L H Q V B P E B I 9 B \$ 9 H Q H W R

&(5&\$ 1(/ 6,7:



785,602

" 0 /"/ / *

6\$/21('(/ &\$03(5 V X F F H V '
W H Q G H Q] H H S U R V S H W W L Y H

0 Y (P L O L D 5 R P S D J Q L D

G O D U L H O O D '

P H I H ' F P ' * ; i [; - ' * ... ' ; \ P ' F P ' i H f m I ; x P ^ \ H ' H ' j m D D H j j ^ ' F H Z Z ' H r H \ I ^ ' f P
D ; [f H i ' f H i ' r ^ Z m [P ' P \ ' m i ^ f ; - ' D ^ \ ' D P i D ; ' P Z ' , € Ú ' F H Z Z H ' P [[; l i P D ^ Z ; x F
; [C P H \ I ; Z H ' i P j f H I I ^ ' ; Z ' r P ; N N P ^ \ i ; F P x P ^ \ ; Z H ' D ^ \ ' ¥ † € Ú ' " , - ' ¥ † , Ú ' i P j
^ [M ^ i I - ' I H D \ ^ Z ^ N P ; ' H ' D ^ \ \ H I I P r P I ? * ' . m Z ' j P I ^ ' F H Z ' . ; Z ^ \ H ' L ' N P ? ' ^ \ Z
f ; i D O H N N P ^ š

7 X U L V P R R S H Q D L U L Q , W D
P L O L R Q L G L S U H V H Q] H S U H
F R Q F L U F D P L O L R Q L
H V W H U H S D U L D O G H O
F R V W L W X L V F H X Q D S U H P H \
O Î D Y Y L R G H O O D A H G L] L F
& D P S H U L Q S U R J U D P P D G I
V H W W H P E U H S U H V V R O H) L
F R O O D E R U D] L R Q H F R Q \$ 3 &

, O V H W W R U H G H O W X U L V P R R S H Q D L U V W D Y L Y H Q G R X Q
T X D Q W R H P H U J H G D O O D T X D U W D H G L] L R Q H G H O O Î 2 V V H L
+ X P D Q & R P S D Q \ L Q F R O O D E R U D] L R Q H F R Q 7 K U H Q G V F K
T X H V W L P H V L H V W L Y L G D J L X J Q R D V H W W H P E U H F R Q
S L » F U X F L D O H V L S U H Y H G H L Q I D W W L O D P L J O L R U S H U I
S U H V H Q] H S D U L D O G H O W R W D O H 4 X H V W R G D W R D
F K H O H E H O O H]] H Q D W X U D O L F X O W X U D O L H D U W L V W L F H
S D U W L F R O D U H T X H O O L S U R Y H Q L H Q W L G D P H U F D W L H X U
'\$ & + H L O % H Q H O X [

Š F R Q T X H V W H S U H P H V V H F K H I H U Y R Q R L S U H S D U D W L Y L
L Q S U R J U D P P D G D O D O V H W W H P E U H S U H V V R O H
\$ 3 & \$ V V R F L D] L R Q L 3 U R G X W W R U L & D P S H U L O S L » D W W F
V H F R Q G R L Q (X U R S D & R Q X Q D F U H V F L W D F R V W D Q W H F

5,4) - % . % 7

4 D W D U
\$ L U Z D \ V V
D J J L X G L F D L O W L W
& R P S D J Q L D \$ H U H D
G H O O \$ Q Q R G D 6 N \
W R U Q D Q G R L Q Y H W
Y R O W D P

6 \$ / 2 1 (' (/
& \$ 0 3 (5
V X F F H V V L W H
S U R V S H W W L Y H G L ') \

7 U L S D L D I
I X W X U R G t
S L D Q L I L F D] L R Q H G I
O 1 , Q W H O O L J H Q] D \$
H

9 (' , 7 8 7 7 ,

5,4) -) 124) #

\$ O O D V F R \$
G H O O \$ V L t
O H S U R S R V W H H V S I
& R Q V F L R X V - R X U Q t

\$ O O D U L F #
G H L P L J O L
U H V R U W G L O X V V R
(F F R T X D O F K H G U L

2 Q W K H 5 R
, 0 L J O L R U t
, W L Q H U D U L L Q & D P
8 Q L W L H & D Q D G D
Q

6DORQH GHO &DPSHU UDSSUHVHQWD XQ RSSRUWXQLW¢
PHUFDWR LQFRQWUDUH L OHDGHU GHO VHWWRUH H VFF

9(', 7877,

JI
JI

8QD VWRULD GL VXFFHVVR VFULWWD LQ DQQL

'D WUH OXVWUL LO 6DORQH GHO &DPSHU KD FRQVROLDWR OD VXD UHSXWE
ULIHULPHQWR SHU LO VHWWRUH 2SHQ DLU H L QXPHUL GHOO XOWLPD HGLJL
YLVLWDWRUL ROWUH WLFNHW RQ OLQH SL» GL PHJJL SDUFK
ILHUD 3DGLJOLRQL SHU ROWUH PHWUL TXDGUDWL GL VXSHUILFLH HV
HVSRLWRUL GL FXL SURGXWWRUL GL YHLFROL ULFUHDJLRQDOL ROWUH
SUHVHQJH WUD JLRUQDOLVWL EORJJHU H LQIOXHQFHU ROWUH HYHQWL
RIIHUWD WUD ZRUNVKRS FRQYHJQL SUHVHQWDJLRQL H GLPRVWUDJLRQL FR
GL IDPD GLFKLDUDWD 4XHVWR ULVXOWDWR ° IUXWWR GL XQ LPSHJQR FRVW
GHOO RUJDQLJJDJLRQH QHOOD YDULHW¢ GHOOH HVSRLVLRQL H QHOOD FDS
SULQFLSDOL DWRUL GHO VHWWRUH

/DVW EXW QRW OHDVW O DXWRUHYROHJJ D GHO 6DORQH GHO &DPSHU RJQL I
SUHVHQJD GL UDSSUHVHQWDQWL LVWLWXJLRQDOL LQ RFFDVLRQH GHOO LQD;
,QIUDVWUXWWXUH H 7UDVSRUWL 0LQLVWUL GHO 7XULVPR 6RWWRVHJUHWDL
HGLJLRQH

6DORQH GHO &DPSHU SURSXOVRUH GHO WXULVPR RSHQ DLU H YRODQR SHU

,O 6DORQH GHO &DPSHU QRQ ° VROR XQD YHWULQD SHU JOL DSSDVVLRQDWI
YRODQR HFRQRPLFR SHU O LQWHUR VHWWRUH XQD PDQLIHVWDJLRQH LQGLV
ILOLHUD GL VHWWRUH PD DQFKH SHU WXWWR OILQGRWWR FKH YL RSHUD ,C
FRQWULEXLVFH VLJQLILFDWLYDPHQWH DOOD FUHVFLWD GHO PHUFDWR GHO
RSSRUWXQLW¢ GL VYLOXSSR SHU OH DJLHQGH SURPXRYHQGR FRV® XQD PD
LQWHUHVVH GD SDUWH GHO SXEEOLFR

/ ,WDOLD VL SRVLJLRQD FRPH LO WHUJR PDJJLRU SURGXWWRUH GL FDP SHU I
VXSHUDWD VROR GD *HUPDQLD H)UDQFLD ,O SDQRUDPD LWDOLDQR YDQWD
ULQRPDWL QHO VHWWRUH WUD FXL \$UFD &, (OQDJK (WUXVFR *LRWWLOLQ
5LPRU 5ROOHU 7HDP 7RS *URXS H ;*2

,QROWUH FLUFD LO GL WXWWL L FDP SHU LPPDWULFRODWL DQQXDOPHQW
GDOO ,WDOLD 8Q PHUFDWR LQ FRQLQXD HVSDQVLRQH FRPH GLPRVWUDQF
VHFRQGR VPHVWUH GHO OH LPPDWULFRODJLRQL VRQR DXPHQDWH GHO
VWHVVR SHULRGR GHOO DQQR SUHFHQHQWH 'D VHWWHPEUH D ILQH IHEE
GHOOH LPPDWULFRODJLRQL GL FDP SHU ° VWDWR GHO 'DWL FKH FRQIH
LQWHUHVVH SHU TXHVWR WLSR GL YLDJJLR RUPDL HQWUDWR QHO LPPDJL
GL YLYHUH DO PHJOLR LO SURSULR WHPSR OLEHUR

&DPSHULVPR H VRVWHQLELOLW¢ DQDOLVL DJJLRUQDWD H UDJLRQDWD GHOC
DPELHQWDOH

7XULVPR LQ FDP SHU LPSDWWR HFRQRPLFR DPELHQWDOH GHO FDP SHULVWE
ULFHUFD FRQGRWWD GD (UJR VRFLHW¢ VSLQ RII GHOO 6FXROD 6XSHULRUI
6DQW \$QQD GL 3LVD QRWD SHU OD VXD FRPSHWHQJD QHO VHWWRUH GHOO

VRVWHQLELOLWç LQ FROODERUD]LRQH FRQ &DUDYDQEDFFL VWRULFR ULYH
/DYRULD LQ SURYLQFLD GL 3LVD 4XHVWR VWXGLR FRQIHUPD FKH LO YLDJJL
KD XQ LPSDWWR DPELHQWDOH LQIHULRUH ULVSHWWR DO WUDGL]LRQDOH YL
L SULQFLSDOL LQGLFDWRUL DPELHQWDOL

,O FDP SHU VL ULYHOD HVVHUH LO PH]JR LGHDOH SHU FRORUR FKH FHUFDR
VHQVLELOH DOOD VRVWHQLELOLWç SDUWLFRODUPHQWH DGDWWR DOOH IDP
GDWL UDFFRWL LO FDP SHU PRVUD OD PLJOLRUH HIILFLHQ]D HQUJHWF
SDVVHJJHUL PD L VXRL EHQHILFL DPELHQWDOL VL HVWHQGRQR D TXDOVLV
HTXLSDJJLR

, ULVXOWDWL GHOOD ULFHUF (UJR VRQR SUHVHQDWL LQ WHUPLQL SHUFH
TXHOOL GHO WUDGL]LRQDOH VFHQDULR YDFDQ]LHUR (PHUJRQR FKLDUDPHQ
PDJJLRU VRVWHQLELOLWç GHO FDP SHU LQ GLYHUVH FDWHJRULH LO VXR LPS
LQIHULRUH GHO VXO FRQVXPR GL ULVRUVH IRVLOL GHO H VXOO XVR
ULVSHWWR DO YLDJJLR WUDGL]LRQDOH LQ DXWR H DOEHUJR LO TXDOH LQF
FRQVLGHUDWH

1HO PRGHOR GL YDFDQ]D FODVVLFD D SHVDUH VXOOD SHUFHQWXDOH GHO
QRWWL LQ VWUXWWXUD DOEHUJKLHUD SHU TXDQR ULJXDUGD OH HPLVVLRG
FRPEXVWLELOL GL RULJLQH IRVLOH , SDVWL DO EDU H ULVWRUDQWH I
QHOÏXVR GHOH ULVRUVH LGULFKH PHQWH SHU OH HPLVVLRQL GL SI
OÏDXWRPRELOH ^a OD SULQFLSDOH FDXVD SHU LO

/R VWXGLR GHOLQHD DQFKH LO SURILOR GHO FDP SHULVWD PHGLR DQDOL]]
LQWHUYLVWDWL 1H HVFH XQ WXULVWD FKH DPD OD QDWXUD SUHGLOLJ
PDUH H LQ PRQW]QD LO R LQ SLFFROL ERUJKL SULQFLSDOPHQWH
GDO RSWD SHU XQ WXULVPR OHQWR LQYHVWH YROHQWLHUL LQ SURGR
GHJOL DFTXLVWL H XQD YROWD SDUFKHJJLDWR LO YHLFROR DPD SDVVH
ELFLFOHWWD SL» VSHVVR YLDJJLD LQ HVWDWH SUHGLOLJHQGR LO FDP SHU
VRVWD OLEHUD

,QQRYD]LRQH H SURVSHWWLYH IXWXUH GHL YHLFROL ULFUHD]LRQDOL

,O VHWWRUH GHL YHLFROL ULFUHD]LRQDOL VWD FRQRFHQGR XQD UDSLGD
DXWRPRELOLVWLF FKH DELWDWLYR 'D XQ ODWR OH LQQR]D]LRQL QHO PR
GLVSRVLWLYL GL VLFXUH]]D H FRPIRUW DOOD JXLGD KDQR SRUWDWR L FDP
SHUIRUPDQFH SDUDJRQDELOL D TXHOOL GHOH PRGHUQH DXWRPRELOL 'RW
DVVLVWHQ]D DOOD JXLGD '\$6 FDP ELR DXWRPDWLF H FOLPDW]]D]LRQH
GLYHQDWL HVWUHPDPHQWH FRQIRUWHYROL H IDFLOL GD JXLGDUH UHQGH
SLDFHYROH

'DOO DOWUR ODWR OD FHOOXOD DELWDWLYD VL ^a HYROXWD H SRWHQ]LDWD
GRPHVWLF GRUDQWH OH YDFDQ]H ODWHUDVVL DG DOWD GHQVLWç H D]RQ
DQWLPDFFKLD H FDELQH GRFFLD GL DOWD TXDOLWç VRQR VROR DOFXQH GH
UHQGRQR JOL LQWHUQL GHL FDP SHU VLPLOL D TXHOOL GL XQD FDVD *OL H
DQFK HVVL RJJHWWR GL LQQR]D]LRQH FRQ IULJRULIHUL GRWDWL GL IUH]]
IXRFKL IRUQL D JDV FRQ JULOO IRUQL D PLFURRQGH H SL» UHFHQWHPHQ

ODYDVWRYLJOLH /HWWL D VFRPSDUVD VXSHUILFL UHDOLJJDWH FRQ PDWHUL
H XQ RWWLPD FRLEHQWDJLRQH FRPSOHWDQR LO TXDGUR GHO FRPIRUW DELI
FDPSHU

/ LQQRVDJLRQH QHO VHWWRUH GHL YHLFROL ULFUHDJLRQDOL QRQ VL OLPLW
DEEUDDFLD DQFKH OD VIHUD GHOOD FRQQHWWLYLWç H GHOOD WHFQRORJLE

2JJL VRQR GLVSRQLELOL GL VHULH H QRQ GLVSRVLWLYL FDSDFL GL GLDOR
SHU FRQVHQWLUQH LO FRQWUROOR VLD GD ORFDOH VLD GD UHPRWR 'L IDW
SHUPHWWRRQ OÎLQWHUFRQQHWWLYLWç GHL VLVWHPL LQVWDOODWL QHL FDI
LQIRUPDJLRQL GL IXQJLRQDPHQWR GDL VLVWHPL D FXL ^a FROOHJDWR È GDL
VROXJLRQL GL ULVFDOPHQWR H FRQGLJLRQDPHQWR ILQR DL IULJRULIHUL
FRQYRJOLDUOH YHUVR OÎDSS GDOOD TXDOH OÎXWHQWH SX' LPSDUWLH L FI

*XDUGDQGR DO IXWXUR LO VHWWRUH GHL YHLFROL ULFUHDJLRQDOL VL VWE
VILGH H RSSRUWXQLWç ,O FUHVHQWH LQWHUHVH SHU OR VWLOH GL YLWD
RXWGRRU SRWUç VLFXUDPHQWH SRUWDUH D XQD PDJJLRUH GRPDQGD GL FC
VWHVVR WHPSR O DWWHQJLRQH FUHVHQWH YHUVR OD VRVWHQLELOLWç H C
VHWWRUH D VYLOXSSDUH VROXJLRQL VHPSUH SL» HFRORJLFKH H LQQRVDWL'

,O 6DORQH GHO &DPSHU GL 3DUPD ^a OD SL» LPSRUWDQWH ILHUD GHGLFDWD
HQ SOHLQ DLU LQ ,WDOLD

9L SDUWHFLSDQR RJQL DQQR L SULQFLSDOL SURGXWWRUL HXURSHL GL YHLI
PDUFKL GHOOD FRPSRQHQLVWLFD H GHOOÎDFFHVVRULVWLFD H DWWUHJJDW
\$SSXQDPHQWR LPSHUGLELOH SHU JOL DSSDVLRQDWL GHOOH YDFDQJH RX'
^a LO VHFRQGR SHU LPSRUWDQJD D OLYHOOR HXURSHR FRQ ROWUH YL
VHPSUH FUHVHQWH GL PT HVSRLWLYL H DJLHQGH SUHVHQWL

)LHUH GL 3DUPD ^a XQ TXDUWLHUH ILHULVWLFR GL TXDWWURFHQWRPLOD PHV
GHOOD JUDQGH DWWLYLWç SURGXWLYD GHO 1RUG H GHO &HQWUR ,WDOLD
ILHULVWLFR GL TXDWWURFHQWRPLOD PHWUL TXDGUDWL DO FHQWUR GHL SI
GHO 1RUG H GHO &HQWUR ,WDOLD

,QIR
6DORQH GHO &DPSHU GL 3DUPD
)LHUH GL 3DUPD
9LDOH GHOOH (VSRVLJLRQL

WHO ZHE
KWWSV ZZZ VDORQHGHOFDPSHU LW

JT?oTL__?i L__dbT

Fiere di Parma, 15 anni di successi per il Salone del camper

L'edizione 2024 conferma tendenze e prospettive del settore all'evento più atteso dell'anno

12.3
k
Shares



Cresce in Italia il turismo open air. È quanto emerge dalla quarta edizione dell'Osservatorio del Turismo Outdoor, condotto da Human Company in collaborazione con Trends, che stima in 56,5 milioni le presenze in questi mesi estivi (da giugno a settembre), con il mercato estero che gioca un ruolo sempre più cruciale: si prevede infatti la miglior performance dal 2017, con circa 30 milioni

di presenze (pari al 53% del totale). È con queste premesse che fervono i preparativi della 15a edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 a Fiere di Parma, organizzata in collaborazione con Apc, l'Associazione produttori camper, il più atteso e prestigioso di settore, primo in Italia e secondo in Europa.

Con una crescita costante e un impatto economico significativo, il Salone del Camper alle Fiere di Parma rappresenta "un'opportunità unica per esplorare le tendenze del mercato, incontrare i leader del settore e scoprire le innovazioni più recenti". Da tre lustri il Salone ha consolidato la sua reputazione come punto di riferimento per il settore Open air e i numeri dell'ultima edizione 2023 svolta sempre a Fiere di Parma parlano chiaro: più di 100.000 visitatori, oltre 50.000 ticket on line, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera, 5 Padiglioni per oltre 110.000 metri quadrati di superficie espositiva (+20%), più di 300 espositori (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre 600 veicoli ricreazionali esposti, 520 presenze tra giornalisti blogger e influencer, oltre 70 eventi che hanno garantito l'ampia offerta tra workshop, convegni, presentazioni e dimostrazioni con la partecipazione di esperti di fama dichiarata.

Il Salone del Camper non è solo una vetrina per gli appassionati del camperismo, ma è un volano economico per l'intero settore: l'Italia si posiziona come il terzo maggior produttore di camper in Europa per volumi, superata solo da Germania e Francia. Il panorama italiano vanta una ricca varietà di brand rinomati nel settore tra cui Arca, Ci, Elnagh, Etrusco, Giottiline, Laika, McLouis, Mobilvetta, Rimor, Roller Team, Top Group e XGO. Inoltre, circa il 20% di tutti i camper immatricolati annualmente in Europa ha origine proprio dall'Italia.

Un mercato in continua espansione, come dimostrano i recenti numeri: nel secondo semestre del 2023 le immatricolazioni sono aumentate del 19,20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024, l'incremento delle immatricolazioni di camper è stato del 24,95%.

Camper e turismo green

Fiere

SCOPRI I VANTAGGI
DI ABBONARSI A



Ultimi video



Birra: in Italia un valore condiviso di oltre 10 miliardi

È stato presentato a Roma il rapporto annuale di Assobirra che ha certificato un 2023 in sofferenza, con una contrazione dei volumi di vendita del 5,85% rispetto all'anno precedente, come pure delle esportazioni,...



Nutella Ice Cream, un successo annunciato

È arrivato nei primi punti di vendita all'inizio di giugno 2024, proprio nell'anno del 60esimo compleanno della celebre crema alla nocciola. Il gelato Nutella Ice Cream si preannuncia già il gusto cul...

[Visualizza video precedenti](#)

"Turismo in camper, impatto economico ambientale del camperista" è l'ultima ricerca condotta da Ergo, società spin-off della Scuola Superiore degli Studi universitari Sant'Anna di Pisa, nota per la sua competenza nel settore della consulenza ambientale e sostenibilità, in collaborazione con Caravanbacci, storico rivenditore di veicoli ricreazionali di Lavoria in provincia di Pisa. Lo studio conferma che il viaggio su un veicolo ricreazionale ha un impatto ambientale inferiore rispetto al tradizionale viaggio in auto e albergo, secondo i principali indicatori ambientali. Il camper si rivela essere il mezzo ideale per coloro che cercano un approccio al turismo sensibile alla sostenibilità, particolarmente adatto alle famiglie e ai gruppi di amici.

Secondo i dati, il camper mostra la migliore efficienza energetica su un volume da 4 a 5 passeggeri, ma i suoi benefici ambientali si estendono a qualsiasi composizione di equipaggio. I risultati della ricerca Ergo sono presentati in termini percentuali, confrontando gli effetti con quelli del tradizionale scenario vacanziero: emergono chiaramente le caratteristiche di maggior sostenibilità del camper in diverse categorie: il suo impatto sulle emissioni di CO₂ è inferiore del 70%, sul consumo di risorse fossili del 64%, e sull'uso di risorse idriche del 73% rispetto al viaggio tradizionale in auto e albergo, il quale incide al 100% su tutte le voci considerate.

Nel modello di vacanza classica, a pesare sulla percentuale del 100% sono soprattutto le notti in struttura alberghiera per quanto riguarda le emissioni di CO₂ (42%) e per l'uso di combustibili di origine fossile (46%). I pasti al bar e ristorante contribuiscono maggiormente nell'uso delle risorse idriche (72%), mentre per le emissioni di particolato nell'aria l'automobile è la principale causa, per il 43%.

Il camperista

Lo studio delinea anche il profilo del camperista medio, analizzato su un campione di più di 1.000 intervistati. Ne esce un turista che ama la natura, predilige il camper per recarsi al mare e in montagna (il 57%) o in piccoli borghi (21%), principalmente nel Bel Paese (scelto dal 72%); opta per un turismo lento, investe volentieri in prodotti enogastronomici (pari al 91% degli acquisti) e, una volta parcheggiato il veicolo, ama passeggiare o spostarsi in bicicletta; più spesso viaggia in estate prediligendo il campeggio (38%), aree di sosta (34%) o sosta libera (23%).

Innovazione e prospettive

Il settore dei veicoli ricreazionali sta conoscendo una rapida evoluzione, sia dal punto di vista automobilistico che abitativo. Da un lato, le innovazioni nel motore, nello chassis e nei dispositivi di sicurezza e comfort alla guida hanno portato i camper ad offrire livelli di performance paragonabili a quelli delle moderne automobili. Dotati di avanzati sistemi di assistenza alla guida (ADAS), cambio automatico e climatizzazione sofisticata, i camper sono diventati estremamente confortevoli e facili da guidare, rendendo l'esperienza di viaggio più piacevole.

Dall'altro lato, la cellula abitativa si è evoluta e potenziata per offrire maggiore comfort domestico durante le vacanze. Materassi ad alta densità e a zone differenziate, tessuti antimacchia e cabine doccia di alta qualità sono solo alcune delle caratteristiche che rendono gli interni dei camper simili a quelli di una casa. Gli elettrodomestici sono stati anch'essi oggetto di innovazione, con frigoriferi dotati di freezer separato, piani cottura a 4 fuochi, forni a gas con grill, forni a microonde e, più recentemente, anche piccole lavastoviglie. Letti a scomparsa, superfici realizzate con materiali antigraffio e veloci da pulire e un'ottima coibentazione completano il quadro del comfort abitativo offerto dai moderni camper.

Oggi sono disponibili (di serie e non) dispositivi capaci di dialogare con unità di tipo diverso per consentirne il controllo sia da locale sia da remoto. Di fatto si tratta di "gateway" che permettono l'interconnettività dei sistemi installati nei camper e caravan, raccogliendo le informazioni di funzionamento dai sistemi a cui è collegato, dai pannelli di controllo alle soluzioni di riscaldamento e condizionamento, fino ai frigoriferi, per fare qualche esempio, e convogliarle verso l'app dalla quale l'utente può impartire i comandi di funzionamento.

,7\$/,\$\$7\$92/\$ 1(7 :(%

ZZZ HFRVWDP

7)>-3|)(-836-1%0-:-782)8:36/ '328%8|82);70)88)6

)'6'%. .

% & 32% 1)

6)+-786%8-

Italia a Tavola

CHECK-IN

.sdrTJT?bdiJTlLbdR?prodbdaT?ÉirsoTpadÉioTprdo?-TdbLiLi?HHdR_TLb-?
!?orLJZi"-i TsRbRRFdob"8#?!"L8?orTHd_TiIsGG_TH?rT

% 44 (3;203%(



21 7+(52\$'6

,31) | %889%0-8Ä) 1)6'%83
| 49&&0-'-)7)6'->- 896-713

7?H?b~LîTbîH?alLoîî HHdîHdaLîp?o?bbdîTîxLTHd_TîJ Qsrsodîro?î_sppdîLîrLHS

8YVMWQS STIR EMV MR -XEPME MR GVIWGMXE QMPMSRM HM TVIWIR^I TVIZMWXI
QMPMSRM HM TVIWIR^I IWXIVI TEVM EP HIP XSXEPI -P GEQTIV HIP JYXYVS# 'SQJ
GSRRIXMZMXP

KMYKRS

P WSPI WTRHBMWBSRIMKPEPMIEVXEXWM TVIERRYRGME HEZZIVS TVSQIXXIRXI GSR YR
HM TVIWIR^I VMWTIXKQEPGEXS IWXIVS MR JSVXI GVIWGMXE OS VMZIPE PE UYEVXE IHM
HIBWVWIVZEKISPVXVSMWQSGSRKISSXE HE ,YQER 'SQTERJ MR GSPPEFSVE^MSRI GSR 8LVIRHW
QMPMSRM HM TVIWIR^I WXMQEXI TIV M QIWM IWXMZM XHEVWVXVSRMEVSIWIXXIQFVI GSR MP \
'MVGE QMPMSRM HM XYVMWXM TVSZIRMIRXM HEPP IWXIQSXEHIEPMWTIXXS EP JEVER
TIV YRE ZEGER^E EPP MRWIKREYHIEPPESRKPPEXSOVBSHREKES GLI GSRJIVQE P IRSVQI
EXXVEXXMZE HIPP -XEPME TIM MMZMEKXMECSREVMRXIPEM^MSZIR MIRXM HEM QIVGEXM IYVS
GSQI P EVIE (EGL +IVQERME %YWXORMEYIGZIM^WSGLI W M &MRJPMX ERGLI WYP 7EPSRI HIF
'EQTIVPE JMIVE HM VMJIVMQIRXS TIV MP WIXXSVI MR -XEPME I WIGSRHE MR)YVSTE GLI V
TVSKVEQQE HEP EP WIXXIQFVI E *MIVI HM 4EVQE MR GSPPEFSVE^MSRI GSR %TG %

'EQTIV 1E GSQI WEVP MP GEQTIV HIP JYXYVS# 'SQJSVX XIGRSPSKME I GSRRIXXMZMXP F

7IQTVI TM6 ZMEKKMEXSVM WGIPKSRS MP GEQTIV

7EPSRI HIP 'EQTIV E WIXXIQFVI E 4EVQE

9R IHM^MSRI HE VIGSVH GSR SPIXVR EQTWTES WEXSE NH XPSZMMX P HE WGSTVMVI HEM ZIMGSI
VMGVIE^MSREPM TM6 MRRSZEXMZM EKPM EGGIWWSSVM TM6 WQEVX TEWWERHS TIV PI YPXI
STIR EMV 9R SGGEWMSRI YRMGE TIV KPM ETTEWWMSREXM HIP WIXXSVI TIV MQQIVKIVWM
TVSKVEQQEVI PE PSVS TVSWWMQE EZZIRXYVE EPP EVME ETIVXE

-P 7EPSRI HIP 'EQTIV RSR a WSPS YRE ZIE ENRGE ITYR DISQFRMS IHMS ZIRKS
TIV M TVSJWWMSRMWXM HIP WIXXSVI 'SRZIKRM [SVOWLST I WIQMREVM ERMQIVERRS M T
VMJPIWWMSRI I ETTVSJSRHMQRXW W RPPE TYPXKQ KRREI RQITHHMFIM BIE XS/ XYXXM KPM
EQERXM HIP XYVMQISTXREBMS WGSTVMVI PI YPXMQI RSZMXP HIP WIXXSVI MRGSRXVEVI
TVSKVEQQEVI PE PSVS TVSWWMQE ZEGER^E EPP MRWIKRE HIPPE PMFIVXP I HIP GSRXEXS

8VE M HEXM TM6 WEPMIRXM HIP 7EPSRI HIP 'EQTIV HM 4EVQE

- 3PXVI QMPE ZIRWVRXEM SVMXS HIP VMWTIXXS EP GLI IZMHIR^AME MP GVIWGIRXI
XYVMWQS STIR EMV
- 3PXVI IWTSWMM SWTMXXS EP E HMQSWXVE^MSRI HIPPE ZMZEGMXP HIP WIXXSVI HI
- 4M6 HM ZIMGSPM VMGRIE^QTSRE RIE QOE SWXQISHIPP TIV WSHHMWJEVI YXXXI PI IWMI
- EVII TIV IZIRXM I EXXM ZIRXTPVSKTIE/QOE^VNEGCS I ZEVMIKEXS TIV YXXXE PE JEQMKPME
- 3PXVI KMSVREPMWXM IYRFESKKEVER EG SXHIM^MSRI HE TEVXI HIM QIHME TIV PE
QERMJIWXE^MSRI
- 4M6 HM QMPE QI^AM TEVGLIKKMBXP RIKM SVW XERR P M R IJM WEG GIWWS HIP IZIRXS

0 -XEPME YR TVSXEKSRMWXE RIP QSRHS HIP GEQTIV

'SR YRRESHY^MSRQTLI PE TSWM^MSRE) EPSXEV^SIVS WKS SVQRBIME RGM E
P -XEPME ZERXE YR TERSVEQE VMGGS HM FVERH VMRSQEXM RIP WIXXSVI XVE GYM %VGE
1G0SYMW 1SFMPZIXXE 6MQSV 6SPPIV 8IEQ 8ST +VSYT I <+3

-P 7EPSRI HIP 'EQTIV à WXEXS YRE ZIVE I TVSTVME ZIXVMRE TIV PI YPXMQI RS;

% HMQSWXVE^MSRI HIP GVIQEQIRIXMMRDEWNO WEYPPM GEPPEBSSMGLMEVVS RIP
WIGSRHS WIQIWXXVI HIP WM à VIKMWXVEXS YR EYQIRXS HIP VMWTIXXS EPPS WXIV
TVIGIHIRXI GSR YR YPXIVMSVI MRGVIQIRXS HIP HE WIXXIQFV E JMRI JIFFVEMS
GSRJIVQERS MP JEWGMRS HM UYIWXS XMTS HM ZMEKKMS SVQEM IRXVEXS E JEV TEVXI HII
HM ZMZIVI EP QIKPMS MP TVSTVMS XIQTS PMFIVS

'EQTIV YR ZMEKKMS GLI TMEGI TIVGLæ WSWXIRMFMPI

-BEQTIQIVKI GSQI WGIPXE ZMRQWRQS TM6 GSRWETXZS MS HIMR GSQFHS RKI
VMWYPXEXM HM YRE RYSZE VMGIVGE GSRHSXXE HE)VKS WSGMIXP WTMR SJJ HIPPE 7GYS
GSPPEFSVE^MSRI GSR 'EVEZERFEGGM WXSMMGSS IQMZV RHMRS SVICHRSZ GSRSPWQ MMGMK^MSRE
PMFIVWPP GEQTIV WM HMWRXNFR EKQCSMVRXERIVTIXXS EP XVEHM^MSREPI ZMEKKMS MR EYXS I EP
)GGS M HEXM GLI PS GSRJIVQERS

-)QMWWMSRM HM M3WTIXXS EP ZMEKKMS MR EYXS I EPFIVKS
- 'SRWYQS HM VMWSVWMJSTWXMSP EP ZMEKKMS MR EYXS I EPFIVKS
- 'SRWYQS HM EGVMBWTIXXS EP ZMEKKMS MR EYXS I EPFIVKS

4IVGLæ MP GEQTIV à TM6 WSWXIRMFMPI#

- 1MRSV YXMPM^^S HM WQVRSXYM MRFEVFLMKSI RIP QSHIPPS HM ZEGER^E XVEHM^MSREP
QEKKMSVQIRXI WYPPI IQMWWMSRM HM '3 I WYP GSRWYQS HM GSQFYWXMFMMPM JS'
- 1EKKMSVI EYXSRSQME I GSR-PEXESGISMWEREXRVEE WSWXEVI MR GEQTIKKM EVII
WSWXE S MR WSWXE PMFIVE TVIHMPMKIRHS MP GSRXEXXS GSR PE REXYVE I
EYXS
- 7GIPXI HM GSRWYQS GSRWETXZS POUYMWXM HYVERXI YR ZMEKKMS MR GEQTIV VMKYEVH
IRSKEWXVRSRQMGM PSGEPM JEZSVIRHS P IGSRSQME HIP XIVVMXSVMS I VMHYGIRHS P
QIVGM

-P GEQTIVMWXE XMTS

- %QERXI HIPPE REXYVE I HGRKPMWIMMQS PQKXS TIV VEKKMYRKIVI QIXI EP QEVI I MR QSRX S TMGGSPM FSVKLM TVIHMPMKIRHS P -XEPME
- %XXIRXS EPP EQFMIRXI I EPRM ZCPRISME PSCEPM XMTMGM I EVXMKMEREPM PMQMXERF WSWXIRIRHS PI GSQYRMXP PSGEPM
- %XXMZS I VMWTIXXS WSEHZBP XEQFIEVGLIKKMEXS MP GEQTIV WM WTSWXE E TMIHM S MR VMHYGIRHS P MRUYMREQIRXS EXQSWJIVMGS

'LI WM XVEXXM HM YRE JEQMKPME HM YR KVYTTS HM EQMGM S HM YRE GSTTME MP GEQT GSRJSVXIZSPI JPIWWMFMPI I EQMGE HIPP EQFMIRXI

7GIKPMIVI MP GEQTIV WMKRMJMGE

- 6MWTIXXEVI P6MWFVIRXPI IQMWWMSRM HM '3 MP GSRWYQS HM VMWSVWI JSWWMPM I I
- :MZIVI YR IWTIVMIR^E EIWKIRXMG RIPPE REXYVE WGSTMVI FSVKLM GEVEXXIVMWXMGM IGSRSQMI PSGEPM
- +SHIVI HM PMFIVXP4MERWVWIGEMPMPXPTVSTVMS MXMRIVEVMS MR FEWI EPPI TVSTVMI IWM

-P QSRHS HIM ZIMGSPM VMGVIE^MSREPM WM WXE XVEWJSVQERHS E YR VMXQS IPIXXVM^^E WIQTVI TM6 GSRJSVXIZSPM GSRRIWWI I VMWTIXXSWI HIPP EQFMIRXI (EPPI MRRSZE^MSRM MP GEQTIV HIP JYXYVS WM TVITEVE E GSRUWMWXEVI RYSZM SVM^^SRXM

- GEQTIV HIP JYXYVS XVE GSQJSVX XIGRSPSKME I WMC

1E MP ZMEKKMS I PE ZEGER^E MR GEQTIV WEVERRS WIQTVI TM6 GSRJSVXIZSPM 4VIWXE^M EPPSHIVRYX3VE^MI E QSXSVM TSXIRXM GLEWWMW IZSPYXM I HMWTSWMXMZM HM WMGYVI' EWWWXIR^E EPPCE GEMSKS QZBPQ EXM^WSJMSRIMGEXE VIRHSRS PE KYMHE YR ZIVS TMEGI QIRXWBSWTIRTMSREXMOUMWXIQM HM PMZIPPEQIRXS EYXSQEXMGS KEVERXMWGSR S YR GSQJ WY SKRM XIVVIRS

1EXIVEWWM EH EPXE HIRWMP E ^SRI HMJJIVIR^MEXI XIWZERS ERMQREXGRME I GEFMRI I E YR PMZIPPS HM GSQJSVX TEVEKIRKXNSPISQIWXIPES I HM YRSQZBESVRIUVE MMSRI GSRVIAWITEVEXS TMERM GSXXYVQNEGVSSELVWVWGRSEZIEWKSWMKPMI GSQTPIXERS P I WTVVIMRR EIKOTIVE WGSQTEVWE WYTIVJMG M ERXMKVEJJMS I JEGMPM HE T GSMFIRXE^MSRI KEVERXMWGSR S TVEXMGMXP I FIRIWWIVI MR SKRM WXEKMSRI

ZIQTVI TM6 GSRJSVX RIM ZER I RIM GEQTIV HIP JYXYVS

0E XIGRSPSKME IRXVE E FSVHS HIM ZIMGSPM VMGVIE^MSREPM SJJVIRHS GSRRIXXMZMXP
(MWTSEWEXMIZTIVQIXXSRS HM HMEPSKEVTEGSRHFMZVEMPSMXXPIQHEMM
VMWGEPHEQIRXS I GSRHM^MSREQIRXS JMRS EM JVMKSVMJIVM KIWXIRHS XYXXS GSQSHEC
1SRMXSVEKKMS HIM GSRWYQM GSRXVSPPS HIPPI PYGM I HIPPI ETIVXYVI MRJSVQE^MSRM
PE XIGRSPSKME WIQTPMJMGE PE ZMXE MR GEQTIV I SJJVI YR IWTIVMIR^E HM ZMEKKMS ER
GVIWGIRXI MRXIVIWWI TIV PE WSWXIRMFMPMXP WTMRKI MP WIXXSVI HIM ZIMGSPM VMGVIE
IGSGSQTEKFRMPDIRXMIKVEEXMIEPXE GWMEGXOM HM VIGYTIVS HIPPEGUYE TMSZERE
VMHYGSRSP MQTEXXS EQFMIRXEPI HIP GEQTIVMWQS 1EXIVMEPM IGSGSQTEXMFMPPM QXS
E YR JYXYVS ERGSVE TM6 ZIVHI TIV MP TMEGIVI HIP ZMEKKMS EPP EVME ETIVXE

0E HSQERHE HM GEQTIV I GEVEZER a MR GSWXERXI GVIWGMXE EPMQIRXEXE HEP HIWMHI
ZMZIVI IWTIVMIR^I EYXIRXMGLI %PPS WXIWWS XIQTS P MRRSZE^MSRI XIGRSPSKMGE I PE
WSWXIRMFMPMXP ETVSRS RYSZI WJMHI I STTSVXYRMXP TIV MP WIXXSVI - ZIMGSPM VMGVI
GSRRIWWM MRXIPPMKIRXM I VMWTIXXSWM HIPPEQFMIRXI SJJVIRHS IWTIVMIR^I HM ZMEK
TIVWSREPM^^EXI

k 6MTVSHY^MSRI VMWIVZEZE

H78%14%

,31) | %889%0-8Ä) 1)6'49&30-'-)7)6'->- 896-713

| :EGER^I MR GEQTIV#)GGG GSQI WEVERRS M ZIMGSPM HIP JYXYVS XVE PY'

'%14)6 7%032) ()0 '%14 4%61% :%2 :-%+- 34)2 %-6

7'6-:- 92 '311)283



Cerca per parola chiave, brand, argomento, e'

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



NAUTICA



GREEN



FOOD & HOSPITALITY



DESIGN



FASHION & BEAUTY



SPORT



ALTRO



FILTRO CANALI

HOME > SALONE DEL CAMPER 2024: SUCCESSI, TENDENZE E PROSPETTIVE DI SETTORE



AUTOMOTIVE

AUTO MOTO VEICOLI TRUCK AGRICOLTURA SALONI EVENTI CORPORATE COMMERCIALI

GIUGNO 25, 2024 - IL SALONE DEL CAMPER

SALONE DEL CAMPER 2024: SUCCESSI, TENDENZE E PROSPETTIVE DI SETTORE

Turismo open air in Italia in crescita: 56,5 milioni di presenze previste per l'estate 2024, con circa 30 milioni di presenze estere (pari al 53% del totale). Tutto ciò costituisce una premessa di successo per l'avvio della 15^a edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre presso le Fiere di Parma, in collaborazione con APC.

L'Italia è il terzo maggior produttore di camper per volumi in Europa, con circa il 20% delle immatricolazioni.

Veicoli ricreazionali e sostenibilità: minor impatto ambientale rispetto al viaggio tradizionale con -70% CO2, -64% risorse fossili, -73% risorse idriche.

Il camper del futuro? Comfort, tecnologia e connettività.

Sul sito del Salone è già online la biglietteria per assicurarsi fin da subito ticket e parcheggio!

Il settore del turismo open air sta vivendo una stagione 2024 davvero promettente! Questo è quanto emerge dalla quarta edizione dell'Osservatorio del Turismo Outdoor, condotto da Human Company in collaborazione con Thrends, che stima in **56,5 milioni** le presenze in questi mesi estivi (da giugno a settembre), con il **mercato estero** che gioca un ruolo sempre più cruciale: si prevede infatti la miglior performance dal 2017, con circa **30 milioni di presenze (pari al 53% del totale)**. Questo dato ancora una volta conferma l'enorme attrattiva che le bellezze naturali, culturali e artistiche dell'Italia esercitano sui turisti stranieri, in particolare quelli provenienti da mercati europei chiave per il turismo all'aperto, come l'area **DACH** e il **Benelux**.

È con queste premesse che fervono i preparativi della 15^a edizione del **Salone del Camper**, in programma dal **14 al 22 settembre 2024** presso le **Fiere di Parma**, in collaborazione con **APC** (Associazioni Produttori Camper) il più atteso e prestigioso di settore (**primo in Italia e secondo in Europa**). Con una crescita costante e un impatto economico significativo, il Salone del Camper rappresenta un'opportunità unica per esplorare le tendenze del mercato, incontrare i leader del settore e scoprire le innovazioni più recenti.

Una storia di successo scritta in 15 anni

Da tre lustri il Salone del Camper ha consolidato la sua reputazione come punto di riferimento per il settore Open air e i numeri dell'ultima edizione 2023 parlano chiaro: più di **100.000 visitatori**, oltre **50.000 ticket on line**, più di **50.000 mezzi** parcheggiati negli stalli in fiera, **5 Padiglioni** per oltre **110.000 metri quadrati di superficie espositiva (+20%)**, più di **300 espositori** (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre **600 veicoli ricreazionali esposti**, **520 presenze tra giornalisti** blogger e influencer, oltre **70 eventi** che hanno garantito l'ampia offerta tra workshop, convegni, presentazioni e dimostrazioni con la partecipazione di esperti di fama dichiarata. Questo risultato è frutto di un impegno costante nella qualità dell'organizzazione, nella varietà delle esposizioni e nella capacità di attrarre e coinvolgere i principali attori del settore.

Last but not least, l'autorevolezza del Salone del Camper ogni anno è confermata dalla presenza di rappresentanti istituzionali in occasione dell'inaugurazione tra cui **Ministri di Infrastrutture e Trasporti, Ministri del Turismo, Sottosegretari, Ambasciatori** per ciascuna edizione.

Salone del Camper: propulsore del turismo open air e volano per l'economia

Il Salone del Camper non è solo una vetrina per gli appassionati del camperismo, ma è un volano economico per l'intero settore, una manifestazione indispensabile non solo alla sola filiera di settore ma anche per tutto l'indotto che vi opera. Il suo impatto economico contribuisce significativamente alla crescita del mercato del turismo open air, creando opportunità di sviluppo per le aziende, promuovendo così una maggiore partecipazione e interesse da parte del pubblico.

 SCARICA TUTTO

 CONDIVIDI

 CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#CAMPER #ARTCULTURE
#AUTOMOTIVE #VACANZE
#FIEREDIPARMA #SALONEDELCAMPER
#ILSALONEDELCAMPER

NEWS CORRELATE

L'Italia si posiziona come il **terzo maggior produttore di camper in Europa** per volumi, superata solo da Germania e Francia. Il panorama italiano vanta una ricca varietà di brand rinomati nel settore tra cui Arca, Ci, Elnagh, Etrusco, Giottiline, Laika, McLouis, Mobilvetta, Rimor, Roller Team, Top Group e XGO.

Inoltre, circa il **20% di tutti i camper immatricolati annualmente in Europa** ha origine proprio dall'Italia. Un mercato in continua espansione, come dimostrano i recenti numeri: nel secondo semestre del 2023 le immatricolazioni sono aumentate del 19,20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024, **l'incremento delle immatricolazioni di camper è stato del 24,95%**. Dati che confermano il crescente interesse per questo tipo di viaggio, ormai entrato nell'immaginario collettivo e nel desiderio di vivere al meglio il proprio tempo libero.

Camperismo e sostenibilità: analisi aggiornata e ragionata dell'impatto economico e ambientale.

"**Turismo in camper, impatto economico ambientale del camperista**" rappresenta l'ultima ricerca condotta da **Ergo**, società spin-off della Scuola Superiore degli Studi universitari **Sant'Anna di Pisa**, nota per la sua competenza nel settore della consulenza ambientale e sostenibilità, in collaborazione con **Caravanbacci**, storico rivenditore di veicoli ricreazionali di Lavoria in provincia di Pisa. Questo studio conferma che il viaggio su un veicolo ricreazionale ha un impatto ambientale inferiore rispetto al tradizionale viaggio in auto e albergo, secondo i principali indicatori ambientali.

Il camper si rivela essere il mezzo ideale per coloro che cercano un approccio al turismo sensibile alla sostenibilità, particolarmente adatto alle famiglie e ai gruppi di amici. Secondo i dati raccolti, il camper mostra la **migliore efficienza energetica su un volume da 4 a 5 passeggeri**, ma i suoi benefici ambientali si estendono a qualsiasi composizione di equipaggio.

I risultati della ricerca Ergo sono presentati in termini percentuali, confrontando gli effetti con quelli del tradizionale scenario vacanziero. Emergono chiaramente le caratteristiche di **maggior sostenibilità del camper in diverse categorie: il suo impatto sulle emissioni di CO2 è inferiore del 70%, sul consumo di risorse fossili del 64%, e sull'uso di risorse idriche del 73% rispetto al viaggio tradizionale in auto e albergo**, il quale incide al 100% su tutte le voci considerate.

Nel modello di vacanza classica, a pesare sulla percentuale del 100% sono soprattutto le notti in struttura alberghiera per quanto riguarda le emissioni di CO2 (42%) e per l'uso di combustibili di origine fossile (46%). I pasti al bar e ristorante contribuiscono maggiormente nell'uso delle risorse idriche (72%), mentre per le emissioni di particolato nell'aria l'automobile è la principale causa, per il 43%.

Lo studio delinea anche il **profilo del camperista medio**, analizzato su un campione di più di 1.000 intervistati. Ne esce un turista che ama la natura, predilige il camper per recarsi al mare e in montagna (il 57%) o in piccoli borghi (21%), principalmente nel Bel Paese (scelto dal 72%); opta per un turismo lento, investe volentieri in prodotti enogastronomici (pari al 91% degli acquisti) e, una volta parcheggiato il veicolo, ama passeggiare o spostarsi in bicicletta; più spesso viaggia in estate prediligendo il campeggio (38%), aree di sosta (34%) o sosta libera (23%).

Innovazione e prospettive future dei veicoli ricreazionali

Il settore dei veicoli ricreazionali sta conoscendo una rapida evoluzione, sia dal punto di vista automobilistico che abitativo. Da un lato, le **innovazioni nel motore**, nello chassis e nei dispositivi di sicurezza e comfort alla guida hanno portato i camper ad offrire livelli di performance paragonabili a quelli delle moderne automobili. Dotati di avanzati sistemi di assistenza alla guida (**ADAS**), **cambio automatico** e **climatizzazione sofisticata**, i camper sono diventati estremamente confortevoli e facili da guidare, rendendo l'esperienza di viaggio più piacevole.

Dall'altro lato, la **cellula abitativa** si è evoluta e potenziata per offrire **maggior comfort domestico** durante le vacanze: Materassi ad alta densità e a zone differenziate, tessuti antimacchia e cabine doccia di alta qualità sono solo alcune delle caratteristiche che rendono gli interni dei camper simili a quelli di una casa. Gli elettrodomestici sono stati anch'essi oggetto di innovazione, con frigoriferi dotati di freezer separato, piani cottura a 4 fuochi, forni a gas con grill, forni a microonde e, più recentemente, anche piccole lavastoviglie. Letti a scomparsa, superfici realizzate con materiali antigraffio e veloci da pulire e un'ottima coibentazione completano il quadro del comfort abitativo offerto dai moderni camper.

L'innovazione nel settore dei veicoli ricreazionali non si limita al comfort e alla sicurezza, ma abbraccia anche la sfera della **connettività e della tecnologia**.

Oggi sono disponibili (di serie e non) dispositivi capaci di dialogare con unità di tipo diverso per consentirne il controllo sia da locale sia da remoto. Di fatto si tratta di "gateway" che permettono l'**interconnettività dei sistemi installati** nei camper e caravan, raccogliendo le informazioni di funzionamento dai sistemi a cui è collegato - dai pannelli di controllo alle soluzioni di riscaldamento e condizionamento, fino ai frigoriferi, per fare qualche esempio - e convogliarle verso l'app dalla quale l'utente può impartire i comandi di funzionamento.

Guardando al futuro, il settore dei veicoli ricreazionali si sta preparando ad affrontare **nuove sfide e opportunità**. Il crescente interesse per lo stile di vita itinerante e l'esplorazione outdoor potrà sicuramente portare a una maggiore domanda di camper e caravan. Allo stesso tempo, l'attenzione crescente verso la sostenibilità e la mobilità verde spingerà il settore a sviluppare **soluzioni sempre più ecologiche e innovative**.

[Leggi meno](#)

📷 **FOTOGALLERY (4)** Login to download

📷 4
Photos



1 \$ 7 2 & 2 1 / \$ 9

\$ / , * , \$

(JWHF) ^

-42* &79* (:19:7& &88&,., :89. ;.&,., 89.M. &:94 2494 2&3.+*89&?.43.
;.)*4 v

+.*7 2&3.+*89&?.

5 1 ' ! : % * % ' " 1 9 / % . < > 1 : : \$ * \$ 5 0 " " % 5 5 \$

3FYTHTSQF[FQNLNF 7JIF_NTSJ

6 \$ / 2 1 (' (/ & \$ 0 3 (5 ± 6 (7 7 (0 % 5 () , (5 (' , \$ \$ \$ 5 0 \$, ± 5 (3 8 7 \$ = ,
6 8 & & (6 6 2 ' (// ¶ (9 (1 7 2 3 , Ô \$ 7 7 (6 2 ' (// ¶ \$ 1 1 2

6 \$ / 2 1 (' (/ & \$ 0 3 (5 6 8 & & (6 6 , 7 (1 ' (1 = ((3 5 2 6 3 (7 7 , 9 (' , 6 (7 7 2 5 (

HFRUJW XZHHJXXT

7XULVPR RSHQ DLU LQ ,WDOLD LQ FUHVFLWD PLOLRQL GL SUI
SUHVHQ]H HVWHUH SDUL DO GHO WRWDOH 7XWWR FLz FRVW
HGL]LRQH GHO 6DORQH GHO &DPSHU LQ SURJUDPPD GDO DO
FRQ \$3&

/¶,WDOLD q LO WHU]R PDJJLRU SURGXWWRUH GL FDP SHU SHU YROXP
9HLFROL ULFUHD]LRQDOL H VRVWHQLELOLWj PLQRU LPSDWWR DPEL
ULVRUVH IRVVLOL ULVRUVH LGULFKH

,O FDP SHU GHO IXWXUR" &RPIRUW WHFQRORJLD H FRQQHWWLYLWj
6XO VLWR GHO 6DORQH q JLj RQOLQH OD ELJOLHWWHULD SHU DVVLFX

,O VHWWRUH GHO WXULVPR RSHQ DLU VWD YLYHQGR XQD VWDJLRQH GDYY
GH20¶HUYDWRULR GHO FROODERUD &RPSDQ\ LQ FROODERUD
PLOLRQH SUHVHQ]H LQ TXHVWL PHVL HVWLYR H G D J WXRFKRV D LVRUVH WXHQ
SUHYHGH LQIDWWL OD PLJOLRU SHUIRU D QRL GGDSDSWLH VFRQ] H L G HOK HW RVW DGODH
XQD YROWD FRQIHUPD O¶HQRUPH DWWUDWWLYD FKH OH EHOH]jH QDWXUDC
SDUWLFRODUH TXHOOL SURYHQLHQWL GD PHUFDWL HXUS&H L%OK B YOHX \$HU LO W

É FRQ TXHVWH SUHPHVH FKH IHUYRQR L 6DORQH QD VHYOL G B B G B U D A P H D G G ;
VHWWHP E SUHVYIRHWHH GL L3D B P O D E R S J D B S R Q R F E D Q L R Q L 3 U R G X W W R U L & D P S H
GL V H W S W R L P H R L Q , W D O L D H V H R R Q X Q Q D I F Q H (V F L W S D F R V W D Q W H H X Q L P S D W W
&DPSHU UDSSUHVHQWD XQ¶RSSRUWXQLWj XQLFD SHU HVSORUDUH OH WHQ
LQQRVD]LRQL SL• UHFHQWL

&SYTSNT (JQQNJ (*4 IN +NJWJ IN 5FWRF

8QD VWRULD GL VXFFHVVR VFULWWD LQ DQQL

'D WUH OXVWUL LO 6DORQH GHO &DPSHU KD FRQVROLDWR OD VXD UHSXWD
GHOOXOWLPD HGLJLRQH SDUODYLRV EVDWURHLSLW LGFLN HWSRQ GOLLQH
SDUFKHJJLDWL QHJOBVDOSCHURLEOMUHD PHWUL TXDGUDWL GL VXSHULLEL
HVSRLGWFXL SURGXWWRUL GL YHLFRGILRDLHDJLRQDDJLSBOWUHCJHSRUV
EORJJHU H LQIOXHGFHMRIDWQR JDUDQWLWR ODPSLD RIIHUWD WUD ZRUN\
FRQ OD SDUWHFLSDJLRQH GL HVSHUWL GL IDPD GLFKLDUDWD 4XHV
GHOORUJDQLJDLRQH QHOOD YDULHWj GHOOH HVSRLVJLRQL H QHOOD FDSDFL

/DVW EXW QRW OHDVW ODXWRUHYROHJJD GHO 6DORQH GHO &DPSHU RJQLD
RFFDVLQRH GHOOLQDXQLUDVWLRQLGLWUQIFUXDLVWUXWWXUH H 7UDVSRUM
\$PEDVFLSDHWFWLDFVFXQD HGLJLRQH

6DORQH GHO &DPSHU SURSXOVRUH GHO WXULVPR RSHQ DLU H YROD

,O 6DORQH GHO &DPSHU QRQ q VROR XQD YHWULQD SHU JOL DSSDVVLRQDWL
XQD PDQLIHVWDJLRQH LQGLVSHQVDELOH QRQ VROR DOOD VROD ILOLHUD GI
HFRQRPLFR FRQWULEXLVFH VLJQLILFDWLYDPHQWH DOOD FUHVFLWD GHO PH
DJLHQGH SURPXRYHQGR FRVU XQD PDJJLRUH SDUWHFLSDJLRQH H LQWHUHVH

/J,WDOISBVLJLRQDHRJRHLDJJLRU SURGXWWRSHU GYR OFDPE S MXS H WDXVRRSDR
,O SDQRUDPD LWDOLDQR YDQWD XQD ULFFD YDULHWj GL EUDQG ULQRPDW
OF/RXLV ORELOYHWWD 5LPRU 5ROOHU 7HDP 7RS *URXS H ;*2

,QROWUH FLGFLD WOXWWILPIPDFVUPISROXDWPHQWRSDDRULJLQH SWDSOLDR PGDUFC
FRQWLQXD HVSDQVLRQH FRPH GLPRVWUDQR L UHFHQWL QXPUL QHO VHFR
ULVSHWWR DOOR VWHVVR SHULRGR GHOODQQR SUHDFGGRWHFR
LPPDWULFRODJLRQL GL FDPSTDUWq FWHVFRGGHOPDQR LO FUHVFHQWH LQWHU
HQUUDWR QHOOLPPDJLQDULR FROOHWWLYR H QHO GHVLGHULR GL YLYHUH DO

& D P S H U L V P R H V R V W H Q L E L O L W j D Q D O L V L D J J L R U Q D W D H U D J L R Q D W I

3 7 X U L V P R L Q F D P S H U L P S D W W R H F R Q R ' P U B S S D H P E H Q H V Q D W D O P X H O G I H P O D J R R
V R F L H W j V S L Q R I I G H O O D 6 F X R O D 6 X 6 S D H O W R I U S H Q G I D Q Q R W 6 3 M S X V G L Q Q L V X H D J V F R V P S U H W
F R Q V X O H Q J D D P E L H Q W D O H H V R V W H Q L E L O L W j L Q F R O O D E R U D J L R Q H F R Q & D I
S U R Y L Q F L D G L 3 L V D 4 X H V W R V W X G L R F R Q I H U P D F K H L O Y L D J J L R V X X Q Y H L
W U D G L J L R Q D O H Y L D J J L R L Q D X W R H D O E H U J R V H F R Q R G R L S U L Q F L S D O L L Q G L F D

, O F D P S H U V L U L Y H O D H V V H U H L O P H J J R L G H D O H S H U F R O R U R F K H F H U F D Q R X
D G D W W R D O O H I D P L J O L H H D L J U X S S L G L D P L F L R H F Q Q S B H L I S D I W E L W H D F F R
Y R O X P H G D D F S D D V W X R U H E U H Q H I L F L D P E L H Q W D O L V L H V W H Q G R Q R D T X D O V

, U L V X O W D W L G H O O D U L F H U F D (U J R V R Q R S U H V H Q W D W L L Q W H U P L Q L S H U F
Y D F D Q J L H U R (P H U J R Q R F K L D U D P P H Q J W H L R O U H V B U D W F W D H P E S L N O W L V E J R I G G L O Y H U V H
L P S D W W R V X O O H H P L V V L R Q L G L & 2 q L Q I H U L R U H G H O V X O F F
L G U L F K H G H O U L V S H W W R D O Y L D J J L R O W X I D O G H L J Q F Q Q H O B O L Q D X X W V X H W I

1 H O P R G H O O R G L Y D F D Q J D F O D V V L F D D S H V D U H V X O O D S H U F H Q W X D O H G H O
U L J X D U G D O H H P L V V L R Q L G L & 2 H S H U O P X V R G L F R P E X V W L E L O L G L R
P D J J L R U P H Q W H Q H O O P X V R G H O O H U L V R U V H L G U L F K H P H Q W U H S H U O H H P
S H U L O

/ R V W X G L R G H O S Q R D L D O C R F I G H D O F D P S B D O M V J D W R H V G L R Q F D P S L R Q H G L S L • C
W X U L V W D F K H D P D O D Q D W X U D S U H G L O L J H L O F D P S H U S H U U H F D U V L D O P D U
Q H O % H O 3 D H V H V F H O W R G D O R S W D S H U X Q W X U L V P R O H Q W R L Q Y H
D F T X L V W L H X Q D Y R O W D S D U F K H J J L D W R L O Y H L F R O R D P D S D V V H J J L D U H R
F D P S H J J L R D U H H G L V R V W D R V R V W D O L E H U D

, Q Q R Y D J L R Q H H S U R V S H W W L Y H I X W X U H G H L Y H L F R O L U L F U H D J L R Q D O L

, O V H W W R U H G H L Y H L F R O L U L F U H D J L R Q D O L V W D F R Q R V F H Q G R X Q D U D S L G D H
O D W R Q Q H R Y D J L P R R Q W L R O H H O O R F K D V V L V H Q H L G L V S R V L W L Y L G L V L F X U H J J D H F R
O L Y H O O L G L S H U I R U P D Q F H S D U D J R Q D E L O L D T X H O O L G H O O H P R G H U Q H S D S G V I
F D P E L R D X W R P D W L F R H F O L P D W D P S H J L R Q R G R V R C R U Y F W Q W L F W W B V W U H P D P H C
U H Q G H Q G R O P H V S H U L H Q J D G L Y L D J J L R S L • S L D F H Y R O H

' D O O P D O W F R O O X Q R D O D E l q W H D Y R O X D W D H S R W P D J J L R W D H S H F U R R I I R U G W H G G W H V O W H
O D W H U D V V L D G D O W D G H Q V L W j H D J R Q H G L I I H U H Q J L D W H W H V V X W L D Q W
F D U D W W H U L V W L F K H F K H U H Q G R Q R J O L L Q W H U Q L G H L F D P S H U V L P L O L D T X H
L Q Q R Y D J L R Q H F R Q I U L J R U L I H U L G R W D W L G L I U H H J H U V H S D U D W R S L D Q L I
U H F H Q W H P H Q W H D Q F K H S L F F R O H O D Y D V W R Y L J O L H / H W W L D V F R P S D U V D
X Q P R W W L P D F R L E H Q W D J L R Q H F R P S O H W D Q R L O T X D G U R G H O F R P I R U W D E L W D W

/¶LQQRydJLRQH QHO VHWWRUH GHL YHLFROL ULFUHDJLRQDOL QRQ VL OLF
FRQQHWWLYLWj H GHOOD WHFQRORJLD

2JJL VRQR GLVSRQLELOL GL VHULH H QRQ GLVSRVLWLYL FDSDFL GL GLDORJD
VLD GD UHPRWR 'L IDWWR VL WUDWOW¶DL Q W ¶JDFVRHQZOH W FVWLYH S WQJHPGHFWLWFRSQRUW H
UDFFRJJOLHQGR OH LQIRUPDJLRQL GL IXQJLRQDPHQWR GDL VLVWHPL D FXL q FR
FRQGLJLRQDPHQWR ILQR DL IULJRULIHUL SHU IDUH TXDOFKH HVHPSLR ±
FRPDQGL GL IXQJLRQDPHQWR

*XDUGDQGR DO IXWXUR LO VHWWRUH GHL YHLFROD XUR FVWLYH DJLLRQD OHL ROS S WHDV
LQWHUHVVH SHU OR VWLOH GL YLWD LWLQHUDQWH H O¶HVSORUDJLRQH RXW
FDUDYDQ \$OOR VWHVVR WHPSR O¶DWWHQJLRQH FUHVFHQWH YHUVR OD
VROXJLRQL VHPSUH SL• HFRORJLFKH H LQQRyDWLYH

,O 6DORQH GHO &DPSHU GL 3DUPD q WUD OH SL• LPSRUWDQWL ILHUH PRQGLDQ
RJQL DQQR L SULQFLSDOL SURGXWWRUL LWDOLDQL H LQWHUQDJLRQDOL
GHOOD¶DFFHVVRLVWLFH H DWVUHJJDXUH SHU LO FDP SHJJLR \$SSXQWDPH
FDP SHU OLIH VW\OH LO 6DORQH GHO &DPSHU R SR¶UHW B Q WWH FVWLYH FVWLYH FVWLYH
YLVLWDWRUL ROWUH PT HVSRVLWLYL ROWUH HVSRVLWRUL
SHU HYHQWL HG DWVLYLWj HVSHULHQJLDOL ROWUH JLRUQDOLVWL H EORJJI

)LHUH GL 3DUPD q XQ TXDUWLHUH ILHULVWLFH GL PHWUL TXDGUDWL L
&HQWUR ,WDOLD

, QIR
6DORQH GHO &DPSHU GL 3DUPD
)LHUH GL 3DUPD
9LDOH GHOH (VSRVLJLRQL \$
3DUPD WHO
ZZZ VDORQHGHOFDPSHU LW

1RWD VWDPSD 36WXGLR (LGRV´

←*;*394 (-* 3&8(* ,*1&94 (-* 974;. (43 (.3?.& 497.

3&94(431&;&1.,.& 7*)&?.43*

1DWRFRQODYDOLJLD p XQ VLWR QRQ FRPPHUFLDVODJLGH H LZWVHWFYXODVXU
SXEEOLFKLDPR DUWLFROL SHU L QRWUL OHWWRUL H OHWWULFL

3275(%%(\$1&+(,17(5(66\$57,

)(55\$5\$ ± A (' ,=,21(3/¶,1*(*12 (¶ '211\$´

IL FENOMENO

A tutto camper Cresce la voglia di girare in libertà con le case viaggianti

di **Maurilio Rigo**

Un recente sondaggio della RV Industry Association condotto tra i viaggiatori degli Stati Uniti ha rivelato che per la prossima estate 45 milioni di americani si stanno preparando a vivere avventure in camper.

Un numero impressionante che testimonia la crescente diffusione dei veicoli ricreazionali e non solo negli Usa.

In Italia, infatti, l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia nazionale del turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi "en plein air" in libertà e a contatto con la natura, con un italiano su quattro che conferma la propria predilezione per il campeggio.

Una risposta concreta, versatile e senza vincoli a questi desideri arriva da camper, caravan e motorhome che offrono una modalità di viaggio flessibile e indipendente, perfettamente adattabile alle esigenze di chi desidera esplorare il Belpaese o il Vecchio Continente.

"Nello scenario globale di crescita del turismo outdoor - ha sottolineato Simone Niccolai presidente Associazione produttori camper - il settore dei veicoli ricreazionali cavalca l'ondata positiva, con un mercato in espansione, evidenziato dai dati delle immatricolazioni: nel secondo semestre 2023 si è registrato un aumento del 19,20% sullo stesso semestre dell'anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024 l'aumento delle

immatricolazioni di camper è stato del 24,95%. Dati che confermano il crescente interesse per questo tipo di viaggio, entrato ormai a far parte dell'immaginario collettivo e del desiderio di vivere al top il tempo libero".

La crescita del fenomeno camper segue quella del boom del turismo open air che nel 2023, in Italia, ha totalizzato 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze.

Insomma, con la stagione estiva vale la pena provare l'esperienza delle vacanze in camper scegliendo il mezzo più adatto a soddisfare le proprie esigenze.

Ecco quindi che, a titolo di esempio, segnaliamo alcuni modelli che si prestano all'utilizzo di coppie e famiglie, mentre per chi desidera una scelta molto più ampia, il consiglio è di non perdere il Salone del Camper che si svolgerà dal 14 al 22 settembre prossimi a Fiere di Parma.

Iniziamo la nostra carrellata con un modello simbolo del movimento camperistico mondiale, ovvero il **Volkswagen California** erede dell'iconico Bulli tanto caro alla beat generation.

Per il mercato italiano il California sarà disponibile nelle versioni Beach, Beach Camper, e Ocean e per la prima volta offrirà la motorizzazione ibrida plug-in (eHybrid) da 245 Cv abbinata alla trazione integrale 4Motion che si affianca al classico turbodiesel da 150 Cv. Il nuovo modello, in vendita da giugno con consegne nella seconda metà dell'anno (prezzi in via di definizione), abbinerà le funzioni di un versatile van per l'uso quotidiano (è lungo 5.173 mm) e di un camper multifunzio-

nale compatto.

La versione Beach con omologazione auto è l'entry level della gamma, mentre Beach Camper (con una mini-cucina nella parte posteriore), e Ocean (con un angolo cottura completo sul lato del conducente), hanno l'omologazione di un camper tradizionale.

Un vero punto di riferimento per il settore è il Fiat Professional Ducato per la 16ª volta consecutiva eletto "Miglior veicolo base per camper".

Un buon esempio della sua versatilità arriva dallo specialista **Roller Team** che su base Ducato (6 metri) ha realizzato il **Livingstone 2**, un modello ben equipaggiato, con una perfetta camperizzazione e un motore turbodiesel 2.2 Multijet da 120 Cv con cambio manuale a sei rapporti, proposto a partire da 53.000 euro. Un veicolo ideale per una coppia che dispone di letto matrimoniale nella zona posteriore (186 x 149 cm), letto supplementare opzionale (160 x 95 cm), angolo cottura con due fornelli, lavello e un frigo da 70 lt, cassettiere, bagno con wc, lavandino e doccia. La zona living permette di pranzare in 4 grazie ai sedili anteriori girevoli, la panca e il tavolo allungabile.

Sulla stessa base e con le stesse dimensioni, però con due letti matrimoniali a castello, troviamo lo spagnolo **Benimar** con il **Benivan 120 Plus**, motorizzato con il 2.2 Multijet da 140 Cv e cambio a 6 rapporti, in vendita a partire da 57.400 euro. Tra gli equipaggiamenti del van troviamo cucina a due fornelli, lavello, frigorifero da 84 litri e contenitori per i vari oggetti. Il bagno è dotato di wc chimico, doccia e finestra, mentre la di-

nette accoglie 4 persone con tavolo pieghevole e allungabile.

Più spazio a disposizione con il semintegrale **Ocean 527** dell'italiana **Blucamp** allestito su base Ford Transit con motore 2.0 Tdci dal 55 Cv, che mette a disposizio-

ne 5 posti viaggio e 5 posti letto omologati, a fronte di una lunghezza di 7 metri e un prezzo che parte da 76.000 euro.

La completa dotazione di serie prevede aria condizionata, cruise control, batteria cellula, riscalda-

mento, gradino elettrico, presa Usb, carreggiata allargata, chiusura centralizzata cabina, specchietti elettrici, sedili regolabili con bracciolo, porta zanzariera, letti basculanti manuali sui profilati, oblò panoramico, reti a doghe, e frigorifero 152 litri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

*Il turismo open air
in Italia ha
totalizzato 6 miliardi
di fatturato nel 2023*

*In sei mesi
le immatricolazioni
sono aumentate
di quasi il 25%*

I modelli



Mercato in espansione Dopo i 70 milioni di presenze del 2023, promette bene il 2024 del turismo all'aperto



Volkswagen California È lungo 5,173 metri



Roller Livingstone 2 Il prezzo parte da 53.000 euro



Benivan 120 Plus In vendita da 57.400 euro



subito

Blucamp Ocean 527 Lungo 7 m, costa 76.000 euro



*LRUQDOH GL LQWUHVH SURIHVLRQDOH SHU LO WXULVPR

-XQH

+RPH &KL VLDARZVOHWSHISRUWQJH QWL :HELWDDOL\$EVROXWHYOYRURXEEOLFLLWpUROH GD FF &HU

,Q (YLGHQJDDVSRZRWLU 2SHUDOVERHUJ(KLWL LVWLWXJLRQHLDWHRUHLWHFRURRERPLQXWWH OH XOWLPH QRWLJLH

75\$9(/ &2081,&\$



3DUPD f 6DORQH GHO &DPSHU GDO DO VHWWHPEUH IRFXV VX WHQGHHQJH HG LQQRVDJLRQH

> @JLXJQR

&RQWLQXD OD IRUPDJLRQH SH\$S\$O'L V
6WDUV

/12VVHUYDWRULR GHO 7XULVPR
2XWGRRU FRQGRWWR GD +XPDQ
&RPSDQ\ LQ FROODERUDJLRQH
FRQ 7KUHVWVLD SHU LO
WXULVPR RSHQ DLU PLOLRQL OH
SUHVHQJH GD JLXJQR D
VHWWHPEUH FRQ LO PHUFDWR HVWHUR
FKH JLRFD XQ UXROR VHPSUH SL•
FUXFLDOH VL SUHYHGH LQIDWWL OD
PLJOLRU SHUIRUPDQFH GDO
FRQ FLUFD PLOLRQL GL SUHVHQJH
SDUL DO GHO WRWDOH

2UD GLVSRQLELOL QXYL WUDLQLQJ
GDOOH DYYHQWXUH D ERUGR DOOH I
DOOH LQQRVDWLYH HVSHULHQJH GL
LQFRQWUL FRQ L 3HUVRQI

,QLJD RUD

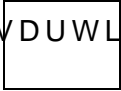
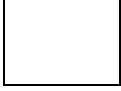
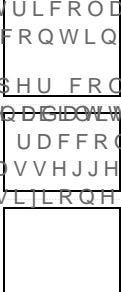
63(&,\$/(785,602 6267(1,%,/(

4XHVWR GDWR DQFRUD XQD YROWD
FRQIHUPD OTHQRUPH DWUDWWLYD FKH OH EHOHJH QDWXUDOL FXOWXUDOL H DUWLVLW
HVHUFLWDQR VXL WXULVWL VWUDQLHUL LQ SDUWLFRODUH TXHOOL SURYQLHQWL GD PHL
FKLDYH SHU LO WXULVPR DOODSHUWR FRPH OTHDUH '\$&+ H LO %HQHX[
É FRQ TXHVWH SUHPVHV FKH IHUYRQR L SUHSDWLYL GHOD A HGLJLRQH GHO
6DORQH GHO &DPSHU LQ SURJUDPPD GDO DO VHWWHPEUH SUHVVR OH
)LHUH GL 3DUPD FROODERUDJLRQH FRQ \$3& \$VVRFLDJLRQL 3URGXWWRUL &DPSHU LO
SL• DWWHVR H SUHVWLJLRVR GL VHWWRUH SULPR LQ ,WDOLD H VHFRQR LQ (XURSD &R
FUHVFLWD FRVWDQWH H XQ LPSDWWR HFRQRPLFR VLJQLILFDWLYR LO 6DORQH GHO &DPSI
UDSSUHVHQWD XQIRSSRUWXQLWj XQLFD SHU HVSORUDUH OH WDFWLFH HFRQVDFWR
LQFRQWUDUH L OHDGHU GHO VHWWRUH H VFRSULUH OH LQQRVDWLYH HVSHULHQWL
7M U ZIVMJMGEXS
6MTVSZETM XEVH
VMTVSHYMSRIHQWL
2&%>KFJ +)U-1V
9PXIVMSVMMRJSVPH

'D DQQL LO 6DORQH GHO &DPSHU KD FRQVROLDWR OD VXD 9PXIVMSVMMRJSVPH
SXQWR GL ULIHULPHQWR SHU LO VHWWRUH 2SHQ DLU H L QXPHUL GHOOXOWLPD HGLJLR
SDUODQR SKL DWR YLVLWDWRUL ROWUH WLFNHWRQ OLQH SL• GL
PHJJL SDFKHHJLDWL QHJOL VDOOL LQ ILHUD 3DGLJLRQL SHU ROWUH PHWU
TXDGUDWL GL VXSHUILFLH HVSRLWLYD SL• GL HVSRLWLRUL GL FXL SURGXW
GL YHLFROL ULFUHDJLRQDOL ROWUH YHLFROL ULFUHDJLRQDOL HVSRLWLRUL SUHVHQJH
JLRUQDOLVWL EORJJHU H LQIOXHGFHU ROWUH HYHQWL FKH KDQQR JDUDQWLWR OTHDPSLI
WUD ZRUNVKRS FRQYHJQL SUHVHQWDJLRQL

,O 6DORQH GHO &DPSHU XQD YHWULQD SHU JOL DSSDVLRQDWL GHO
FDPSHULVRXQD YRODQR HFRQRPLFR SHQDOLQWHUR VHWWRUH
PDQLHVVDJLRQH LQGLVSHQVDELOH QRQ VROR DOOD VROD ILOLHUH GL VHWWRUH PD DQFH
WXWWR OTHQRWWR FKH YL RSHUD ,O VXR LPSDWWR HFRQRPLFR FRQVDFWR
VLJQLILFDWLYD PHQWH DOOD FUHVFLWD GHO PHUFDWR GHO WXULVPR RSHQ DLU FUHDQGR
RSSRUWXQLWj GL VYLOXSSR SHU OH DJLHQGH SURPXRYHQGR FRVU XQD PDJLRUH
FIFQDOR RQQLH
XDUGDOL WXWVL

SDUWHFLSDJLRQH H LQWHUHVH GD SDUWH GHO SXEOLF
 /1,WDOLD VL SRVLJLRQD FRPH LO WHUJR PDJJLRU SURGXWWRUH GL FDP SHU LQ (XURSD
 SHU YROXPL VXSHUDWD VROR G D *SHODLV XQ GL YLDJLJLR FRPPHUF LD
 XQD ULFFD YDULHWj GL EUDQG ULQRPDWL QHO VHWWRUH WUD 8XZ, \$UFD : & , (QQDK (WU)
 *LRWWLOLQH /DLND OF/RXLV ORELOYHWWD 5LPRU 5ROOHU 7HDP 7RS *URXS H ;*2
 ,QROWUH FLUFD LO GL WXWWL L FDP SHU LPPDWULFROD WLDQD QXDQPHQW HGHXORS
 RULJLQH SURSULR GDOO1,WDOLD 8Q PHUFDWR LQ FRQWLQXD HSWWHFH IRFXV VX 1
 LQQRYD]LRQH
 ,O FDP SHU VL ULYHOD HVVHUH LO PHJJR LGHDOH \$HU FRORUR FKH FHUFDQR XQ
 DSSURFFLR DO WXULVPR VHQVLELQD ODUPHWHHEDDOLWR DQQH
 IDPLJOLH H DL JUXSSL GL DPLFL 6HFRQGR L GDWL UDFFRWL DO FDP SHU PRVWUR OD PL.
 HIILFLHQJD HGHUJHWLFD VX XQ YROXPH GD D SDVVHJJHU 9HQHWR VXRL EHQHILFL
 DPELHQWDOL VL HVWHQGRQR D TXDOVLVLRQ GL HTXLSDJLRL



LQQRYD]LRQH
 6L ULQRYD OD SDUWQH
)DUPLQD 3HW)RRGV SHU
]DPSH
 \$OSLWRXU WXWWH OH QI
 \$UHQHOD 5HVRUW
 ODOHVLD PROWL KRWHO
 SRWHQ]LDUH O1RIIHUWD
 :L] \$LU DFFXVD OH RWD
 HFFHVVLYL GL .LZL HG H
 EDVH H VHUYL]L DQFLOO
 \$LUEXV ULYHGH DO ULED
 FRQVHJQH H VWLPH GL X

\$UWLFROL FKH SRWUHEEHUR LQWHUHVVDUWL



\$OOLDQJ 3D \$XWHQWLF 9LVLVWODOW 9LVLV (PLO
 WXULVWL KIDO)LRFFR ()HUULHV UDIIRUJD OF
 SUREOHP 5HODLV XQ GL YLDJLJLR FRPPHUF LD
 HFRQRPLFL WUD HYHQWVFRSHUWD (RQH SHU DV
 YRUHEEHU SHUFUVL C SL• YLVLVWD)
 FRQWLQXD QDWXUD WHUULWRUL
 YLDJLJLDUH



9RLKRWHOV ,O WXULVPR ,WDOR SUH\ ,WD \$LUZDV\
 POQ GL FRQJUHVVXI6XPPHU 'UH %XVLQHVV 7
 IDWWXUDWR q FUHVFIIRFXV VX 6KRZ GL /RC
 \$FTXLVLWR GHO LQWHUPRGE L YROL
 O \$UHQHOD 3DUWHFLSD 7RS \$JHQF\ VHWWLPDQE
 JHVWLRQH ,WDOLD H 8

&OLFFD SHU ODVFLDUH XQ FRPPHQWR H YLVXDOL]JDUH JOL DOWUL FRPPHQWL

./ * ,251\$/(352'277, 63(&,\$/,	6(59,=,	&\$7(*25,(
\$UFKLYLR JLRUQDOL	6SHFLDOL	(YHQWL 2QOLQH :HE	,Q HYLGHQJD
\$EERQDWL	3RUWUDLW	(YHQWL H 7UDYHO 2SH	7UDVSRUWL
3XEEOLFLWj	5HSRUWDJH	\$QQXQL GL ODYRUR	7RXU 2SHUDWRU
5LFHYL OD 1HZVOHWV	1RYLWj HGLWRULDOL		\$OEHUJKL
			(QWL LVVLWX]LRQL F
			OHUFDWR H WHFQROR
			(VWHUR
			,QFRPLQJ

FESTE SAGRE FIERE

Fiere di Parma – SALONE DEL CAMPER 2024: SUCCESSI, TENDENZE E PROSPETTIVE DI SETTORE



Fiere di Parma: 15 anni di reputazione e successo dell'evento più atteso dell'anno SALONE DEL CAMPER 2024:

SUCCESSI, TENDENZE E PROSPETTIVE DI SETTORE

Turismo open air in Italia in crescita: 56,5 milioni di presenze previste per l'estate 2024, con circa 30 milioni di presenze estere (pari al 53% del totale). Tutto ciò costituisce una premessa di successo per l'avvio della 15^a edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre presso le Fiere di Parma, in collaborazione con APC.

L'Italia è il terzo maggior produttore di camper per volumi in Europa, con circa il 20% delle immatricolazioni.

Veicoli ricreazionali e sostenibilità: minor impatto ambientale rispetto al viaggio tradizionale con -70% CO2, -64% risorse fossili, -73% risorse idriche.

Il camper del futuro? Comfort, tecnologia e connettività.

Cerca



GIUGNO 2024

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

« Mag

Puglia

Italia Regione

Temperature: min. 24°C max
 Probabilità precipitazioni: 10
 Vento: 5.4km/h da N

Sul sito del Salone è già online la biglietteria per assicurarsi fin da subito ticket e parcheggio!

Il settore del turismo open air sta vivendo una stagione 2024 davvero promettente! Questo è quanto emerge dalla quarta edizione dell'**Osservatorio del Turismo Outdoor**, condotto da Human Company in collaborazione con Thrends, che stima in **56,5 milioni le presenze** in questi mesi estivi (da giugno a settembre), con il mercato estero che gioca un ruolo sempre più cruciale: si prevede infatti la miglior performance dal 2017, con circa 30 milioni di presenze (pari al **53% del totale**). Questo dato ancora una volta conferma l'enorme attrattiva che le bellezze naturali, culturali e artistiche dell'Italia esercitano sui turisti stranieri, in particolare quelli provenienti da mercati europei chiave per il turismo all'aperto, come l'area **DACH** e il **Benelux**. È con queste premesse che fervono i preparativi della 15^a edizione del **Salone del Camper**, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 presso le **Fiere di Parma**, in collaborazione con **APC** (Associazioni Produttori Camper) il più atteso e prestigioso di settore (**primo in Italia e secondo in Europa**). Con una crescita costante e un impatto economico significativo, il Salone del Camper rappresenta un'opportunità unica per esplorare le tendenze del mercato, incontrare i leader del settore e scoprire le innovazioni più recenti.



Meteo Puglia

Recent Posts

Bari - Fattori chiave nella gestione del Dolore Cronico, focus Regione Puglia.
L'attore, regista e cantautore barese **MOCKY** e L'arte di raccontare tra schermo e note "Io sono capitale di Puglia - Galà della cultura" a Monte Sant'Angelo e Info day "Programma South Adriatic" a Bari in Fiera del Levante

Monopoli - VIGNAIOLI IN MASSERIA 2024 - IV EDIZIONE Torna il grande evento dedicato ai migliori vini artigianali dall'Italia e dal Mondo a Masseria Spina

Lecce - Puglia Women AI Masterclass, il primo evento di formazione al femminile sull'intelligenza artificiale, arriva in Salento

Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma **Una storia di successo scritta in 15 anni** Da tre lustri il Salone del Camper ha consolidato la sua reputazione come punto di riferimento per il settore Open air e i numeri dell'ultima edizione 2023 parlano chiaro: più di **100.000 visitatori**, oltre **50.000 ticket on line**, più di **50.000 mezzi parcheggiati** negli stalli in fiera, **5 Padiglioni** per oltre **110.000 metri quadrati** di superficie espositiva (+20%), più di **300 espositori** (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre **600 veicoli ricreazionali esposti**, **520 presenze** tra giornalisti blogger e influencer, oltre **70 eventi** che hanno garantito l'ampia offerta tra workshop, convegni, presentazioni e dimostrazioni con la partecipazione di esperti di fama dichiarata. Questo risultato è frutto di un impegno costante nella qualità dell'organizzazione, nella varietà delle esposizioni e nella capacità di attrarre e coinvolgere i principali attori del settore.

Last but not least, l'autorevolezza del Salone del Camper ogni anno è confermata dalla presenza di rappresentanti istituzionali in occasione dell'inaugurazione tra cui **Ministri di Infrastrutture e Trasporti, Ministri del Turismo, Sottosegretari, Ambasciatori** per ciascuna edizione. **Salone del Camper: propulsore del turismo open air e volano per l'economia** Il Salone del Camper non è solo una vetrina per gli appassionati del camperismo, ma è un volano economico per l'intero settore, una manifestazione indispensabile non solo alla sola filiera di settore ma anche per tutto l'indotto che vi opera. Il suo impatto economico contribuisce significativamente alla crescita del mercato del turismo open air, creando opportunità di sviluppo per le aziende, promuovendo così una maggiore partecipazione e interesse da parte del pubblico.

L'**Italia** si posiziona come il **terzo maggior produttore** di camper in Europa per volumi, superata solo da Germania e Francia. Il panorama italiano vanta una ricca varietà di brand rinomati nel settore tra cui Arca, CI, Elnagh, Etrusco, Giottiline, Laika, McLouis, Mobilvetta, Rimor, Roller Team, Top Group e XGO.



Inoltre, circa il **20% di tutti i camper immatricolati** annualmente in **Europa ha origine proprio dall'Italia**. Un mercato in continua espansione, come dimostrano i recenti numeri: nel secondo semestre del 2023 le immatricolazioni sono aumentate del 19,20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024, l'**incremento** delle immatricolazioni di camper è stato del **24,95%**. Dati che confermano il crescente interesse per questo tipo di viaggio, ormai entrato nell'immaginario collettivo e nel desiderio di vivere al meglio il proprio tempo libero.



Camperismo e sostenibilità: analisi aggiornata e ragionata dell'impatto economico e ambientale
"Turismo in camper, impatto economico ambientale del camperista" rappresenta l'ultima ricerca condotta da **Ergo**, società spin-off della Scuola Superiore degli Studi universitari Sant'Anna di Pisa, nota per la sua competenza nel settore della consulenza ambientale e sostenibilità, in collaborazione con **Caravanbacci**, storico rivenditore di veicoli ricreazionali di Lavoria in provincia di Pisa. Questo studio conferma che il viaggio su un veicolo ricreazionale ha un impatto ambientale inferiore rispetto al tradizionale viaggio in auto e albergo, secondo i principali indicatori ambientali.

Il camper si rivela essere il mezzo ideale per coloro che cercano un approccio al turismo sensibile alla sostenibilità, particolarmente adatto alle famiglie e ai gruppi di amici. Secondo i dati raccolti, il camper mostra la **migliore efficienza energetica su un volume da 4 a 5 passeggeri**, ma i suoi benefici ambientali si estendono a qualsiasi composizione di equipaggio.

